MÁSTER EN

Dirección de Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
CEDEP
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El objetivo del Máster es que el/ la estudiante adquiera una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización en la gestión y dirección de empresas con las particularidades que presentan las empresas internacionales. Se hará especial hincapié en la internacionalización de empresas y en la gestión de compañías con intereses en varios países y toda la problemática que ello acarrea. Por lo tanto se pretende formar directivos y directivas que conozcan y entiendan el entorno, con objeto de poder dirigir negocios en un contexto global.

Así mismo, se ha incorporado una línea investigadora para atender a los/las estudiantes que además de estar interesados en el aspecto internacional de las empresas pretendan continuar sus estudios académicos con la realización de una tesis doctoral. Por lo tanto, con esta nueva línea, también se pretende dar cabida al alumnado que desee continuar con su formación académica y quiera comenzar su carrera investigadora en temas relacionados con las empresas internacionales.

El Máster cuenta con convenios de movilidad Erasmus + para la realización de prácticas en empresas extranjeras que aportarán la visión práctica de los contenidos impartidos. Por último, el Máster también cuenta con la participación de EXTENDA, que colabora en algunos módulos del programa académico y facilita la organización de seminarios con directivas y directivos especialistas en temas de internacionalización.

PERIODO DE REALIZACIÓN

De noviembre a octubre

CLASES PRESENCIALES

De martes a viernes en horario de tarde de noviembre a junio

PERFIL DE ACCESO

El Máster sestá dirigido a titulados universitarios de cualquier área de conocimiento que tengan como objetivo profesional el desempeño de labores de gestión y dirección en todo tipo de organizaciones, tanto internacionales como en vías de internacionalización. El perfil del alumnado de nuevo ingreso en el Máster se caracteriza además por tener conocimientos básicos orales y escritos de las lenguas en las que se imparte el Master (español e inglés), así como conocimientos previos e intereses afines a los ofertados en el Master, tales como economía, empresa y ciencias jurídicas.

MODALIDAD	MÁSTER	CRÉDITOS ECTS	PLAZAS	DURACIÓN	BECAS
Presencial	**Título Oficial**	**60**	**35**	**1 curso**	**Plan Propio de la UPO**

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS	ITINERARIO PROFESIONAL	ITINERARIO INVESTIGADOR	ECTS
El entorno global	OBL	OBL	5
Metodología para el diseño y presentación de trabajos	OBL	OBL	2.5
Estrategia y competitividad Internacional	OBL	OBL	5
Organización y logística en los negocios internacionales	OBL	OBL	5
Marketing internacional	OBL	OBL	5
Gestión internacional de recursos humanos	OBL	OBL	5
Simulación empresarial	OBL		2,5
Marco jurídico internacional: fiscal y contable	OBL		5
Finanzas internacionales	OBL		5
Apoyo a la toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negocio(*)	OPT		5
Análisis e interpretación de estados contables(*)	OPT		5
Sistemas de información empresarial(**)	OPT		5
Actividad emprendedora(**)	OPT		5
Fundamentos en gestión e iniciación a la econometría		OBL	5
Fundamentos en métodos cuantitativos		OBL	5
Análisis de datos		OBL	5
Nuevos paradigmas en gestión		OBL	5
Iniciación a la investigación		OBL	2,5
Trabajo fin de máster	OBL	OBL	10

(*)Elegir una de las dos optativas

(**)Elegir una de las dos optativas

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

www.upo.es/postgrado

Universidad Pablo de Olavide, Centro de Estudios de Postgrado
Ctra de Utrera Km 1. 41013 Sevilla (España).
Tel: +34 954 977905 - Contacto: www.upo.es/tika