

La empresa en los
mercados de competencia
perfecta.

Referencia básica: Mochón Cáp. 6 y Cáp.4

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- La competencia perfecta
 - La maximización de los beneficios y la decisión de producir de la empresa competitiva
 - La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva
 - La curva de oferta de un mercado competitivo
 - Los mercados competitivos y la eficiencia económica (compl. Mochón 4.4.2)
-

La empresa en los mercados de competencia perfecta

□ Estructuras de mercado

Muchos	Pocos	Uno
Competencia Perfecta: prod. homogéneo	Competencia Monopolística: prod. diferenciados	Oligopolio Monopolio

□ Elementos condicionantes:

- Numero de empresas
- Diferenciación de productos
- Grado de capacidad de que cada empresa tiene para fijar el precio
- Existencia de barreras a la entrada y salida del mercado

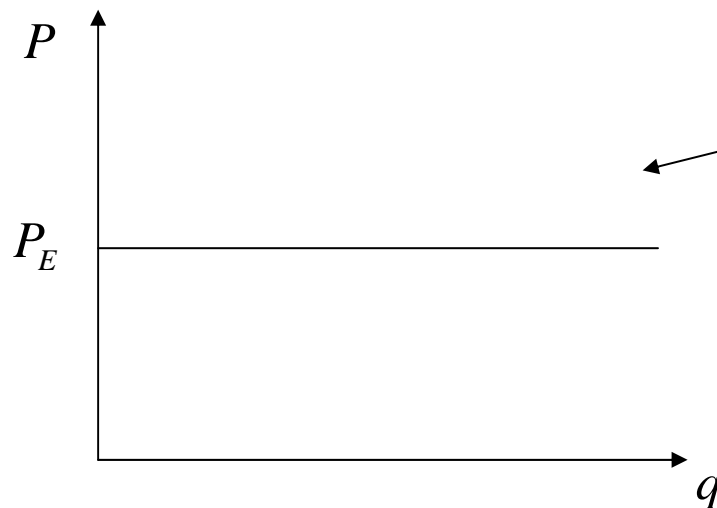
La empresa en los mercados de competencia perfecta

- Características de los mercados competitivos
 - Libertad de entrada y salida de empresas
 - Existencia de un número elevado de compradores y vendedores
 - Los bienes son homogéneos
 - Las empresas individualmente no tienen capacidad para fijar el precio
 - Existe información perfecta
-

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- La conducta de la empresa competitiva

IDEA: La empresa competitiva se enfrenta a una curva de demanda horizontal, es decir, una empresa competitiva es **precio-aceptante**.



Si la empresa pone un precio por encima de P_E , no va a vender ninguna unidad

La decisión clave es, por tanto, decidir la cantidad a producir

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- La maximización de Beneficios y la decisión de producir

Regla: Ingreso Marginal = Coste Marginal

$$IM = \text{Img} = \frac{\Delta IT}{\Delta q} = p \quad \text{El precio es el ingreso adicional}$$

