

# La identidad política de la Unión Europea, ejemplo de identidad cosmopolita

**González, Elena**

*Universidad Pública de Navarra.*

El cosmopolitismo nuevo o crítico propone aplicar el principio cosmopolita de la inclusión tanto a la realidad social como a la global, que no se entienden como contrapuestas. Muy sucintamente explicado, el cosmopolitismo defiende la complementariedad en vez de la exclusión. El cosmopolitismo crítico no concibe la identidad como algo unitario. Todo y todos tiene varias facetas, múltiples identidades.

Adscribirse a una identidad no supone necesariamente tener que renunciar a otras posibles identidades. Las identidades cosmopolitas son flexibles y se mueven en el campo semántico del movimiento. Se trata de identidades en movimiento hacia el futuro, identidades en continua búsqueda y autotransformación, donde toda una sociedad nacional puede ser móvil. Además, la identidad ya no se vincula por necesidad al Estado-nación. Llevado al terreno de las identidades políticas, el ejemplo por antonomasia de una identidad política cosmopolita e inclusiva es el del estilo de identidad que creado en la Unión Europea: desde la UE se está creando un modelo de identidad que apuesta por la inclusión y la multiplicidad.

Las sociedades nacionales de los Estados miembros de la UE siguen siendo nacionales-estatales a la vez que pasan a ser también europeas. A la inversa, la identidad europeo-comunitaria presupone la identidad local, regional, estatal, etc. En definitiva, la teoría del cosmopolitismo crítico nos ofrece un marco de referencia para el análisis de la realidad sociopolítica de la Unión Europea, una realidad que parece no encajar completamente en ninguna de las categorías de análisis establecidas.