

En breve

Innovación asesora a universitarios

La Fundación Red Andalucía Emprende, dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, asesorará a los emprendedores universitarios en el uso de los entornos web para la creación de sus propias empresas. Para ello presentará hoy en la Escuela de Ingeniería Informática la segunda edición de la iniciativa «Factoría Web 2.0», destinada a prestar apoyo vía internet a las ideas de negocio de los emprendedores, especialmente de los estudiantes universitarios de carreras técnicas, fundamentalmente del área informática. La iniciativa tiene como objetivo fomentar la creación de un centro de nuevos proyectos empresariales en la red, especializados en la Web 2.0.

IX Semana Cultural de la ETS de Arquitectura

La ETS de Arquitectura de la Hispalense celebra hasta el próximo día 6 su semana cultural, que se articula en dos líneas: acercar a la Escuela algunas de las experiencias arquitectónicas y culturales más interesantes de la actualidad y la relación de éstas con la forma de enseñanza de la Arquitectura. Desde esta perspectiva la novena edición de la semana cultural, titulada «Aparar. Hibernar. Despertar», tiene como objetivo la generación de discursos acerca de algunas arquitecturas claves para comprender la Modernidad, así como cuáles son las perspectivas futuras o hacia dónde se dirige la Arquitectura.



Un momento de la Mesa Sectorial celebrada ayer en la Consejería de Educación

Educación propone ahora iniciar el curso escolar el 10 de septiembre

CC.OO., Fete-UGT, Anpe, CSI-Csif y Sadi analizarán con sus bases la contraoferta de la Consejería antes de dar una respuesta. **En principio, tienen de plazo hasta el jueves**

P. GARCÍA

SEVILLA. La Consejería de Educación presentó ayer a las organizaciones sindicales que integran la Mesa Sectorial (CC.OO., FETE-UGT, ANPE, CSI-Csif y SADI) una nueva propuesta de decreto sobre jornada y calendario escolar de los centros docentes que, si en el borrador inicial adelantaba al 7 de septiembre el inicio de curso para el segundo ciclo de Infantil, Primaria y Educación

Especial, ahora lo fija para el 10 de septiembre. Esta «contraoferta» se produce después de la jornada de movilización del pasado día 28 en la que tanto los sindicatos citados como de la enseñanza concertada mostraron su rechazo unánime a la propuesta de la administración, exigiendo la retirada del borrador inicial como condición para seguir negociando en este sentido.

La Consejería de Educa-

ción justificaba ayer la modificación del proyecto inicial en su voluntad de «llegar a un acuerdo con los sindicatos» con la oferta de un nuevo documento que recoge un planteamiento similar al de las comunidades autónomas que comienzan el curso en torno a esa fecha».

Valoran el cambio de actitud

No obstante, y frente a la unidad mostrada en su rechazo al primer borrador, los sindicatos declinaron pronunciarse ayer sobre el cambio presentado hasta no someterlo a análisis en el seno de sus respectivas centrales. En principio, tienen de plazo hasta el jueves para dar una respuesta, si bien la mayoría de ellos valoraba el cambio de actitud de la Consejería.

Según informaron fuentes sindicales, y en línea con la fecha del 10 de septiembre, la administración plantea ahora 178 días lectivos (frente a los 180 de la primera propuesta), con lo que Educación Infantil y Primaria dispondrían de hasta dos días más, según el año, de libre disposición por las provincias para adaptarse a fiestas y otros eventos de las localidades andaluzas.

Jornada continuada

La propuesta contempla, además, retirar la obligatoriedad de que los centros en jornada de mañana deban ofertar al menos dos tardes de actividades extraescolares y complementarias, consolidando para todos los centros escolares la jornada de mañana como única opción de jornada lectiva para aquellos que ya la tengan o que su consejo escolar la apruebe en un futuro.

Del mismo modo, la administración se ha mostrado abierta a diferenciar el horario de apertura de los centros con el horario lectivo con medidas que permitan que los colegios puedan estar abiertos todos los días del año, excepto en el mes de agosto, a fin de conciliar la vida familiar y laboral con actividades de ocio y tiempo libre.

