

ANUARIO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Sevilla tiene 3.000 horas de sol al año y una media de 19,5 grados

La ciudad se sitúa como la tercera de España con la temperatura media más elevada y una de las más soleadas

REDACCIÓN
redaccion.sevilla@que.es

Aunque parezca mentira a tenor de las altas temperaturas que está padeciendo la ciudad estos días, superando en muchos casos los 40 grados, lo cierto es que los termómetros de Sevilla marcan anualmente una media de 19,5 grados. Se convierte así en la tercera ciudad española con la temperatura más elevada, por debajo sólo de Santa Cruz de Tenerife (21,6 grados) y Las Palmas (20,6 grados).

EN JULIO Y EN SEVILLA ES DONDE MÁS CALOR HIZO DE MEDIA EN 2007 (29,1º)

Así lo refleja el anuario del Instituto Nacional de Estadística (INE), que señala además que la ciudad cuenta con un total de 2.954 horas de sol al año. En cuanto al nivel de precipitaciones, la cantidad media de agua caída es de 377,5 milímetros.



Sevilla es una de las ciudades más calurosas de España.

LA CARA Y LA CRUZ DE ESPAÑA

Huelva, la más soleada
Huelva es la ciudad de España más soleada, con una media de 3.120 horas al año, seguida de cerca por Málaga, Toledo, Granada y Cádiz, que también superan las 3.000 horas.

Bilbao, la más oscura
En el extremo opuesto, Bilbao se sitúa como la ciudad española más oscura, con tan sólo 1.453 horas anuales de sol, junto con San Sebastián, Santander, Victoria y Santiago de Compostela.

Q más...

SE INCAUTAN DE 30.000 KILOS DE PESCADO CADUCADO EN LA RINCONADA

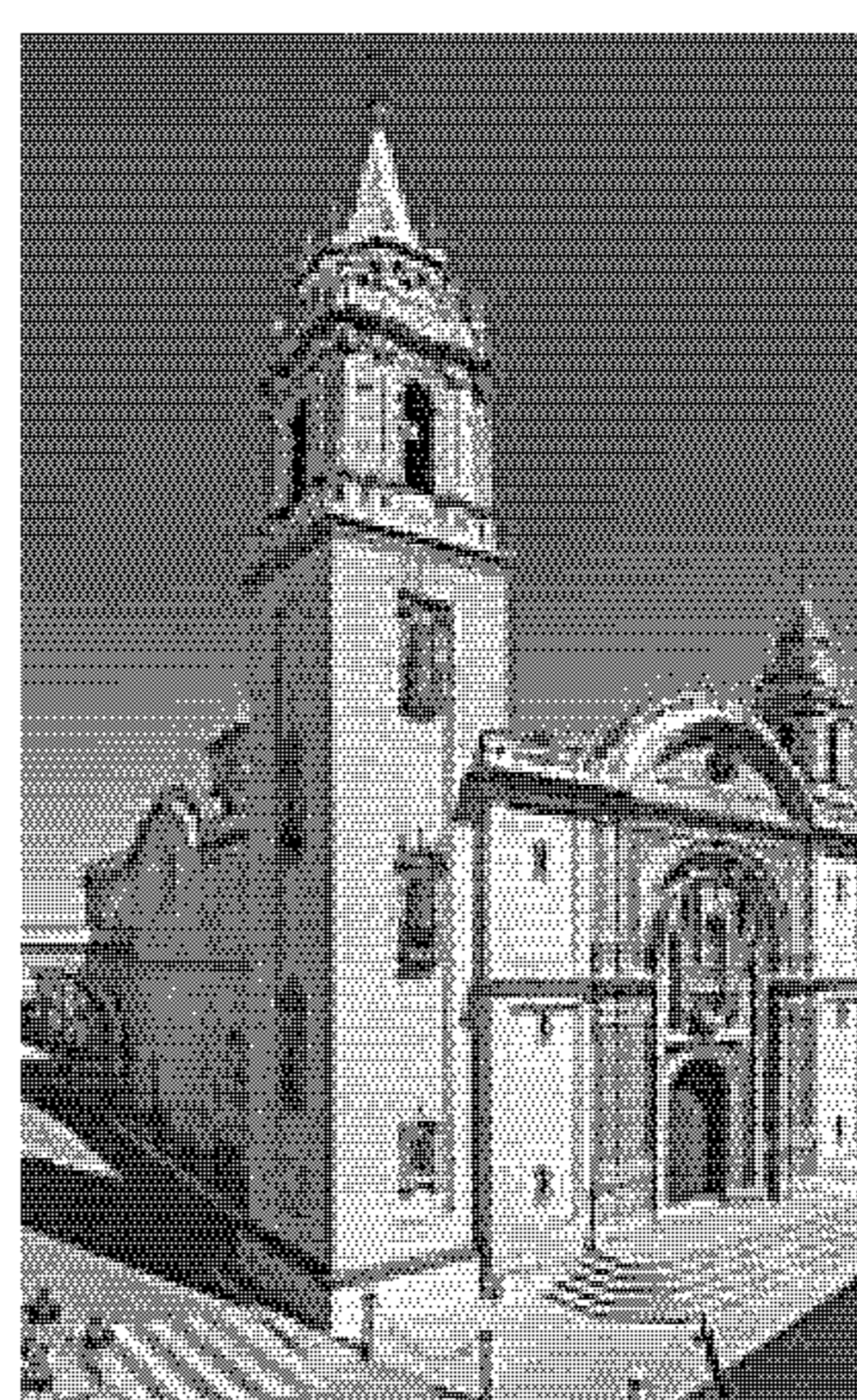
Agentes del Seprona de la Guardia Civil han aprehendido 30.000 kilogramos de pescado y marisco caducado o sin etiqueta que se encontraba almacenado para su comercialización en una nave frigorífica en la localidad de La Rinconada.



