

Encuentros internacionales de Programas Universitarios para Mayores: la video-conferencia como recurso para la adquisición de competencia mediática

M^ª DEL ROCÍO CRUZ DÍAZ¹⁹, JOSÉ LUÍS RODRÍGUEZ DÍEZ¹⁹ Y
TATIANA VALVERDE CHACÓN²⁰

Abstract

Actualmente resulta necesario incorporar a la formación permanente de personas adultas y mayores nuevos criterios que posibilite el desarrollo de competencias básicas en el uso de los medios y recursos audiovisuales. Las dimensiones de la competencia mediática dada nos permite minimizar los efectos de la brecha digital que amenaza en especial a los adultos mayores. El empleo de herramientas tecnológicas, como la videoconferencia en calidad de recurso didáctico, nos permite presentar una interesante experiencia educativa entre los Programas Universitarios para Adultos Mayores “Aula

19. Dra. M^ª del Rocío Cruz Díaz, mrcruzdia@upo.es y Licdo. José Luis Rodríguez Díez, jlrdiez@gmail.com Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España).

20. Licda. Tatiana Valverde Chacón, tatiana.valverde@ucr.ac.cr Universidad de Costa Rica (Costa Rica).

Abierta de Mayores” de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España y “Emprendedores de Oro” de la Universidad de Costa Rica. El análisis de la experiencia aporta positivos resultados. El uso de una metodología que incorpora propuestas de aprendizaje a través de los medios y los recursos tecnológicos ha de caracterizarse por la apertura, flexibilidad, aprendizaje grupal y esmerado diseño de materiales. La evaluación de dicha actividad confirma, tras este encuentro, un mayor interés por las tecnologías de la información y la comunicación, en concreto por el uso de la video conferencia y chats para sus comunicaciones, fueron conscientes del potencial de éstas herramientas, comprobaron que sus motivaciones no difieren a pesar de las distintas realidades socio-económicas y culturales y evidenciaron el excepcional cambio en positivo a nivel personal, familiar y social que ha supuesto la formación universitaria en sus vidas.

PALABRAS CLAVES: EDUCACIÓN MEDIÁTICA, ENTORNOS NO FORMALES, RECURSOS AUDIOVISUALES, ADULTOS MAYORES, PROGRAMA UNIVERSITARIOS PARA MAYORES.

1. Introducción

En la sociedad actual de la información y la comunicación en la que estamos inmersos ya no es sólo analfabeto el que no domina la lectoescritura, como afirma Area (2001: 128) “aquellos ciudadanos que no estén cualificados para el uso de las TIC tendrán altas probabilidades de ser marginados culturales en la sociedad del siglo XXI”.

La competencia digital implica que el individuo tiene dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con el ámbito de la participación desde una doble vertiente, como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos y como personas que producen mensajes (Ferrés y Piscitelli, 2012). Siendo conscientes de estas necesidades y en un marco de actuación que promueve la educación mediática en entornos formales y no formales con personas mayores y adultos, durante las *Jornadas Culturales “Arte e*

Historia” que se enmarcaron en el “II Programa Envejecimiento Activo y Solidaridad Intergeneracional” del Programa Universitario para Mayores (PUMs) “Aula Abierta de Mayores” de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España) se dio lugar a una novedosa experiencia de video-conferencia, dirigida al alumnado mayor, entre este programa y el Programa para el Adulto Mayor “Emprendedores de Oro” de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica.

2. Fundamentación teórica

El acceso a la información, el conocimiento y la manera de comunicarse ha cambiado radicalmente en los últimos 30 años gracias a la invención y desarrollo de Internet, por ello debemos estar preparados para dar la respuesta más adecuada posible a un mundo donde la tecnología, el estilo de vida, el ambiente laboral, las relaciones humanas, las costumbres familiares, las relaciones interculturales, etc., están cambiando constantemente. Estos hechos van creando en el ser humano y sobre todo en los y las adultos/as mayores sentimientos de incertidumbre, intranquilidad y desasosiego (Rodríguez-Díez; Amador; Pérez-de-Guzmán y Esteban, 2012). La necesidad y el valor que ha adquirido la formación a lo largo de la vida y los programas universitarios para mayores como parte importante de ella son una realidad incuestionable (Roa, 2004). Es necesario ir más allá del modelo tradicional de escuela donde el alumnado era un simple receptor de conocimientos sino que, como afirma Buckingham (2006: 26), “tenemos que definir urgentemente para la escuela un papel mucho más proactivo”. Apoyándonos en Area (2008) quién defiende la necesidad de un modelo educativo que fomente el uso de las TIC, en la *“Taxonomía de Bloom para la era digital”* (Churches, 2009) que atiende a los nuevos comportamientos, acciones y oportunidades de aprendizaje y en la *“Teacher Resource Guide”* (Di Croce, 2009), cuyo propósito es el desarrollo de habilidades digitales en el alumnado para ayudarles a comprender la información que reciben a

