

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en
Ciencias Ambientales**

*Área de Planificación, Análisis y Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*



ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. Muestra | Página 2 |
| 2 Acceso a la Universidad | Página 4 |
| 3. Perfil sociodemográfico | Página 9 |
| 4. Formación académica del alumnado | Página 13 |
| 5. Otros aspectos | Página 15 |
| ANEXO I: Cuestionario empleado y porcentaje de respuestas consideradas sobre la muestra | |

1. Muestra

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Título Oficial de Grado en Ciencias Ambientales, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2010/11.

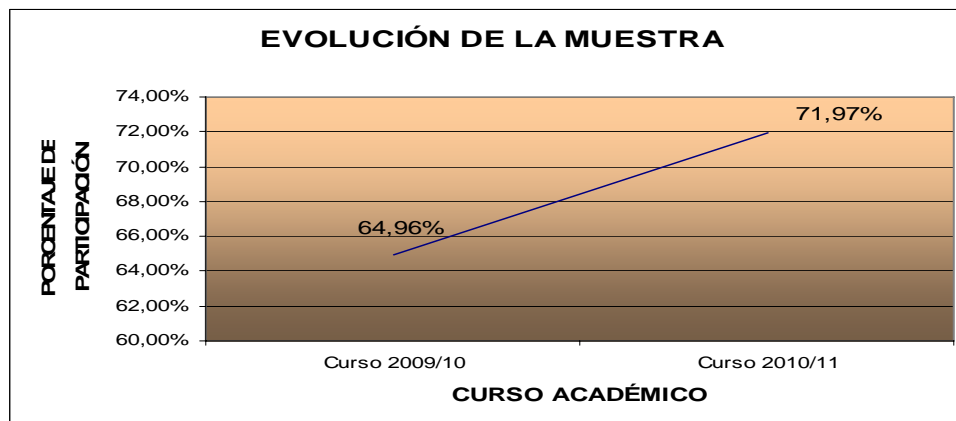
El objeto del presente estudio es conocer el perfil del estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Ciencias Ambientales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Para ello, desde el Área de Planificación, Análisis y Calidad se ha diseñado un cuestionario a través del cual se ha recogido aquella información del alumnado que nos ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

| FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | | | | |
|--|-----------|---|------------|-------------------|
| Estudio realizado por el <i>Área de Planificación, Análisis y Calidad</i> dependiente del Vicerrectorado de Calidad y Planificación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. En colaboración con el <i>CIC</i> para la recogida on-line de datos, y con las <i>Áreas de Gestión Académica y de Estudiantes</i> , para el suministro de datos complementarios. | | | | |
| Período de evaluación: Curso académico 2010/11 | | | | |
| Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso | | | | |
| Periodo de realización del trabajo de campo: -septiembre-noviembre - 2010 | | | | |
| Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... | | | | |
| Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 18.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel. | | | | |
| CONCEPTO | | DEFINICIÓN | RESULTADOS | TASA DE RESPUESTA |
| Cuestionario | Población | Estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Ciencias Ambientales en la UPO | 132 | 71.97% |
| | Muestra | Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Ciencias Ambientales en la UPO | 95 | |

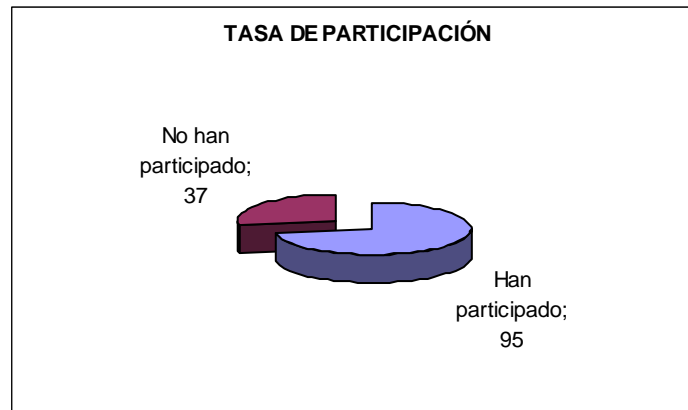
Fuente: Área de Gestión Académica y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 1.1: Evolución de la muestra



Fuente: Área de Gestión Académica y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

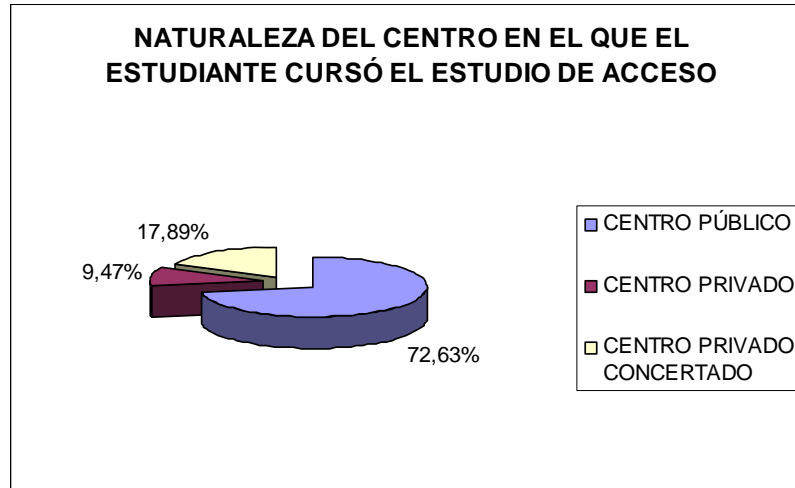
Gráfico 1.2: Tasa de participación.



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza del centro en que los estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 2.1: Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

| OPCIONES | Nº ESTUDIANTES | PORCENTAJE |
|---|----------------|------------|
| Bachillerato LOE | | |
| Ciencias y tecnología | 23 | 24,21% |
| Bachillerato LOGSE | | |
| Ciencias de la naturaleza y de la salud | 60 | 63,16% |
| FORMACIÓN PROFESIONAL O TÍTULO EQUIVALENTE | | |
| Agraria | 2 | 2,11% |
| Energía y agua | 1 | 1,05% |
| Informática y comunicaciones | 1 | 1,05% |
| Química | 1 | 1,05% |
| Sanidad | 4 | 4,21% |
| Seguridad y medio ambiente | 3 | 3,16% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 2.2: Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso

