

Economía industrial-
Cuestiones preliminares

Economía industrial-Cuestiones preliminares

Un par de Ejemplos

- Industria farmacéutica:
 - Definición de mercado: ¿Qué mercado es el relevante? ¿Todo? ¿Antibióticos?...
 - ¿Tiene la industria farmacéutica poder de mercado? Si miramos el ratio $\frac{(P - CM)}{p} \approx 100\%$
 - Gastos en I+D
 - Posición dominante: eficiencia estática vs dinámica
 - ¿Qué puede hacer el estado? Patentes y genéricos
 - Gastos en publicidad elevados (información o persuasión)
-

Economía industrial-Cuestiones preliminares

□ Transporte Aéreo

- Antes de la liberalización, el mercado era poco competitivo:
Acuerdos Bilaterales (IATA)
 - Liberalización en EEUU (1979):
 - Entrada de empresas, incr. Competencia y bajada de precios → crisis financiera en los 80, lo que llevo a la quiebra de muchas empresas → al final el nombre de empresas es inferior al de 1979
 - Red “Hub and spoke”
 - Diferencial de precios entre EEUU y Europa bastante relevante (50% a 100%) antes de la liberalización de Europa
-

Economía industrial-Cuestiones preliminares

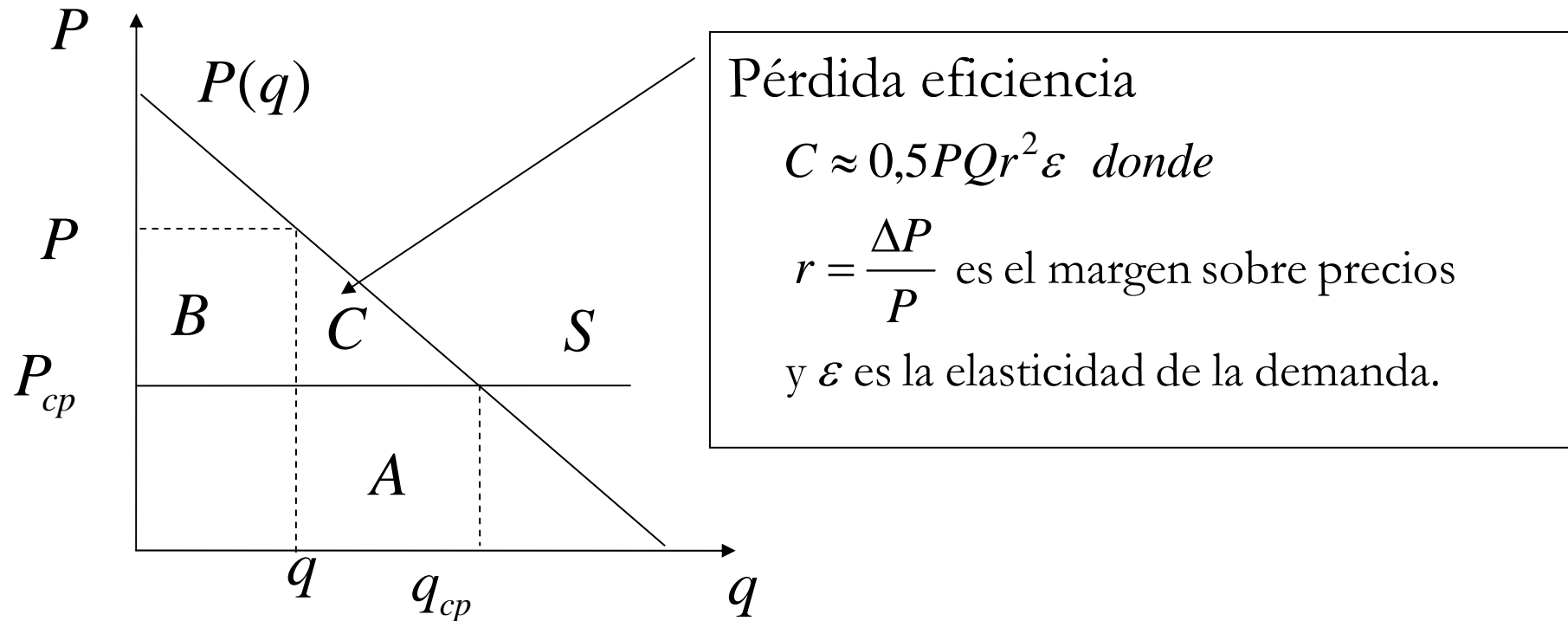
Equilibrio parcial: pérdida de generalidad aunque comporta ventajas analíticas (competencia espacial)

Medidas de bienestar:

- Excedente del consumidor: diferencia entre lo que el consumidor está dispuesto a pagar y lo que realmente paga
 - Excedente del productor: diferencia entre lo que realmente cobra y lo que está dispuesto a cobrar (costes)
-

Economía industrial-Cuestiones preliminares

¿Existe el poder de mercado?



