

# Capítulo IV- El Monopolio

Referencia básica: Mochón Cáp. 7

# Capítulo IV- El Monopolio

---

1. La competencia imperfecta
  2. Concepto y caracteres generales del monopolio
  3. El monopolio y la maximización de beneficios
  4. Comparación entre la competencia y el monopolio
  5. La respuesta de los gobiernos ante los monopolios
-

# Capítulo IV- El Monopolio

---

- La competencia imperfecta

Los mercados no competitivos tienen la capacidad para tener un efecto sobre el precio (Ej. son grandes productores)



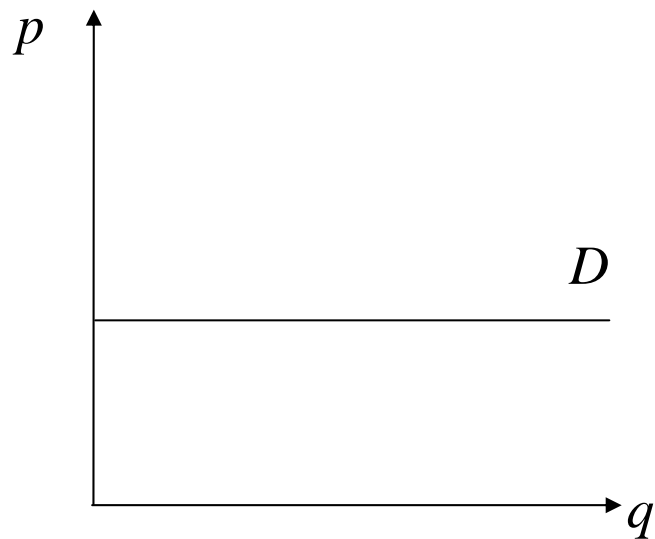
El precio no se acepta como un dato ajeno (**no son precio-aceptante**) sino que los productores intervienen en su determinación

---

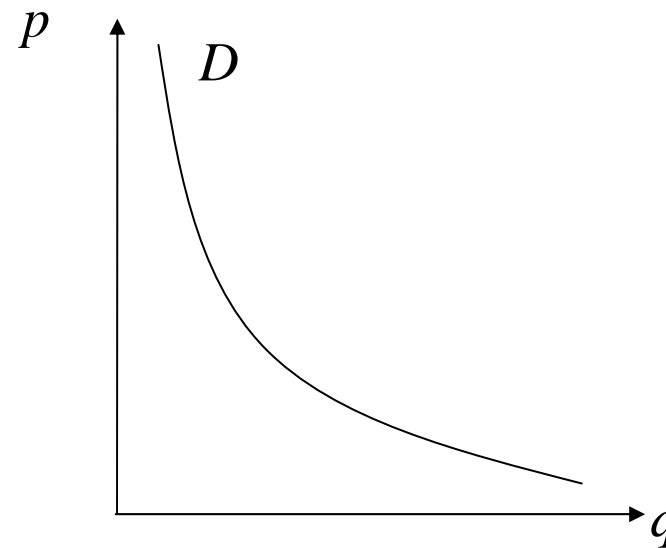
# Capítulo IV- El Monopolio

---

Curva de demanda de una empresa competitiva



Curva de demanda de una empresa no competitiva



# Capítulo IV- El Monopolio

---

- Las causas de la imperfección de los mercados
    - Las diferencias en los costes de producción:
      - Ejemplo: Sector de la distribución
    - Barreras a la entrada
      - Restricciones legales: por ejemplo patentes, restricciones administrativas
      - La publicidad y la diferenciación del producto
      - Costes de entrada elevados
-

# Capítulo IV- El Monopolio

---

- Concepto y caracteres generales del monopolio
    - El Monopolio es el caso extremo de un mercado no competitivo: el monopolista es el único vendedor del mercado  
→ La curva de demanda del monopolista coincide con la demanda del mercado
    - Causas que explican la aparición de un monopolio
      - El control exclusivo de un factor productivo
      - La concesión de una patente
      - El control estatal de la oferta
      - Monopolio natural
-

# Capítulo IV- El Monopolio

---

- La empresa monopolística: ¿cuánto producir y a qué precio?

