I FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

ENTIDADES PATROCINADORAS

Banesto es una entidad de referencia en el ámbito bancario español. Fundada en 1902, su principal función en la actualidad es la banca comercial en España, con especial énfasis en la Banca Minorista y en el sector de pymes y comercios, actividad que se complementa con las operaciones de Banca Mayorista y Mercado de Capitales.

Recientemente Banesto ha sido galardonado con el prestigioso galardón Euromoney Award, al mejor Banco de España durante el 2008 y en el futuro quieren continuar siendo un referente de la Banca española, es por ello que necesitan contar con los mejores profesionales.

Banesto ofrece un programa de Desarrollo Profesional que posibilita a las personas que ingresen en él ir tomando posiciones de responsabilidad.

Buscan personas con potencial que quieran unirse a su proyecto de crecimiento, y estén motivadas por desarrollar una carrera profesional en banca. Entre los perfiles demandados destacan los de estudiantes de últimos cursos, Diplomado/as y Licenciado/as preferentemente en Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Investigación y Técnicas de Mercado y Ciencias Actuariales y Financieras.

La CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía), la organización empresarial más representativa de Andalucía, es una organización profesional de empresarios, de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito regional, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales, generales y comunes, que está dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines.

Con implantación en todos los territorios y sectores productivos, está integrada por más de 750 asociaciones empresariales de toda Andalucía y en su seno conviven grandes empresas, pymes y autónomos.

Desde su creación desarrolla una amplia acción formativa dirigida, fundamentalmente, a la expansión del carácter emprendedor de la sociedad y a la creación de empresas. Miles de jóvenes andaluces reciben cada año una formación de calidad y una orientación adecuada para la búsqueda de empleo

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) es una organización profesional de carácter intersectorial, de ámbito provincial, constituida en 1977 con el fin de coordinar, representar, gestionar, fomentar y defender los intereses empresariales generales y comunes. Desde su constitución, ha colaborado con las instituciones locales en el desarrollo de la provincia de Sevilla, fruto de ellos son los acuerdos de cooperación que ha firmado con las distintas instituciones locales y que posibilitan que la iniciativa empresarial tenga un papel fundamental en el desarrollo económico de la provincia.

Asimismo, y con carácter anual, colabora con la Universidad Pablo de Olavide mediante el convenio Universidad Emprende en la difusión del espíritu emprendedor entre el alumnado universitario.

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) es un Organismo Autónomo de carácter administrativo de la Junta de Andalucía, adscrito a la Consejería de Empleo, como órgano gestor de la política de empleo de la Junta, al que le corresponderán las funciones que se le atribuyen en esta Ley y todas aquellas que le sean traspasadas a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de política de empleo.

El SAE se configura como un organismo coparticipado por los agentes sociales y económicos más representativos y por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, tiene personalidad jurídica y patrimonio propios, y está dotado de autonomía administrativa y financiera para el cumplimiento de sus fines, así como para la gestión de su patrimonio y de los fondos que se le asignen.

Es la estructura provincial y territorial del SAE en Sevilla que debe, con carácter gratuito y universal, desarrollar las políticas de empleo en nuestra provincia de una forma integral y coordinada atendiendo a las particularidades de cada territorio.

Desde la Dirección Provincial del SAE se trabaja para promover que se contrate con carácter indefinido, para que se fomente el empleo de calidad y para asegurar y fortalecer el derecho de la ciudadanía a una formación y cualificación para afrontar un mercado de trabajo en constante transformación.

Deloitte.

Deloitte es la mayor firma en España de servicios profesionales integrados. Aporta soluciones en las áreas de Auditoría, Consultoría, Corporate Finance, Asesoramiento Legal y Fiscal. Están orientados hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción e impulso de su capital humano y a mantener el reconocimiento como la firma de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.

Es miembro de la organización internacional Deloitte Touche Tohmatsu, que cuenta con más de un siglo de experiencia en la prestación de servicios profesionales; ofreciendo un sólido soporte internacional a través del cual hacen que sus clientes se beneficien de servicios multidisciplinares con capacidad global. En España están presentes a través de 20 oficinas y cerca de 4.000 profesionales. A nivel internacional la plantilla supera las 135.000 personas distribuidas en 150 países.