Estudiantes de los cursos.

HOY COMIENZAN LOS CURSOS DE VERANO DE LA PABLO DE OLAVIDE

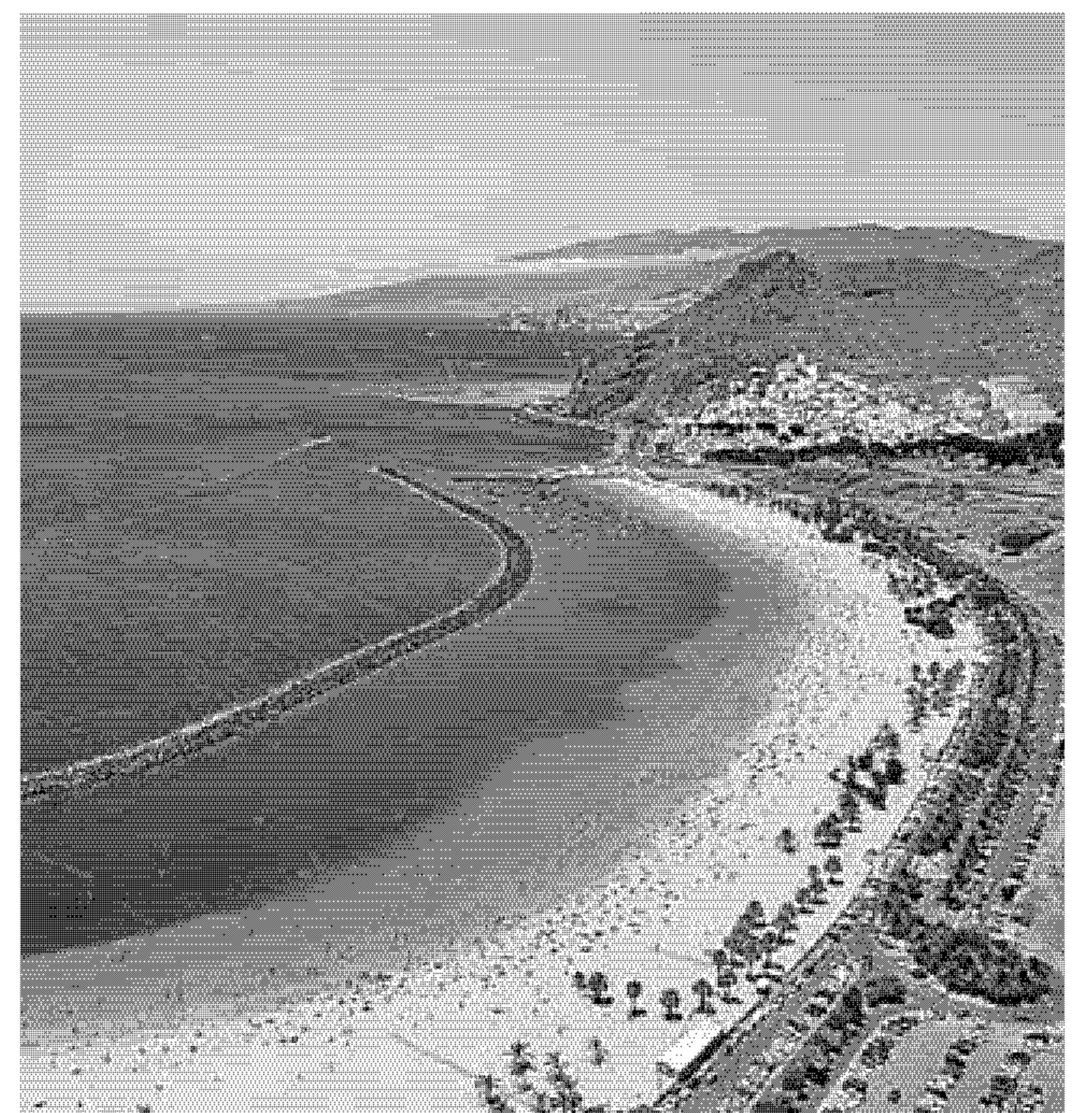
Más de 600 ponentes intervendrán en la VII edición de los Cursos de Verano de la UPO en Carmena, que comienzan hoy y durarán hasta el próximo 25 de septiembre y que se celebrarán en la Casa Palacio de Los Briones. En ellos se abordarán asuntos diversos como los treinta años de democracia en España, la crisis económica, el derecho a la educación y a la religión, o la ordenación del territorio.