través de los medios de comunicación, desarrollamos esta actividad de video-conferencia ya que consideramos, como han demostrado diversas investigaciones entre las que se encuentran las de Aguaded y otros (2007); (Aguaded, J.I., Ferres, J., Cruz, M.R., Pérez. A. y otros, 2011) y Pérez-Tornero y Martínez-Cerdá (2011), que el acceso a las nuevas tecnologías no hace competentes a los ciudadanos *per se* sino que es necesario emprender acciones en el ámbito educativo que fomenten el uso de las nuevas TIC para la adquisición de competencia mediática.

3. Sobre la actividad realizada

Los recursos tecnológicos, como toda herramienta, puede tener o no una finalidad educativa (Cruz, Moreno y Rebolledo, 2012), dependen del uso al que se orienten. El reconocimiento del desequilibrio comunicativo entre la necesidad de una participación “activa” de las personas adultas y mayores, en definitiva, asimilar nuevos modelos de comunicación también con hombres y mujeres mayores, nos han llevado a proponer en nuestros programas formativos el uso de distintos medios de comunicación con estructuras duales o paralelas.

La propuesta educativa planteada fue realizar una video-conferencia entre ambos programas de formación para personas mayores. Ésta ha sido considerada tanto por el alumnado como por los responsables y coordinadores de los programas universitarios para mayores como una innovadora propuesta formativa y al mismo tiempo un eficaz recurso didáctico para la transmisión de competencias, habilidades, comunicación, reflexión y diálogo permanente. Por tanto, es un recurso valiosísimo para la adquisición y desarrollo de modelos de educación mediática y competencia digital entre los adultos mayores de 55 años. Esta actividad, realizada en el ámbito de la educación no formal, comprendió génesis, ejecución y posterior evaluación.

Dada la diferencia horaria entre España y Costa Rica se programó la conexión a las 11:00, hora costarricense y a las 18:00, hora

española para que ocupase una franja horaria cómoda para los adultos mayores de ambos programas formativos. La duración de la video-conferencia fue de 2 horas.

Teniendo como referente la educación mediática, con dicha actividad se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Sensibilizar al alumnado de los programas universitarios para personas adultas y mayores de la importancia de recibir una educación mediática.

Objetivos específicos:

- Aproximar a los adultos mayores al uso de las TIC y a las competencias audiovisuales.
- Facilitar el acercamiento de los/las adultos/as mayores que realizan este tipo de educación no formal a nivel internacional.
- Intercambiar las realidades sociales y las experiencias educativas y personales del alumnado de ambos programas.

4. Recursos utilizados

Para llevar a cabo esta actividad se ocuparon los espacios físicos de las universidades participantes, en el caso de la Universidad de Costa Rica el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y en el caso de la Universidad Pablo de Olavide un Aula de Grado; además se utilizaron recursos tecnológicos en cada sede: un ordenador portátil, una cámara web, micrófonos inalámbricos, un retroproyector y una pantalla de proyección. La comunicación se realizó a través del programa *Skype* utilizando las redes de las correspondientes universidades.

La distribución del alumnado mayor en las salas y la necesidad de abandonar sus asientos, acercarse a la cámara y al micrófono para narrar sus experiencias y testimonios puso de manifiesto un alto grado de motivación y participación durante toda la sesión.

5. Contenidos de la práctica

A todos los participantes de esta video-conferencia se les citó una hora antes para ubicarlos en cada uno de sus espacios, realizar pruebas de sonido y video así mismo se les explicó en que iba a consistir dicha actividad, los objetivos y algunas pautas para facilitar la comunicación: posición adecuada del micrófono, duración de las intervenciones, vocalización, velocidad del discurso, evitación de localismos, etc.

