

Propuesta definitiva de adjudicación en aplicación de la Modalidad de Ayuda A.3 “Ayudas a Proyectos Interdisciplinares” del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia 2023-2026 de la Universidad Pablo de Olavide, convocadas por Resolución Rectoral de fecha 4 de junio de 2025 (Rfº.: PPI2505).

Formalizada convocatoria para la concesión de Ayudas a Proyectos Interdisciplinares, mediante Resolución Rectoral de fecha 4 de junio de 2025 (Rfº.: PPI2505) y en aplicación de la modalidad de ayuda A.3 “Ayudas a Proyectos Interdisciplinares”, del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia 2023-2026 de la Universidad Pablo de Olavide,

Una vez valorados los méritos de los aspirantes, de conformidad con lo establecido en la base 5 del Anexo I de la referida convocatoria, se publica Propuesta de Resolución Provisional el 18/11/2025 concediendo un plazo de 10 hábiles a los interesados/as para presentar alegaciones.

Finalizado el plazo indicado, la Comisión de Investigación en su sesión 25/9, de fecha 17 de diciembre de 2025, acuerda:

1º. Dar respuesta a la alegación presentada en los siguientes términos:

- **D. Juan Manuel Ramón Jerónimo**, solicita se revise su evaluación. La Comisión de Investigación una vez estudiado el expediente concluye:

En el caso de las aportaciones científicas de las personas solicitantes, a la hora de valorar la relevancia, esta viene referida a la coincidencia temática para con la línea propuesta, nada que ver con indicadores bibliométricos de los medios de publicación.

Dicho esto, en la solicitud se presentan las siguientes aportaciones:

*Publicación 1: Jack, L.; Florez-Lopez, R.; Ramon-Jeronimo, J.M. (2018). Accounting, performance measurement and fairness in UK fresh produce supply networks. Accounting, Organizations and Society. Volume 64, 2018, Pages 17-30. D1 y Q1 JCR Impact Factor. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2017.12.005>

Las palabras clave que los autores incorporan al texto como modo de representación de su contenido son:

Performance measurement; Relational justice; Supermarkets; Supply networks

Los temas tratados en el texto son:

Concentración del poder en los sistemas alimentarios

Predominio de grandes cadenas de supermercados en los mercados alimentarios de Europa, Norteamérica y Australasia, y la exportación de este modelo a otras regiones.

Relaciones comerciales asimétricas en la cadena de suministro

Tensiones y conflictos entre supermercados y proveedores, especialmente en contextos dominados por intermediarios con alto poder de negociación.

Prácticas contables y de control percibidos como injustos

Uso de la medición del desempeño, la gestión del riesgo y la comunicación de información contable por parte de los intermediarios.

Percepción y evidencia de trato injusto hacia los proveedores

Análisis de hasta qué punto las prácticas contables y de control refuerzan o legitiman la idea de que los proveedores son tratados de manera injusta en redes dominadas por supermercados.

Justicia y equidad en las relaciones comerciales

Aplicación de la teoría de la justicia como equidad de John Rawls para interpretar las relaciones de poder y la noción de justicia en contextos comerciales.

Ética empresarial y poder relacional

Conexión con desarrollos recientes en ética empresarial y filosofía moral que examinan la equidad en relaciones económicas desiguales.

Contribución empírica desde la contabilidad

Aportación del análisis contable y de control como herramienta clave para identificar las fragilidades estructurales del sistema alimentario y para proponer posibles vías de corrección o mejora.

*Publicación 2: Flórez-Lopez, R., Ramon-Jeronimo, J.M. (2015) Enhancing accuracy and interpretability of ensemble strategies in credit risk assessment. A correlated-adjusted decision forest proposal. (2015) Expert Systems with Applications, 42 (13), 5737-5753. D1 y Q1 JCR Impact Factor. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2015.02.042>

Las palabras clave que los autores incorporan al texto como modo de representación de su contenido son:

Credit scoring; Decision forests; Diversity; Ensemble strategies; Gradient boosting; Random forests

Los temas tratados en el texto son:

Evaluación del riesgo de crédito y predicción de quiebras

Pág. nº. I

Carretera de Utrera, Km.1 41013-SEVILLA. ESPAÑA. Tfno. (34) 95497 7834 / 7836 / 8091 Fax. (34) 954349193
<https://www.upo.es/apps/TIKA/>

Código Seguro De Verificación	hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw==	Fecha	18/12/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Antonia Mercedes Jimenez Rodriguez		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw%3D%3D	Página	1/5



FIRMADO POR	Sello Electrónico de la Universidad Pablo de Olavide	FECHA	18/12/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	PAGINA	1/5



... / ...

Importancia del credit risk assessment como actividad central en las finanzas, tradicionalmente abordada mediante modelos estadísticos y, más recientemente, técnicas de Machine Learning.

Uso de modelos de aprendizaje automático y estrategias de ensamblado

Revisión del empleo de métodos ensemble para mejorar el rendimiento predictivo en modelos de riesgo de crédito.