que se obtiene de vender una unidad extra

La empresa en los mercados de competencia perfecta

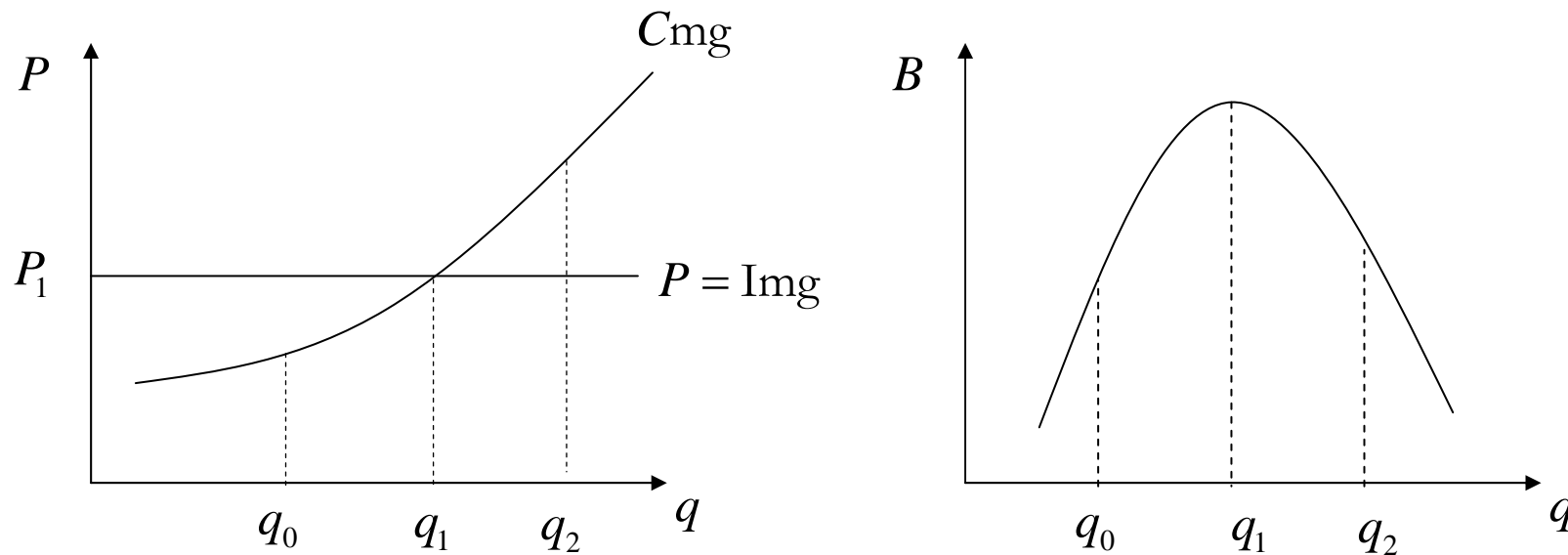
□ Ejemplo

q	IT	CT	BEN.	Img	CMg	Img-Cmg
0	0,00	6,00	-6,00	-	-	-
1	12,00	10,00	2,00	12,00	4,00	8,00
2	24,00	16,00	8,00	12,00	6,00	6,00
3	36,00	24,00	12,00	12,00	8,00	4,00
4	48,00	34,00	14,00	12,00	10,00	2,00
5	60,00	46,00	14,00	12,00	12,00	0,00
6	72,00	60,00	12,00	12,00	14,00	-2,00
7	84,00	76,00	8,00	12,00	16,00	-4,00
8	96,00	94,00	2,00	12,00	18,00	-6,00

El Beneficio máximo se obtiene produciendo 5 unidades

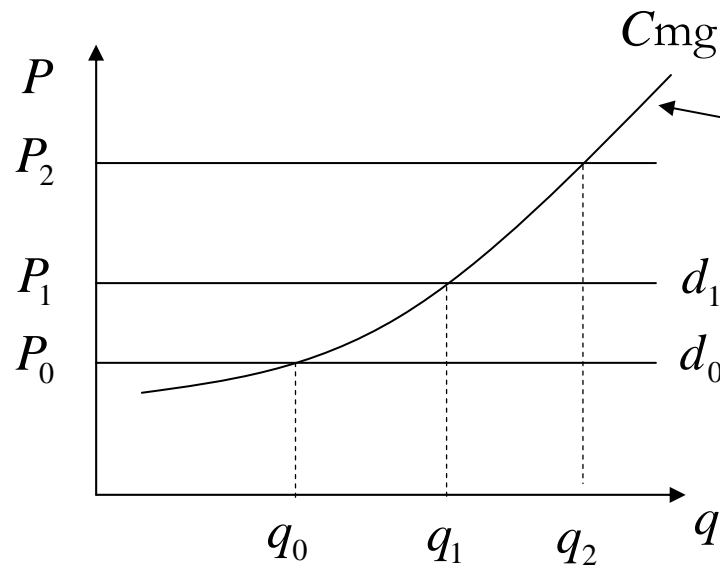
La empresa en los mercados de competencia perfecta

Ejemplo Gráfico: ¿qué cantidad vamos a producir?



