

TEMA 3: TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (II)

ÍNDICE

- 3.1. Las teorías neotecnológicas
- 3.2. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio intra-industrial

Las limitaciones del modelo estándar de comercio

- Ventaja comparativa dinámica
- El comercio intra-industrial
- Competencia imperfecta

→ el análisis de las características de los mercados industriales (en particular de la competencia imperfecta) adquiere una particular relevancia en la explicación de los intercambios internacionales de mercancías (Tema 6)

Tema 5: Teorías que explican cambios en la localización de la ventaja comparativa

3.1. Las teorías neotecnológicas

→ Diferencias internacionales en la generación y difusión de la tecnología claves para explicar la ventaja comparativa

Dos modelos:

1. El modelo del desfase tecnológico (Posner)
2. El modelo del ciclo de vida del producto (Vernon – Hirsch)

3.1.1 El modelo del desfase tecnológico

- Bienes homogéneos
- Países iguales en sus dotaciones factoriales

⇒ no existiría el comercio internacional

→ Un proceso continuo de innovación con desfases de imitación y de demanda da lugar a comercio internacional

Desfase de imitación (D_i):

tiempo desde innovación en un país hasta su aplicación en otro
país

Desfase de demanda (D_d):

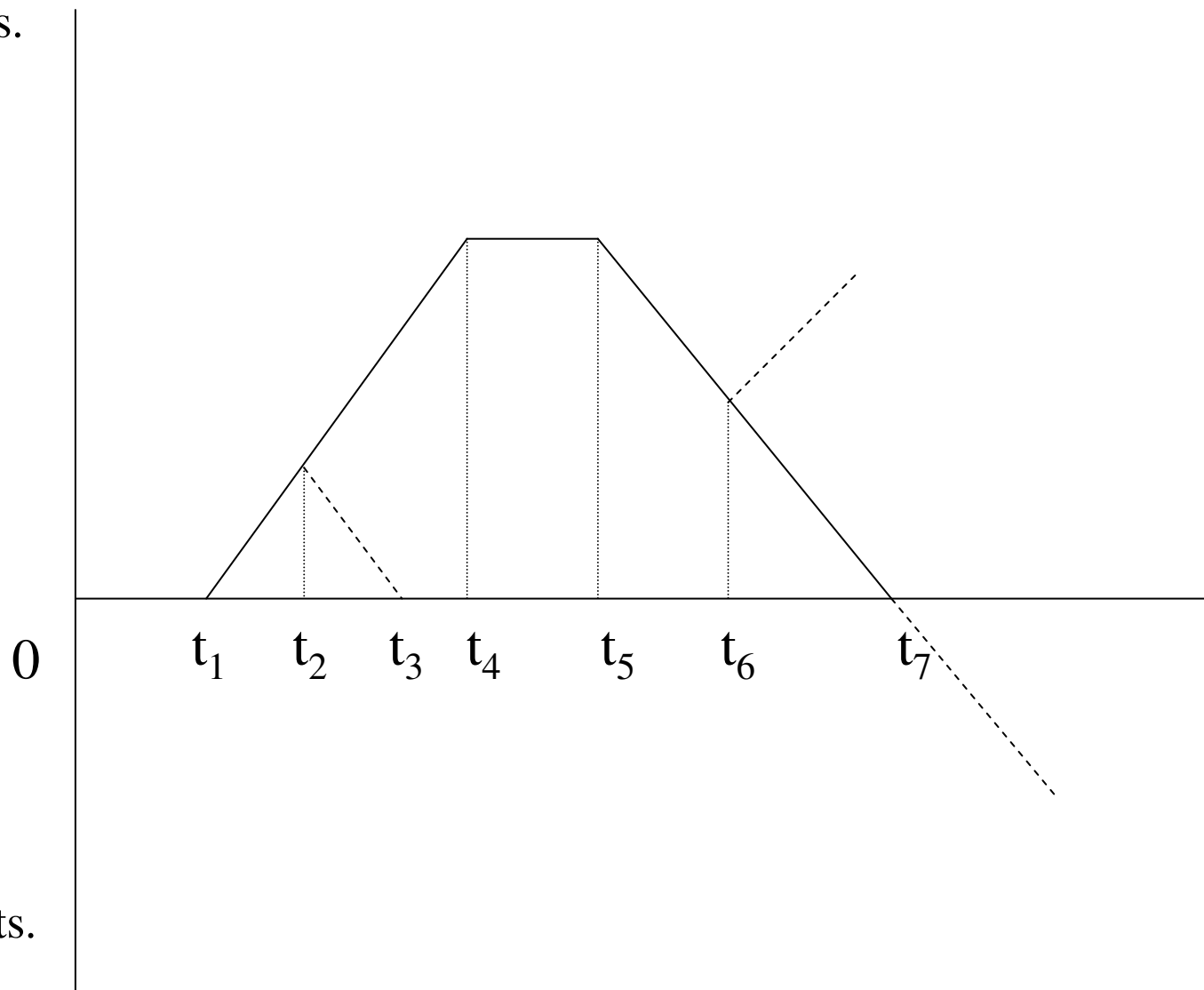
tiempo desde innovación hasta que se demanda en el
extranjero

¿Comercio internacional?

Si $D_d > D_i \Rightarrow$ no

Si $D_d < D_i \Rightarrow$ si

Exports.



0

t_1

t_2

t_3

t_4

t_5

t_6

t_7

Imports.

3.1.2 El modelo del ciclo de vida del producto

Explicación sobre:

- Las innovaciones tienden a estar concentradas en los países más ricos y desarrollados
- Al principio de la vida de un producto, su producción tiende a tener lugar en el país que hace la innovación, aunque posteriormente su producción pueda localizarse en otros países

1ª Cuestión

- los países desarrollados tienen más probabilidades de estar bien dotados con factores de producción en los que es intensiva la I+D y de tener consumidores capaces y deseosos de comprar nuevos productos