| MUNICIPIO | Nº ESTUDIANTES | PORCENTAJE |
|--|----------------|------------|
| 06 - Badajoz:Badajoz - Azuaga | 1,05% | 1 |
| 06 - Badajoz:Badajoz - Villafranca de los Barros | 1,05% | 1 |
| 06 - Badajoz:Badajoz - Zafra | 1,05% | 1 |
| 11 - Cádiz:Cádiz - Algeciras | 2,11% | 2 |
| 11 - Cádiz:Cádiz - Cádiz | 1,05% | 1 |
| 11 - Cádiz:Cádiz - Chiclana de la Frontera | 1,05% | 1 |
| 11 - Cádiz:Cádiz - Puerto de Santa María (El) | 1,05% | 1 |
| 11 - Cádiz:Cádiz - San Roque | 1,05% | 1 |
| 21 - Huelva:Huelva - Almonte | 1,05% | 1 |
| 21 - Huelva:Huelva - Huelva | 1,05% | 1 |
| 21 - Huelva:Huelva - Santa Olalla del Cala | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Aguadulce | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Alcalá de Guadaíra | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Arahál | 2,11% | 2 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Camas | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Carmona | 2,11% | 2 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Coria del Río | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Dos Hermanas | 6,32% | 6 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Gines | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Herrera | 1,05% | 1 |

| | | |
|---|--------|----|
| 41 - Sevilla:Sevilla - Mairena del Aljarafe | 2,11% | 2 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Morón de la Frontera | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Olivares | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Osuna | 2,11% | 2 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Rinconada (La) | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - San Juan de Aznalfarache | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Sevilla | 58,95% | 56 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Tomares | 1,05% | 1 |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Utrera | 2,11% | 2 |

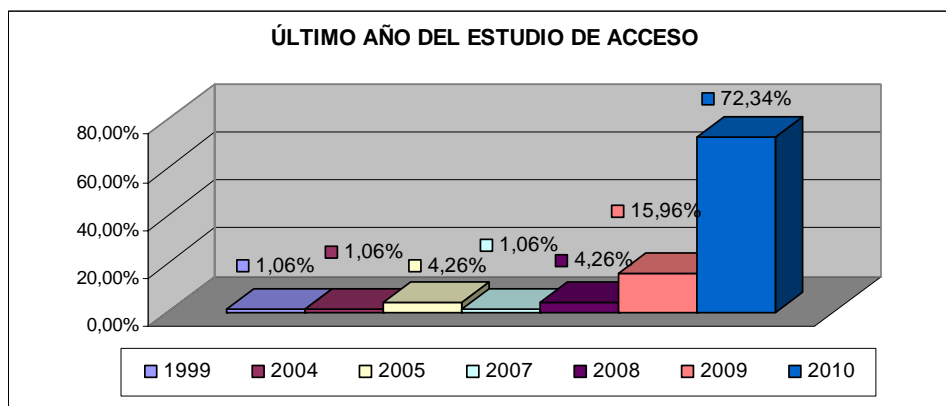
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 2.3: País en el que cursó el último año del estudio de acceso

| PAÍS | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|
| UNIÓN EUROPEA:ESPAÑA | 100,00% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 2.2: Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 2.4: Forma de admisión al estudio en la universidad

| OPCIONES | PORCENTAJE |
|--|------------|
| Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad. | 1,05% |
| Mayores de 25 años | 2,11% |
| Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional | 2,11% |
| Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas Deportivas o títulos equivalentes | 9,47% |
| Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos) | 1,05% |
| Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores) | 84,21% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 2.5: Nota media con la que el estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

| OPCIONES | N. MEDIA ¹ | DESV. TIP. |
|--|-----------------------|------------|
| Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad. | 6,29 ² | 0 |
| Mayores de 25 años | 6,73 | 0,16 |
| Mayores de 40 años | 12,45 | 6,77 |
| Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas Deportivas o títulos equivalentes | 8,26 | 1,43 |
| Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos) | 7,97 ³ | 0 |
| Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores) | 8,13 | 1,22 |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 2.6: Porcentaje de estudiantes que accede al título con puntuación igual o superior a seis.

| OPCIONES | PORCENTAJE |
|--|------------|
| Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad. | 100% |
| Mayores de 25 años | 100% |
| Mayores de 40 años | 100% |
| Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas Deportivas o títulos equivalentes | 100% |
| Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos) | 100% |
| Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores) | 100% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

¹ VARIACIÓN DE LA NOTA DE ACCESO EN FUNCIÓN DE LA FORMA DE ADMISIÓN AL ESTUDIO EN LA UNIVERSIDAD:

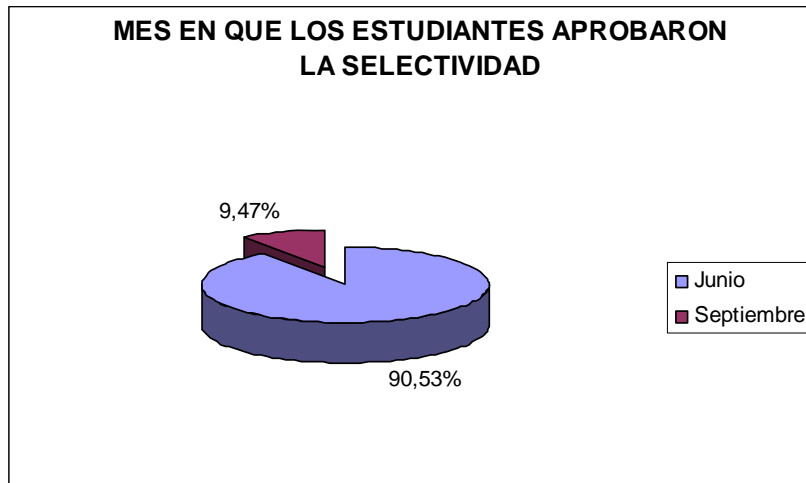
| FORMA DE ADMISIÓN AL ESTUDIO EN LA UNIVERSIDAD | VARIACIÓN DE LA NOTA DE ACCESO |
|--|---|
| Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores). | 5-14 puntos |
| Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad. | 5 -14 puntos |
| Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas Deportivas o títulos equivalentes. | 5- 14 puntos |
| Mayores de 25 años. | 5 - 10 puntos |
| Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional. | 5-∞ puntos |
| Mayores de 45 años. | 5- 10 puntos |
| Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller. | 1-14 puntos |
| Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente. | 1-4 puntos |
| Convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos). | No existe nota de acceso, sólo reconocimiento de créditos |
| Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos). | No existe nota de acceso, según criterios Normativa admisión traslados UPO. |
| Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007. | Es lo mismo que poseer título universitario 1-4 |

Información facilitada: Área de Estudiantes UPO.

² Sólo un estudiante de la muestra analizada ha accedido a través de esta forma de admisión.