La empresa en los mercados de competencia perfecta

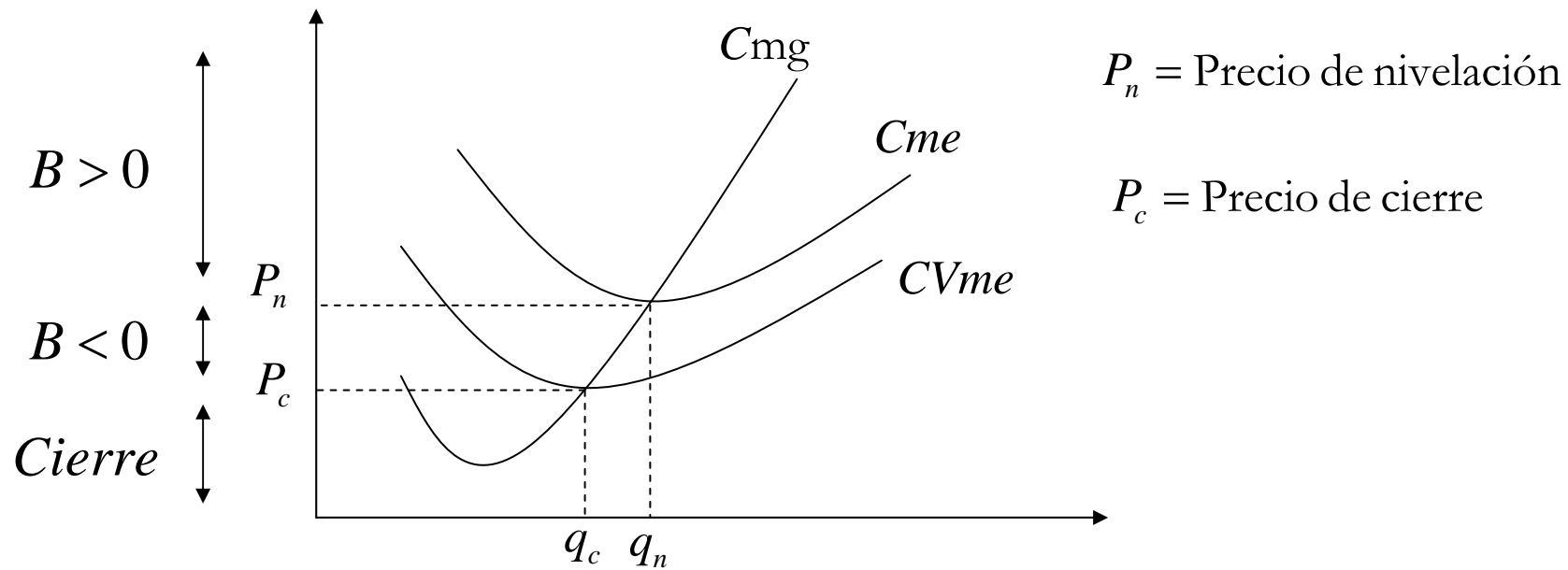
- La curva de oferta de una empresa: representa la cantidad de producto que ofrecerá a todos los posibles precios (“plan de producción”)



El criterio $P=C_{mg}$ permite determinar la curva de oferta de la empresa

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- Oferta a corto plazo
 - Con el análisis $P=C_{mg}$ no tenemos en cuenta los costes fijos, es decir, podemos obtener pérdidas!



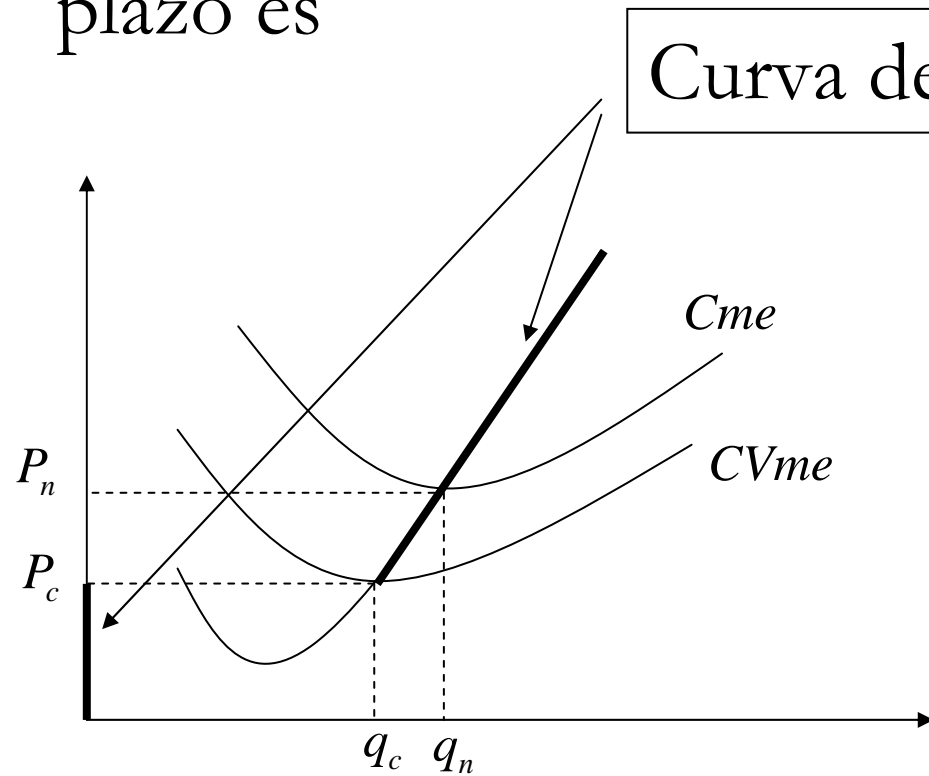
La empresa en los mercados de competencia perfecta

Resumen:

- (1) $p > \min Cme$, beneficios positivos
 - (2) $p < \min CVme$, no cubrimos ni costes fijos ni variables
 - (3) $\min CVme < p < \min Cme$, recuperamos costes fijos
 - (4) $p = \min Cme = p_n$, y $p = \min CVme = p_c$
-

La empresa en los mercados de competencia perfecta

Por tanto, la curva de oferta de una empresa a corto plazo es



Idea: La curva de oferta coincide con la curva de C_{mg} a partir del mínimo valor del CV_{me}