Deloitte busca perfiles de todas las titulaciones y preferentemente del área de económicas, jurídica, e ingenierías. Se valoran personas con potencial de crecimiento, capacidad de trabajo en equipo, motivación personal, sólida formación académica, conocimientos de inglés, madurez y responsabilidad.

Fundación Red Andalucía Emprende
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

La Fundación Red Andalucía Emprende, como organismo adscrito a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para la promoción y el fomento de la cultura y de la actividad emprendedora y empresarial en Andalucía, ha puesto en marcha, en el marco de la concertación social, la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores, un instrumento que ofrece a la ciudadanía servicios de información, formación, asesoramiento técnico cualificado, búsqueda

de vías de financiación y posibilidad de alojamiento empresarial, y que ha sido especialmente diseñado para todas aquellas personas que tengan una idea de negocio y deseen convertirla en una empresa.

Dicha Red cuenta en la actualidad con 161 dispositivos, 27 de los cuales se encuentran en la provincia de Sevilla, para promocionar:

- Creación y desarrollo de Empresas.
- Innovación económica y tecnológica.
- Fomento del espíritu emprendedor.

Entre los servicios que la red ofrece a los emprendedores destacan el alojamiento empresarial gratuito. La formación, el asesoramiento técnico, el apoyo en la búsqueda de financiación y las campañas de promoción, información y divulgación.

Fundación
Universidad - Empresa

La Fundación Universidad-Empresa es una entidad sin ánimo de lucro que aúna a 16 universidades con sede en Madrid y a las empresas, a través de la Cámara de Comercio e Industria. Tiene como objetivo general la promoción y desarrollo de los cauces de conocimiento, diálogo y colaboración entre la Universidad y la Empresa. Ello se traduce en la realización de todas aquellas actividades que puedan favorecer la búsqueda de medios de cooperación para resolver necesidades en los campos de la formación, el empleo y la investigación así como la promoción, protección y fomento de estudios e investigaciones y su difusión, para dar a conocer la realidad del mundo empresarial y universitario.

Los perfiles que se demandan son los requeridos por los distintos programas de prácticas para Titulados (nacionales e internacionales) e incluyen todas las Diplomaturas, Licenciaturas e Ingenierías, tanto Técnicas como superiores.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) es la firma líder a nivel mundial en servicios profesionales de auditoría, asesoramiento jurídico y tributario, consultoría de negocio y de transacciones. Ofrecen a las empresas y a las Administraciones las soluciones que actualmente se demandan ante los riesgos, retos y oportunidades que plantea la globalización de la economía. Más de 154.000 personas en 153 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

En España trabajan más de 3.000 profesionales (50% mujeres) distribuidos en una red de 21 oficinas. PricewaterhouseCoopers ofrece la oportunidad de desarrollar una carrera profesional prometedora, poniendo a disposición de sus trabajadores todo tipo de herramientas, metodología y recursos para progresar de forma continuada.

Los perfiles más solicitados incluyen formación académica superior en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Derecho, Ingenierías, etc. Se requiere un nivel alto de inglés, valorándose el conocimiento de otros idiomas y el manejo de herramientas informáticas.

Buscan personas dinámicas, con capacidad de trabajo, madurez, responsabilidad y facilidad de integración en equipos multidisciplinares.

ENTIDADES PARTICIPANTES

Alsima Consultores S.C.A, es creada a comienzos del año 2001 por un grupo de personas pertenecientes al sector de la Consultoría de Recursos Humanos y la Formación, que decidieron orientar su labor hacia la gestión integral de los RR.HH. Su premisa ha sido crecer y generar valor, siendo reflejo de ello el volumen de negocio alcanzado y el aumento de su plantilla, que está integrada por profesionales expertos en la gestión del Capital Humano.