A la hora acordada se realizó la conexión. En primer lugar el coordinador de la sesión saludó y agradeció la participación de los presentes y tras una breve introducción dio paso a las coordinadoras de ambos programas formativos que explicaron las características de sus respectivos programas.

El Programa “Emprendedores De Oro” de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica se imparte en forma gratuita y contempla apoyo, asistencia y capacitación a las personas adultas mayores de 60 años para el desarrollo de sus talentos de manera que los motive a iniciar un emprendimiento para mantenerse activos y generadores de valores en la sociedad así como para mejorar su perspectiva de vida e integrarse socialmente a la comunidad universitaria.

El Programa “Aula Abierta de Mayores” de la Universidad Pablo de Olavide es un programa adscrito al Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social, destinado a mayores de 55 años está orientado a mejorar su calidad de vida y fomentar la participación de las personas mayores como dinamizadores sociales. Sus pilares se apoyan en orden a tres desempeños básicos que lo caracterizan como Programa Universitario: la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad y se estructura básicamente en dos ciclos –Básico y de Continuidad- compuesto cada uno de ellos por tres cursos académicos de 135h cada uno.

Tras esta introducción se dio paso al alumnado de ambos programas para que alternativamente compartieran sus experiencias, realidades, motivaciones y vivencias.

Múltiples y emotivas fueron las intervenciones por parte de las personas matriculadas en ambos programas quienes compartieron lo que había significado ingresar a la Universidad en esta etapa de sus vidas; el alumnado costarricense explicó las ideas de emprendimientos que estaban desarrollando lo cual resultó sumamente novedoso e interesante para el alumnado español ya que en Costa Rica, oficialmente, se puede trabajar tras la jubilación. Por su parte el alumnado español manifestó lo que les había significado personal y socialmente acceder al programa y todo lo que ello conlleva *más aún cuando todo el alumnado es de ámbito rural, ya que este programa se desarrolla sólo en este ámbito y ellos han tenido, si cabe, una dificultad añadida para acceder a la formación.*

Para finalizar la experiencia el coordinador agradeció a los presentes, al alumnado, a las responsables y a las universidades su participación y las facilidades para la realización de la actividad y animó a que esta sólo fuera la primera de muchas experiencias de este tipo.

6. Metodología desarrollada

Cabero (2000: 98) define la videoconferencia como el “conjunto de hardware y software que permite la conexión simultánea en tiempo real por medio de imagen y sonido que hacen relacionarse e intercambiar información de forma interactiva a personas que se encuentran geográficamente distantes”.

La videoconferencia, por tanto, tiene posibilidades educativas enormes y a su vez supone un cambio en cuanto a la metodología tradicional aplicada en los sistemas presenciales de enseñanza. Este recurso educativo necesita modificar el lenguaje verbal y no verbal tanto de docentes como de alumnado, la manera de presentar la información, las propias interacciones así como las diferentes formas de interpretar los mensajes que se puedan transmitir en ambas direcciones. Hay que tener en cuenta que en nuestro caso aunque hablamos un mismo idioma, el español, las palabras no significan lo mismo en cada contexto. En esta ocasión las dimensiones estéti-

cas de la educación mediática (Aguaded, J.I., Ferres, J., Cruz, M.R., Pérez, A. y otros, 2011), facilitaron la interpretación del mensaje audiovisual que estaba construido en aquella sesión.

Por lo tanto, ante el uso de recursos audiovisuales en educación los roles de profesor/a y alumnado se ven modificados, es por ello que tuvimos en cuenta las siguientes estrategias para llevar a cabo correctamente esta estrategia educativa mediática.

- Conocer y ser conscientes de las capacidades y limitaciones que tiene esta herramienta y transmitir al alumnado la potencialidad y rentabilidad respecto a otros medios de formación.
- Indicar al alumnado unas pautas para facilitar la comunicación: posición adecuada del micrófono, duración de las intervenciones, vocalización, velocidad del discurso, evitación de localismos...
- Potenciar la participación ya que la necesidad de utilizar micrófono, inicialmente, coarta las intervenciones y a la hora de responder da la sensación de lentitud.
- Evitar movimientos bruscos, mirar directamente a la cámara, realizar pausas en el momento y con la duración necesaria.
- Evitar el hacer una clase magistral, las intervenciones deben ser ajustadas en tiempo y muy concretas para evitar las distracciones.