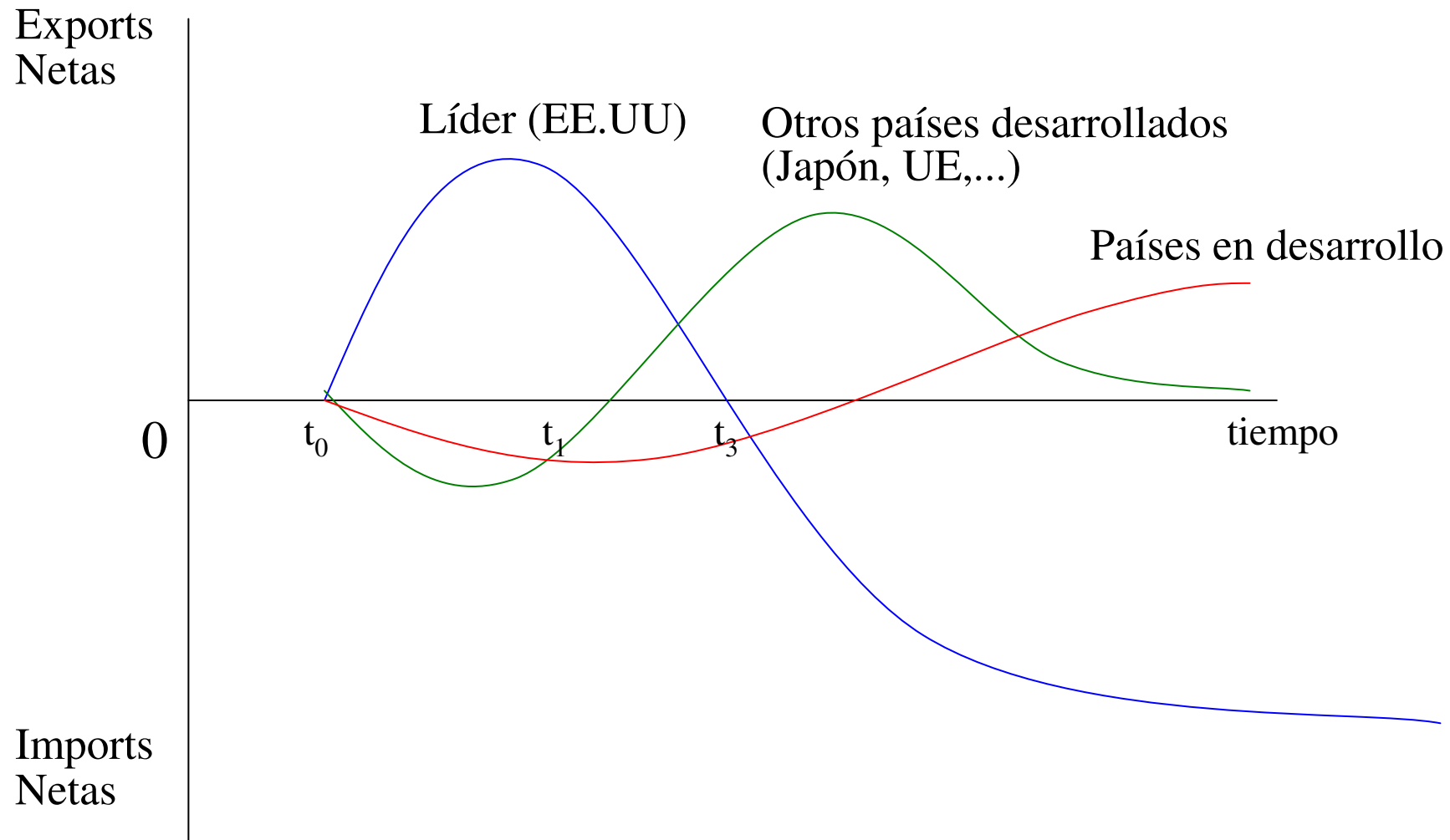
2ª Cuestión

Argumento básico: la intensidad en el uso de los factores de producción requeridos para producir un bien varía a lo largo de su vida, de manera que observamos un ciclo en la producción de un nuevo bien

Tres etapas principales en la vida de un producto

1. Innovación: se requiere inputs de avanzada tecnología, el bien necesita perfeccionarse y suele tener un precio elevado.
2. Madurez o de difusión de la tecnología: el diseño del producto y su tecnología de producción alcanza un punto de estabilidad en el que los nuevos conocimientos juegan un papel cada vez menos importante. Su precio es menor que en la etapa de innovación.
3. Estandarización: la tecnología incorporada en el producto ya no es innovadora. El producto puede producirse utilizando maquinaria no cara, poco avanzada, que no requiere elevada cualificación de la mano de obra.

	Etapa		
	Innovación	Madurez	Estandarización
Intensidad Factorial	KT, KH	KF, L cualificado	L no cualificado
Precio	Alto	Menor	Bajo
País con v. comparativa	Líder (mayor renta)	Desarrollados	En desarrollo



3.2. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio intra-industrial

3.2.1 El comercio intra-industrial

3.2.1.1 Competencia monopolística y comercio

- En industrias con economías de escala, el tamaño de mercado restringe: la variedad de bienes que un país puede producir y la escala de su producción
- El comercio internacional reduce esas restricciones y permite el aumento simultáneo de la cantidad producida como de las variedades consumidas

Modelo de competencia monopolística

- Economías de escala internas
- Bienes diferenciados horizontalmente

Vamos a ver:

1. cómo en este modelo un mayor mercado lleva a un precio medio menor y a la disponibilidad de una mayor variedad de bienes
2. que el comercio internacional crea un mercado mundial mayor que cualquiera de los mercados nacionales

Equilibrio y efectos de un mayor tamaño de mercado

- CC : curva de coste medio por empresa
- PP : relación entre el número de empresas y el precio
- Q: ventas (producción) de una empresa
- S: ventas (producción) de la industria
- n: número de empresas en la industria
- CM: coste medio
- c: coste marginal
- F: costes fijos
- P: precio de la empresa
- P': precio de los competidores
- b: sensibilidad de Q a diferencias entre P y P'