Alsima Consultores SCA se engloba en el sector de la Economía Social, siendo los principios que imbuyen a dicho sector los que constituyen el eje vertebrador de sus principios de actuación: Calidad, Flexibilidad, Profesionalidad, Ética e Innovación.

Los perfiles más demandados, profesionales del ámbito de los Recursos Humanos, se establecen en función de los diversos servicios de consultoría a prestar, y entre ellos: Selección y evaluación de personal, Auditoría de RRHH, Programas de Motivación, Planes de Formación, Círculos de Calidad, etc.

Balumba es una marca registrada de EUI Limited, perteneciente a Admiral Group Plc, especialista británico en seguros de automoción de venta directa (Internet y teléfono), que cotiza en la Bolsa de Londres, y está considerada como una de las mejores empresas para trabajar en el Reino Unido.

Desde su lanzamiento en octubre de 2006, Balumba ha experimentado un fuerte crecimiento con una cartera de clientes que está en torno a los 50.000 y con más de 200 trabajadores que operan desde su sede en Sevilla para toda España.

Los perfiles más demandados se encuadran en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Empresariales, Matemáticas, Estadística, Ingenierías, etc. Se requiere buen expediente académico, alto nivel de inglés, dominio de herramientas informáticas, personalidad resolutiva, habilidad en la comunicación oral y escrita y apertura a nuevos conocimientos. Ofrecen desarrollo profesional, aprendizaje continuo y oportunidades de promoción, en un ambiente de trabajo accesible, cercano y distendido.

Bankinter es una marca de referencia dentro de la banca española por Internet. Desde su site (bankinter.com), se ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, además de asesoramiento a clientes. La principal misión de Bankinter es crear valor en el largo plazo para los accionistas, los clientes, los empleados y la sociedad en general.

La plantilla de Bankinter es una plantilla joven, formada, ágil, flexible, capaz de adaptarse rápidamente a los cambios tanto tecnológicos como de mercado. Además, un porcentaje muy elevado de la misma es accionista del Banco, lo que la convierte en una plantilla comprometida con la estrategia de la Entidad.

Los perfiles más demandados por la entidad son personas tituladas o estudiantes de las diplomaturas y licenciaturas de Económicas, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Derecho, ya que ofrece tanto empleo como prácticas en la empresa. Buscan personas con un buen nivel de inglés, usuario habitual de herramientas informáticas e Internet, con un claro afán de superación y trabajo en equipo.

En Bankinter crean las condiciones necesarias para que las personas desarrollen al máximo su potencial dentro de una cultura que fomenta la libertad, la iniciativa, el trabajo en equipo y el desarrollo del talento.

.

Decathlon es una multinacional especialista en la creación y distribución de artículos deportivos. En España, presente desde 1992, y con una plantilla de casi 10.000 personas, cuenta con 57 tiendas y 5 almacenes logísticos.

Su sentido de empresa es *"hacer accesible al mayor número de personas el placer del deporte"*, y para lograrlo cuenta con un equipo humano apasionado del deporte. Dispone de una Universidad Corporativa, a través de la cual se forman a todos los colaboradores y obtienen las herramientas y conocimientos necesarios para disfrutar de su trabajo a diario

Decathlon busca gente deportista apasionada por el deporte, licenciado/a o diplomado/a universitario/a con espíritu de equipo, iniciativa, inquietudes y con dotes para liderar.

También se interesa por estudiantes deportistas practicantes y orientados al servicio al cliente que quieran trabajar a tiempo parcial.

.

Fundado en 1941, Garrigues es el mayor despacho de abogados y asesores tributarios de la Península Ibérica. Su equipo humano (el más numeroso y pluridisciplinar) y su inequívoca vocación internacional le permiten ofrecer un asesoramiento integral allá donde lo necesiten y en todas las materias jurídicas y fiscales. Se trata de un servicio con 'sello propio' en el que están representados compromisos con la calidad, el servicio al cliente, la ética y la solvencia empresarial.

La plantilla a 1 de septiembre de 2008 ascendía a 2.137 profesionales distribuidos en 27 oficinas en la península ibérica y 5 en el extranjero. En el último ejercicio económico la facturación se acercó a los 300 millones de euros.