La curva de oferta establece el producto óptimo (aquel que máx. ben.) para cada uno de los posibles niveles de precio de mercado (precio-aceptante)

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- La curva de oferta de un mercado competitivo a corto plazo → establece la cantidad producida por todas las empresas a diferentes precios de mercado
- La curva de oferta de un mercado se obtiene sumando las cantidades producidas por todas las empresas a cada nivel de precio

Ejemplo: A partir de las siguientes funciones de costes de tres empresas, determine gráficamente la función de oferta del mercado

$$q_1 = p - 10 \quad q_2 = p - 15 \quad q_3 = p - 20$$

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- El largo plazo en la industria competitiva
 - A largo plazo las empresas pueden variar su producción ajustando todos los factores
 - La oferta de la industria a largo plazo (sin factores específicos)
 - Libertad de entrada y salida de empresas
 - Misma tecnología
 - Ausencia de factores especializados
- } Las empresas tienen la misma función de costes
-

La empresa en los mercados de competencia perfecta

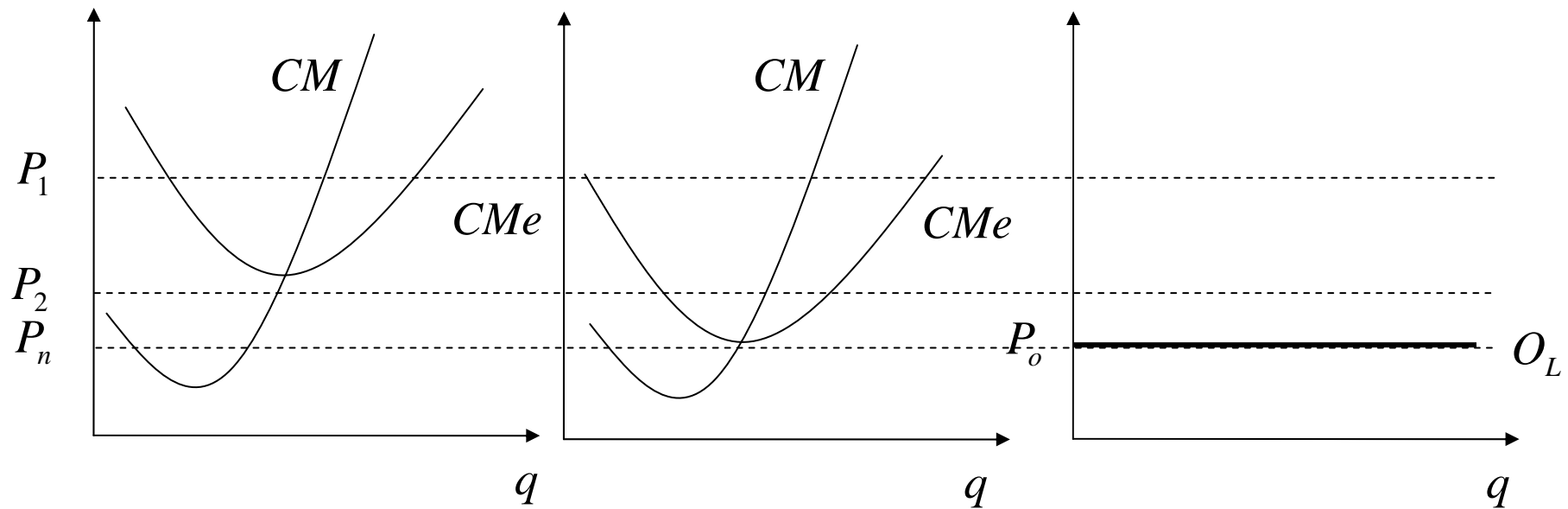
- La entrada y salida de empresas
 - Si los precios son muy bajos, las empresas obtienen beneficios negativos → empresas cierran
 - Si los precios son muy altos, las empresas obtienen beneficios positivos → nuevas empresas entran en el mercado
- A largo plazo, si existe libertad de entrada y salida de empresas, éstas obtienen un beneficio cero

El equilibrio a largo plazo de un mercado competitivo implica que las empresas producen en su escala eficiente, es decir → $p = Cmg = \min CMe = \text{precio de beneficio nulo}$

La empresa en los mercados de competencia perfecta

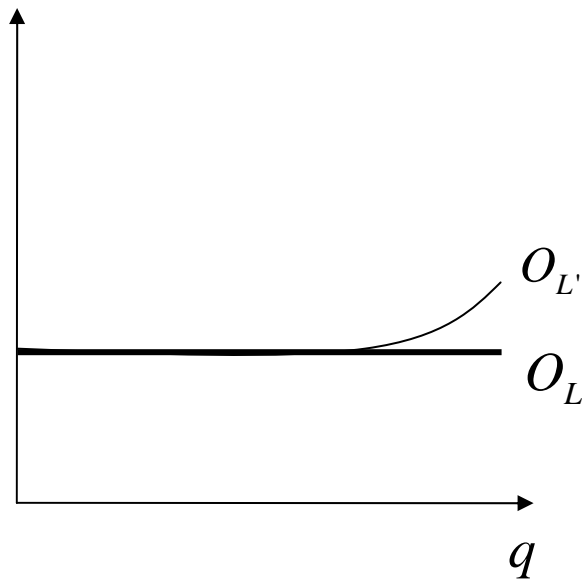
Ejemplo:

- a) Empresa nacional b) Empresa extranjera c) Industria



La empresa en los mercados de competencia perfecta

- Curva de la oferta de la industria de los factores específicos.

