

Luis Rizo será el cartelista de la Semana Santa 2010

El pintor se pronunció sobre si el cartel debe o no ser retribuido: «Este premio no se debe pagar con nada»

GLORIA JIMÉNEZ SEVILLA
La Junta Superior del Consejo de Hermandades y Cofradías eligió en la tarde de ayer al que será el próximo cartelista de la Semana Santa de la primavera de 2010. El nombre del afortunado salió alrededor de las 20.30 horas y antes de que se iniciara una eucaristía que inauguró el nuevo curso en la sede de la Institución en la calle San Gregorio.

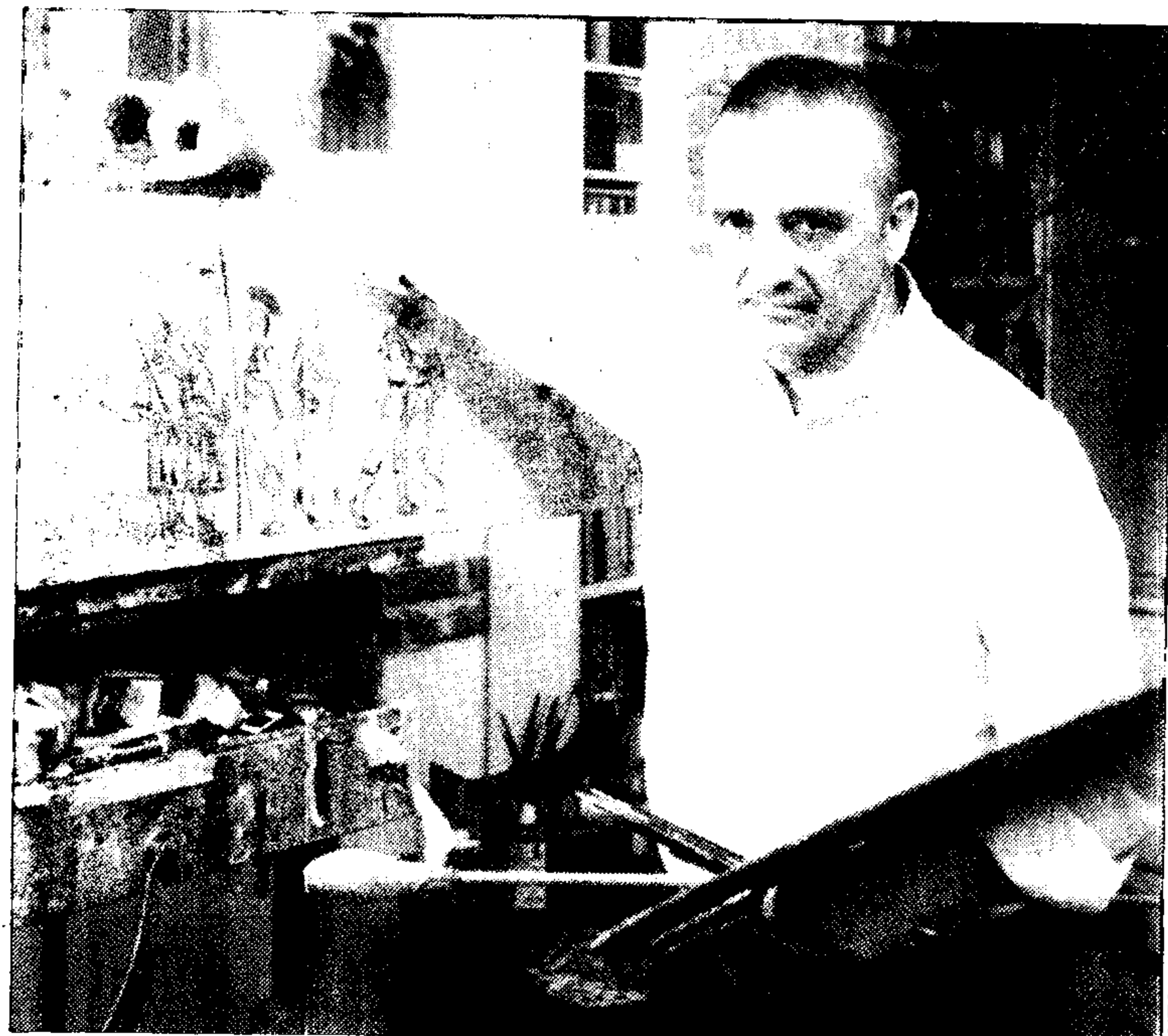
Los nombres que sonaron con más fuerza fueron los de Luis Rizo Haro, Antonio Dubé de Luque y Juan Luis Aguado Granel. Pero fue finalmente el primero el que salió elegido.

Luis Rizo nació en Sevilla en noviembre de 1957 en el barrio sevillano del Postigo, se formó en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Sevilla, entre los años 1978 a 1982, y actualmente su estudio se encuentra en el barrio cofradiero de San Luis.

“Enamorado de las vivencias sevillanas” -tal y como lo definió el Consejo en su comunicado de prensa-, “su obra es una mezcla del costumbrismo y el color”. Rizo es un artista “figurativo y minucioso, colorista, artífice de un es-

tilo donde confluyen el costumbrismo y la belleza”. Entre sus creaciones más singulares está el lienzo que ocupa el ático del retablo mayor de la capilla de la Vera Cruz, justo encima del crucificado. Pintó el cartel cofrade para las fiestas del Rosario de la Hermandad de la Macarena y también pintó el paño de la mujer Verónica de la hermandad de Monserrat. Ha hecho obras para

las hermandades del Baratillo y la Vera Cruz de la que es hermano y durante años costalero. “Para mí es una ilusión ser el elegido para pintar el cartel, todo un honor, no puedo pedir más”. Tras la polémica que suscitó el pasado año Ricardo Suárez al rechazar pintar el cartel por no recibir retribución económica, Luis Rizo lo comprende aunque no lo comparte porque “el premio no se debe pagar con nada material, está pagado con el amor de Dios”. “Le estoy agradecido al Consejo por el designio”.



CON LOS PINCELES. Luis Rizo será el encargado del cartel.

ANTONIO ACEDO

Salomón Machuel



Carmona y la Olavide

Lo que comenzó siendo un atrevimiento ha tomado cuerpo con el paso de los años. La apuesta de la Olavide para diferenciarse de cualquier otro referente andaluz ha resultado con el paso de los años una apuesta acertada. Los diversos cursos de verano de otras universidades, más allá de Despeñaperros, habían acertado en sus estrategias. Ante la sequía informativa del verano, ofrezcamos titulares de personajes relevantes que siempre tienen algo que decir. Tomando como referencia esa estrategia, los cursos de verano de la Olavide han alcanzado su mayor dimensión a más de 40 grados en Sevilla. Y esa es la noticia. Resulta que en pleno estío, y con gente con cabeza, como Francisco Hidalgo, coordinador de los cursos, siempre hay gente que tiene algo interesante que decir. La temperatura no se mide en la epidermis, sino en el cerebelo. En esta edición han alcanzado un impacto mediático espectacular. El reto ahora no sólo es elevar el listón sino mantenerlo.

DE DENOMINACIONES ANDALUCÍA



www.doestepa.es
www.jamondehuelva.es
www.condadodehuelva.es
www.esparragodehuetortajar.com
www.crchirimoya.org
www.caballaymelvadeandalucia.org

