

PRÁCTICA 2: COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

Ejercicio 2.1

Suponga que la tabla de demanda mensual del mercado de un bien X es:

Precio	8	7	6	5	4	3	2	1
Cant. Deman.	1000	2000	4000	8000	16000	32000	64000	150000

Suponga, además, que los costes medios (CMe) y marginales (CM) de producir este bien para todas las empresas competitivas son:

Producción	100	200	300	400	500	600
CM	2	3	4	5	6	7
CMe	2	2,5	3	3,5	4	4,5

Suponga, por último, que el precio de mercado de equilibrio es de 6\$ por unidad de bien X. Trace las curvas de coste de una empresa representativa e identifique su nivel de producción maximizador del beneficio. Si puede calcule los beneficios totales.

Ejercicio 2.2

La pizzería de Leonardo es una empresa precio-aceptante y tiene los siguientes costes por hora:

$$CTCP(Q) = Q^3 - 16Q^2 + 120Q + 400; \quad CTLP(Q) = Q^3 - 20Q^2 + 200Q;$$

donde, CTCP y CTLP son los costes totales a corto y a largo plazo, respectivamente.

Los costes totales se expresan en u.m. por hora y Q en pizzas por hora.

- Si las pizzas se venden a 168 u.m., ¿cuál es el número de pizzas por hora que maximiza el beneficio de Leonardo?
- ¿Cuál es el punto de cierre de Leonardo?
- Obtenga la curva de oferta de Leonardo.
- ¿Qué precio hará que Leonardo deje la industria de la pizza?
- ¿Qué precio ocasionará que otras empresas con costes idénticos a los de Leonardo entren en la industria?
- ¿Cuál es el precio de equilibrio a largo plazo de las pizzas?

Ejercicio 2.3

Ana acaba de hacerse cargo de la empresa Tornillete S.L., una empresa dedicada a la fabricación de tornillos. En el momento en que la nueva gerente se hace cargo de la dirección el volumen de tornillos fabricados se hallaba por encima del nivel de producción mínimo aunque los ingresos totales no alcanzaban a cubrir los costes totales. Sabemos, además, que esta situación es específica de Tornillete S.L., pues el resto de las empresas de la industria se halla en una situación de equilibrio a largo plazo.

- Si el precio de equilibrio en el mercado de tornillos es p_e , represente gráficamente una posible situación de Tornillete S.L.
- Ana aplica un plan de ajuste que, a corto plazo, permite reducir los costes fijos de forma que la empresa no incurra en pérdidas, ¿cómo afecta este ajuste al nivel de producción de Tornillete S.L.?

Ejercicio 2.4

Un empresario de una empresa perfectamente competitiva vende su producto al precio de 120 euros. El punto en que se cruzan su coste total medio (CTMe) y su coste marginal (CM) es de 140 euros, mientras que el punto en que se cruzan su coste variable medio (CVMe) y su CM es de 80 euros. ¿Tiene beneficios o pérdidas?

Ejercicio 2.5

Comente la siguiente afirmación: “Los monopolistas maximizan las ventas; por tanto, producen más que los competidores perfectos. Como consecuencia, los precios monopolísticos son más bajos.” Utilice un único gráfico para comparar las situaciones de competencia perfecta e imperfecta.

Ejercicio 2.6

El mercado de un bien cuya demanda es $x(p) = 36 - p$ está abastecido por un monopolista cuya función de costes viene dada por $CT(y) = 2y^2 + 6y$.

¿A cuánto ascienden los beneficios que obtiene el monopolista?

Suponiendo que la función de coste marginal del monopolista sea igual a la función de oferta de una industria competitiva, ¿a cuánto ascenderían la cantidad producida, el precio de venta y los beneficios?

Calcule y dibuje la pérdida irrecuperable de eficiencia, e interprétela en términos económicos.

Ejercicio 2.7

Cuñas Domínguez, S.A. (CD) es un monopolista en la industria de cuñas. Su función de costes totales es $C=100 -5Q +Q^2$ y la demanda es $P=55-2Q$.

(i) ¿Qué precio debe fijar CD para maximizar los beneficios y qué cantidad debe producir? ¿Cuántos beneficios y excedente del consumidor genera CD?