Economía industrial-Cuestiones preliminares

¿Cuáles son las consecuencias del poder de mercado?

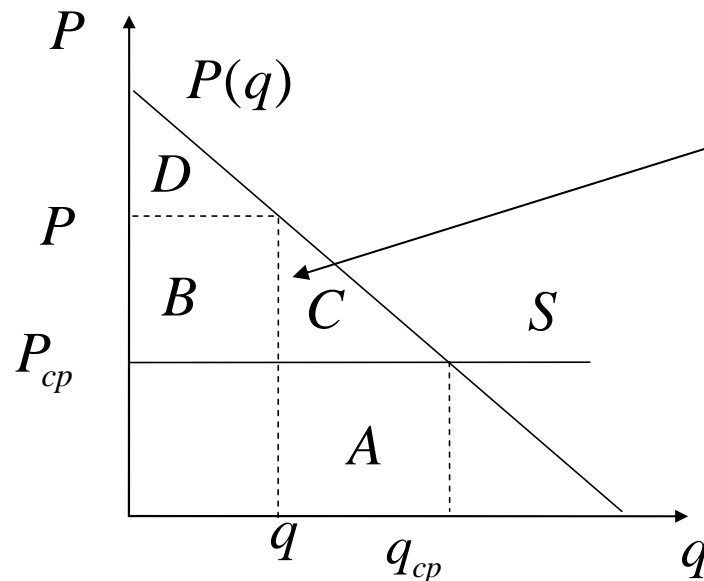
□ Transferencias entre consumidores y empresas

- En principio no tiene efecto, pero pueden existir problemas de equidad, es decir transferencia de pobres (o consumidores) a ricos (Propietarios de las empresas y/o gerentes)
-

Economía industrial-Cuestiones preliminares

□ Costes de monopolización:

- Las empresas pueden tener incentivos a invertir recursos no necesariamente productivos, para intentar obtener/mantener una posición de monopolio (Lobby, excesiva publicidad ...)



Una empresa puede estar dispuesta a invertir B , generando una pérdida máxima de $B+C$

Economía industrial-Cuestiones preliminares

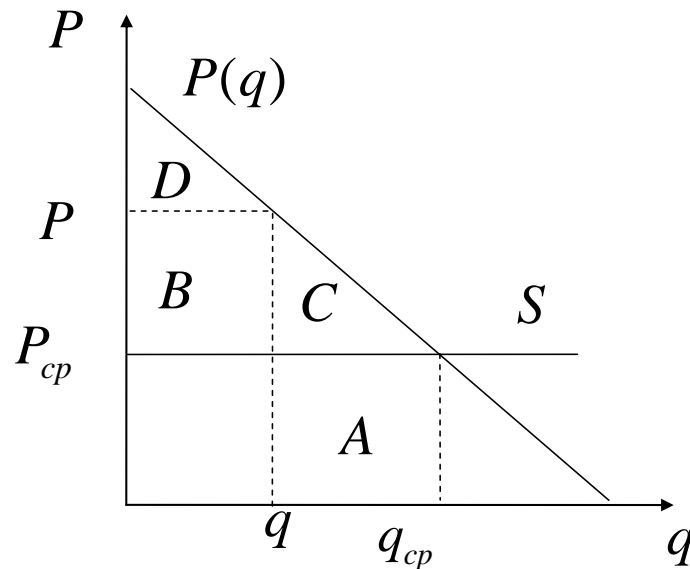
□ Eficiencia productiva

- La competencia puede introducir mejoras tecnológicas (cambios en la función de coste).
- Argumento clásico a favor de la privatización

□ Monopolio natural

- Se da en situaciones con fuertes economías de escala (C_{me} decrecientes). Por ejemplo: costes marginal constantes y costes fijos elevados → Sector de las telecomunicaciones, gestión de infraestructuras (autopistas...)
-

Economía industrial-Cuestiones preliminares



1. Situación inicial-Monopolio: Excedente Total $D+B-F$

2. Supongamos que una empresa entra y que los precios bajan hasta niveles competitivos $\rightarrow P=CM$.

Excedente total: $D+B+C-2F$

3. La competencia puede ser ineficiente si $C-F < 0$

□ Eficiencia dinámica: Éj: Sectores intensivos en I+D (sector farmacéutico), el poder de mercado a corto plazo se puede ver como un *mal deseable*

Economía industrial-Cuestiones preliminares

¿Qué puede hacer el estado para mejorar situaciones de ineficiencia?