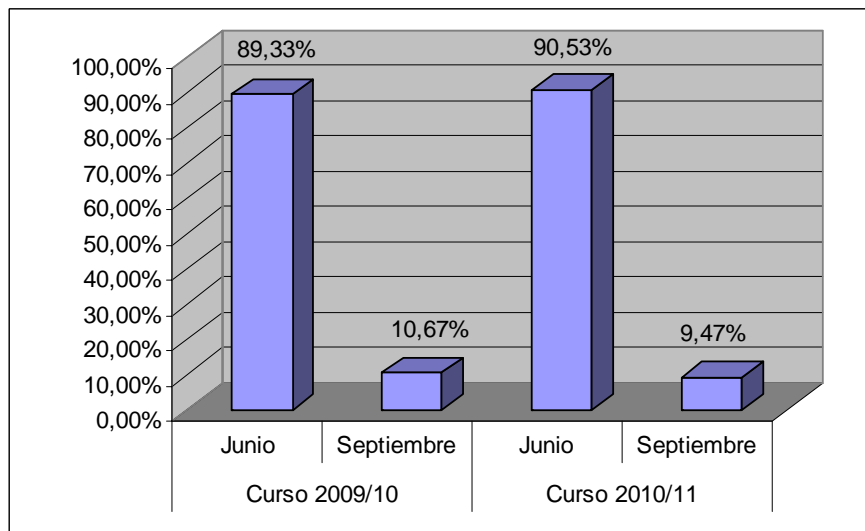
³ Sólo un estudiante de la muestra analizada ha accedido a través de esta forma de admisión.

Gráfico 2.3: Mes en que los estudiantes aprobaron el acceso a la universidad



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 2.4: Evolución del mes en que los estudiantes encuestados aprobaron el acceso a la universidad



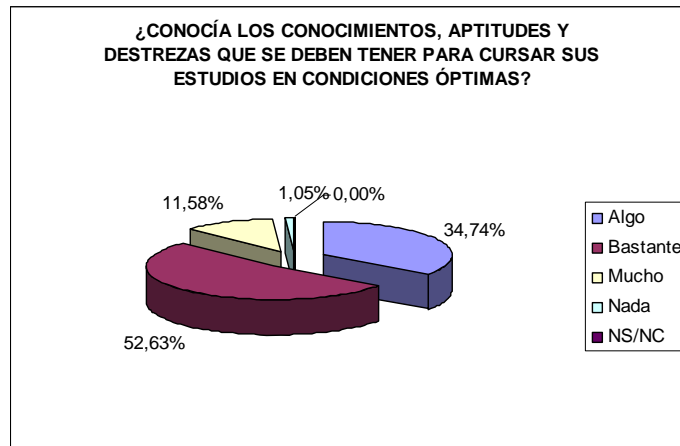
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 2.7: Distribución de la elección del Título Oficial de Grado Ciencias Ambientales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en los cursos académicos 2009/10 y 2010/11.

| | 1ª OPCIÓN | 2º OPCIÓN | 3º OPCIÓN | 4º OPCIÓN |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Curso 2009/10 | 64.38% | 20.55% | 4.11% | 10.96% |
| Curso 2010/11 | 30.53% | 23.16% | 24.21% | 22.11% |

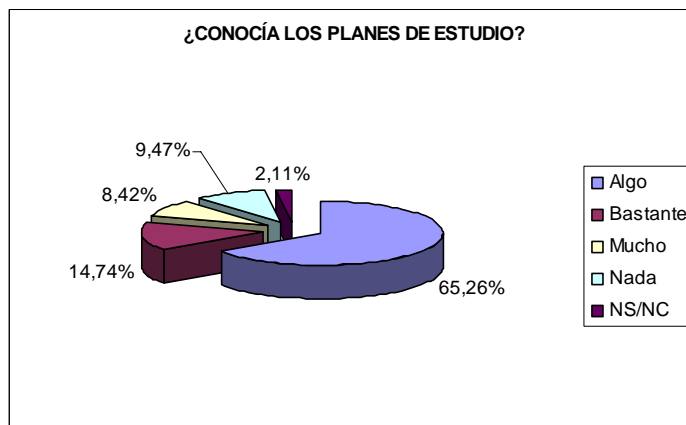
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 2.5: Al elegir los estudios es que se matricula ¿Conocía los conocimientos, aptitudes y destrezas que se deben tener para cursarlos en condiciones óptimas?



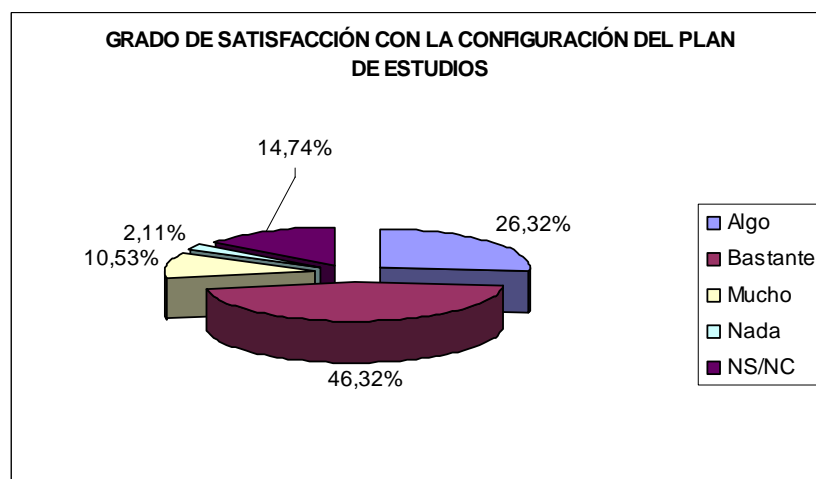
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 2.6: Al elegir los estudios en que se matricula, ¿conocía los planes de estudio?



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

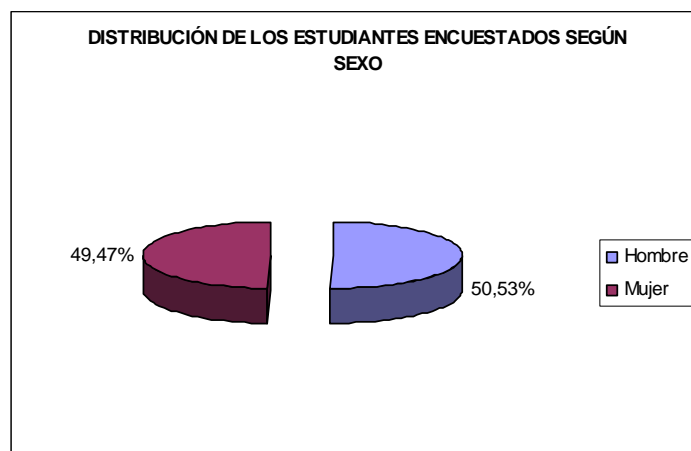
Gráfico 2.7: ¿En que grado está satisfecho con la configuración de los planes de estudio?