(ii) ¿Cuál es la pérdida irrecuperable de eficiencia que provoca el poder de monopolio?

(iii) ¿Cuál sería el nivel de producción si CD actuara como un competidor perfecto? ¿Qué beneficios y qué excedente generaría?

(iv) Suponga que el gobierno, preocupado por el elevado precio de las cuñas, fija un precio máximo de 27 dólares. ¿Cómo afecta esta medida al precio, a la cantidad, al excedente del consumidor y a los beneficios de CD? ¿Cuál es la pérdida irrecuperable de eficiencia resultante?

(v) ¿Y si el precio máximo es 23 dólares? ¿Y si es de 12 dólares? Responda en ambos casos a las mismas cuestiones que en el apartado anterior.

Ejercicio 2.8

La industria de caramelos es competitiva. Cada empresa produce 2 millones de caramelos al año. Los caramelos tienen un coste total medio de 0.10 euros cada uno y se venden a 0.20 euros. (a) ¿Cuál es el coste marginal de un caramelo? (b) ¿Se encuentra esta industria en equilibrio a largo plazo? ¿Por qué sí o por qué no? Ilustre sus respuestas con un gráfico.

Ejercicio 2.9

Clasifica los mercados para los siguientes bienes entre competitivos, monopolísticos, oligopolísticos o de competencia monopolística (argumenta tu respuesta según si hay restricciones a la entrada o no, si el producto es homogéneo o no, y según el número de competidores): telefonía móvil, pasta de dientes, planes de pensiones, frutas y verduras, ordenadores, automóviles, velas, comidas en restaurantes, y grano de café.

Ejercicio 2.10

En una pequeña ciudad hay muchos supermercados rivales que tienen un coste marginal constante.

- Muestre en un gráfico del mercado de productos alimenticios el excedente del consumidor, el excedente del productor y el excedente total.
- Ahora suponga que los supermercados independientes se fusionan en una cadena. Muestre en un nuevo gráfico el excedente del consumidor, el nuevo excedente del productor y el excedente total. ¿Cuál es la transferencia de los consumidores a los productores en relación con el mercado competitivo? ¿Y la pérdida irrecuperable de eficiencia?

Ejercicio 2.11

Considera un mercado en el que la demanda viene dada por $q^d = 10 - p$ y en el que la tecnología disponible para producir unidades del bien es tal que el coste marginal está dado por $CMg = q$.

- Encuentra el equilibrio suponiendo que en el mercado hay una única empresa productora.
- Encuentra el excedente del consumidor, del productor, y el excedente total correspondiente al equilibrio anterior.
- Encuentra el equilibrio competitivo correspondiente al mercado anterior (es decir, suponiendo que hay muchas empresas productoras).
- Encuentra las ganancias/pérdidas de pasar del equilibrio con monopolio al equilibrio de competencia perfecta.

Ejercicio 2.12

Suponga que la industria de extracción de oro es competitiva.

- Muestre el equilibrio a largo plazo utilizando gráficos del mercado de oro.
- Suponga que un aumento de la demanda de joyas provoca un repentino incremento de la demanda de oro. Muestre por medio de sus gráficos qué ocurre a corto plazo en el mercado de oro.
- Si la demanda de oro sigue siendo alta, ¿qué ocurre con el precio con el paso del tiempo?

Ejercicio 2.13

A un precio de 20 euros por unidad de producto el ingreso marginal de un monopolista vendedor de este producto es de 15 euros. Si el coste marginal del producto es de 20 euros, ¿debe aumentar la empresa la cantidad producida o reducirla? ¿Debe subir su precio o bajarlo? Razone su respuesta e ilústrela con un gráfico.

Ejercicio 2.14

Suponga que las leyes de ordenación urbana sólo permiten una tienda de discos. Ésta vende el CD a un precio de 20 euros con un coste total medio de 12 euros. Suponga que la ciudad elimina su restricción sobre el número de tiendas de discos y permite que entren más en el mercado. Según un experto en el mercado de disco, cada tienda adicional de discos reducirá 2 euros el precio de los CD y aumentará 1 euro por CD el coste total medio de la venta de CD. ¿Cuántas tiendas de discos entrarán en el mercado?