Curva CC

$$CM = F/Q + c = n \times F/S + c$$

Cuanto mayor n , mayor el CM

Dado n , $\uparrow S \Rightarrow \downarrow CM$

Curva PP

$$P = c + 1/(b \times n)$$

Invariante con S

Figura 6-1 El equilibrio en un mercado de competencia monopolística

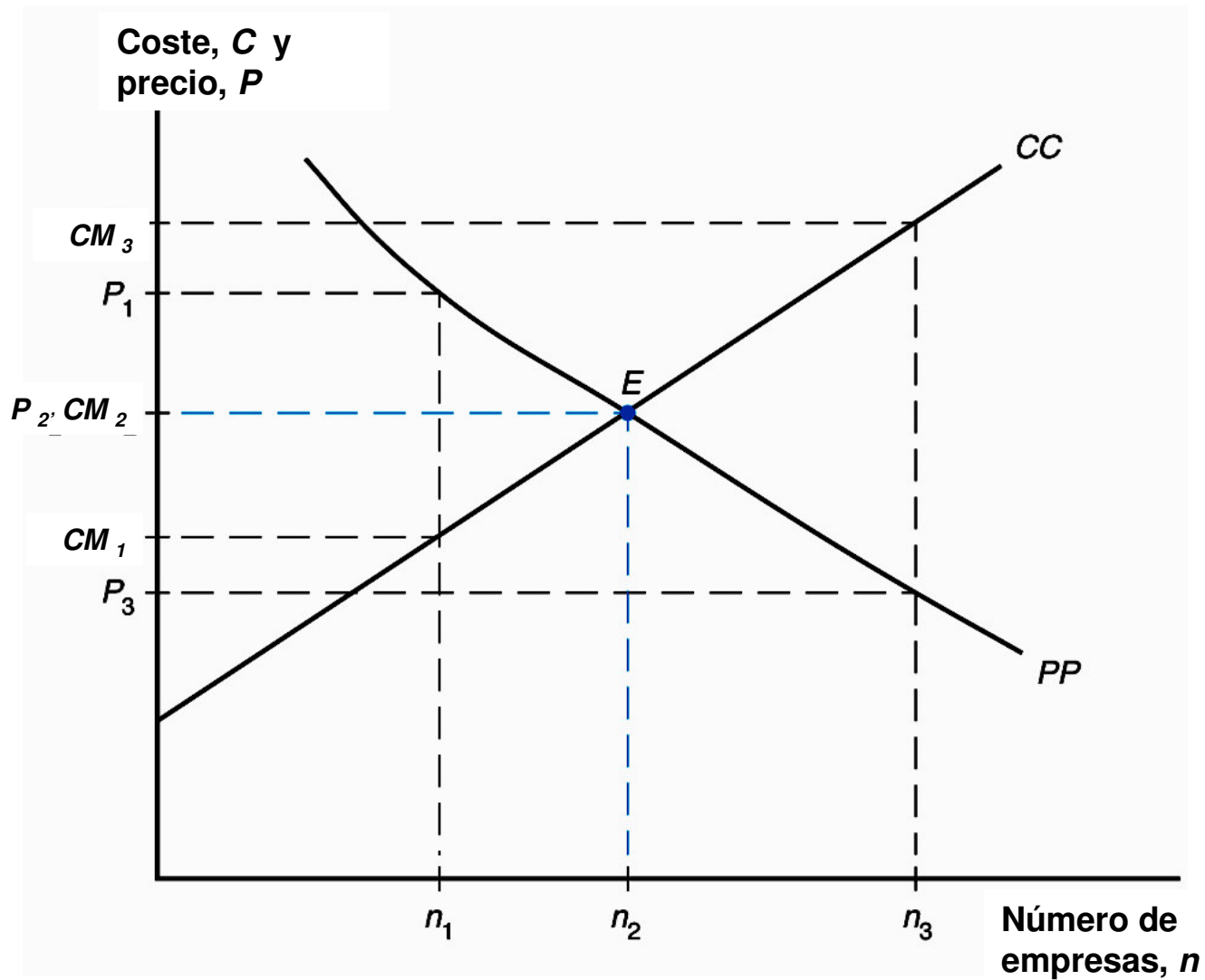
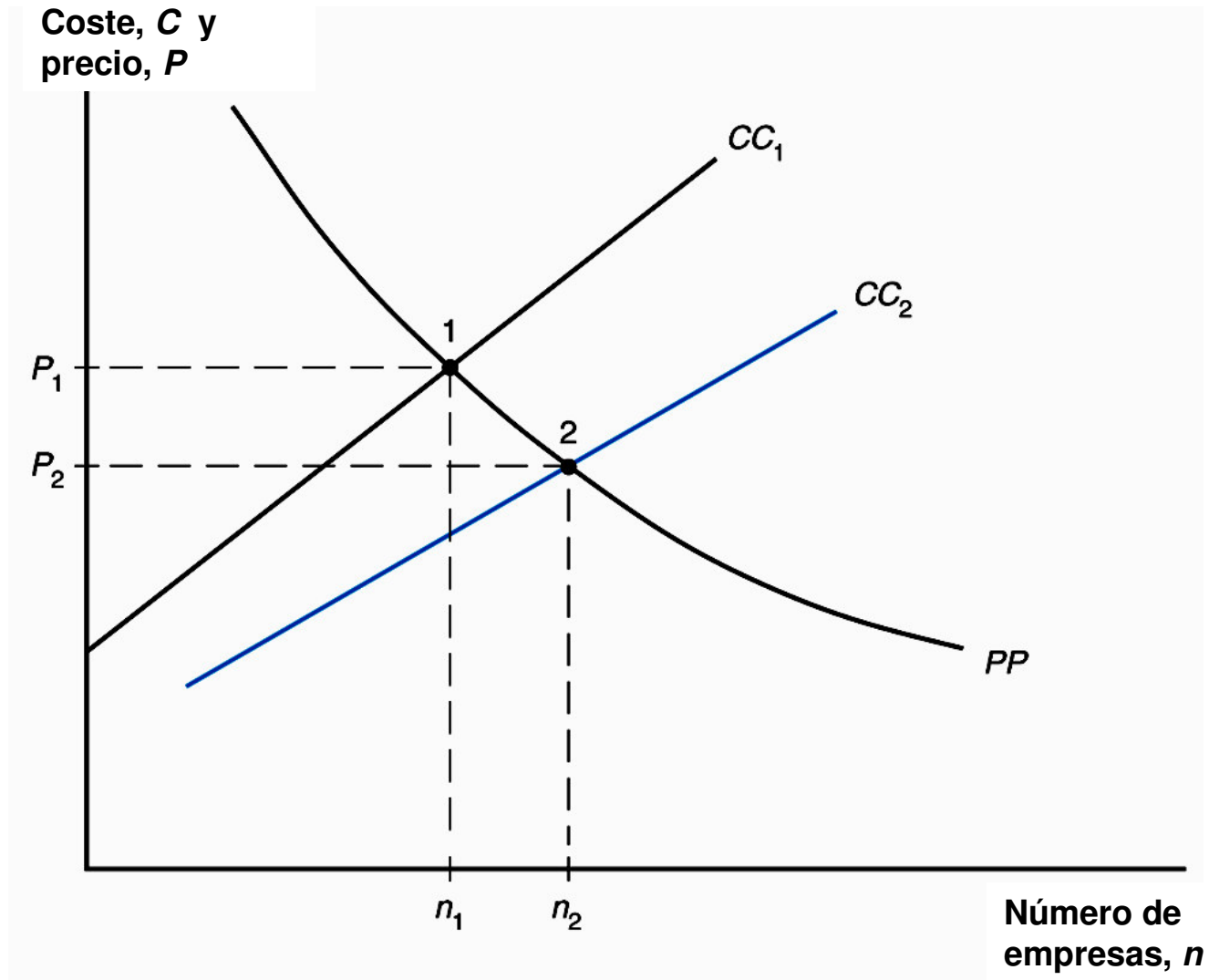