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

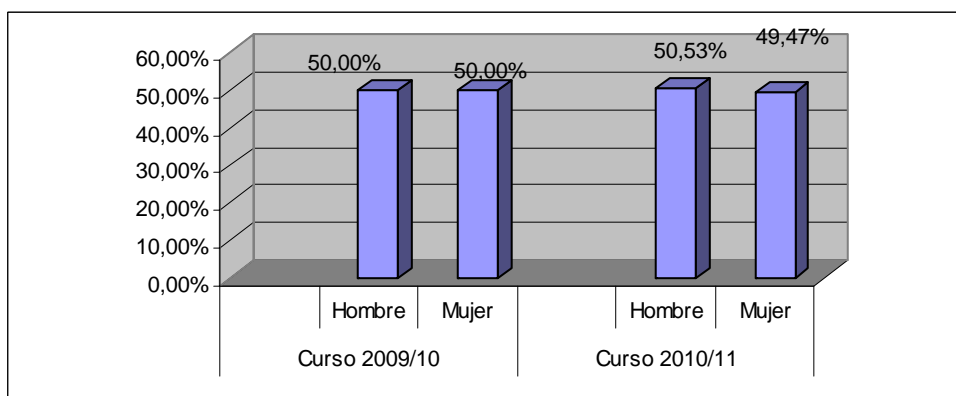
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1: Distribución por sexo de los estudiantes de nuevo ingreso



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 3.2: Evolución de la distribución por sexo de los estudiantes de nuevo ingreso en el Título Oficial de Grado en Ciencias Ambientales en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en los cursos académicos 2009/10 y 2010/11



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso

| EDAD MEDIA | DESVIACIÓN TÍPICA |
|------------|-------------------|
| 19.83 | 5.14 |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

| TIPO DE RESIDENCIA | Nº DE ESTUDIANTES | PORCENTAJE |
|--|-------------------|------------|
| Colegio Mayor o Residencia Universitaria | 2 | 2,11% |
| De otros familiares | | |
| Hostal/Pensión/Casa particular | 1 | 1,05% |
| Paterno | 73 | 76,84% |
| Piso compartido de estudiantes | 13 | 13,68% |
| Propio | 6 | 6,32% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 3.4: Municipio de residencia del estudiante durante el curso

| MUNICIPIO | Nº DE ESTUDIANTES | PORCENTAJES |
|---|-------------------|-------------|
| 41 - Sevilla:Sevilla - Aguadulce | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Alcalá de Guadaíra | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Alcalá del Río | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Camas | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Carmona | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Coria del Río | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Dos Hermanas | 9 | 9,47% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Gines | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Lantejuela (La) | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Mairena del Aljarafe | 5 | 5,26% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Morón de la Frontera | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Rinconada (La) | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - San Juan de Aznalfarache | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Sevilla | 62 | 65,26% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Tomares | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Utrera | 3 | 3,16% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Villanueva del Ariscal | 1 | 1,05% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 3.5: Municipio del domicilio familiar

| MUNICIPIO | Nº DE ESTUDIANTES | PORCENTAJES |
|--|-------------------|-------------|
| 06 - Badajoz:Badajoz - Valverde de Llerena | 1 | 1,05% |
| 06 - Badajoz:Badajoz - Villafranca de los Barros | 1 | 1,05% |
| 06 - Badajoz:Badajoz - Zafra | 1 | 1,05% |
| 11 - Cádiz:Cádiz - Algeciras | 1 | 1,05% |
| 11 - Cádiz:Cádiz - Chiclana de la Frontera | 2 | 2,11% |
| 11 - Cádiz:Cádiz - Rota | 1 | 1,05% |
| 11 - Cádiz:Cádiz - San Roque | 1 | 1,05% |
| 21 - Huelva:Huelva - Almonte | 1 | 1,05% |
| 21 - Huelva:Huelva - Arroyomolinos de León | 1 | 1,05% |
| 21 - Huelva:Huelva - Huelva | 1 | 1,05% |
| 23 - Jaén:Jaén - Bailén | 1 | 1,05% |
| 40 - Segovia:Segovia - Aldeasoña | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Alcalá de Guadaíra | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Alcalá del Río | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Camas | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Carmona | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Coria del Río | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Dos Hermanas | 7 | 7,37% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Gines | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Lantejuela (La) | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Mairena del Aljarafe | 5 | 5,26% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Morón de la Frontera | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Osuna | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Paradas | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Rinconada (La) | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - San Juan de Aznalfarache | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Sevilla | 50 | 52,63% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Tomares | 1 | 1,05% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Utrera | 2 | 2,11% |
| 41 - Sevilla:Sevilla - Villanueva del Ariscal | 1 | 1,05% |

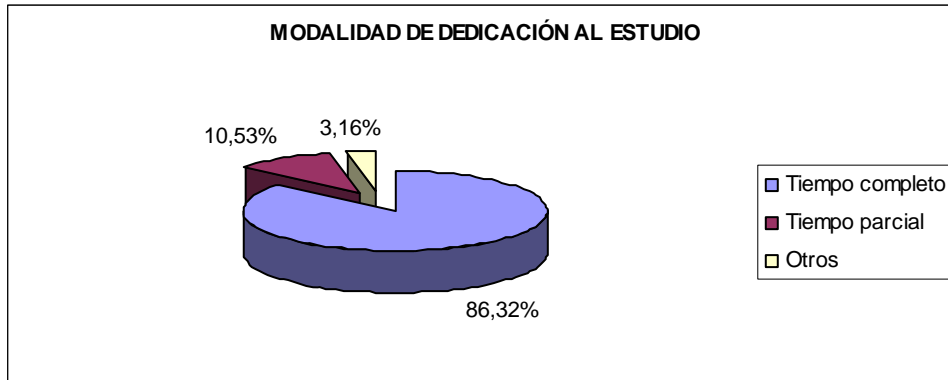
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 3.6: País del domicilio familiar de residencia habitual de los estudiantes encuestados

| PAÍS | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|
| Unión Europea: España | 100% |

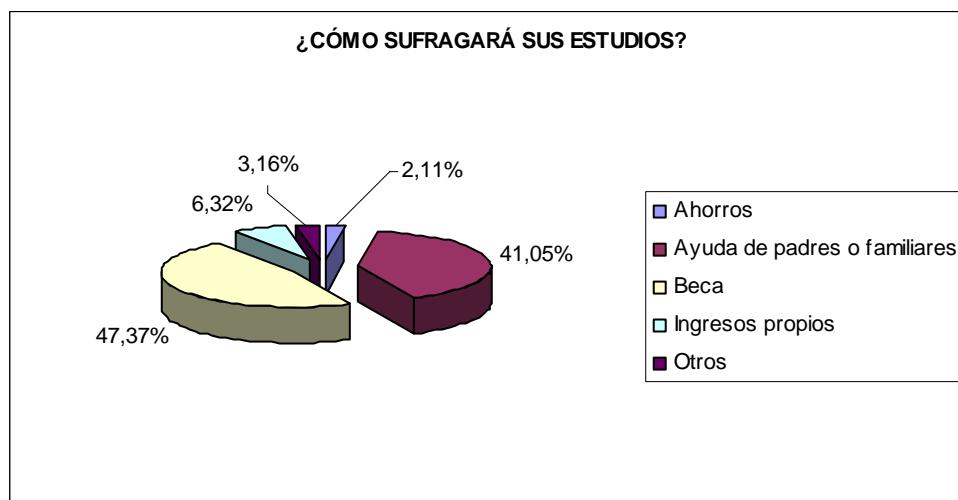
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 3.3: Modalidad reconocida de dedicación al estudio