7. Valoración

La evaluación de la actividad entre otros nos muestra que los hombres y mujeres mayores se interesaron más por las nuevas tecnologías, en concreto por el uso de la video-conferencia y chats para sus comunicaciones personales y familiares; fueron conscientes del potencial de esta herramienta para establecer y compartir experiencias y vivencias con personas de otros países; así mismo, comprobaron que las motivaciones que les impulsaron a realizar este tipo de formación no son muy diferentes a pesar de las distintas realidades

socio-económicas y culturales en las que se desarrollan sus vidas y; por último, los mayores valoraron como excepcional el cambio en positivo a nivel personal, social y familiar que ha supuesto la formación universitaria en sus vidas.

A raíz de la experiencia vamos a potenciar la comunicación entre el alumnado de ambos programas formativos a través de las redes sociales (Facebook, Twitter...) así como el intercambio de conocimientos tanto entre docentes como alumnado con el fin de conocer las realidades de ambos y establecer nexos comunes. Esta incursión en el campo de la educación mediática es solo una de las muchas propuestas educativas que podrían realizarse teniendo como referente el intercambio cultural y personal, como pedagogía de comunicación social.

Sin embargo, como afirman Gutiérrez y Tyner (2012) debemos tener estar atentos para no reducir la educación mediática al desarrollo de la competencia digital y ésta a su dimensión más tecnológica e instrumental, es decir limitarse al uso y manejo de dispositivos y programas. La educación mediática no debe ser una formación para el consumo, ya sea de bienes o de información, debe formar parte de una formación integral del ser humano donde las TICs, evidentemente juegan un papel fundamental.

Por tanto, estamos de acuerdo con Sandoval y Aguaded (2012) cuando afirman que será responsabilidad de los y las docentes desarrollar además la competencia en el alumnado para asumir la información recibida desde las TICs con una postura crítica, activa y responsable.

8. Bibliografía y webgrafía

- AGUADED, J.L. et al. (2007). *Observatics. La implementación del software libre en centros TIC andaluces*. Proyecto de investigación. Huelva: Universidad de Huelva, Grupo Ágora.
- AGUADED, J.L., FERRIS, J., CRUZ, M.R., PÉREZ, A. Y OTROS. (2011). *El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza*.

- Memoria de investigación. Huelva: Grupo Comunicar, Universidad de Huelva, Grupo Ágora.
- AREA, M. (2001). La igualdad de oportunidades educativas en el acceso a las nuevas tecnologías. Políticas para la alfabetización tecnológica. En Blázquez, F. (Coord) Sociedad de la información y educación (124-139). Mérida: Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología.
- AREA, M. (2008). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. Investigación en la escuela, 64; 5-17.
- BUCKINGHAM, D. (2006). La educación para los medios en la era de la tecnología digital. En Pérez, M^a.A. y Delgado, A. (2012) De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. Comunicar 39, 25-34.
- CABERO, J. (2000) La videoconferencia como instrumento educativo. En Cabero, J. (Ed) Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Madrid: Síntesis, 97-110.
- CHURCHES, A. (2009). La taxonomía de Bloom para la era digital. Consultado el 7/8/2013 en <http://edorigami.wikispaces.com>
- CRUZ, M.R., MORENO, P. Y REBOLLEDO, T. (2012). El alumnado universitario mayor ante los recursos tecnológicos y los medios de comunicación social: El caso del Aula Abierta de Mayores. En Pérez Serrano, G. (Coord.) Envejecimiento Activo y Solidaridad Intergeneracional: Claves para un Envejecimiento Activo. Madrid: UNED. 1-14.
- DI CROCE, D. (2009). Media Literacy. Teacher Resource Guide. Canadian Broadcasting Corporation.
- FERRÉS, J. Y PISCITELLI, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar 38, 75-82.
- GUTIÉRREZ, A. Y TYNER, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. Comunicar 38, 31-39.
- PÉREZ-TORNERO, J.M. Y MARTÍNEZ-CERDA, J.F. (2011). Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos. Infoamérica, 5, 39-57.