Municipio de Umbrete.

'DOÑANA 21' SE AMPLÍA HASTA EL ALJARAFE SEVILLANO

La Fundación Doñana 21 ha acordado ampliar el ámbito geográfico de la etiqueta 'Doñana 21' hasta la comarca del Aljarafe sevillano, con la incorporación de siete nuevos municipios. Estas localidades son Albaida del Aljarafe, Almensilla, Bollullos de la Mitación, Carrión de los Céspedes, Castilleja de la Cuesta, Salteras y Umbrete.



Playa de Las Teresitas, en Santa Cruz de Tenerife.

LA CRISIS NOS IMPIDE VIAJAR MÁS LEJOS

Los andaluces veranean en playas cercanas y en las islas

ROS/ Nada se interpone entre los andaluces y las vacaciones de verano. Pese a la crisis económica, "seguimos viajando, aunque más cerca", explica el gerente de la Asociación de Agencias de Viajes de Andalucía, Luis Pérez.

Y es que los destinos preferidos este año serán las costas cercanas, preferiblemente de la propia Comunidad, y las islas, especialmente las Canarias. Los itinerarios por diferentes comunidades autónomas realizados en coche son también este año una de las preferencias de los andaluces.

Europa, a la cabeza de los destinos internacionales

Cuando de cruzar fronteras se trata, Europa se sitúa a la cabeza del ranking de las preferencias de los viajeros andaluces. Londres, Bruselas, Praga y Budapest son los destinos más seleccionados para este año 2009.

Bajan drásticamente el Caribe y México

El Caribe, pese a la bajada de precios, y México, debido al impacto de la gripe A, son destinos que han registrado un importante descenso de contrataciones. Al contrario que los cruceros, que resurgen de nuevo.