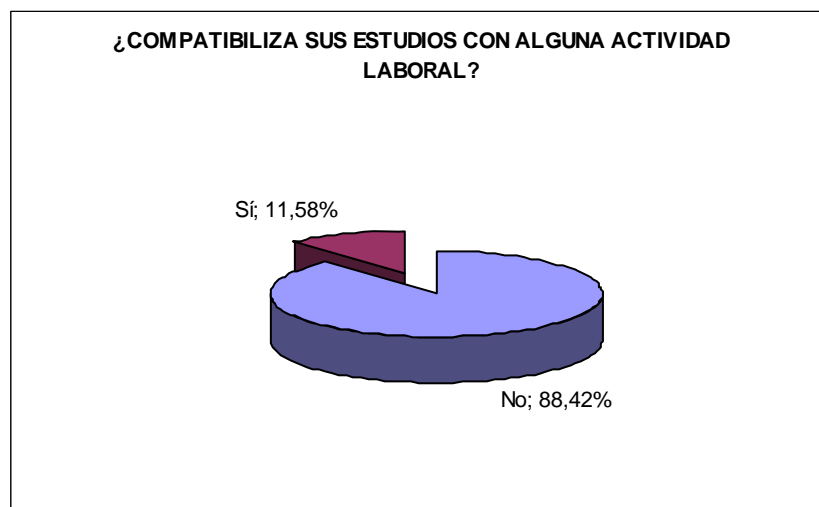
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 3.4: ¿Cómo sufragará sus estudios?



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 3.5: ¿Compatibiliza sus estudios con alguna actividad laboral?



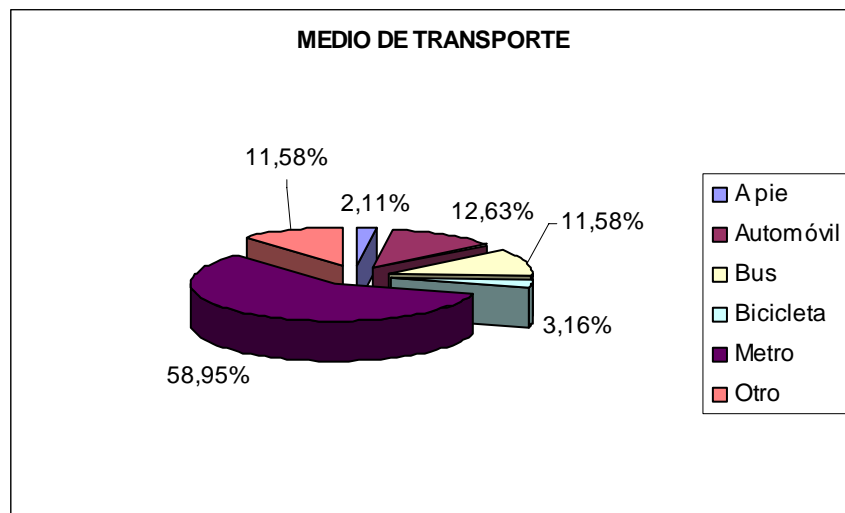
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 3.7 Trabajo del estudiante que compatibiliza sus estudios con alguna actividad laboral

| TRABAJO | PORCENTAJE |
|---|------------|
| Conductores de autobuses y tranvías | 9,09% |
| Conductores de camiones | 9,09% |
| Coreógrafos y bailarines | 9,09% |
| Especialistas en formación del personal | 9,09% |
| Monitores de actividades deportivas, recreativas y guías deportivos | 9,09% |
| Mozos de equipaje y asimilados | 9,09% |
| Otras ocupaciones elementales | 9,09% |
| Periodistas | 9,09% |
| Técnicos en redes y sistemas informáticos | 9,09% |
| Técnicos y analistas de laboratorio en química industrial | 9,09% |
| Tenedores de libros | 9,09% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

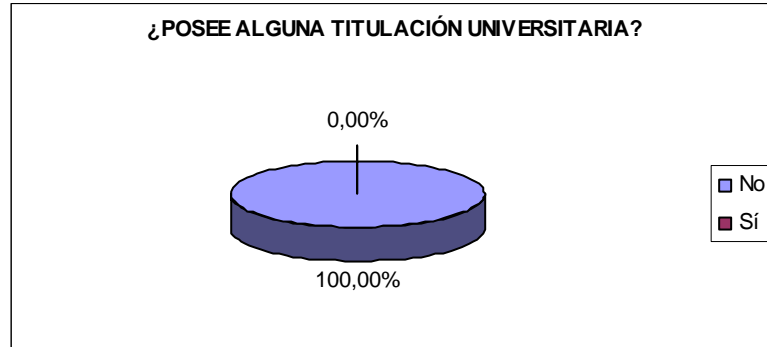
Gráfico 3.6: ¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

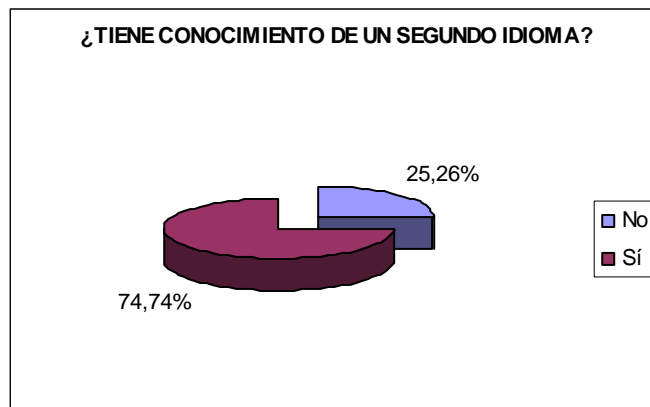
4-FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNADO:

Gráfico 4.1: ¿Posee alguna titulación universitaria?



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 4.2: ¿Tiene conocimiento de un segundo idioma?



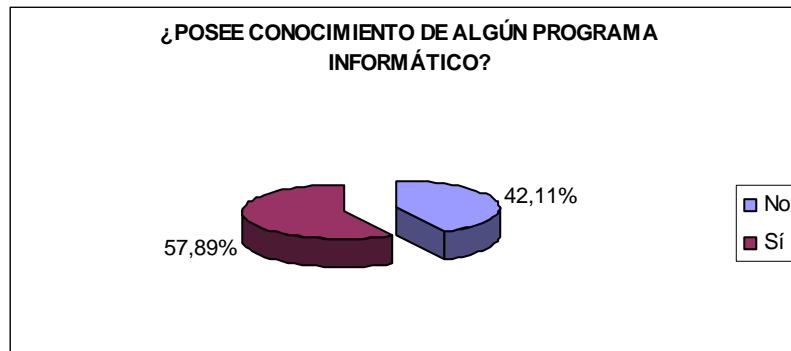
Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 4.1: Conocimiento de idiomas previos a la matriculación en la Universidad.

| IDIOMA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|
| Inglés | 69.01% |
| Francés | 8.45% |
| Inglés -Alemán | 1.41% |
| Inglés- Francés | 18.31% |
| Inglés-Italiano | 1.41% |
| Portugués | 1.41% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Gráfico 4.3: ¿Posee conocimiento de algún programa informático?