- ROA, J.M^a. (2004) El aprendizaje a lo largo de la vida. Comunicación n°8 en el VIII Encuentro Nacional de Programas Universitarios para Personas Mayores. Coreses (Zamora).
- RODRÍGUEZ-DÍEZ, J.L; AMADOR, L.V; PÉREZ-DE-GUZMÁN, M^a.V. Y ESTEBAN, M. (2012) Nunca es tarde para aprender. Los Programas Universitarios para Mayores. Decápolis, (4), 60-63.
- SANDOVAL, Y. Y AGUADED, J.Á. (2012) Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. Icono 14, 10 (3), 8-22.



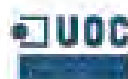
II Congreso Internacional

EDUCACIÓN
MEDIÁTICA
& COMPETENCIA
DIGITAL

LUDOLITERACY, CREACIÓN COLECTIVA
Y APRENDIZAJES

Barcelona, 14 y 15 de Noviembre de 2013

Organizado por



Con el apoyo de



- Educomunicación y cine: más allá de las pantallas. Una experiencia con estudiantes universitarios. ISABEL HEVIA ARTIME, COVADONGA LINARES-CARDOSO. *Universidad de Oviedo. Departamento de Ciencias de la Educación* 1146
- La formación de docentes de Educación Primaria: Procesos de alfabetización mediática a través de las Menciones TIC. M^a DEL CARMEN GÁLVEZ DE LA CUESTA, M^a DEL CARMEN GERTRUDIS CASADO. *Investigadora Grupo Ciberimaginario- Universidad Rey Juan Carlos*. MANUEL GERTRUDIX BARRIO. *Profesor Titular Comunicación Digital-Universidad Rey Juan Carlos*. FRANCISCO GARCÍA GARCÍA. *Catedrático Comunicación Audiovisual-Universidad Complutense*..... 1155
- Experiencia pionera en Educomunicación y seguimiento de los niveles en competencia mediática en el Campus Público “María Zambrano” de Segovia. ALEJANDRO BUTRAGO ALONSO, EVA NAVARRO MARTÍNEZ, AGUSTÍN GARCÍA MATILLA. *Universidad de Valladolid. Campus Público de Segovia. Investigación vinculada con el proyecto I+d+i edu 2010-21395-CO3—02* 1167
- Desmontar las estructuras clásicas. “La ventana indiscreta” (A. Hitchcock, 1954) (Textos filmicos: aplicación del cine a la didáctica universitaria). MERCEDES MIGUEL BORRÁS. *Universidad de Valladolid* 1175
- Contenidos multimodales creados y compartidos en contextos internacionales de educación. PAULA RENÉS Y BELÉN IZQUIERDO. *Universidad De Cantabria* 1187
- Encuentros internacionales de Programas Universitarios para Mayores: la video-conferencia como recurso para la adquisición de competencia mediática. M^a DEL ROCIO CRUZ DÍAZ, JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ DIEZ, TATIANA VALVERDE CHACÓN 1196
- Percepción del nivel de competencia mediática en el sector profesional de la comunicación. ALEJANDRO BUTRAGO ALONSO, EVA NAVARRO MARTÍNEZ, AGUSTÍN GARCÍA MATILLA. *Campus Público “María Zambrano” de Segovia (Universidad de Valladolid)* 1207
- ¿Qué valor otorgan a las dimensiones de la educación mediática sus profesionales?. MARIA-JOSE MASANET, FERNANDO TUCHO. *Universidad Rey Juan Carlos*. JOAN FERRÉS PRATS. *Universitat Pompeu Fabra*..... 1220
- La neurociencia en la educación mediática: carencias y contradicciones. JOAN FERRÉS PRATS, MARIA-JOSE MASANET. *Universitat Pompeu Fabra*. CARMEN MARTA-LAZO. *Universidad de Zaragoza* 1234
- Educomunicar: ¿de qué estamos hablando? El debate epistemológico de la educación en materia de comunicación. MARIA LOZANO ESTIVALIS. *Dto Educación, Universidad Jaume I Castelló* 1249
- Ecosistemas de formación y educomunicación. Prácticas emergentes en el contexto universitario. EMILIO ÁLVAREZ ARREGUI,