Tensión entre precisión e interpretabilidad

Identificación de un problema clave: el aumento de la precisión predictiva suele lograrse a costa de la interpretabilidad, lo que genera reticencias en la industria financiera a adoptar modelos complejos.

Propuesta metodológica innovadora: CADF

Introducción del correlated-adjusted decision forest (CADF), un enfoque de ensamblado basado en la fusión de árboles de decisión, diseñado para equilibrar precisión y comprensibilidad.

Diversidad de modelos como mecanismo de optimización

Uso combinado de fuentes complementarias de diversidad para optimizar la estructura del modelo y generar un número manejable de reglas de decisión comprensibles.

Comparación empírica con otros clasificadores y ensembles

Evaluación del desempeño del CADF frente a clasificadores individuales y otros métodos ensemble consolidados, como random forests y gradient boosting.

Aplicabilidad práctica y apoyo a la toma de decisiones

Relevancia del enfoque propuesto para la gestión financiera, al producir modelos basados en reglas que son directamente utilizables en la toma de decisiones, sin pérdida significativa de rendimiento predictivo.

*Publicación 3: Flórez-Lopez, R., Ramon-Jeronimo, J.M. (2014) Marketing Segmentation through Machine Learning Models (2009). An Approach Based on Customer Relationship Management and Customer Profitability Accounting. Social Science Computer Review, 27(1), 96-117 (2009). D1 y Q1 Scopus SJR / Q2 JCR Impact Factor.

<https://doi.org/10.1177/0894439308321592>

Las palabras clave que los autores incorporan al texto como modo de representación de su contenido son:

Artificial intelligence; Cost-benefit analysis; Customer profitability accounting; Customer relationship management; Marketing

Los temas tratados en el texto son:

Gestión de relaciones con clientes (CRM)

Objetivo de construir y mantener relaciones con los clientes más rentables mediante la segmentación de clientes y el diseño de herramientas de marketing adecuadas.

Contabilidad de la rentabilidad del cliente (CPA)

Evaluación de los programas de CRM a través de funciones globales de coste–beneficio que integran distintas medidas parciales de rentabilidad.

Limitaciones de las técnicas estadísticas tradicionales

Dificultades de los métodos estadísticos clásicos para la segmentación de mercados cuando se trabaja con conjuntos de datos de gran tamaño.

Uso de modelos de Machine Learning basados en árboles de decisión

Presentación de los árboles de decisión como alternativa metodológica, destacando su alto rendimiento, ausencia de hipótesis previas y elevada interpretabilidad para los gestores.

Propuesta metodológica en tres etapas

• Selección de variables relevantes desde una perspectiva de marketing.

• Segmentación de clientes mediante árboles de decisión univariantes y oblicuos.

• Definición de una nueva función de CPA que incorpora costes de marketing, data warehousing y costes de oportunidad bajo distintos escenarios.

Aplicación empírica en el sector asegurador

Validación de la metodología en un gran conjunto de datos de marketing de seguros, considerando diferentes condiciones de coste y precio.

Comparación de enfoques y resultados

Evidencia empírica de la superioridad de los árboles de decisión univariantes frente a técnicas estadísticas tradicionales en términos de desempeño y utilidad práctica.

El título del proyecto es “Inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la investigación cualitativa para investigadores nóveles [sic]”

Siendo la finalidad del proyecto “integrar el análisis abductivo y la inteligencia artificial aplicada a la investigación cualitativa basada en entrevistas.

El objetivo es “fomentar el pensamiento crítico y la integración de conocimiento mediante estudios de caso basados en entrevistas reales, combinando un enfoque abductivo con herramientas de IA (NVivo, Atlas.ti, NotebookLM), en

Pág. nº. 2

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. SEVILLA

Código Seguro De Verificación	hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw==	Fecha	18/12/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Antonia Mercedes Jimenez Rodriguez		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw%3D%3D	Página	2/5



Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verifirma/> Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior

FIRMADO POR	Sello Electrónico de la Universidad Pablo de Olavide	FECHA	18/12/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	PAGINA	2/5



... / ...

aspectos que incluyen:

- Transcripción automática
- Análisis temático asistido.
- Análisis de datos comparativo grupal asistido.”

Visto lo cual, parece justificada la evaluación basada en que las publicaciones presentadas se relacionan con la temática general de la propuesta, aunque su correspondencia con los objetivos específicos se estima únicamente parcial. Se considera que en conjunto, aportan cierta pertinencia, pero con un impacto limitado sobre el proyecto, lo que se refleja en una valoración reducida.

Sobre las otras dos publicaciones que se presentan, puesto que el límite se establecía en 3 por investigador, no ha lugar su evaluación. En lo concerniente al resto de consideraciones formuladas en el escrito de alegación, exceden el objeto de evaluación en esta convocatoria, por lo que no son tomadas en consideración.

En cuanto a la segunda alegación, referida a la “Alineación con temas emergentes o estratégicos”, vista la exposición en el escrito de alegaciones, conviene estimarla totalmente al entender que efectivamente coincide plenamente con la línea estratégica del PEICTI “Transición digital e Inteligencia Artificial”.

Por tanto, se propone que la puntuación del apartado b. Interés y competitividad de la línea propuesta sea finalmente 15 puntos frente a los 5 anteriores.