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Tabla 4.2: Programas informáticos en los que el alumnado posee conocimiento

| PROGRAMA INFORMÁTICO | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|
| Programación | 2.00% |
| Bases de datos | 2.00% |
| Hoja de Cálculo | 4.00% |
| Internet | 42.00% |
| Procesador de texto | 44.00% |
| Otros programas | 6.00% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

5-OTROS ASPECTOS:

5.1-INFLUENCIA DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO

Tabla 5.1.1.

| ASPECTOS | NADA | ALGO | BASTANTE | MUCHO | NS/NC |
|--|--------|--------|----------|--------|--------|
| Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide | 19,35% | 32,26% | 34,41% | 11,83% | 2,15% |
| Ayuda financiera de la Universidad | 58,06% | 22,58% | 5,38% | 1,08% | 12,90% |
| Programación de actividades recreativas y culturales | 29,03% | 33,33% | 21,51% | 11,83% | 4,30% |
| Salidas profesionales | 5,38% | 33,33% | 35,48% | 24,73% | 1,08% |
| Escasa masificación y trato personalizado | 11,83% | 32,26% | 35,48% | 15,05% | 5,38% |
| Ubicación geográfica | 46,24% | 15,05% | 23,66% | 13,98% | 1,08% |
| Centralización del Campus | 29,03% | 22,58% | 26,88% | 16,13% | 5,38% |
| Oferta de titulaciones | 11,83% | 17,20% | 43,01% | 25,81% | 2,15% |
| Aspectos económicos | 44,09% | 31,18% | 15,05% | 4,30% | 5,38% |
| La vocación por la titulación | 5,38% | 24,73% | 39,78% | 29,03% | 1,08% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Otros aspectos considerados en la decisión de estudiar en la UPO, son: ser la única Universidad Sevillana que oferta el Título Oficial de Grado en Ciencias Ambientales; los servicios y actividades ofertadas por la Universidad.

5.2-INFLUENCIA DE LOS SIGUIENTES MOTIVOS PARA ELEGIR MATRICULARSE EN EL TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES.

Tabla 5.2.1.

| MOTIVOS | NADA | ALGO | BASTANTE | MUCHO | NS/NC |
|---|--------|--------|----------|--------|-------|
| Perspectivas laborales | 5,38% | 33,33% | 37,63% | 22,58% | 1,08% |
| Mejorar conocimientos y destrezas técnicas | 9,68% | 25,81% | 48,39% | 13,98% | 2,15% |
| Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo | 20,43% | 24,73% | 29,03% | 20,43% | 5,38% |
| Por exclusión de otros estudios | 29,03% | 37,63% | 18,28% | 13,98% | 1,08% |
| Adaptación a mis aptitudes | 9,68% | 29,03% | 43,01% | 16,13% | 2,15% |
| Desarrollar habilidades de liderazgo | 35,48% | 31,18% | 17,20% | 9,68% | 6,45% |
| Falta de ayudas para cursar otros estudios | 75,27% | 12,90% | 3,23% | 2,15% | 6,45% |
| Consejo de familiares, amigos... | 32,26% | 37,63% | 19,35% | 8,60% | 2,15% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

Destacar la vocación como otro de los motivos a destacar por parte de los estudiantes encuestados, para matricularse en el Título Oficial de Grado en Ciencias Ambientales.

5.3-NIVEL DE AYUDA QUE LOS ESTUDIANTES ANALIZADOS EN NUESTRA MUESTRA NECESITAN.

Tabla 5.3.1.

| | NADA | ALGO | BASTANTE | MUCHO | NS/NC |
|-----------------------------------|--------|--------|----------|--------|-------|
| Idiomas | 11,83% | 41,94% | 31,18% | 13,98% | 1,08% |
| Capacidad de comprensión lectora | 54,84% | 31,18% | 10,75% | 1,08% | 2,15% |
| Capacidad de redacción | 44,09% | 40,86% | 10,75% | 4,30% | 0,00% |
| Destrezas matemáticas | 6,45% | 34,41% | 27,96% | 30,11% | 1,08% |
| Técnicas de estudio | 29,03% | 43,01% | 20,43% | 7,53% | 0,00% |
| Orientación profesional | 7,53% | 36,56% | 33,33% | 21,51% | 1,08% |
| Usos de la biblioteca | 21,51% | 38,71% | 30,11% | 7,53% | 2,15% |
| Relaciones personales | 48,39% | 37,63% | 5,38% | 3,23% | 5,38% |
| Crecimiento y desarrollo personal | 31,18% | 43,01% | 16,13% | 6,45% | 3,23% |
| Destrezas informáticas | 12,90% | 35,48% | 33,33% | 17,20% | 1,08% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

5.4-IMPORTANCIA OTORGADA POR LOS ESTUDIANTES QUE INICIAN SUS ESTUDIOS EN EL PRIMER CURSO DEL TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES.

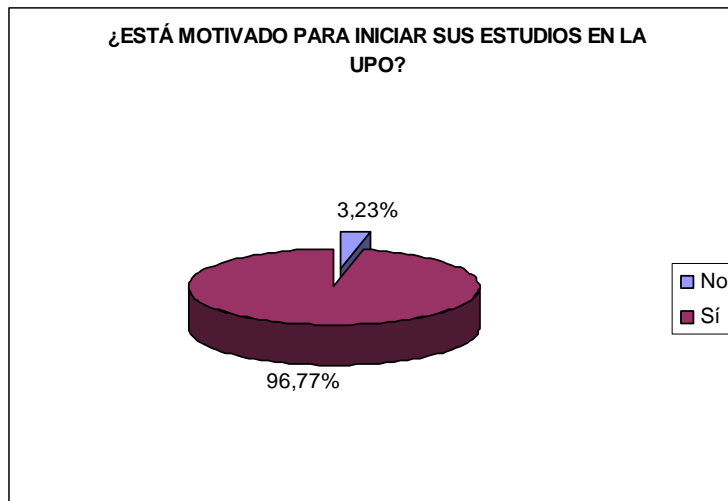
Tabla 5.4.1.

| | NADA | ALGO | BASTANTE | MUCHO | NS/NC |
|-------------------------------------|--------|--------|----------|--------|-------|
| Deportes | 6,45% | 29,03% | 31,18% | 33,33% | 0,00% |
| Talleres/Seminarios de idiomas | 7,53% | 20,43% | 39,78% | 31,18% | 1,08% |
| Talleres/ Seminarios de informática | 11,83% | 47,31% | 26,88% | 12,90% | 1,08% |
| Actividades culturales y sociales | 7,53% | 34,41% | 43,01% | 13,98% | 1,08% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

5.5-¿EL ALUMNADO ESTÁ MOTIVADO PARA INICIAR SUS ESTUDIOS EN ESTA UNIVERSIDAD?