Ejemplo

Q	P	IT	IM
0	8	0	-
1	7	7	7
2	6	12	5
3	5	15	3
4	4	16	1
5	3	15	-1
6	2	12	-3
7	1	7	-5
8	0	0	-7

Empresa competitiva  $\rightarrow$   $Img=p=Cmg$

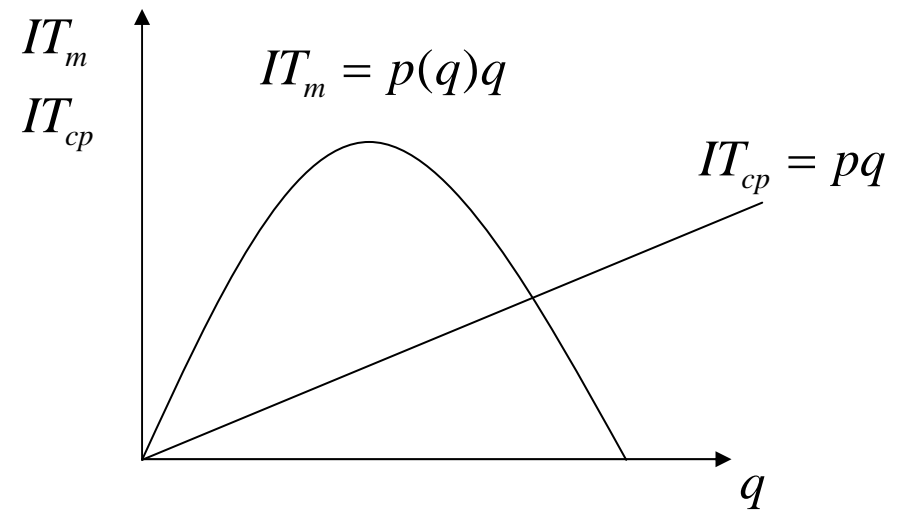
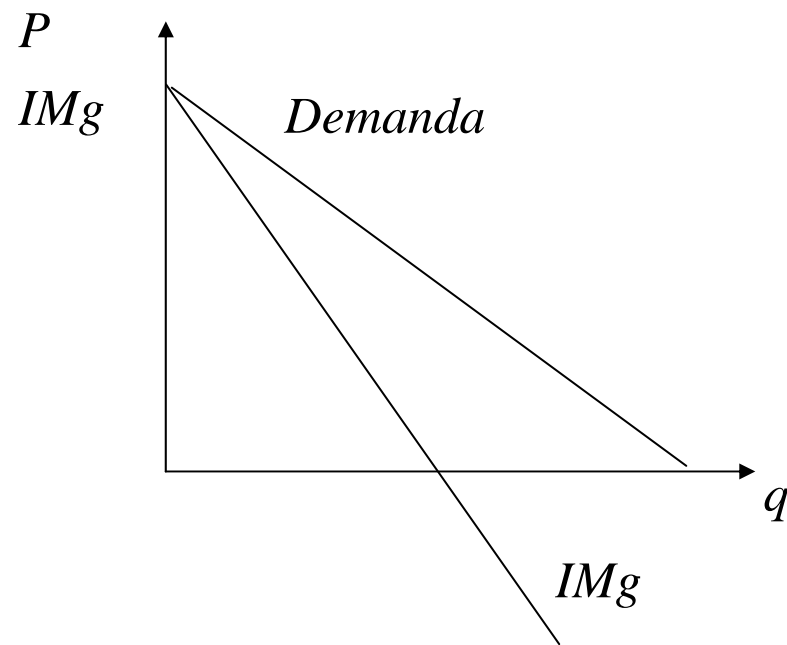
Ahora no!!!  $p > IMg$  Porqué?