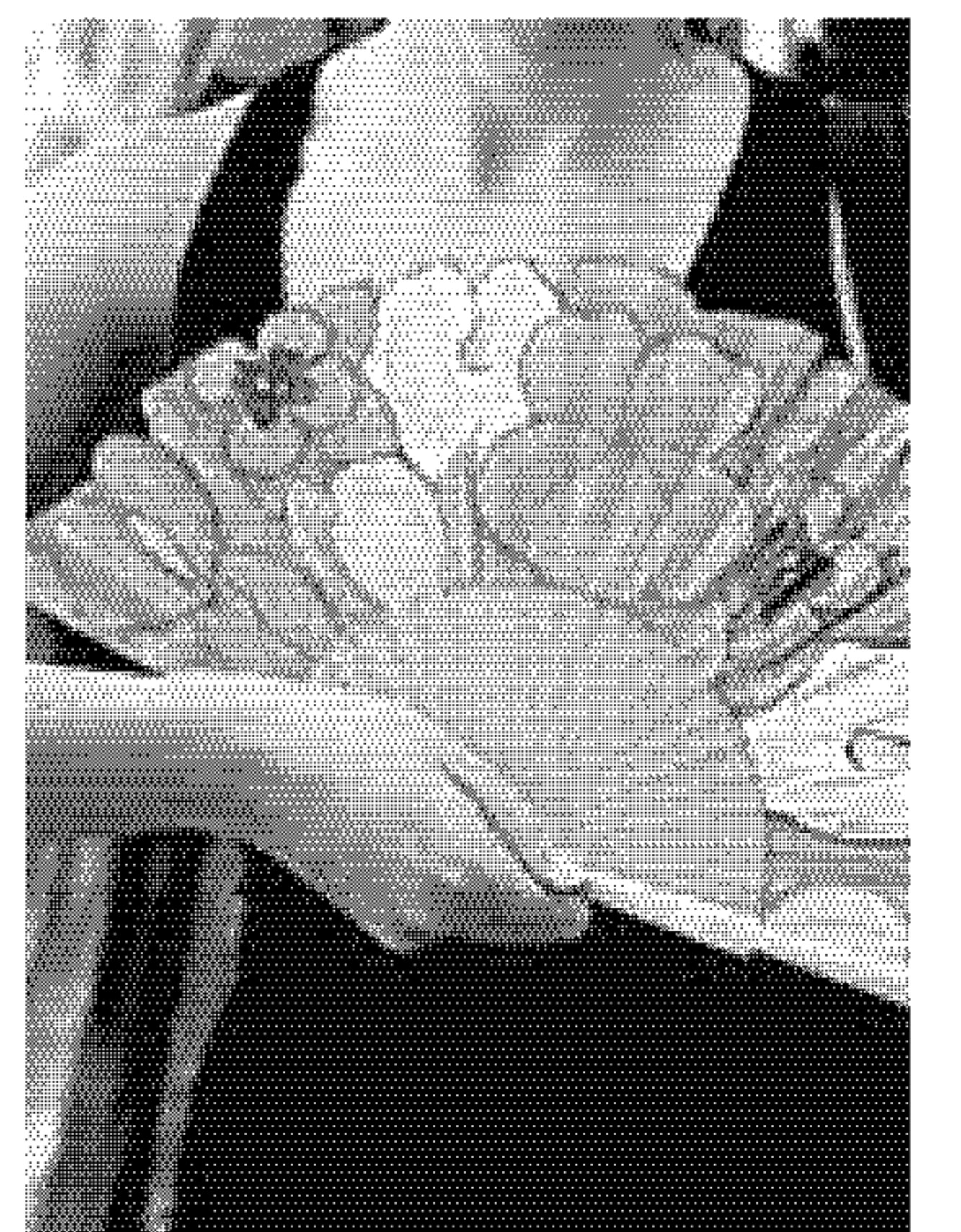
LO DEJAMOS PARA ÚLTIMA HORA

Los andaluces esperan cada vez más a última hora para reservar sus vacaciones, beneficiándose así de descuentos más interesantes. Precisamente por este motivo, ha descendido la cifra de viajeros que se acogen a la oferta anticipada, debido fundamentalmente a la crisis.

ENTRE TURISTAS Y AUTÓCTONOS

El calor dispara la venta de los abanicos en la ciudad

ROS/ De palo santo, palo rosa o abedul; de tul, de baraja o de nácar; coloridos o sobrios. El abanico se convierte, sin duda, en uno de los complementos más demandados en Sevilla durante el verano, tanto entre los turistas como entre los propios sevillanos, por lo que sus ventas se incrementan considerablemente. "Es un artículo muy sevillano que el turista lleva mucho, para el calor que hace aquí", explica Miguel Alonso, responsable de un establecimiento de la ciudad. Si bien cuando son los autóctonos quienes compran, eligen los modelos más llamativos, mientras que "de la mitad de España para arriba" prefieren "los clásicos".



Hay abanicos para todos los gustos.

PRECIOS PARA TODOS LOS BOLSILLOS

El precio de los abanicos oscila entre los cinco y los ocho euros, aunque pueden encontrarse modelos que alcanzan los 800 euros.

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE PRESENTA "NO HUNGER" UNA INICIATIVA PARA CONCIENCIAR AL GOBRE ORJULA ESTA PELÍCULA Y MOVILICE TODO SU PODER MEDIÁTICO POR LA ENFERMEDAD LLAMADA DESNUTRICIÓN SEVERA, QUE AFECTA A MÁS DE 15 MILLONES DE NIÑOS EN EL MUNDO Y QUE TIENE COMO CONSECUENCIA LA MUERTE. ESTE PROYECTO SE PUEDE APOYAR EN PIDESLOAALGORE.ORG Y DEJAR TU FIRMA POR LOGRARNOS ERADICAR LA DESNUTRICIÓN SEVERA MÁS PRÓXIMAMENTE EN CINES, CON TU AYUDA.

Haz que ésta se convierta en
La nueva película de Al Gore
No Hunger®

Pide a Al Gore que la ruede y dirija su poder mediático hacia la desnutrición aguda infantil en
www.pideseloalgore.org

ACCIÓN
HAMBRE
902 100 822
www.accioncontraelhambre.org