Por lo demás, para Bachillerato y Formación Profesional la fecha de inicio del curso continuó siendo el 15 de septiembre con 175 días lectivos, al igual que se planteaba en el borrador inicial.

Los alumnos califican con un notable alto los cursos de verano de la UPO

ABC

SEVILLA. La Universidad Pablo de Olavide ha elaborado una encuesta de satisfacción entre los estudiantes que participaron en los Cursos de Verano 2008 en Carmona, cuyos resultados arrojan una calificación global de notable alto para la institución, en el sexto año consecutivo que organiza estos Cursos de Verano en el Centro Cultural Olavide en Carmona.

La encuesta ha registrado una participación del 55,90% de los alumnos de estos cursos (pasaron por sus aulas un total de 1.778), que contaron con la colaboración de 54 instituciones, entidades y empresas.

Del total de Cursos de Verano, han sido evaluados 43 de los 45 cursos celebrados durante julio, agosto y septiembre de 2008 —un 95,55%— al responder los alumnos a las encues-

tas, resultando una valoración global de 3,88 sobre 5, «esto es, un notable alto», informó la UPO.

Respecto al contenido de los Cursos, la media global es de 3,94 sobre 5. La calidad de los ponentes recibe la mayor puntuación, un 4,16, seguido del interés de los temas tratados, con un 3,94. Mientras que el programa en sí es puntuado con un 3,81, el cumplimiento del pro-

grama recibe una puntuación de un 3,77. La profundización en el tratamiento de los temas recibe una calificación de 3,74, mientras que el equilibrio entre las materias tratadas obtiene una puntuación de 3,70.

En cuanto al perfil de los alumnos, un 64,88% de los encuestados no pertenece a la comunidad universitaria de la Olavide, aunque el 79,87% procede de Sevilla, mientras que el 20,02 llegaron de otras provincias andaluzas, españolas o del extranjero. Entre los estudiantes matriculados, predominan las mujeres (61,26%) frente a los hombres (39,13%).



LUJO RENOVADO. Aspecto que presenta una de las nuevas estancias.

El hotel Colón abre hoy tras año y medio de obras

La remodelación ha transformado el establecimiento en categoría de gran lujo

M.J.FERNÁNDEZ ■ SEVILLA

Suenan clarines para el **caso hotelero por excelencia de Sevilla**. El céntrico hotel Colón, paradójica obligación de toreros y demás visitantes, vuelve hoy a abrir sus puertas con la categoría de gran lujo. Año y medio de obras ha requerido la cadena hotelera Sol Meliá para transformar este establecimiento en Gran Meliá Colón de Sevilla.

Nueva imagen por su ochenta cumpleaños. El céntrico y conocido hotel Colón, uno de los símbolos del sector hotelero de Sevilla por su estratégico enclave y sus cinco estrellas, reabre hoy martes después de echar el cierre al público el 1 de julio de 2007. En estos meses, Sol Meliá ha inyectado arte en sus estancias y ha renovado la oferta gastronómica de *Burladero. Tapas & Tintos*, de la mano del reputado chef Dani García.

El Gran Meliá Colón de Sevilla emprende una nueva etapa. El negocio retoma su actividad bajo la dirección de Ignacio Prada Neira, que ayer declaró a los micrófonos de Radio Sevilla que "espera convertirse en el hotel de los sevillanos". Un ambicioso objetivo para el que cuenta con "muchas novedades, en las que se conjugan tradición y vanguardia".

El hotel ha sido rediseñado por Álvaro Sans, arquitecto de Sol Meliá, en colaboración con el estudio de arquitectura de Chus Manzanares, que le han plasmado una particular decoración. Y es que cada una de sus siete plantas está dedicada a célebres pintores españoles de la talla de Velázquez, Murillo y Goya, entre otros. Las puertas simulan a modo de lienzo una lá-

mina con un personaje a tamaño natural y con una iluminación típica de los museos. En el interior de las habitaciones se explica la historia y temática de la obra a la que corresponde la puerta. El resultado es, según la cadena administradora del hotel, "pasillos convertidos en auténticos museos".

