

# España, sexto país más amenazado por Al Qaeda

*La propaganda del terrorismo yihadista incrementa sus referencias a intereses estratégicos españoles*

## INTERIOR

José María Olmo

El terrorismo internacional de Al Qaeda y sus organizaciones satélite ha convertido a España en el sexto país del mundo más amenazado, a mucha distancia de Estados Unidos e Israel, pero cerca de Reino Unido, Rusia y Francia, según un exhaustivo informe del observatorio español Athena Intelligence. Entre 1994 y septiembre de 2008, España ha aparecido más veces en los vídeos, comunicados, cartas, páginas web y foros de Internet de la propaganda yihadista que potencias mundiales como Italia, Alemania, Japón y Australia, por ejemplo.

El análisis de los comunicados, procedentes de grupos esparcidos por todos los continentes, es clave para aproximarse con fiabilidad al nivel de riesgo al que se enfrenta España. Manuel R. Torres, profesor de la Universidad Pablo de Olavide y autor del estudio, explica que “el terrorismo yihadista, más que una cadena de mando, tiene un componen-

### Mensajes multilingües para los activistas de todo el planeta

Hace tiempo que los especialistas en la lucha terrorista detectaron que las organizaciones yihadistas se esfuerzan por traducir sus comunicados a lenguas occidentales. La conclusión de las fuerzas de seguridad del Estado es que la yihad trata de llegar a musulmanes conversos o de origen árabe que no conocen la lengua del profeta con residencia Estados Unidos o Europa, y dispuestos a golpear desde dentro los objetivos que los líderes de Al Qaeda señalan en sus mensajes. El pasado julio, *El Periódico de Cataluña* informó de que la página “Al Ejlal”, principal web vinculada a Al Qaeda, cuenta con un apartado para textos en castellano. Otras veces, los documentos son traducidos y subtítulos por internautas anónimos, que después los cuelgan en foros y páginas web para que tengan la mayor resonancia posible.

te muy fuerte de inspiración estratégica, de ir alentando y facilitando el reclutamiento”. “Cuando uno de estos grupos lanza un mensaje de amenaza a España, no está anunciando una operación que está en marcha, sino que está invitando a otros simpatizantes a que se hagan cargo de este objetivo”, asegura Torres.

Las posibilidades de que la invitación triunfe aumentan cuanto más elevada es la posición jerárquica de la que parte el mensaje. No tiene el mismo efecto un comunicado anónimo colgado en una página web minoritaria, que una mención a España de Osama Bin Laden, como ya ha ocurrido.

Entre 1994 y 2008, las diferentes organizaciones —desde Al Qaeda a Fatah al-Islam, pasando por los Talibán, Ansar al-Sunna o The Mujahideen Army, entre otras— han producido 2.322 comunicados, de los que 50 han hecho referencia a intereses estratégicos españoles, el 2,2%.

### El recuerdo de Al Andalus

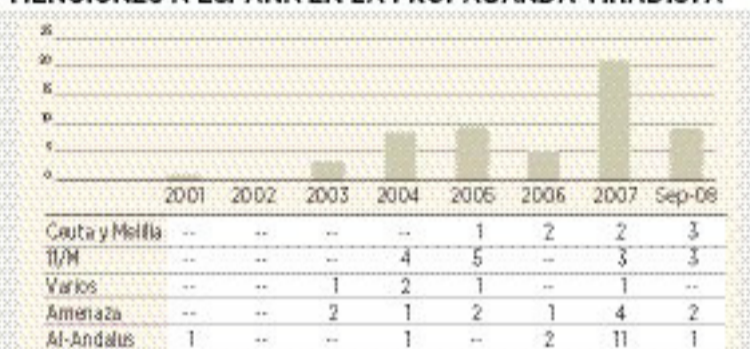
El informe de Athena Intelligence agrupa las menciones en cinco categorías conceptuales diferentes. El estudio se detiene, en primer lugar, en los comunicados con referencias a Al Andalus. “Dicha rememoración suele tener un carácter de añoranza, de lamento y dolor por la pérdida de un territorio que simbolizó el mayor grado de esplendor de la civilización musulmana”. No obstante, las alusiones a Al Andalus tienen el carácter de una agresiva reivindicación, un objetivo fijado a largo plazo que exigirá cumplir antes otros objetivos. El informe subraya que “la obsesión de Al Qaeda por recobrar Al Andalus ha pasado a formar parte del resto de redes que integran la constelación yihadista”.