Garrigues desarrolla la práctica de la abogacía y del asesoramiento tributario en las siguientes áreas de práctica del derecho: Mercantil y Sociedades, Tributario, Bancario, Mercado de Valores y Seguros, Laboral, Procesal y Arbitral, Administrativo, Urbanístico, Inmobiliario, Propiedad Industrial e Intelectual, Comunitario y de la Competencia, Ambiental, Nuevas Tecnologías, Telecomunicaciones y Media, Marítimo, Empresa Familiar, Sports & Entertainment y Human Capital Services.

Los perfiles solicitados corresponden a Licenciado/as en Derecho y/o Administración y Dirección de Empresas, con buen conocimiento de inglés e informática y habilidades sociales, iniciativa, capacidad de trabajo y facilidad de aprendizaje.

Grupo EULEN, el mayor grupo español de servicios, fundado en 1962 en Bilbao, está presente en la actualidad en 11 países, con una plantilla superior a 72.000 profesionales, prestando servicio a más de 16.000 clientes y con unas ventas en torno a los 1.174 millones de euros en 2007. El Grupo EULEN se estructura en siete áreas de negocio: Limpieza, Seguridad, Servicios Sociosanitarios, Servicios Auxiliares (Servicios Logísticos, Servicios Generales FM y Telemarketing), Trabajo Temporal, Mantenimiento y Medio Ambiente.

La empresa está adherida al Pacto Mundial y firmemente comprometida con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Los perfiles demandados son de jóvenes formados con ganas de trabajar y desarrollarse profesionalmente con las competencias que demanda el entorno: trabajo en equipo, orientación a resultados y orientación al cliente.

Ofrecen una carrera profesional en una empresa multinacional, líder en el sector servicios, en constante crecimiento a titulados/as de todas las Diplomaturas, Licenciaturas e Ingenierías. Asimismo ofertan prácticas a estudiantes.

Iturri es una empresa sevillana, de ámbito internacional, especializada en ofrecer un servicio global a los sectores de emergencias, sanidad, industria y militar. Fabrica y comercializa calzado y vestuario, tanto militar como laboral y vehículos contra incendios. Asimismo, distribuye equipos de protección individual (EPI's).

Cuenta con más de 1.000 profesionales con un fuerte espíritu de trabajo en equipo. Una plantilla que es cada día más multicultural y multidisciplinar y en la que se refuerzan los valores de la empresa: sentimiento de equipo, integridad, orientación al cliente y crecimiento sostenible.

Los perfiles solicitados son Titulado/as de grado medio o superior con mentalidad internacional e idiomas, disponibilidad geográfica, emprendedores, con adaptación al cambio y potencial de crecimiento y desarrollo.

Iturri ofrece desarrollo profesional y plan de carrera basado en la consecución de logros profesionales en un grupo industrial internacional consolidado y con una estrategia clara de crecimiento.

Heineken es una de las principales compañía cerveceras en el mundo, ocupando actualmente el cuarto lugar en volumen de ventas y el primer lugar en Europa. Tiene amplia presencia internacional, operando en más de 170 países, a través de una importante red de distribuidores y fábricas de cervezas situadas en más de 65 países. Ello implica dar empleo a unas 65.000 personas en todo el mundo.

Heineken España nació de la fusión de Grupo Cruzcampo y Águila S.A. en el año 2000 y mantiene un fuerte portfolio de marcas basado en la marca Heineken como líder entre las marcas internacionales, Cruzcampo y Amstel como sólidas marcas locales y también Buckler y Kaliber como marcas sin alcohol. Tiene 5 fábricas en Sevilla, Madrid, Valencia, Jaén y Arano y emplea actualmente a unos 2.700 empleados.

Heineken busca personas con talento, que disfruten y vivan intensamente el mercado para entenderlo y ofrecer el mejor servicio y personas emprendedoras con capacidad de innovación, para conquistar nuevas oportunidades de crecimiento. Buscan perfiles generalistas para distintas áreas de la compañía (ventas, marketing, finanzas, técnica) y ofrecen asimismo un programa de prácticas para estudiantes de últimos años de carrera.