MÁS DE 80 EMPLEOS. Dispone de 204 habitaciones dobles, once suites y tres suites presidenciales. Las obras autorizadas contemplaban actuaciones en la planta baja y el recibidor, los pasillos y las propias habitaciones. La fachada se ha respetado. Una de las principales intervenciones ha consistido en la adaptación de los accesos del hotel, formados por una escalinata de 2,30 metros, a la movilidad reducida de minusválidos físicos. Así, retornan a sus puestos de empleo 65 trabajadores fijos y 20 fijos discontinuos. La inversión ha sido de 3,5 millones.

sevilla en breve

Isla Mágica. Descuentos para universitarios

La Universidad de Sevilla y el parque Isla Mágica han renovado su convenio de colaboración para 2009 gracias al que ofrecerán descuentos y visitas gratuitas a los miembros de la comunidad universitaria.

Tussam. Reunión de los sindicatos

Los cuatro sindicatos de Tussam han solicitado una reunión con el alcalde para "zanjar" los problemas surgidos. En ella, debatirán sobre los expedientes abiertos a trabajadores o las sanciones por la baja masiva.

Resbalón. Desestimada una denuncia

El Ayuntamiento ha desestimado la reclamación de Concepción D.R., que en 2008 interpuso una denuncia ante la Policía Local por sufrir un accidente en un escalón roto en Triana.

Sanidad. El Valme moderniza el laboratorio de análisis clínicos

El laboratorio de análisis clínicos del hospital de Valme de Sevilla ha informatizado y digitalizado su área de extracciones, a través de la instalación de un moderno sistema de gestión. Entre sus ventajas destaca la posibilidad de priorizar los turnos de espera en función de las peticiones, ya sean urgentes, pediátricas o para embarazadas, entre otros grupos; que el enfermero anote las incidencias de la extracción; que el profesional visualice el estado de la actividad del área; y que el seguimiento del paciente se haga de manera informatizada.



Luis Montoto. Zoido exige un estudio antes del sentido único

El portavoz del PP en el Ayuntamiento, Juan Ignacio Zoido, exigió ayer, tras reunirse con los vecinos de la zona, un estudio técnico "riguroso" y aparcamientos antes de convertir en sentido único Luis Montoto.

Universidad. Semana cultural en Arquitectura

La escuela de Arquitectura celebra hasta el 6 de febrero su semana cultural bajo el título *Apagar, Hibernar. Despertar*. En ella habrá debates sobre la crisis y el futuro de esta disciplina.

Congreso. Votación juzgado penitenciario

El Congreso vota la proposición no de Ley en la que el grupo parlamentario popular pide la creación de un nuevo juzgado de vigilancia penitenciaria en Sevilla ante la "saturación" del actual.

TURISMO

Sevilla cierra en Fitur varios acuerdos turísticos

SEVILLA ■ El Consorcio Turismo de Sevilla ha finalizado su presencia en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) con 26 encuentros con profesionales del sector de congresos procedentes de diferentes mercados, y con acuerdos cerrados fruto de las reuniones mantenidas con veinte de los 32 directores de Oficinas Española de Turismo.

Entre estos acuerdos destaca una presentación en marzo del destino Sevilla como sede de eventos culturales en Viena a 80 agentes de viajes con motivo del estreno de la ópera *Carmen*; una promoción de la ciudad en Bruselas con motivo de la inauguración de un vuelo directo a dicha ciudad; una presentación en Milán en primavera de *Moda de Sevilla* como un evento para captar turismo internacional; y un acuerdo con la Oficina Española de Turismo de Chicago para las promociones de la ciudad en los congresos nacionales de la Asociación de Touroperadores Americanos, una vez captado el congreso de 2010 de esta asociación (NTA) que se desarrollará en la capital andaluza.