2º. Asignar a los aspirantes las siguientes puntuaciones obtenidas en el proceso selectivo:

Nombre y Apellidos	Rama de Conocimiento	Título del proyecto	Equipo Promotor	Trayectoria Investigadora Equipo Promotor	Interés y Competitividad Línea Propuesta	Total
Alicia Jaén Martínez	Ciencias Sociales	Del aula al algoritmo: Investigación sobre la alfabetización, usos, actitudes y competencias del alumnado de secundaria en inteligencia artificial (IA)	5	66,634	21,818	88,45
Ana Sánchez Rubio	Ciencias Jurídicas	Nueva planta de tribunales para la España del siglo XXI. Análisis jurídico y demográfico de la organización judicial	2	24,237	19,696	43,93
Ángel Rabdel Ruiz Salvador	Ciencias Experimentales-Ingeniería	Tratamiento de aguas para su empleo en agricultura ecológica mediante oxidación avanzada fotoasistida con inteligencia artificial	4	69,43	25	94,43

Pág. nº. 3

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. SEVILLA

Código Seguro De Verificación	hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw==	Fecha	18/12/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Antonia Mercedes Jimenez Rodriguez		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw%3D%3D	Página	3/5



FIRMADO POR	Sello Electrónico de la Universidad Pablo de Olavide	FECHA	18/12/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	PAGINA	3/5



... / ...

Nombre y Apellidos	Rama de Conocimiento	Título del proyecto	Equipo Promotor	Trayectoria Investigadora Equipo Promotor	Interés y Competitividad Línea Propuesta	Total
Domingo Savio Rodríguez Baena	Ciencias Experimentales-Ingeniería	‘Atlantocracies’: interfaz de usuario open access y aplicación de técnicas de biclustering para la extracción de conocimiento oculto	2	61,77	22,727	84,5
Francisco Martínez Álvarez	Ciencias Experimentales-Ingeniería	Ethical and Sustainable Quantum Machine Learning for Climate and Energy Transition (Q-RESILIENCE)	5	75	18,787	93,79
Juan Manuel Ramón Jerónimo	Ciencias Económicas y Empresariales	Inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la investigación cualitativa para investigadores noveles	2	57,194	18,19	75,38
María Elena Hernández Hernández	Ciencias Sociales	Implementación de un programa de educación en bienestar integral para la inclusión de personas con discapacidad a través del Paravoley	3	69,54	21,21	90,75

3º. Elevar propuesta de adjudicación, para las Ayudas definidas en el encabezamiento, al Sr. Rector Magfco. de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, a favor de los aspirantes que se relacionan a continuación:

Nombre y Apellidos	Rama de Conocimiento	Título del proyecto	Equipo Promotor	Trayectoria Investigadora Equipo Promotor	Interés y Competitividad Línea Propuesta	Total	Cantidad Propuesta
Alicia Jaén Martínez	Ciencias Sociales	Del aula al algoritmo: Investigación sobre la alfabetización, usos, actitudes y competencias del alumnado de secundaria en inteligencia artificial (IA)	5	66,634	21,818	88,45	6.000€

Pág. nº. 4

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. SEVILLA

Código Seguro De Verificación	hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw==	Fecha	18/12/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Antonia Mercedes Jimenez Rodriguez		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw%3D%3D	Página	4/5



FIRMADO POR	Sello Electrónico de la Universidad Pablo de Olavide	FECHA	18/12/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	PAGINA	4/5



... / ...

María Elena Hernández Hernández	Ciencias Sociales	Implementación de un programa de educación en bienestar integral para la inclusión de personas con discapacidad a través del Paravoley	3	69,54	21,21	90,75	7.999,41€
Francisco Martínez Álvarez	Ciencias Experimentales-Ingeniería	Ethical and Sustainable Quantum Machine Learning for Climate and Energy Transition (Q-RESILIENCE)	5	75	18,787	93,79	8.000€
Ángel Rabdel Ruiz Salvador	Ciencias Experimentales-Ingeniería	Tratamiento de aguas para su empleo en agricultura ecológica mediante oxidación avanzada fotosistida con inteligencia artificial	4	69,43	25	94,43	8.000€
Domingo Savio Rodríguez Baena	Ciencias Experimentales-Ingeniería	'Atlantocracias': interfaz de usuario open access y aplicación de técnicas de bioclustering para la extracción de conocimiento oculto	2	61,77	22,727	84,5	6.000€
Juan Manuel Ramón Jerónimo	Ciencias Económicas y Empresariales	Inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la investigación cualitativa para investigadores noveles	2	57,194	18,19	75,38	8.000€

Y para que así conste a los efectos oportunos, se expide la presente propuesta.

LA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Pág. nº. 5

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. SEVILLA

Código Seguro De Verificación	hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw==	Fecha	18/12/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Antonia Mercedes Jimenez Rodriguez		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/hpiCp0bSRxfqvjuNbVckvw%3D%3D	Página	5/5



FIRMADO POR	Sello Electrónico de la Universidad Pablo de Olavide	FECHA	18/12/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	PAGINA	5/5