El Instituto de Estudios Cajasol se ha convertido paulatinamente en un referente en la formación de postgrado y así quiere consolidarse, como un modelo de referencia imprescindible en lo que atañe a la formación de titulados y empresarios.

Esta escuela de negocios, avalada por el prestigio de una entidad financiera de la envergadura de Cajasol, apunta a un futuro de proyección y calidad, con el deseo de erigirse como una de las entidades formativas más prestigiosas de Europa.

La oferta de formación de postgrado del Instituto de Estudios Cajasol está vinculada al presente de la actualidad empresarial y socioeconómica, siempre atenta a la evolución de la demanda del mercado y preparada para los cambios que deparará el mañana. De este modo, esta escuela de negocios quiere ser una garantía de futuro, de la formación más completa y próxima a la realidad del mercado laboral y del empresariado.

La oferta de postgrado y de especialización del Instituto de Estudios Cajasol abarca un amplio abanico de campos, relacionados con la empresa y el derecho. Así, puede dar respuesta tanto a titulados universitarios como a profesionales que deseen completar su formación.

Repsol es una empresa internacional integrada de petróleo y gas, con actividades en más de 30 países y líder en España y Argentina. Es una de las diez mayores petroleras privadas del mundo y la mayor compañía privada energética en Latinoamérica en término de activos.

La actividad de tecnología de Repsol YPF comprende tanto la investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos de producción en áreas donde disponer de tecnología propia es una ventaja competitiva, como el soporte tecnológico especializado para seleccionar y adaptar tecnologías adquiridas.

Repsol llega con su energía a cientos de millones de personas. Despliega su actividad en cuatro continentes. Explora y produce hidrocarburos en Europa, América, África y Asia. Opera nueve complejos industriales en España y Latinoamérica. Comercializa y distribuye sus productos por todo el mundo. Repsol es motor de desarrollo de los países en los que está presente.

Repsol es una empresa sólida que se asienta en un sector con futuro garantizado. La compañía apuesta fuerte por la contratación indefinida, por la formación y el desarrollo, por la movilidad y la promoción interna. Esto tiene un efecto directo en la alta satisfacción de los empleados y en los bajos índices de rotación, convirtiendo a Repsol en una de las compañías españolas más deseadas para trabajar, y en la que más empleados sienten seguridad laboral en su trabajo

Repsol ofrece trabajo a titulados superiores de los últimos 4 años y preferentemente de: Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Económicas, Químicas, Geológicas e Ingenierías (Técnicas y Superiores).Asimismo ofrece prácticas y becas a estudiantes de últimos cursos y /o postgrado.

Compañía dedicada a la producción, importación y venta de todo tipo de licores. RIVES nació en 1880 de la mano de D. Augusto Haupold, uno de los pioneros en la elaboración de brandy y productos típicos de la tierra al estilo de otras bodegas similares en el entorno de Jerez. En 1965 se hace cargo de la compañía su nieto. D. Augusto Romero Haupold. Las nuevas técnicas de gestión, así como las estrategias de marketing, publicidad y distribución provenientes del norte de Europa y de EEUU aplicadas por D. Augusto Romero Haupold, convierten a GIN RIVES en la Ginebra líder a nivel nacional e internacional. Los años 80 suponen para RIVES una década de éxitos. Es en esta época cuando crea los LICORES SIN ALCOHOL RIVES y las BEBIDAS REFRESCANTES “TROPIC RIVES”. Acorde con las demandas y las nuevas tendencias, RIVES entra en el mundo de las bebidas energéticas. Su producto LOCURA cuenta actualmente con una importante cuota de mercado. Mientras las grandes multinacionales llevan a cabo agresivas políticas de precios para recuperar su liderazgo, Locura sigue manteniendo su posicionamiento.

Rives ofrece un trabajo diverso y lleno de retos, dando la oportunidad de formarse en una empresa joven y dinámica a profesionales de todas las áreas, y especialmente de marketing, creativos, con ilusión e inquietudes.