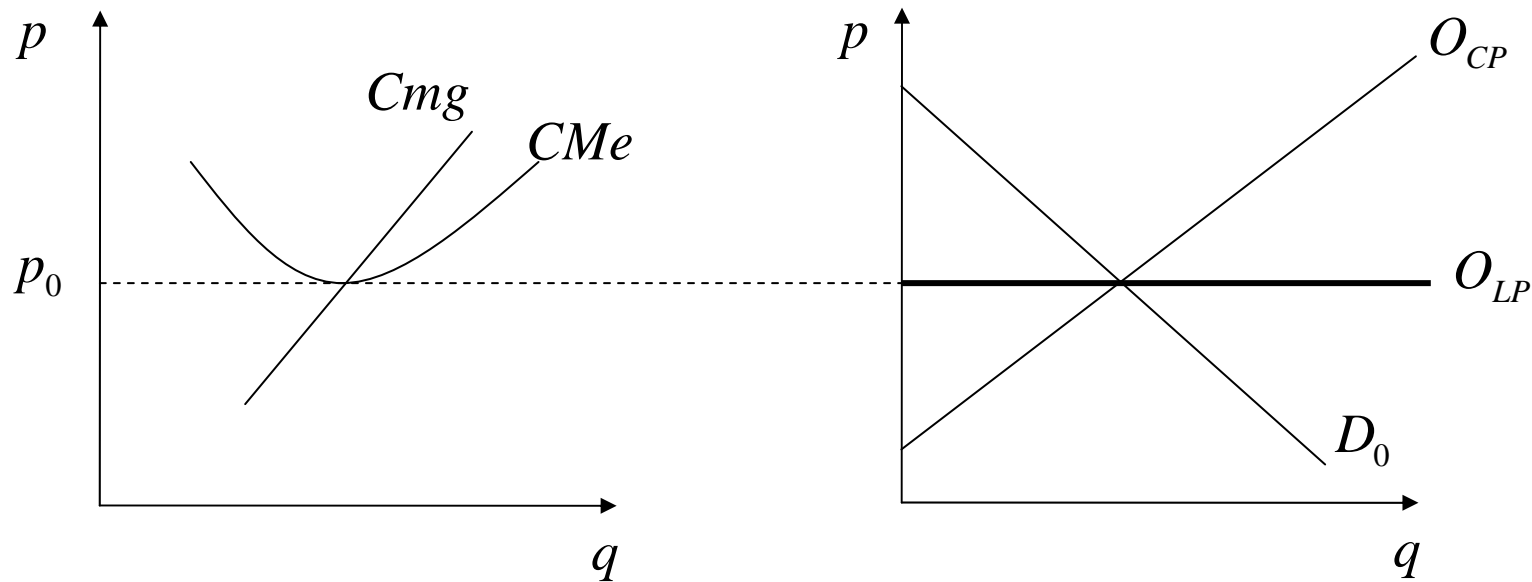


Ejemplo: Industria de
diseño gráfico

La empresa en los mercados de competencia perfecta

Efectos a corto vs. largo plazo

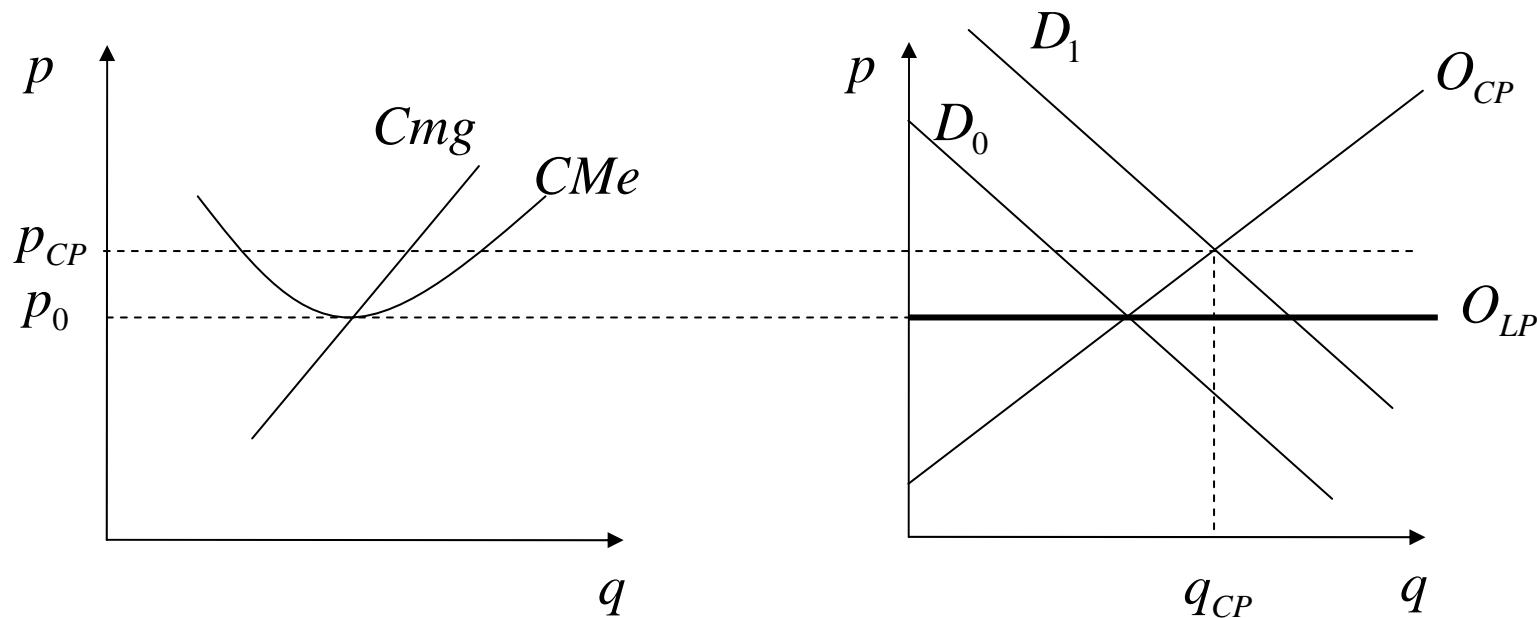
Situación inicial



La empresa en los mercados de competencia perfecta

Efectos a corto vs. largo plazo

Respuesta a Corto Plazo $\uparrow p, \uparrow q$ $P > CMe \rightarrow \text{ben} > 0 !!!$

