

## TURISMO

# Medio Ambiente ofrece rutas por los acantilados de Maro

Los aficionados podrán disfrutar de estas actividades hoy y mañana en Nerja y el 25 y 26 de julio en el Parque Natural de la Breña y las marismas de Barbate

Efe / SEVILLA

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía organizará en este mes de julio, dentro de la campaña Andalucía en sus Parques Naturales, rutas y actividades para conocer estos espacios naturales. Estas iniciativas, dirigidas al público en general, se desarrollarán en el Paraje Natural Acantilados de Maro Cerro-Gordo (Málaga) y el Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate (Cádiz), según informó ayer esta Consejería en un comunicado.

## 2,5

HORAS

Es el tiempo que se empleará en realizar la ruta que partirá de la playa de Burriana en dirección levante

El programa comprende una visita guiada al espacio natural, las actividades de turismo ambiental y el material deportivo, informativo y divulgativo complementario, y todas estas actividades estarán desarrolladas y guiadas por monitores especializados y con materiales específicos. Las propuestas que se llevarán a cabo los días 11, 12, 25 y 26 de julio son las siguientes: en el Paraje Natural Acantilados de Maro Cerro-Gor-



Acantilados de Maro vistos desde el balcón del Río de la Miel.

M. CORTÉS

do (Málaga), En canoa por los acantilados de Maro (hoy y mañana), donde el visitante podrá descubrir desde una perspectiva diferente, a bordo de un kayak, este espacio protegido. La ruta, de unas 2,5 horas aproximadas, partirá de la playa de Burriana (Nerja), en dirección levante.

En el Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate (Cádiz), En barco pesquero por los acantilados de Barbate (días 25 y 26), en la que los participantes podrán conocer de primera mano el litoral de este espacio protegido en una ruta de unas 2,5 horas aproximadas que parte

del Centro de interpretación del Atún de Almadraba, en el puerto de Barbate. Para participar en la campaña Andalucía en sus Parques Naturales, que está dirigida a particulares y grupos, es necesario realizar una reserva previa en el teléfono 902 52 51 00 o en la web [www.egmasa.es](http://www.egmasa.es).

## Alumnos del CIO Mijas completan su formación en el extranjero

Un total de 12 estudiantes harán tres meses de prácticas en Alemania e Inglaterra

EP / MIJAS

Un total de 12 alumnos del Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio, CIO Mijas, completarán su formación en Alemania e Inglaterra a través de las becas Leonardo da Vinci puestas a su disposición y coordinadas por la Gerencia Andaluza de Promoción Comunitaria (GAPC). Dichas prácticas constan de 12 semanas completas de prácticas en los países de destino, dentro de las especialidades cursadas en el centro, así como de un curso de adaptación a la lengua, de 80 horas de duración.

Estas becas, las terceras ofrecidas en el CIO Mijas, son el método que permite a los estudiantes más destacados por su expediente académico y su aptitud, completar sus estudios y ayudarles a una mejor incorporación al mercado laboral. La coordinadora del programa de becas, Sandra Castro, destacó en un comunicado que no se trata de un viaje para potenciar el conocimiento del idioma, sino una "oportunidad para vivir la experiencia de aprender en primera persona una forma de vida y cultura diferentes".

Los primeros en aterrizar en el país germano fueron Juan José Espinosa, alumno de cocina, y Liseth Zambrana, alumna de sala. Para ambos está siendo una experiencia "única".

# Turismo espera conseguir instrumentos propios para evitar la dependencia de otras consejerías

A partir de diciembre se pasará a tener un control previo a la hora de montar una empresa

EP / SEVILLA

El jefe de servicio de Planificación y Ordenación Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Maraver, indicó ayer que uno de los retos del turismo andaluz es el de "conseguir instrumentos propios para poder elaborar programas más completos sin depender de otras consejerías".

