

Área III. Actores políticos y sociales

Responsable: Joaquím Molins (UAB)

GT 3.1 Izquierdas y nacionalismo español

Coordinan

[Andrés de Blas Guerrero](#), Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

[Antonia María Ruiz Jiménez](#), Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Resumen

Carmen Baleyron (Universidad Pablo de Olavide):

Nacionalismo, prensa y elecciones: Análisis comparado del “ABC” y “El País”

En España nos encontramos con un discurso nacionalista español asociado a la derecha y una izquierda tradicional que no se apoya sobre un discurso nacional común sino diversificado en nacionalismos periféricos. Este discurso nacional de izquierdas, tiene la oportunidad de potenciarse a partir de la transición, pero finalmente no adquiere demasiada fuerza, siendo la derecha la que utiliza mayoritariamente todos los símbolos que representan a la nación española.

Partiendo de este punto, este trabajo lo que pretende es hacer un análisis comparado de dos fuentes en las que se ponen de manifiesto el discurso nacionalista tanto de derechas como de izquierdas, estas son los periódicos del ABC y El País, con la intención de ver, a través de un análisis de contenido, tanto cuantitativamente como cualitativamente las diferencias que existen entre los dos tipos de discursos nacionalistas en España. Por otra parte, el estudio se llevará a cabo en dos momentos temporales diferentes: marzo del 2007, año previo a las elecciones generales, y marzo del 2008, año de elecciones generales, analizando los dos periódicos seleccionados durante una semana, centrándonos concretamente en la sección de “España” por considerar que es en esta en la que mayor contenido político con respecto a España, podemos encontrar. Este análisis tiene como objetivo comprobar si el fenómeno del establecimiento de la agenda política y por tanto la influencia de los medios en la opinión pública, que se acentúa en el periodo de elecciones, tiene algún peso sobre la construcción de los discursos nacionalistas de España, tanto de derechas como de izquierdas. La hipótesis que se plantea es que existe un aumento cuantitativo de mensajes nacionalistas en periodo de elecciones frente al periodo de no elecciones, y que habrá diferencias cualitativas tanto en el mensaje nacionalista de la izquierda como en el de la derecha, de un periodo a otro.