Figura 6-2 Efectos de un mercado mayor



Las ganancias de un mercado integrado: un ejemplo numérico

Industria del automóvil

- Curva de demanda ($b = 1/30.000$):

$$Q = S \times [1/n - (1/30.000) \times (P - P')]$$

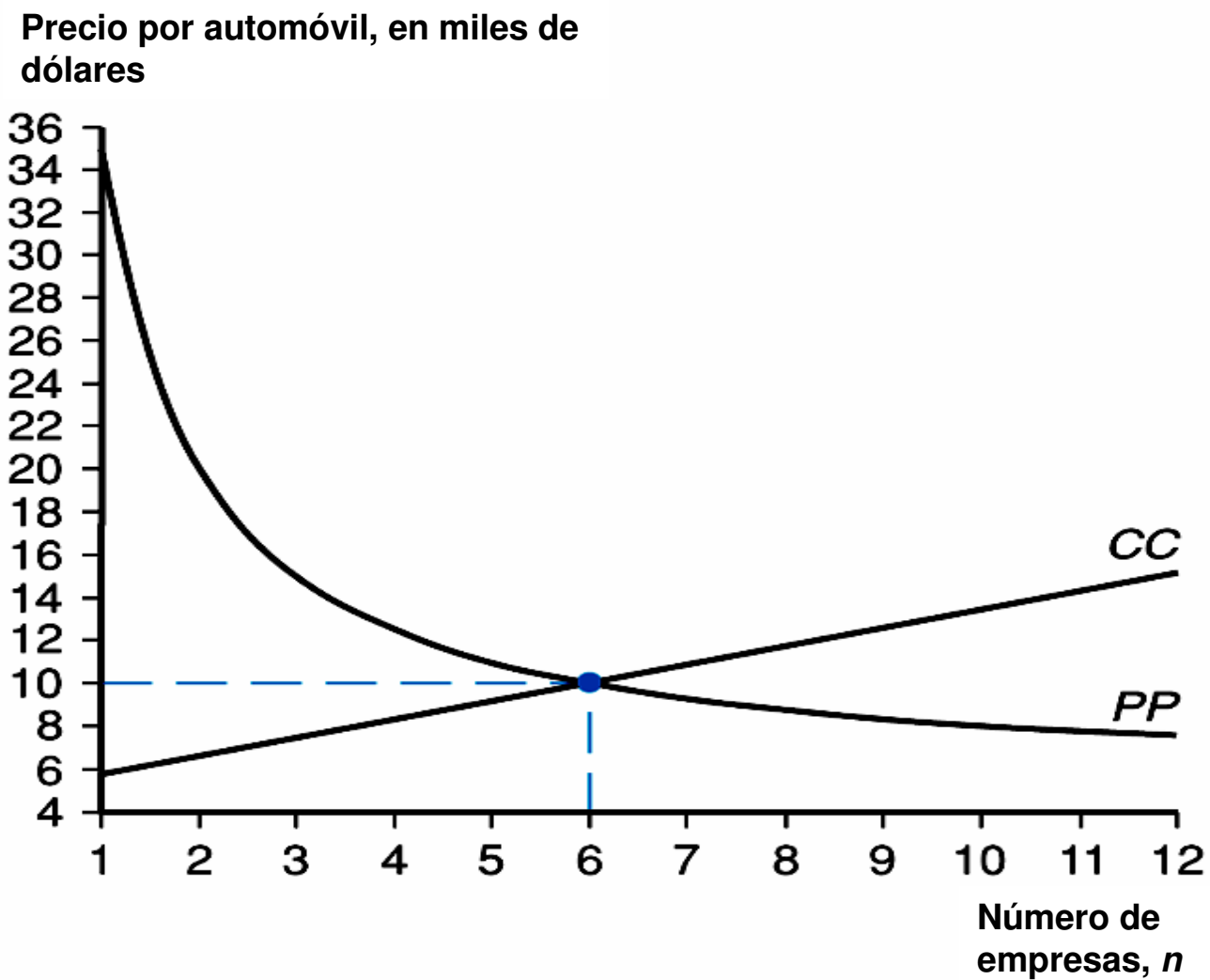
- Función de costes ($F = 750.000.000$):

$$C = 750.000.000 + (5.000 \times Q)$$

2 países idénticos, salvo en S

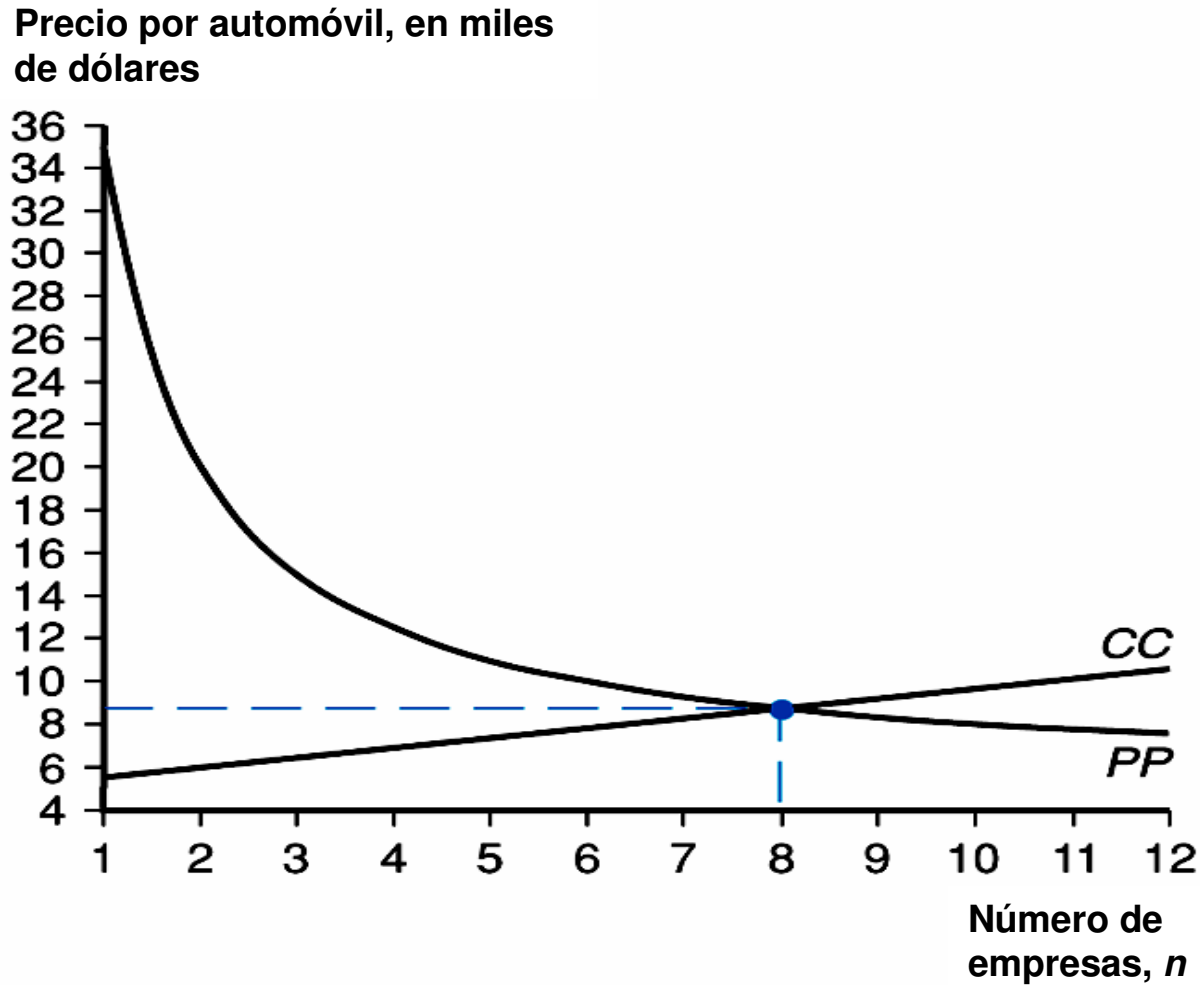
Comparamos las situaciones en autarquía y con comercio internacional:

Figura 6-3a Equilibrio en el mercado del automóvil



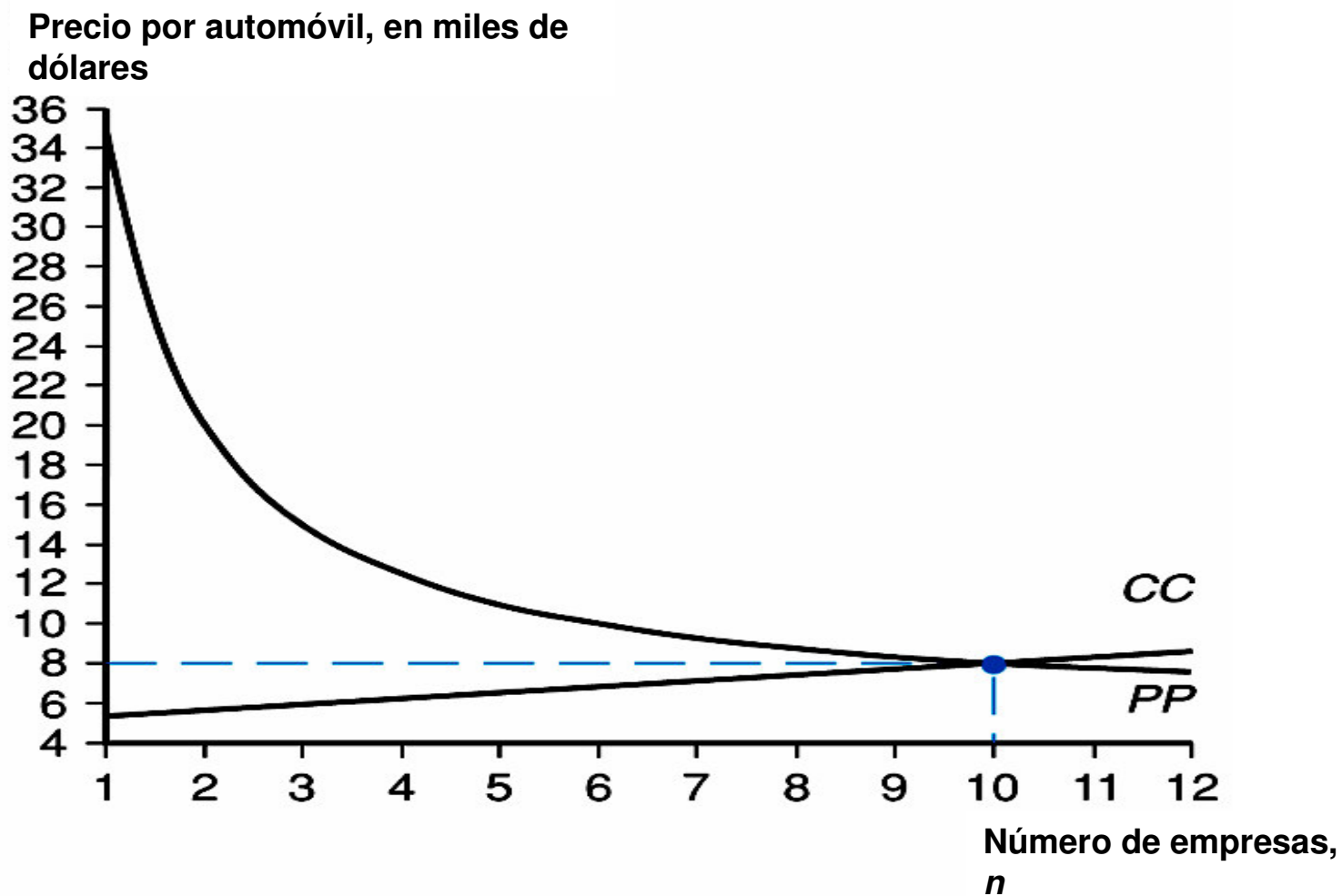
(a) Nacional

Figura 6-3b Equilibrio en el mercado del automóvil



(b) Extranjero

Figura 6-3c Equilibrio en el mercado del automóvil



Cuadro 6-1: Resumen de resultados del ejemplo

	M Nac. autarquía	M Extr autarquía	Libre comercio
Ventas totales de automóviles (S)	900.000	1.600.000	2.500.000
Número de empresas (n)	6	8	10
Ventas por empresa (Q)	150.000	200.000	250.000
Coste medio (CME)	10.000	8.750	8.000
Precio (P)	10.000	8.750	8.000

3.2.1.2 Economías de escala y ventaja comparativa

¿Dirección del comercio?