Sadiel es una consultora tecnológica con más de 1.000 profesionales y oficinas en Andalucía, Madrid, Cataluña, Extremadura y Canarias. En 2007 el Grupo Sadiel obtuvo una cifra de negocio de 84,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 14% respecto al ejercicio de 2006.

En la actualidad, desarrolla proyectos para más de 300 clientes, principalmente de las Administraciones Públicas y los sectores de Utilities, Industria, Financieros y Telco, abarcando un amplio abanico de soluciones tecnológicas.

Sadiel es una empresa responsable y comprometida con su plantilla, y apuesta firmemente por la formación continua, la estabilidad en el empleo y por actividades e iniciativas internas que contribuyan a la mejora de la comunicación y motivación de sus profesionales.

Sadiel busca profesionales de carreras técnicas comprometidos, innovadores, proactivos, flexibles, con buena orientación de servicio al cliente y habilidades para trabajar en equipo. Ofrece tres áreas de trabajo: Desarrollo, Consultoría y Sistemas.

Tecnocom es una multinacional española, que cotiza en la Bolsa de Madrid desde el año 1987, con vocación de liderazgo y fuerte presencia regional. Es una de las cinco mayores Compañías del sector Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España. Con una plantilla de 4.800 empleados y presencia en España (23 delegaciones, 3 de ellas en Andalucía), Portugal y América Latina. Su amplia experiencia en estos campos sitúa a Tecnocom en una posición privilegiada para ofrecer a sus clientes Soluciones y Servicios avanzados que abarcan todo el espectro de las TIC. En 2006, la Compañía inició un proyecto empresarial con clara vocación de liderar este sector en España y ser un referente en el resto de sus mercados.

Tecnocom oferta empleo a recien titulados y programas de prácticas a estudiantes de últimos cursos de Informática, Telecomunicaciones, Matemáticas, Física, Química, Empresariales, Económicas, Estadística, Industriales, Psicología, Relaciones Laborales, etc

Telepizza se fundó en 1987, y actualmente es líder en el sector de servicio a domicilio de comida lista para tomar, operando con una red de tiendas propias y franquiciadas en España y en cuatro mercados internacionales.

Buscan la máxima calidad de sus productos y servicios, con un modelo de gestión enfocada siempre al cliente y la aplicación de los últimos avances tecnológicos en todas las áreas de la compañía. La presencia de Telepizza es internacional.

Los perfiles más buscados por Telepizza son personas para la unidad principal de la compañía, la división de ventas. Entre ellos:

- Repartidores. Se ocupan de reparto de pizzas y otros productos cocinados al domicilio de nuestros clientes. Complementariamente, realizan labores auxiliares dentro y fuera de la propia tienda.
- Auxiliares de Tienda. Se responsabilizan de la atención al cliente y venta, así como de la elaboración y preparación del producto.
- Cuponeadores. Asumen la responsabilidad de repartir nuestros cupones de ofertas y productos.

TelePizza ofrece, igualmente, interesantes planes de carrera para sus empleados que quieran desarrollarse profesionalmente dentro de la compañía.

Unicaja

Unicaja es la primera entidad financiera de Andalucía y una de las principales Cajas de Ahorros del país, con la Obra Social privada más importante de esa Comunidad Autónoma. Desarrolla su actividad en el ámbito de la banca comercial, con un proyecto empresarial que destaca por su solidez y solvencia, como reflejan las principales agencias internacionales de calificación crediticia. Enfoca su actividad hacia diversos segmentos del mercado, con una oferta variada de productos y servicios dirigida tanto a particulares como a empresas, profesionales autónomos y organismos públicos.

Unicaja busca licenciados/as y/o estudiantes de últimos años que deseen desarrollar su carrera profesional en el ámbito comercial como futuros asesores financieros, gestores comerciales o directores de oficina. Para ello seleccionan a personas proactivas con orientación comercial y a resultados, con capacidad de trabajo en equipo y afán de superación. Con dominio a nivel conversación de los idiomas inglés y/o alemán, conocimientos informáticos y disponibilidad para movilidad geográfica.