- Efecto Producción
  - Efecto Precio
-

# Capítulo IV- El Monopolio

---

## ■ Gráficamente ...

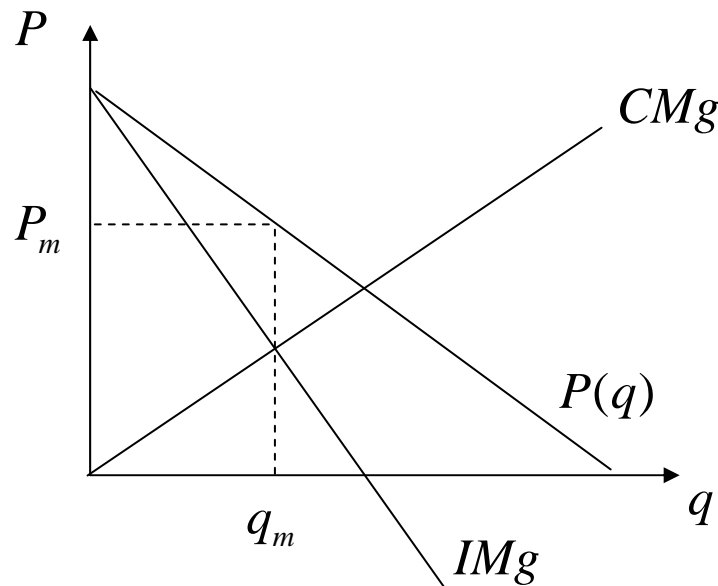


# Capítulo IV- El Monopolio

- El monopolio y la maximización de los beneficios

IDEA :  $Img = Cmg$

Recordar  $P > Img = Cmg$ , es decir  $P > Cmg$

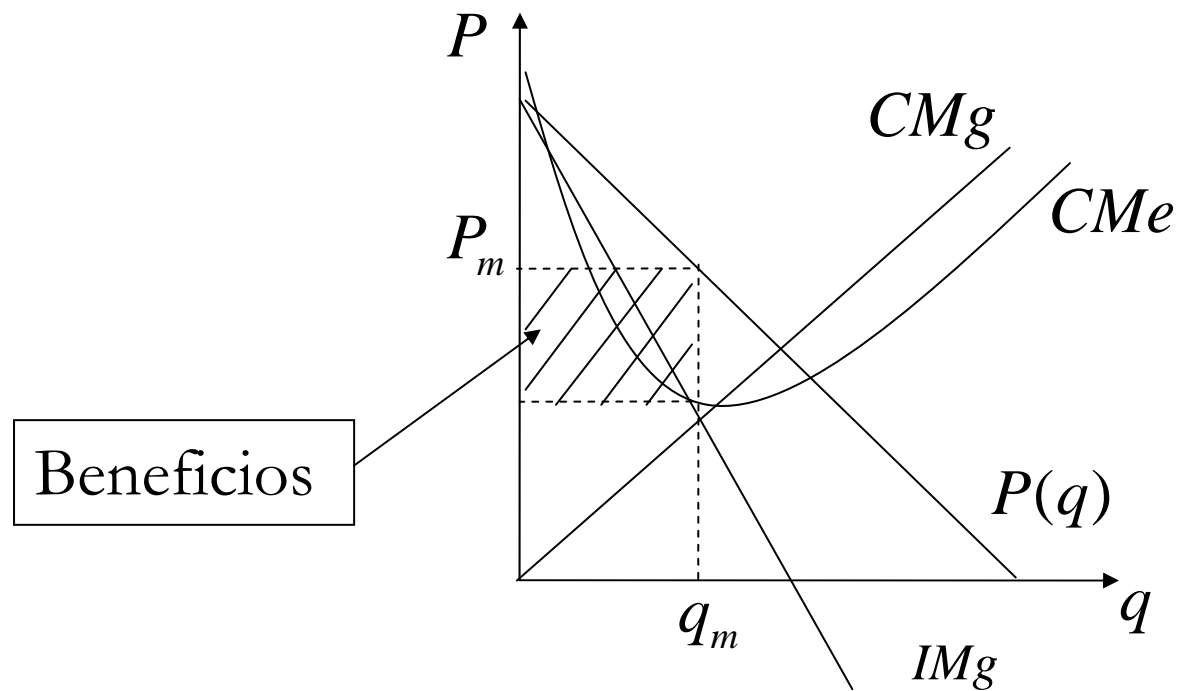


- $q_m$  se obtiene de igualar  $Img = Cmg$

- Una vez determinado la cantidad  $q_m$ , el precio  $p_m$  se determina a partir de la función de la demanda