Gráfico 5.5.1.



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

5.6-¿HAN EJERCIDO UNA INFLUENCIA SIGNIFICATIVA EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA?

Gráfico 5.6.1.

| | SÍ | NO |
|-----------------------------|--------|--------|
| Padres | 42,11% | 57,89% |
| Profesores/as de secundaria | 91,58% | 8,42% |
| Estudiantes UPO | 78,95% | 21,05% |
| Antiguos Estudiantes UPO | 92,63% | 7,37% |
| NS/NC | 58,95% | 41,05% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

5.7-PRINCIPALES MEDIOS A TRAVÉS DE LOS CUALES LOS ESTUDIANTES QUE INICIAN SUS ESTUDIOS EN EL TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES HAN RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UPO.

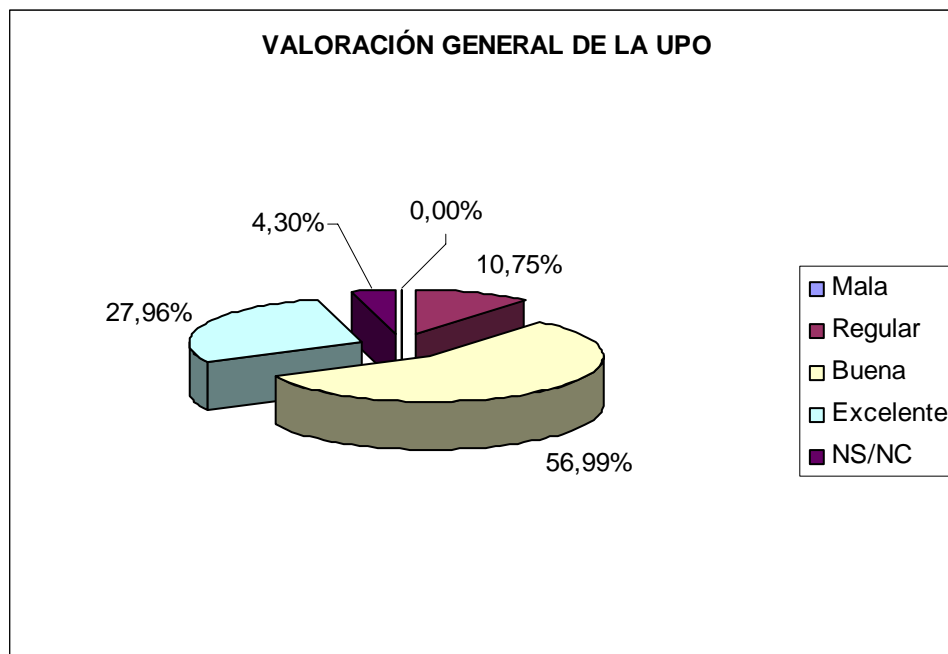
Tabla 5.7.1.

| | NADA | ALGO | BASTANTE | MUCHO | NS/NC |
|--|--------|--------|----------|--------|-------|
| La página Web (www.upo.es) | 9,68% | 24,73% | 29,03% | 34,41% | 2,15% |
| Redes sociales | 44,09% | 35,48% | 10,75% | 7,53% | 2,15% |
| Visitas a Ferias de Estudiantes | 66,67% | 16,13% | 11,83% | 4,30% | 1,08% |
| Carteles y folletos | 46,24% | 35,48% | 12,90% | 2,15% | 3,23% |
| Los comentarios de personas del entorno | 16,13% | 41,94% | 29,03% | 11,83% | 1,08% |
| Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión) | 52,69% | 32,26% | 11,83% | 1,08% | 2,15% |
| Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo | 55,91% | 20,43% | 17,20% | 6,45% | 0,00% |

Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

5.8-VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO

Gráfico 5.8.1.



Fuente: Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2010/11

ANEXO I

**CUESTIONARIO EMPLEADO,
PORCENTAJE DE RESPUESTAS
CONSIDERADAS SOBRE LA
MUESTRA**



*Cuestionario-Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Pablo de Olavide
Curso 2010 / 2011*

| | | |
|---|---|-----------------|
| Tipo de documento identificativo auxiliar | <input type="checkbox"/> NIF <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Otros | Número: |
| 1. Acceso a la Universidad: | | |
| Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso | <input type="checkbox"/> Centro Público <input type="checkbox"/> Centro Privado <input type="checkbox"/> Centro Privado Concertado | |
| Estudio de acceso al nivel universitario (1) | Código: | |
| Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario (2) | Código: | |
| Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso (3) | Código: | |
| País en que cursó el último año del estudio de acceso (4) | Código: | |
| Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario | | |
| Forma de admisión al estudio en la universidad(5) | Código: | Nota de acceso: |
| Mes en que aprobó el acceso a la Universidad | <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre | |
| Indique la Titulación en que se matricula | Titulación: | |
| ¿Qué orden de elección asignó en la preinscripción a la titulación en que se matricula? | <input type="checkbox"/> 1ª Opción <input type="checkbox"/> 2ª Opción <input type="checkbox"/> 3ª Opción <input type="checkbox"/> 4ª Opción | |
| Al elegir los estudios en que se matricula, ¿conocía los conocimientos, aptitudes y destrezas que se deben tener para cursarlos en condiciones óptimas? | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Al elegir los estudios en que se matricula, ¿conocía los planes de estudio? | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| En qué grado está satisfecho con la configuración de los mismos | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |

| | | |
|--|--|-------|
| 2. Perfil sociodemográfico: | | |
| Sexo y Edad | <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer | Edad: |
| Tipo de domicilio que tendrá durante el curso | <input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes | |
| Municipio de residencia del estudiante durante el curso (3) | Código: | |
| Municipio del domicilio familiar (3) | Código: | |
| País del domicilio familiar de residencia habitual (4) | Código: | |
| Modalidad reconocida de dedicación al estudio | <input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros | |
| ¿Cómo sufragará sus estudios? | <input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios | |
| ¿Compatibilizará sus estudios con alguna actividad laboral? | <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajo del estudiante (6) | Código: | |
| ¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad? | <input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros | |

| | | |
|---|---|---------|
| 3. Formación académica del alumnado: | | |
| ¿Posee alguna titulación universitaria? | <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | ¿Cuál?: |
| ¿Tiene conocimiento de un segundo idioma? | <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | ¿Cuál?: |
| ¿Posee conocimiento de algún programa informático?(7) | <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | Código: |