→ Tenemos en cuenta también las ventajas comparativas

2 países: Nuestro país es abundante en capital

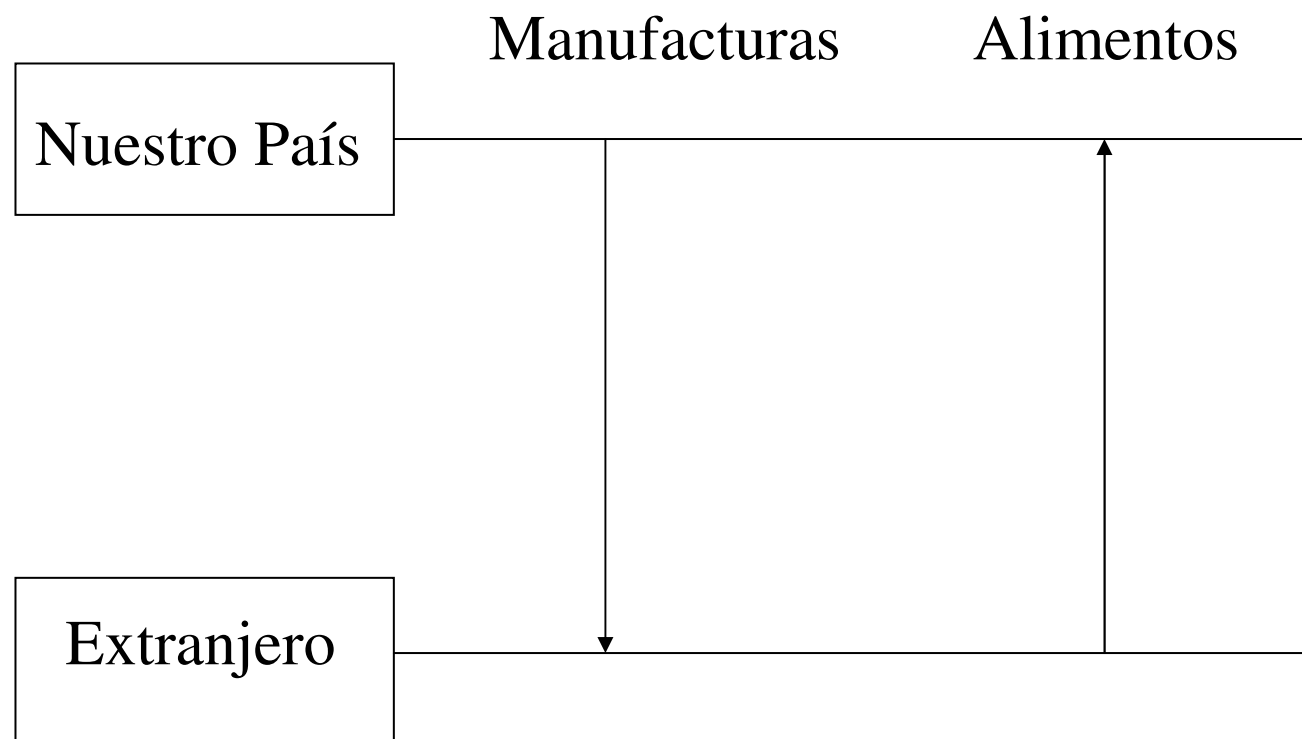
 Extranjero: abundante en trabajo

2 bienes: Alimentos intensivos en trabajo y homogéneos

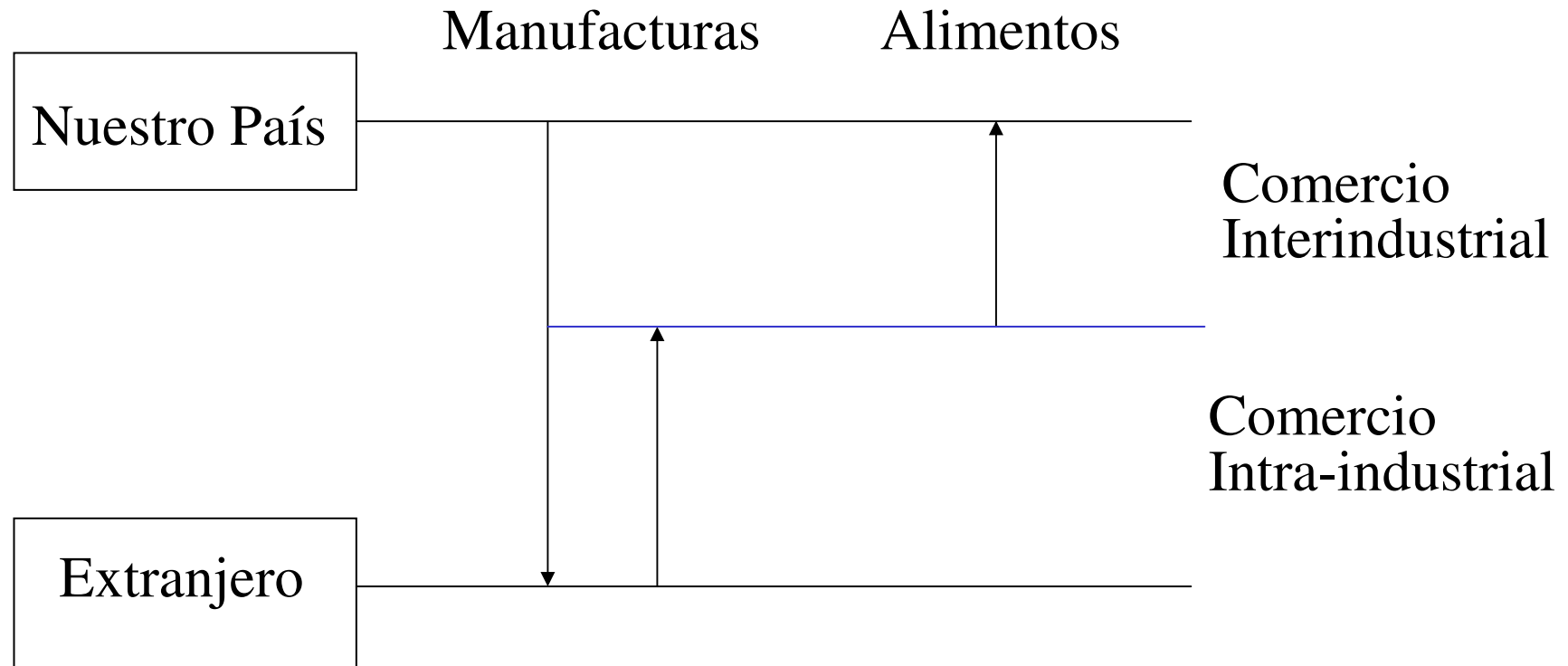
 Manufacturas intensivas en capital y diferenciadas
 y economías de escala

Ningún país puede producir toda la variedad de manufacturas

Manufacturas homogéneas



Manufacturas diferenciadas



Conclusiones

- El comercio interindustrial refleja la ventaja comparativa.
- El comercio intraindustrial no: economías de escala y dif. de producto
- El patrón de comercio intraindustrial es en sí mismo impredecible.
- La importancia relativa de cada tipo de comercio depende de lo similares que sean los países

3.2.1.3 La importancia del comercio intraindustrial

- Alrededor de $\frac{1}{4}$ del comercio mundial es comercio intraindustrial.
- Es especialmente importante en el intercambio de manufacturas entre países desarrollados, que constituye la mayor parte del comercio mundial

¿Por qué es importante el comercio intraindustrial?