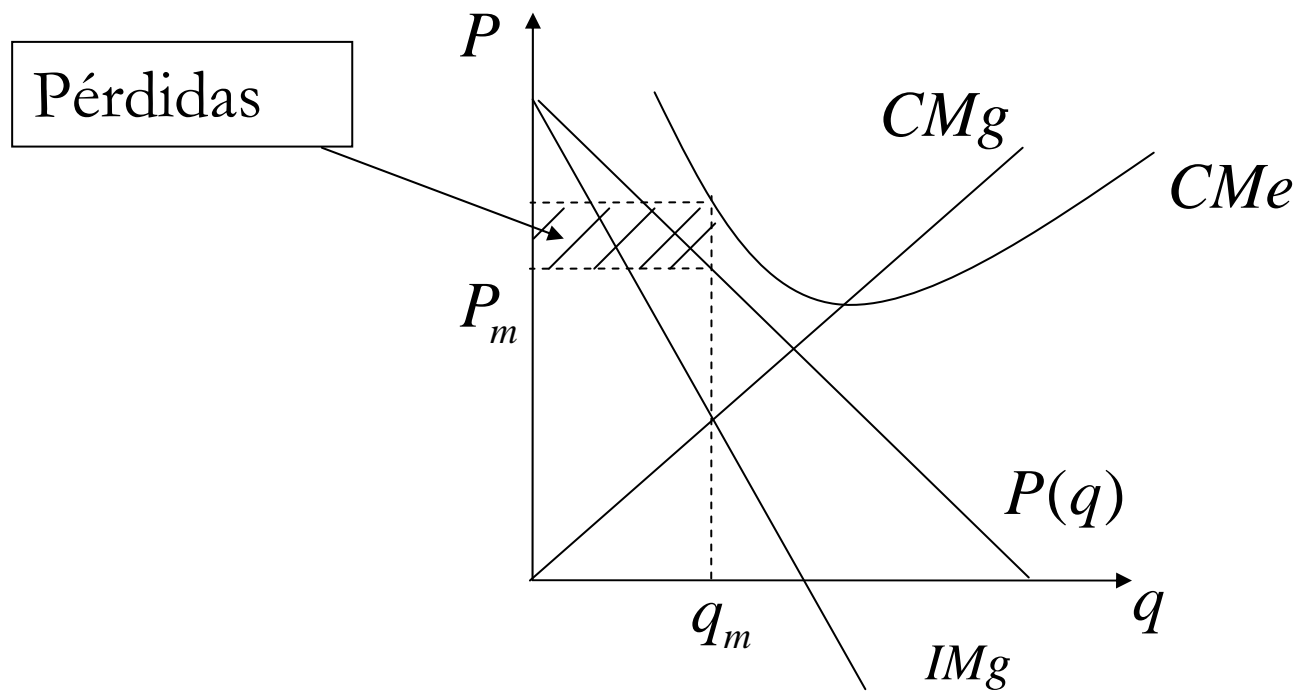
# Capítulo IV- El Monopolio

- Beneficios del monopolista



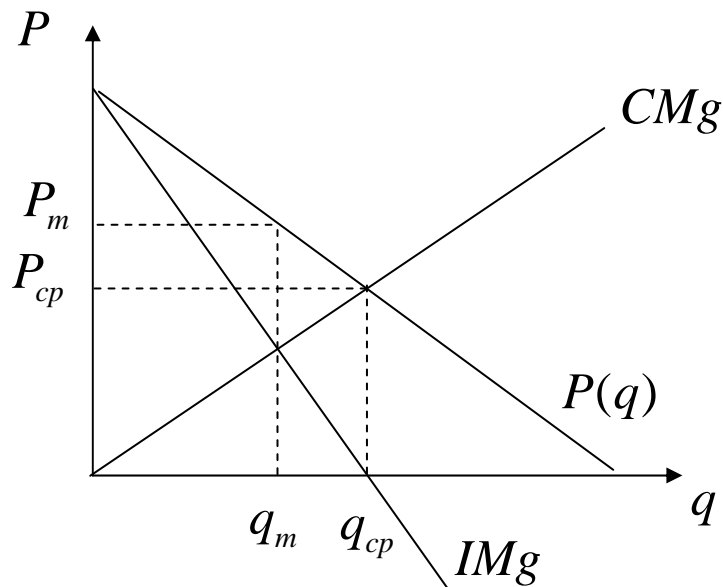
# Capítulo IV- El Monopolio

- Pérdidas del monopolista



# Capítulo IV- El Monopolio

- Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio



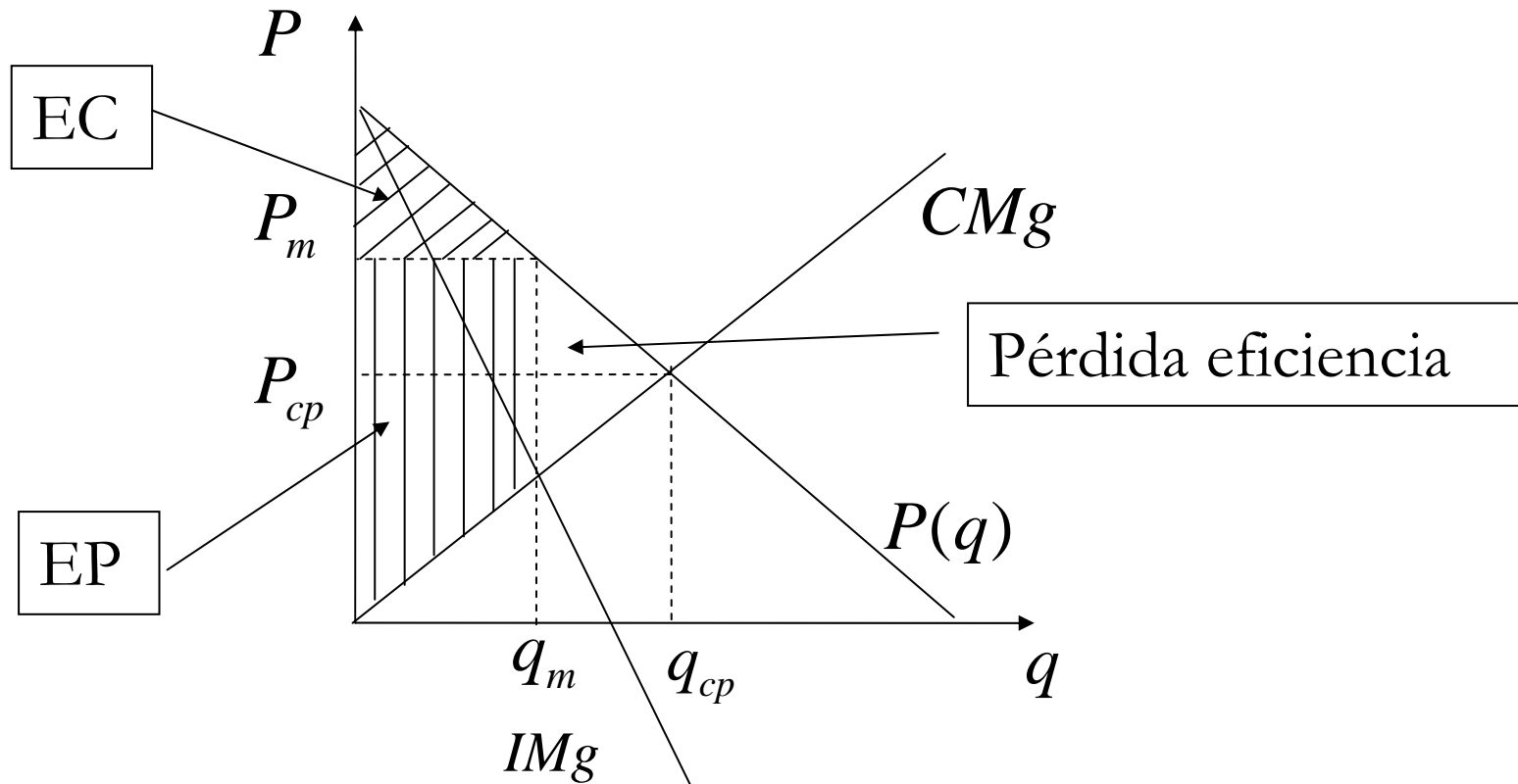