Se ha concretado también con Palma de Mallorca una acción promocional conjunta entre los dos destinos, enlazados por Air Berlin, que permita comercializar ambas ciudades en un solo paquete con ofertas complementarias. Asimismo, el producto turístico *Sevilla de Compras*, destinado sólo a los turistas que ya están en Sevilla alojados en hoteles, tendrá a partir de ahora dos nuevas actuaciones fruto de las gestiones realizadas en Fitur: el acuerdo con la empresa CroisEurope, para que todos sus clientes tengan acceso a la revista *Sevilla de Compras*, y el acuerdo con una comercializadora para comenzar a vender en Madrid un paquete turístico de compras exclusivo para viajar a Sevilla. También se han iniciado conversaciones con la Red de Juderías de España para incluir a Sevilla ciudad en dicha Red.

EL CENTRO ELABORA UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA EDICIÓN DE 2008 DE LOS CURSOS

Notable alto para los cursos de verano de la Olavide

SEVILLA ■ **Notable alto.** Ésta es la calificación que los alumnos de los cursos de verano 2008 que organiza la Universidad Pablo de Olavide en Carmona, le han dado a estas jornadas educativas, según se desprende de la encuesta realizada por la institución académica cuyo rector es Juan Jiménez. La encuesta ha contado con una participación del 55,90% de los 1.778 alumnos, quienes han calificado con sus respuestas tanto la gestión

como el contenido de las jornadas. En total, del examen de 43 cursos de los 45 impartidos ha resultado una valoración de 3,88 sobre 5, equivalente a un notable alto.

Respecto al contenido de los cursos, la nota media global dada por los estudiantes es de 3,94 sobre 5. El aspecto más valorado en este grupo ha sido la calidad de los ponentes, con un 4,16, seguido del interés de los temas tratados, con un 3,94; mientras



Juan Jiménez.

que el programa en sí ha sido puntuado con un 3,81. En cuanto a la gestión de los cursos, la nota media global es de 3,74 sobre 5. La mayor puntuación en este campo fue para la solución de incidencias, lo que indica que, en la mayoría de los casos, éstos se resolvieron satisfactoriamente.

Entre los aspectos peor valorados destaca el tema de los horarios de las jornadas con una nota de 3,26.

Sevilla

La estética de los trenes del Metro 'contagia' a otras ciudades

El estudio madrileño de diseño industrial Mormedi ideó el exterior de los trenes de Sevilla con líneas más atractivas y aerodinámicas adaptadas al paisaje de la ciudad

A. S. Ameneiro

El estilo de los trenes del Metro de Sevilla, con líneas curvas y grandes cristalerías en ventanas y puertas no es casual. La firma que lo ha concebido, el estudio madrileño de diseño industrial Mormedi, asegura que se planteó dibujar un Metro con personalidad, por tratarse del primero que funcionará en Andalucía, y "de una forma distinta a lo que se considera habitual en el diseño de metros ya que, en este caso, los vagones circularían por el exterior así como por el subsuelo. Las líneas curvas y las grandes ventanas marcaron las líneas de la cabeza del tren y el frontal goza de una imagen aerodinámica que contrasta con las líneas rectas de otros metros", explica su director general Jaime Moreno, en declaraciones a este periódico.

Moreno afirma que cuando el proyecto de CAF para Sevilla cayó en sus manos realizaron un diseño del Metro pensando en la arquitectura de la ciudad, en el uso y funcionalidad de este transporte, como icono para el paisaje de una ciudad tan atractiva como Sevilla. Y añade que "dado el éxito que ha tenido este diseño, CAF está actualmente utilizándolo para otros metros" de otras ciudades.

El máximo responsable de Mormedi añade que tuvieron muy en cuenta que una parte importante de la línea iba a ser exterior y que

había que cumplir el reto de crear unos vagones con estilo polivalente, ya que iban a funcionar para el metro ligero y provisionalmente también para el tranvía del Prado a la Plaza Nueva.

En definitiva, Mormedi ha querido cuidar al máximo la imagen del tren teniendo en cuenta que parte de sus recorridos se harán al aire libre. Eso explica que las ventanas sean muy amplias para ofrecer mayor visibilidad lateral a los conductores cuando salgan del túnel, así como a los viajeros, que pueden contemplar el paisaje urbano de la ciudad.