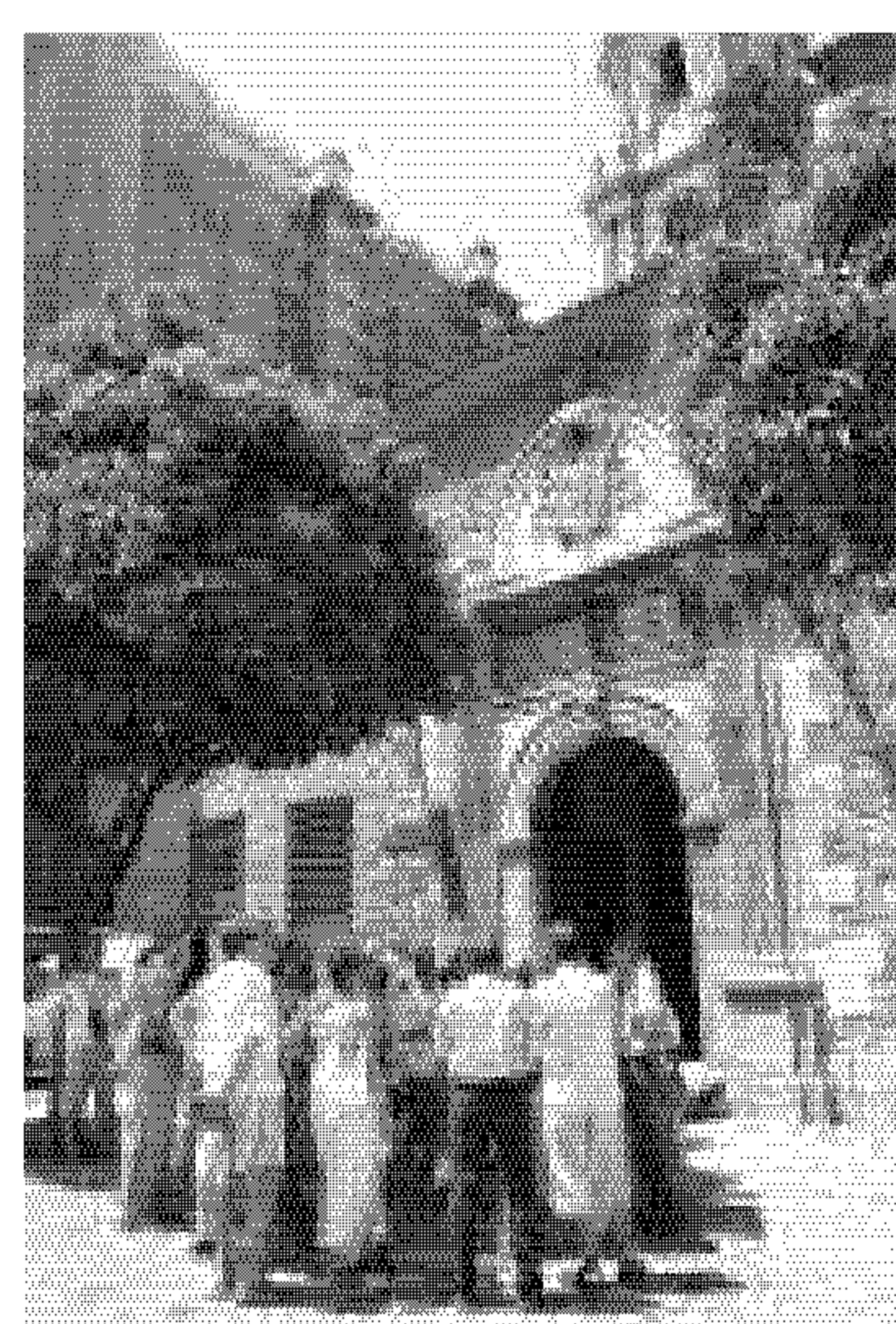
Maraver realizó estas declaraciones en el marco del Curso

de Verano Turismo y Territorio. Evaluación, criterios y casos prácticos organizado por la Universidad Pablo de Olavide (UPO) en Carmona. También comentó que "si bien tenemos una participación muy activa dentro del sistema establecido, en el seno de la Consejería de Turismo no hay cauces para elaborar Planes Específicos".

Asimismo, indicó que a partir de diciembre, con la entrada de la Transposición de la Directiva de Servicios, "una normativa europea que regula las concesiones a los servicios turísticos", "pasaremos de tener un control previo a la hora de mon-

tar una empresa, donde se perdía mucho tiempo con el papeleo, a una intervención a posteriori, que nos permite una mayor agilidad para crear nuevas empresas y mantener controlados más periódicamente los negocios de nuestra rama".

Además, sostuvo que el cambio de concepción del turismo por parte del usuario, donde ya no sólo valora la calidad del recinto hotelero sino también su entorno, ha hecho que "ahora trabajemos para intentar casar la planificación turística con la territorial. Antes nos encargábamos de regular los alojamientos, hoteles o las agencias de viajes;



Un grupo de turistas en Málaga.

además tenemos mucho que decir también en el entorno dónde se ubican todos esos servicios: cuánto ha de tener la parcela a construir o si cumple con las normativas de medio ambiente".

Por último, el jefe de servicio de Planificación y Ordenación Turística concluyó diciendo que, "en resumidas cuentas", la consejería lucha por "romper la dinámica tradicional de preocupación de los servicios turísticos e incorporar la dinámica territorial en nuestro seno, abriéndonos camino poco a poco hasta conseguir los instrumentos propios sin tener que depender de otras consejerías". Con esto, según Maraver, "logramos que se garantice ese entorno, para que no pierda sus elementos propios. La sensibilidad del turismo es evitar que ese espacio borre de un plumazo su identidad".