$$P_{cp} < P_m$$

$$q_{cp} > q_m$$

El monopolio produce una cantidad menor y vende a un mayor precio que un mercado de competencia perfecta

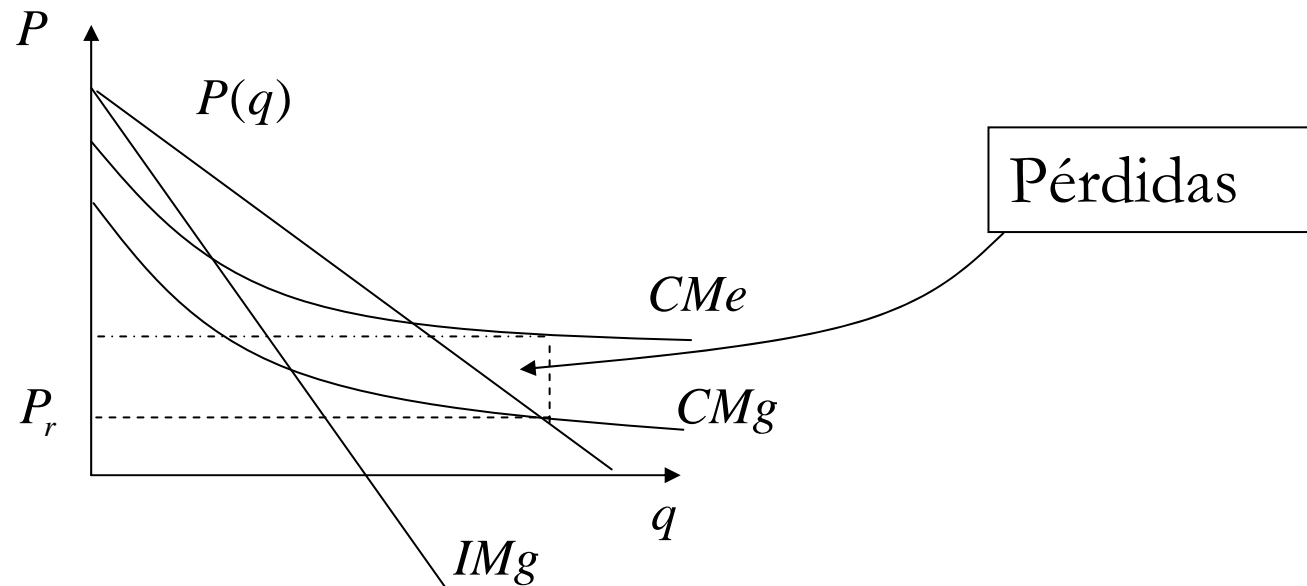
# Capítulo IV- El Monopolio

- Pérdida irrecuperable de eficiencia



# Capítulo IV- El Monopolio

- La respuesta de los gobiernos ante los monopolios
  - Regulación del Monopolio  $P=CMg$  vs  $P=CMe$



# Capítulo IV- El Monopolio

---

- La legislación en defensa de la competencia
  - Los procesos de socialización y de privatización
    - Ausencia de incentivos
  - El monopolio y la innovación tecnológica: patentes
    - Patentes
    - Programas de I+D
-