→ Política de competencia: abuso de posición dominante, valoración de peticiones de fusiones o adquisiciones ...

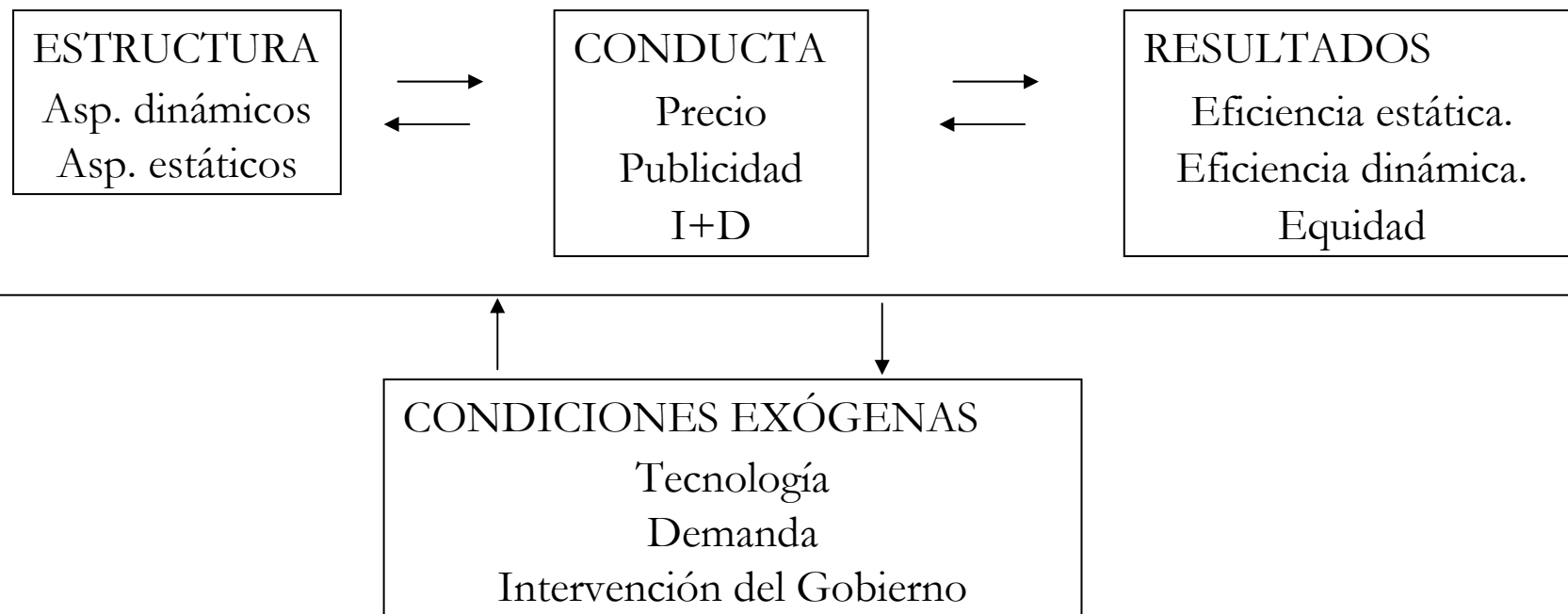
→ Política industrial: apoyo gubernamental a empresas (subsídios), incentivos a la investigación ...

→ Regulación: de entrada, de salida, de precios ...