→ **produce ganancias adicionales del comercio internacional:**

- Reducir el número de variedades producidas (\downarrow CM) e incrementar la variedad disponible para los consumidores

→ menores efectos sobre la distribución de la renta

→ menores costes de ajuste

3.2.2 El dumping y el comercio internacional

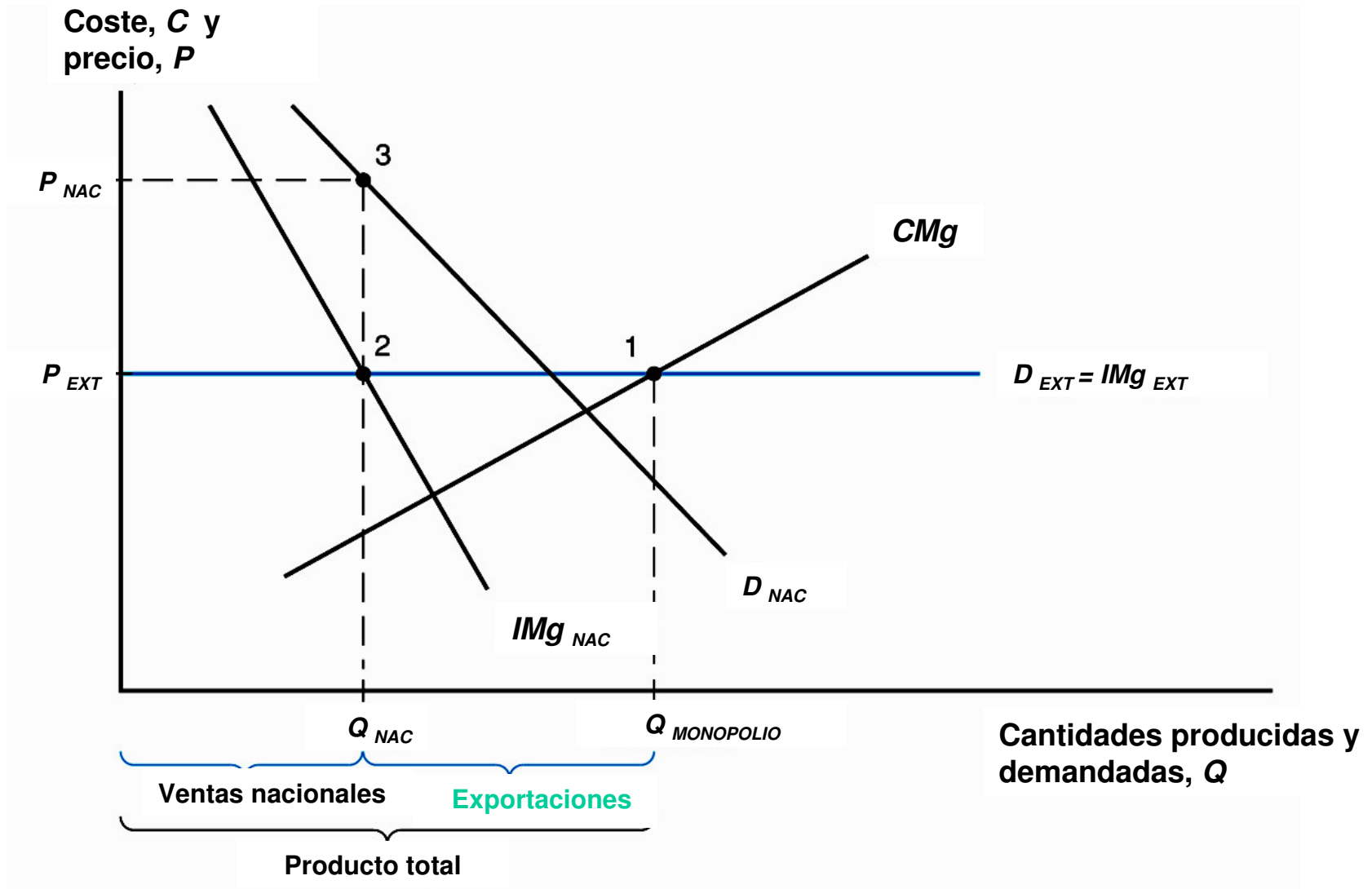
Dumping: cuando una empresa establece un precio inferior para los bienes exportados que para los mismos bienes que vende en su país

Condiciones:

1. Competencia imperfecta
2. Mercados segmentados

Estrategia maximizadora de beneficios

Figura 6-4 Dumping



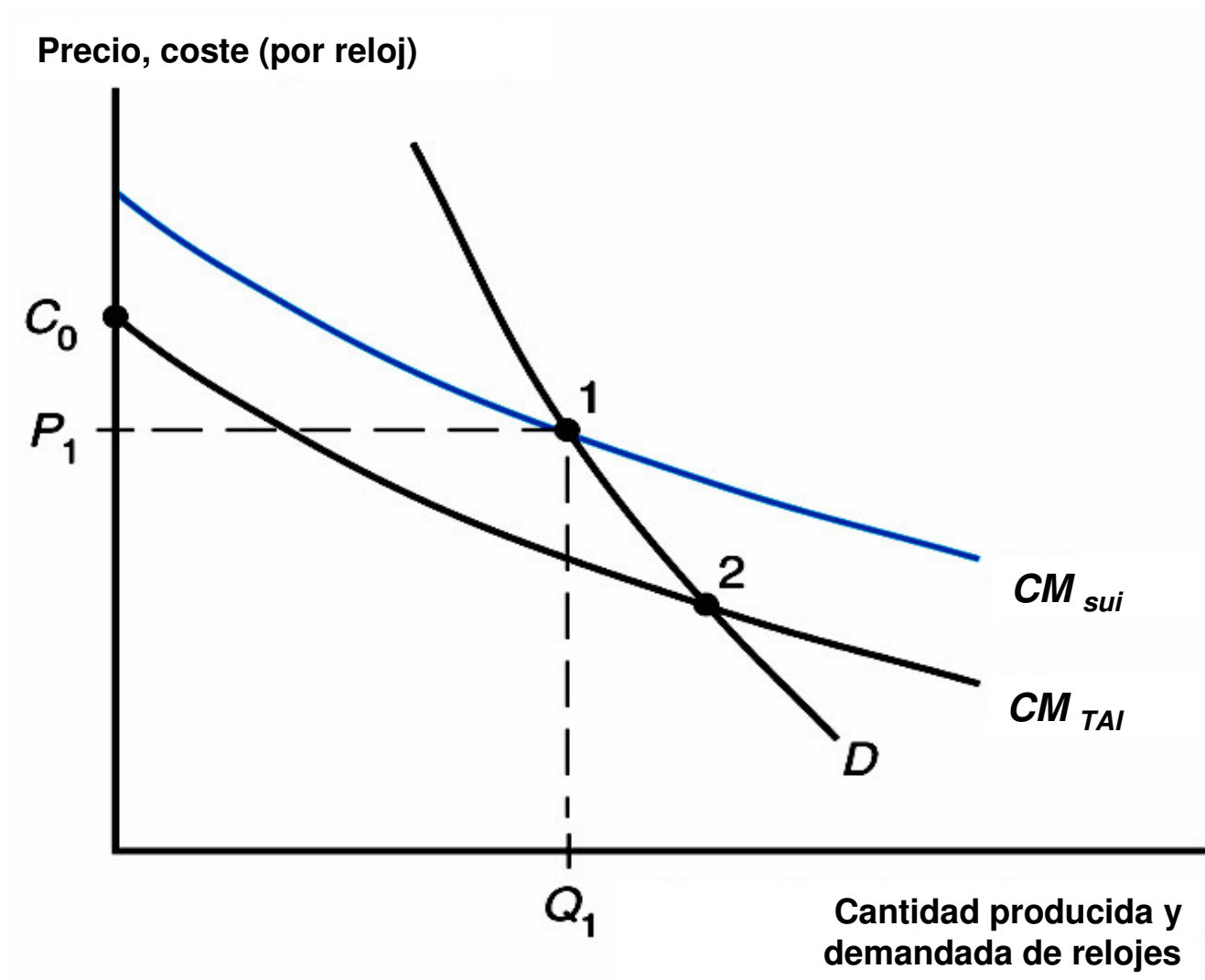
3.2.3 Economía externas y comercio internacional