| | | |
|--|---|--|
| 4. Otros aspectos: | | |
| 4.1 Señale cómo influyeron los siguientes aspectos en la decisión de estudiar en la UPO: | | |
| Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Ayuda financiera de la Universidad | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Programación de actividades recreativas y culturales | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Salidas profesionales | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Escasa masificación y trato personalizado | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Ubicación geográfica | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Centralización del Campus | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Oferta de titulaciones | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Aspectos económicos | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| La vocación por la titulación | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Otros | | |
| 4.2. Señale cómo influyeron los siguientes motivos para elegir la titulación en que se matricula: | | |
| Perspectivas laborales | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Mejorar conocimientos y destrezas técnicas | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Por exclusión de otros estudios | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Adaptación a mis aptitudes | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Desarrollar habilidades de liderazgo | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Falta de ayudas para cursar otros estudios | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Consejo de familiares, amigos... | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Otros | | |
| 4.3. Señale qué nivel de ayuda necesitaría en los siguientes campos: | | |
| Idiomas | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Capacidad de comprensión lectora | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Capacidad de redacción | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| Destrezas matemáticas | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC | |

| | |
|--|---|
| Técnicas de estudio | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Orientación profesional | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Usos de la biblioteca | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Relaciones personales | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Crecimiento y desarrollo personal | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Destrezas informáticas | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| 4.4. ¿Qué importancia otorga a las siguientes actividades extraacadémicas? | |
| Deportes | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Talleres/Seminarios de idiomas | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Talleres/Seminarios de informática | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Actividades culturales y sociales | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| 4.5. ¿Está motivado para iniciar sus estudios en esta Universidad? | |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No | |
| 4.6. Han ejercido una influencia significativa en la decisión de estudiar en la UPO: | |
| <input type="checkbox"/> Padres <input type="checkbox"/> Profesores/as de secundaria <input type="checkbox"/> Estudiantes UPO <input type="checkbox"/> Antiguos estudiantes UPO <input type="checkbox"/> NS/NC | |
| 4.7. Por favor, señale los principales medios a través de los cuales ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide: | |
| La página Web (www.upo.es) | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Redes sociales | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Visitas a Ferias de Estudiantes | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Carteles y folletos | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Los comentarios de personas del entorno | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión) | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo | <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC |
| 4.8. Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide. | |
| <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC | |

5. Sugerencias y/u observaciones:

PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE LA MUESTRA ANALIZADA

| TITULACIÓN | GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES |
|---|--------------------------------------|
| TAMAÑO DE LA MUESTRA | 95 |
| 1. Acceso a la Universidad: | |
| Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso | 100,00% |
| Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario | 100,00% |
| Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso | 100,00% |
| País en que cursó el último año del estudio de acceso | 100,00% |
| Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario | 98,95% |
| Forma de admisión al estudio en la universidad | 100,00% |
| Nota de acceso | 100,00% |
| Mes en que aprobó el acceso a la Universidad | 100,00% |
| Indique la Titulación en que se matricula | 100,00% |
| ¿Qué orden de elección asignó en la preinscripción a la titulación en que se matricula? | 100,00% |
| Al elegir los estudios en que se matricula, ¿conocía los conocimientos, aptitudes y destrezas que se deben tener para cursarlos en condiciones óptimas? | 100,00% |
| Al elegir los estudios en que se matricula, ¿conocía los planes de estudio? | 100,00% |
| En qué grado está satisfecho con la configuración de los mismos | 100,00% |
| 2. Perfil sociodemográfico: | |
| Sexo | 100,00% |
| Edad | 100,00% |
| Tipo de domicilio que tendrá durante el curso | 100,00% |
| Municipio de residencia del estudiante durante el curso | 100,00% |
| Municipio del domicilio familiar | 100,00% |
| País del domicilio familiar de residencia habitual | 100,00% |
| Modalidad reconocida de dedicación al estudio | 100,00% |
| ¿Cómo sufragará sus estudios? | 100,00% |
| ¿Compatibilizará sus estudios con alguna actividad laboral? | 100,00% |
| Trabajo del estudiante * | 100,00% |
| ¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad? | 100,00% |
| 3. Formación académica del alumnado: | |
| ¿Posee alguna titulación universitaria? | 100,00% |
| ¿Cuál?* | |
| ¿Tiene conocimiento de un segundo idioma? | 100,00% |
| ¿Cuál?* | 100,00% |
| ¿Posee conocimiento de algún programa informático? | 100,00% |
| Código* | 90,91% |
| 4. Otros aspectos: | |
| 4.1 Señale cómo influyeron los siguientes aspectos en la decisión de estudiar en la UPO: | |
| Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide | 97,89% |
| Ayuda financiera de la Universidad | 97,89% |
| Programación de actividades recreativas y culturales | 97,89% |
| Salidas profesionales | 97,89% |
| Escasa masificación y trato personalizado | 97,89% |
| Ubicación geográfica | 97,89% |
| Centralización del Campus | 97,89% |
| Oferta de titulaciones | 97,89% |
| Aspectos económicos | 97,89% |
| La vocación por la titulación | 97,89% |

| | |
|--|--------|
| 4.2. Señale cómo influyeron los siguientes motivos para elegir la titulación en que se matricula: | |
| Perspectivas laborales | 97,89% |
| Mejorar conocimientos y destrezas técnicas | 97,89% |
| Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo | 97,89% |
| Por exclusión de otros estudios | 97,89% |
| Adaptación a mis aptitudes | 97,89% |
| Desarrollar habilidades de liderazgo | 97,89% |
| Falta de ayudas para cursar otros estudios | 97,89% |
| Consejo de familiares, amigos... | 97,89% |
| 4.3. Señale qué nivel de ayuda necesitaría en los siguientes campos: | |
| Idiomas | 97,89% |
| Capacidad de comprensión lectora | 97,89% |
| Capacidad de redacción | 97,89% |
| Destrezas matemáticas | 97,89% |
| Técnicas de estudio | 97,89% |
| Orientación profesional | 97,89% |
| Usos de la biblioteca | 97,89% |
| Relaciones personales | 97,89% |
| Crecimiento y desarrollo personal | 97,89% |
| Destrezas informáticas | 97,89% |
| 4.4. ¿Qué importancia otorga a las siguientes actividades extraacadémicas? | |
| Deportes | 97,89% |
| Talleres/Seminarios de idiomas | 97,89% |
| Talleres/Seminarios de informática | 97,89% |
| Actividades culturales y sociales | 97,89% |
| 4.5. ¿Está motivado para iniciar sus estudios en esta Universidad? | |
| | 97,89% |
| 4.6. Han ejercido una influencia significativa en la decisión de estudiar en la UPO: | |
| | 97,89% |
| 4.7. Por favor, señale los principales medios a través de los cuales ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide: | |
| La página Web (www.upo.es) | 97,89% |
| Redes sociales | 97,89% |
| Visitas a Ferias de Estudiantes | 97,89% |
| Carteles y folletos | 97,89% |
| Los comentarios de personas del entorno | 97,89% |
| Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión) | 97,89% |
| Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo | 97,89% |
| 4.8. Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide. | |
| | 97,89% |

*Porcentaje calculado a partir del número de respuestas afirmativas del ítem anterior.