Según Moreno, el encargo del Metro de Sevilla les ha entusiasmado como si fuera su primer trabajo en el mundo del diseño. En la empresa trabaja un equipo de consultores en estrategia de producto, diseñadores industriales e ingenieros especializados en el diseño industrial e innovación de producto que dibujaron tal como se pueden ver ahora los testeros, ventanas y puertas de los vehículos. También hicieron aportaciones en algunos detalles del interior de los trenes.

Respecto al coste económico que ha supuesto este diseño aerodinámico de los trenes, el director general

El fundador es un joven formado en Suiza y Holanda



JAIME MORENO, El fundador y director general del estudio Mormedi nació en Madrid en 1971, se graduó en Suiza en la especialidad de diseño de transporte y, antes de fundar la empresa, trabajó en Holanda para Philips DAP. Jaime Moreno asegura que participar en el proyecto del Metro de Sevilla ha sido un placer porque siempre ha sentido una admiración muy grande y una fuerte vinculación a la ciudad, ya que en ella fue donde nacieron sus abuelos.

de Mormedi insiste en que la aportación de su empresa al Metro de Sevilla "no ha implicado un incremento de coste del producto final".

En relación a la ciudad, Moreno se muestra interesado en trabajar en otros proyectos de Sevilla, sobre todo en temas relacionados con transporte y mobiliario urbano, por considerar que se trata de una ciudad "única con muchas posibilidades y en expansión continua".

El estudio, fundado en 1997, cuenta con clientes nacionales e internacionales de altura como Airbus, BMW, Alstom, Nissan, Toyota, Siemens y Philips, entre otros, y ha colaborado en los metros de Barcelona, Roma y Vitoria. Su participación para la empresa Airbus consistió en concebir una minisuite de cuatro metros cuadrados para el A-380, el avión de pasajeros más grande del mundo, que puede verse en la sede central de Toulouse (Francia).

El equipo de Mormedi también obtuvo un premio por diseñar el mobiliario actual (banco, marquesinas...) de todas las estaciones de Cercanías del país, caracterizadas por una combinación del color rojo con paneles de metal. El estudio colabora habitualmente con el fabricante de trenes CAF desde el año 2002.

La Hispalense ofrece pases gratuitos para visitar Isla Mágica

El plazo para pedir los descuentos finaliza el próximo 19 de marzo

R. S.

La Universidad de Sevilla y el Parque de atracciones Isla Mágica han renovado su convenio de colaboración para la temporada 2009, ofreciendo ventajas a todos los miembros de la comunidad universitaria. Una de las principales ventajas radica en el precio de los pases, pues cuantas más solicitudes se tramiten de forma conjunta, mayor descuento obtendrán sus beneficiarios, rondando en ocasiones en más del 20% en referencia a los precios al público en general, informó la Universidad en una nota.

Además de la reducción de precios, se podrán obtener visitas gratuitas a otros parques de atracciones como Port Aventura y Terra Mítica, así como descuentos en el Parque Warner de Madrid o en Renfe, entre otros. Todos los interesados en solicitar el pase de temporada 2009, renovaciones o nueva solicitud deben consultar la información publicada en la web del SACU destinada a tal efecto. El plazo para la presentación de las peticiones finaliza el 19 de marzo.

Más información en www.sacu.us.es/es/08_01.asp

Los estudiantes califican de notable los cursos de verano de la UPO

La encuesta contó con la participación del 55,9% de los alumnos del programa

R. S.

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha elaborado una encuesta de satisfacción entre los estudiantes que participaron en los Cursos de Verano 2008 en Carmona (Sevilla), cuyos resultados arrojan una calificación global de notable alto para la institución, en el sexto año consecutivo que organiza estos cursos.

Según informaron a Europa Press fuentes de la UPO, la encuesta, una iniciativa del Centro Cultural Olavide en Carmona, ha contado con una participación del 55,9% de los alumnos de los cursos de verano, resultando una valoración global de 3,88 sobre 5, esto es, un notable alto.