3.2.3.1 Economía de escala externas

El coste unitario depende del tamaño de la industria pero no del tamaño de cada una de las empresas

1. Pueden provocar que los países queden “atrapados” en patrones de especialización no deseado
2. Pueden provocar, incluso, que el comercio internacional comporte pérdidas

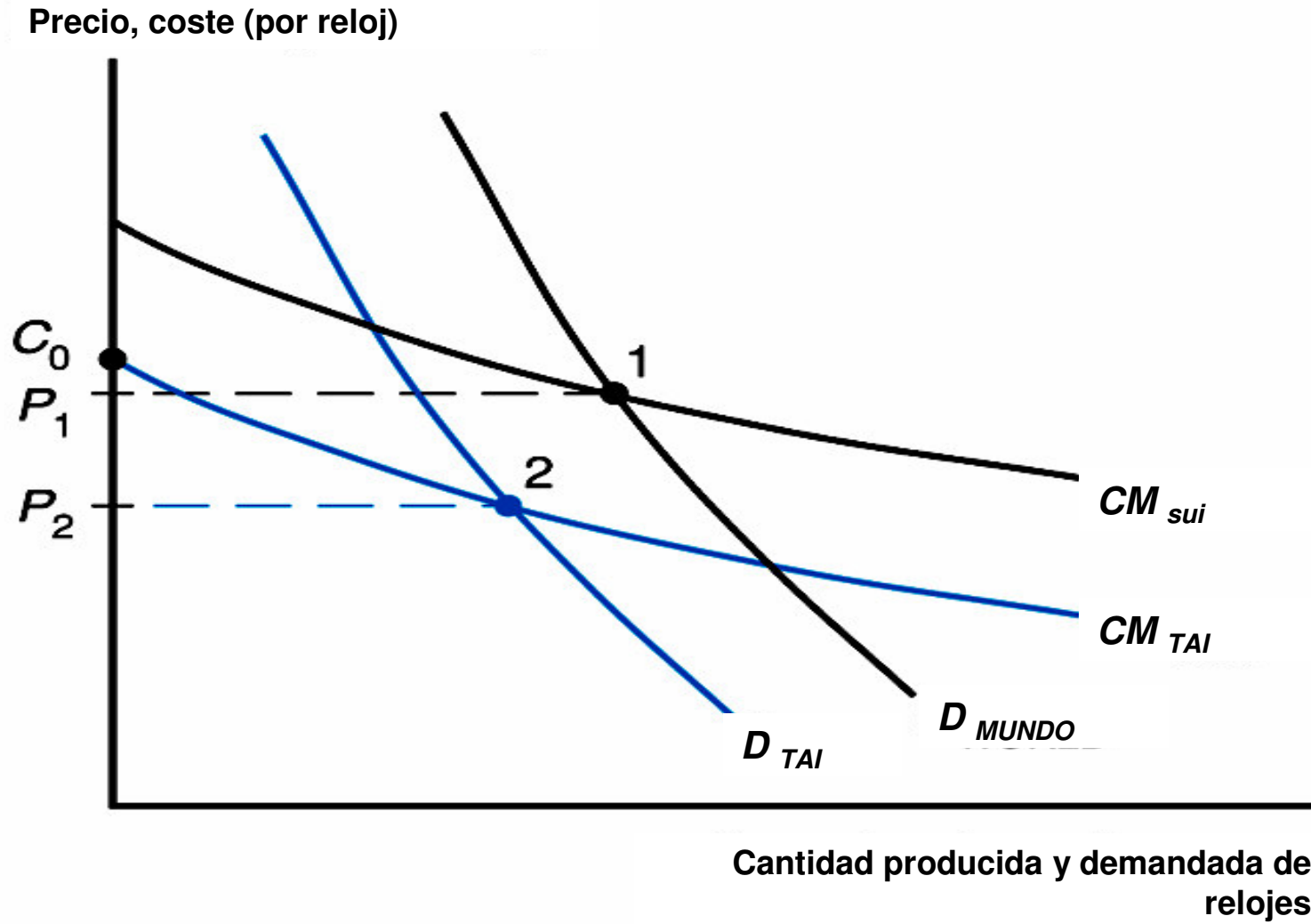
Figura 6-5 Economías externas y especialización



Economías externas y patrón de comercio

- aunque la industria tailandesa pudiera potencialmente producir relojes más baratos que Suiza, la delantera inicial suiza impide que Tailandia se apropie de la industria
- las economías externas dan un papel importante al accidente histórico en la determinación de quién produce qué y puede permitir persistir a los patrones de especialización establecidos, incluso cuando van en contra de la ventaja comparativa

Figura 6-6 Economías externas y pérdidas derivadas del comercio



El comercio y el bienestar con economías externas

Efecto más **ambiguo** que en el basado en las ventajas comparativas o el basado en las economías de escala internas:

- Puede haber ganancias gracias a la concentración de la producción, pero
- No hay garantías de que el bien se produzca en el país idóneo
- Además, puede dejar peor al país de lo que habría estado en ausencia de comercio

3.2.3.2 Economías de escala dinámicas

Economías de aprendizaje: los costes medios de producción caen con la producción acumulada a lo largo del tiempo (la experiencia permite aprender y ser más eficiente)

→ Siempre que el pionero tenga una ventaja lo suficientemente grande, ni los potencialmente menores costes del segundo país le permiten entrar en el mercado

Figura 6-7 La curva de aprendizaje