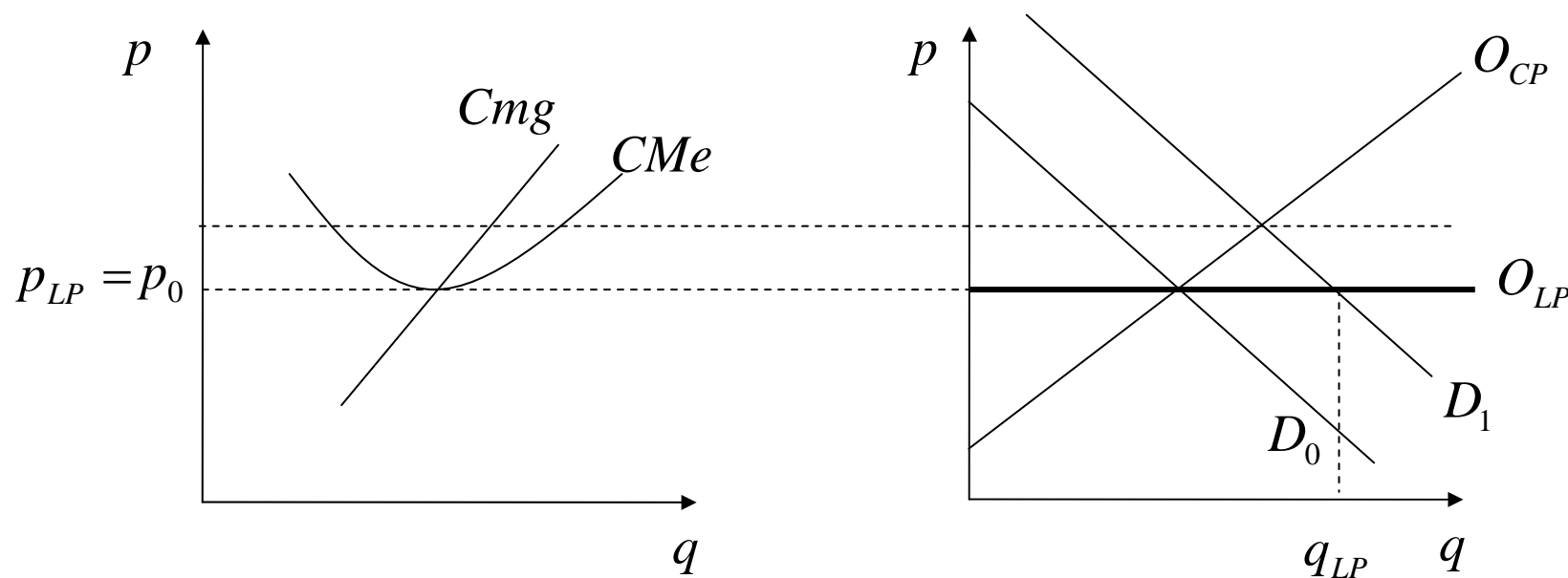


La empresa en los mercados de competencia perfecta

Efectos a corto vs. largo plazo

Respuesta a Largo Plazo: $Ben > 0 \rightarrow$ entrada de empresas

$\downarrow p = p_0, \uparrow q$



La empresa en los mercados de competencia perfecta

- Los mercados competitivos y la eficiencia económica
 - ¿Cómo medimos la eficiencia económica de un mercado?
 - IDEA: debemos tener en cuenta las rentas obtenidas por todos los agentes del mercado:
 - Rentas de los consumidores
 - Rentas de las empresas
-

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- Rentas de los consumidores

¿Qué gana un consumidor en el mercado?

El excedente del consumidor (o ganancia) es la diferencia entre lo que esta **dispuesto a pagar** y lo que **realmente paga**.

Ejemplo: Considere la siguiente subasta.

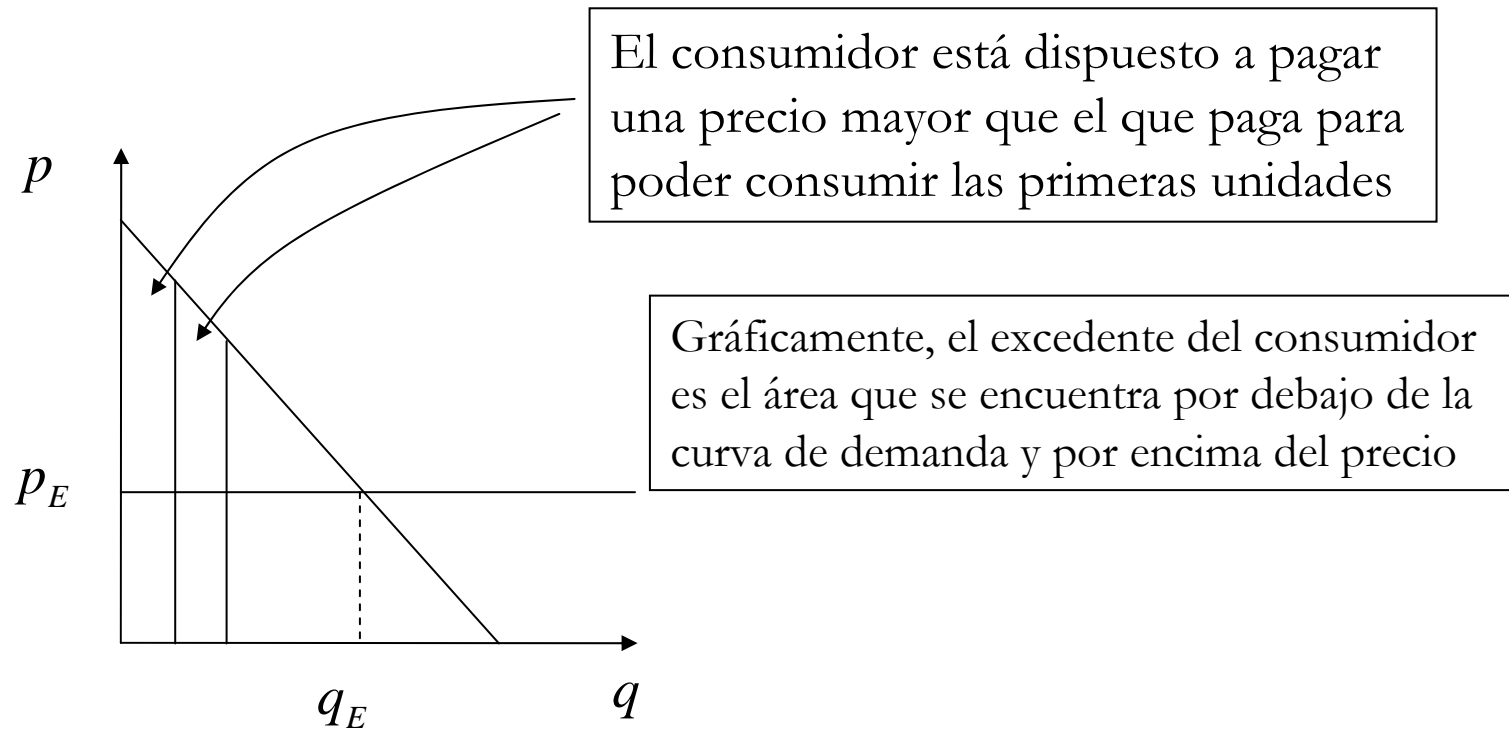
Compradores	Cantidad máx a pagar
Sr. A	50€
Sr. B	30€
Sr. C	20€

¿Cuál es el precio resultante de la subasta?

