



Contacto:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
Edificio Josefa Amara (nº44). 2ªplanta.
Universidad Pablo de Olavide
otri@upo.es
Tlfno: 954 34 86 78 / 954 34 90 90
www.upo.es/otri

Laboratorio de Neuromanagement para el estudio del comportamiento y conducta económico-empresarial

Laboratorio de Neuromanagement para el estudio del comportamiento y conducta económico-empresarial

Presentación

Desde este Laboratorio, investigadores del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide, hacen uso del **Neuromanagement** o **Neurogestión para predecir el impacto emocional y cognitivo de productos o servicios en el comportamiento y conducta de los individuos**.

El objeto es **aportar información objetiva y a tiempo real sobre la aceptación o rechazo que produce un producto o mensaje en el consumidor, a través del análisis de los componentes que llaman la atención de éste mediante el estudio de su subconsciente**.

Servicios científico-tecnológicos que se ofrecen

- Evaluación del impacto de productos, servicios, marcas o páginas web en clientes o consumidores
- Diseño de sistemas de medición del rendimiento para distintos niveles organizativos
- Análisis y modelización del efecto de políticas económicas y estrategias empresariales en mercados complejos
- Evaluación de olores, sabores, texturas o apariencias de productos en distintos clientes
- Análisis del nivel de estrés, aceptación o compromiso de nuevas estrategias empresariales o políticas económicas.

A modo de ejemplo se podría analizar de forma experimental la toma de decisiones empresariales bajo incertidumbre, los incentivos y el comportamiento en las organizaciones, los modelos de aprendizaje, la confianza y el control, comportamientos altruistas y egoístas, o cómo afectan a la toma de decisiones las emociones, el estrés o la personalidad de los individuos.

Aspectos Innovadores/Ventajas competitivas

- Las empresas necesitan tener información lo más objetiva y precisa para tomar de decisiones, invertir y lanzar nuevos productos o servicios con éxito al mercado. En la actualidad se dispone de técnicas de recogida de datos subjetivas (encuestas y estudios cualitativos). Gracias a los servicios aplicados al Neuromanagement que se ofrecen, entidades públicas y privadas podrían medir con mayor precisión las reacciones ante nuevas **políticas, estrategias, tecnologías o productos**. **Esto permitirá diseñar estrategias, productos o servicios de mayor impacto, calado y duración**.
- Se trata del **primer laboratorio experimental permanente de estas características en Andalucía, y el primero centrado en Administración y Gestión de Empresas de España**.

Equipamiento científico-técnico

- Laboratorio dotado con dos salas, una informatizada con 24 puestos y otra para el seguimiento de las pruebas y control de los sujetos.
- Software experimental, Z-tree bajo Linux, que permite analizar la toma de decisiones y comportamiento en decisiones individuales y en mercados complejos.
- EEG: Sistema de respuesta galvánica de la piel, que permite medir la reacción emocional inconsciente detectando cambios en la conductividad de la piel.
- Equipo para medir la actividad bio-eléctrica del lóbulo frontal, el cual está relacionado con el nivel de atención y las emociones.



Responsable científico

Prof. David Naranjo Gil. *Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad*
<http://www.upo.es/investiga/lexbe>