



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Tema 1.- Introducción. Cuestiones preliminares.

- 1.1. Ejemplos
- 1.2. El poder de mercado.
- 1.3. El paradigma estructura-conducta-resultados.
- 1.4. Equilibrio parcial, definición del mercado y medidas de bienestar.
- 1.5. Medidas de concentración y dispersión.

Tema 2.- Monopolio.

- 2.1. Monopolio no discriminador: monopolista uniproducción y monopolista multiproducción
- 2.2. Monopolio discriminador: Discriminación y tarifas no lineales
- 2.3. Regulación del Monopolio
- 2.4. Diferenciación vertical
- 2.5. Barreras a la entrada: Mercados contestables, teoría del precio límite

Tema 3.- Oligopolio con producto homogéneo.

- 3.1. Competencia en cantidades
 - 3.1.1. Cournot
 - 3.1.2. Stackelberg
 - 3.1.3. Estructura del mercado y colusión
- 3.2. Competencia en precios
 - 3.2.1. Paradoja de Bertrand
 - 3.2.2. El juego de Bertrand repetido y la colusión tácita
 - 3.2.3. Restricciones de capacidad: reglas de racionamiento y equivalencia con Cournot.
- 3.3. Compromisos estratégicos

Tema 4.- Diferenciación del producto.

- 4.1. Introducción
- 4.2. Oligopolio: Cournot vs. Bertrand
- 4.3. Espacio y localización: el modelo de Hotelling



Tema 5.- Fusiones y adquisiciones.

- 5.1. Fusiones Horizontales
- 5.2. Integración Vertical
- 5.3 La hipótesis de la Maximización de Beneficios

Objetivos del Curso:

El objetivo de la economía industrial (o de la organización industrial) consiste en dar respuesta al siguiente tipo de preguntas: ¿Porqué las empresas compiten en el mercado? ¿Cómo compiten? ¿Qué decisiones toman (entrar, productos, precios, I+D, publicidad)? El objetivo del curso de la Economía Industrial consiste en familiarizar a los alumnos de las diferentes estructuras de mercado que surgen como consecuencia de los diferentes tipos de comportamiento estratégico de los agentes

Recomendaciones:

El curso de la Economía Industrial requiere tanto de herramientas matemáticas así como de conocimientos previos de microeconomía. El requisito esencial para cursar esta asignatura es haber cursado el curso de microeconomía, poniendo especial énfasis en el entendimiento de la teoría de juegos, herramienta básica para el entendimiento de los comportamientos estratégicos de los agentes que operan en el mercado.

Bibliografía:

Bibliografía básica:

- Cabral, L.: "Economía Industrial". McGraw Hill, 1996.
- Tirole, J.: "Teoría de la Organización Industrial. Ariel, 1998.
- Shy, O.: "Industrial organization : theory and applications", MIT press, 1995.
- Martin, S.: "Advanced industrial economics", Oxford, Blackwell, 2002.

Bibliografía complementaria:

- Besanko, D., D. Dranove and M. Shanley: *Economics of Strategy* John Wiley and Sons, 2000
- Mas-Colell, A., Whinston M.D. y Green, J.: *Microeconomic Theory*. Oxford University Press, 1995.
- Varian, H. " *Microeconomía intermedia: un enfoque actual* ", Antoni Bosch, 1999
- _____ " *Análisis Microeconómico* ", Antoni Bosch, 1998

Profesorado:

<p>Eduard Alonso Edif. 3, 3ª planta, nº 2 ealonso@upo.es</p>
--