La segunda categoría se centra en los mensajes que han amenaza-



Vídeo propagandístico de la organización Al Qaeda en el Magreb, uno de los grupos que más directamente se ha referido a la “ocupación” española de los territorios “islámicos” de Ceuta y Melilla.

### MENCIONES A ESPAÑA EN LA PROPAGANDA YIHADISTA



### COMUNICADOS POR PAISES

	Nº de comunicados donde se menciona	% s/ el total de comunicados
EEUU	1.500	67,2
Israel	315	14,2
Reino Unido	110	4,9
Rusia	68	3,0
Francia	61	2,7
España	50	2,2
Italia	39	1,7
Alemania	23	1,0
Japón	23	1,0
Australia	19	0,8
Holanda	8	0,3
Austria	8	0,3

FUENTE: ATHENA INTELLIGENCE.ORG

do explícitamente a España con el anuncio de ataques inminentes y específicos o fijando su prioridad estratégica. En los meses anteriores y posteriores al 11-M, Al Qaeda, Información de Ayuda al Pueblo Iraquí (órgano de propaganda) y Global Islamic Media Front señalaron a España por su presencia en Irak y Afganistán y su presunta actitud hostil hacia el islam.

Los atentados del 11-M se han convertido en otra cuestión recu-

rente de la propaganda yihadista. La masacre, asegura el profesor Torres, se ha convertido en un ejemplo de lo que la determinación de un pequeño grupo de fieles puede hacer contra el enemigo: derribar a un gobierno contra todo pronóstico y retirar a un país de una zona en conflicto. El 11-M es para el yihadismo la marca del éxito, y lo esgrime cada vez que recuerda a un tercer país cuáles pueden ser los efectos de su desobediencia.

### Los atentados del 11-M se han convertido en una marca de éxito, por los logros de un reducido grupo de radicales

Las referencias a Ceuta y Melilla constituyen otra categoría por sí solas. “Quizás son las menciones que exigen mayor cautela. Se trata de una cuestión novedosa, de la que no se ha hablado durante muchos años pero que ahora interesa al terrorismo y se ha convertido en un símbolo. Ayman Al-Zawahiri, número dos de Al Qaeda, y el líder de Al Qaeda en el Magreb ya se han referido a Ceuta y Melilla”, comenta el autor del informe.

En una quinta categoría entrarían las apariciones de España en reflexiones estratégicas de consumo interno, desmentidos o rectificaciones de los grupos y autocríticas.

La estadística refleja un aumento significativo en la aparición de intereses españoles entre 2001 y 2007, pero la proyección de 2008 refleja un relajamiento de la actividad propagandística. No obstante, el profesor pide no bajar la guardia. “No se trata de vivir continuamente preocupados, pero debe existir una concienciación sobre la amenaza, que sigue ahí. La gente aún no hace la relación entre las menciones y el nivel de amenaza, no entiende que somos un objetivo permanente del terrorismo. El riesgo no ha terminado por que las tropas españolas hayan salido de Irak”.

www.gaceta.es

Toda la información de actualidad en nuestra página web.

### Las frases del fanatismo religioso

#### AYMAN AL ZAWAHIRI

“La reconquista de Al Andalus es una responsabilidad de la nación islámica, pero no podrá llevarse a cabo sin limpiar el Magreb de los hijos de España”

#### AL QAEDA EN EL MAGREB

“Nunca envainaremos nuestra espada hasta que liberemos cada porción de la tierra islámica (...), hasta que liberemos la tierra robada de Al Andalus”

#### PROPAGANDA IRAQUÍ

“Si la escena de los siete espías [españoles asesinados] no es suficiente, nos empujarás a incrementar nuestra resistencia”

#### GLOBAL ISLAMIC MEDIA

“El ejemplo del Gobierno socialista, que ha engañado a su pueblo enviando otros 600 soldados a Afganistán, pone en peligro otra vez a su país”