¿Cuál es el excedente de los compradores?

La empresa en los mercados de competencia perfecta

- Excedente del consumidor y la curva de demanda



La empresa en los mercados de competencia perfecta

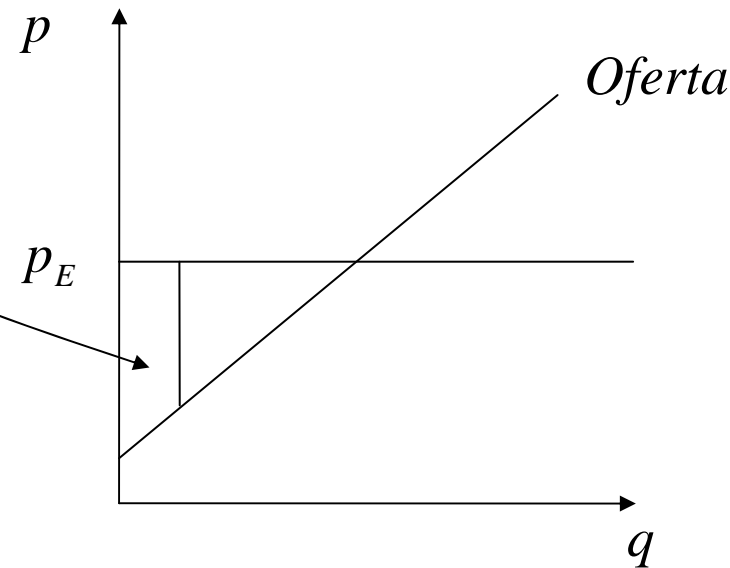
□ Rentas de los productores

¿Qué gana un productor en el mercado?

El excedente del productor (o ganancia) es la diferencia entre lo que esta **dispuesto a cobrar** y lo que **realmente cobra**.

El productor está dispuesto a vender las primeras unidades a un precio menor del que realmente cobra

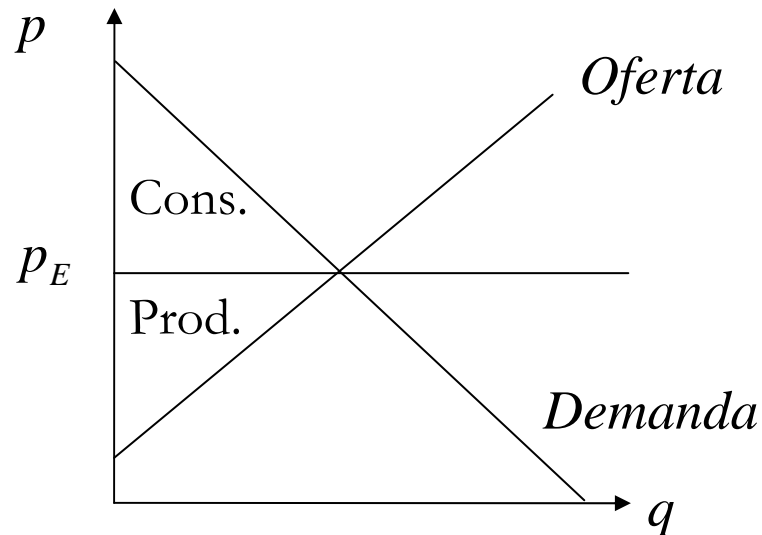
Gráficamente, el excedente del productor es el área que se encuentra por debajo del precio y por encima de la curva de oferta



La empresa en los mercados de competencia perfecta

□ Excedente total

$$\begin{aligned}\text{Exc. Total} &= \text{Exc. del consumidor} + \text{Exc. Productor} \\ &= \text{Valor para los compradores} - \text{coste de los vendedores}\end{aligned}$$



La empresa en los mercados de competencia perfecta

Ejemplo: Considere el siguiente mercado que podemos representar a partir de las siguientes funciones

$$Q^D = 10 - p$$

$$Q^O = 3 + 4p$$

Calcule el excedente de los consumidores y de los productores.

$$\text{Área (Triángulo)} = \frac{\text{base} \times \text{altura}}{2}$$

La empresa en los mercados de competencia perfecta

Los mercados competitivos:

1. Asignan la oferta de bienes a los compradores que les conceden mas valor, representado por la disposición a pagar.
 2. Asignan la demanda de bienes a los vendedores que los pueden producir con el menor coste
 3. Producen la cantidad de bienes que maximiza la suma del excedente del consumidor y del productor, esto es, asignan los recursos eficientemente
-

La empresa en los mercados de competencia perfecta

¿Qué sucede si imponemos un precio máximo?