Economía industrial-Cuestiones preliminares

El paradigma E-C-R

Idea: la estructura del mercado determina la conducta que permite obtener los resultados (que a la vez afecta a la conducta y ésta a la conducta)



Economía industrial-Cuestiones preliminares

Definición de mercado, desde el punto de vista de:

- La demanda: regla de las elasticidades
 - Dos productos con elasticidades precio cruzada (en término absoluto) muy altas forman parte del mismo mercado
 - Ej: Fontvella y Lanjarón / Michelin y Café Bonka
 - Problemas: La diferenciación puede ser gradual (mercado de colas o mercado de bebidas refrescantes), sustitución en cadena (productos farmacéuticos) y delimitación geográfica.
 - La oferta: Clasificación sectorial: INE proporciona clasificaciones estadísticas sectoriales (CNPA)
-

Economía industrial-Cuestiones preliminares

Medidas de concentración:

→ Índice Clásico de concentración

$$C_k = \sum_{i=1}^k s_i, \text{ donde } s_i \text{ es la cuota de mercado de la empresa } i$$

$$C_k \in \left[\frac{k}{n}, 1 \right] \text{ donde } n \text{ es el número total de empresas y}$$

Concentración mínima

Concentración máxima

Nota: La elección de k es arbitraria

Economía industrial-Cuestiones preliminares

→ Índice de Herfindhal:

$$H = \sum_{i=1}^n s_i^2, \text{ donde } s_i \text{ es la cuota de mercado,}$$

n es el número total de empresas y donde $H \in [\frac{1}{n}, 1]$

Concentración mínima

Concentración máxima

Nota: debemos conocer las cuotas de mercado de todas las empresas

Economía industrial-Cuestiones preliminares

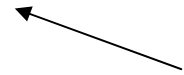
Medidas de dispersión:

→ Índice de estabilidad

$$I = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n |s_{i2} - s_{i1}|, \text{ donde } s_{i2} \text{ y } s_{i1} \text{ representan}$$

la cuota de mercado de la empresa i en el periodo 2 y 1 resp.

$$I \in [0,1]$$



Inestabilidad máxima

Estabilidad máxima

Economía industrial-Cuestiones preliminares

Problemas con las medidas de concentración

→ Presencia de Holdings: debemos conocer las cuotas de cada decisor, no de cada empresa. Ej. en el mercado inglés de cemento:

| Cuotas de mercado por empresa | | Cuota de mercado por Agente decisor | |
|-------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
| APCM | 58,00% | APCM | 63,00% |
| RPC | 16,50% | Ward | 20,50% |
| Tunnel | 10,00% | RPC | 16,50% |
| Ribblesdale | 5,00% | | |
| Aberthaw | 5,00% | | |
| Ketton | 5,00% | | |

Economía industrial-Cuestiones preliminares

→ Nivel de agregación escogido: depende del tamaño de mercado relevante. Gobierno americano acusa a IBM de posición dominante en el mercado de las computadoras

| Cuotas de mercado | | Cuotas de mercado | |
|-------------------------------|--------|-------------------------------|--------|
| Computadoras <i>mainframe</i> | | Sector procesamiento de datos | |
| IBM | 64,00% | IBM | 39,00% |
| Burroughs | 11,00% | Digital | 5,00% |
| Honeywell | 6,00% | Burroughs | 4,00% |
| NCR | 6,00% | Control Data | 4,00% |
| Otros | 13,00% | Otros | 48,00% |

Economía industrial-Cuestiones preliminares

Medidas de grado de monopolio: Índice de Lerner:

$$L_i = \frac{P_i - CM_i}{P_i} = 1 - \frac{CM_i}{P_i} \quad \text{donde } L_i \in [0,1]$$

Si la empresa se comporta de forma competitiva $\rightarrow L_i = 0$

Si la empresa puede cargar mayores precios $\rightarrow L_i \rightarrow 1$

Economía industrial-Cuestiones preliminares

Ejercicios

1. Demuestre que $H = \frac{1}{n} + n\text{Var}(s_i)$ siendo H el índice de Herfindhal, n el numero de empresas y $V(s_i)$ la varianza de la cuota de mercado.

Teniendo en cuenta esta ecuación, interprete el sentido de la medida “número equivalente” de Adelman definida como $NA=1/H$.

Economía industrial-Cuestiones preliminares

2. Considere un mercado de un producto (homogéneo) descrito por la siguiente lista de empresas con cuotas de mercado por encima del 2% como se muestra en la siguiente tabla:

| Empresa | Cuota mercado | Empresa | Cuota mercado |
|---------|---------------|---------|---------------|
| 1 | 14,19% | 8 | 2,60% |
| 2 | 12,71% | 9 | 2,54% |
| 3 | 11,02% | 10 | 2,50% |
| 4 | 10,56% | 11 | 2,14% |
| 5 | 9,50% | 12 | 2,10% |
| 6 | 7,92% | 13 | 2,03% |
| 7 | 3,00% | | |

Calcule el intervalo de valores para el índice de Herfindhal para este mercado