

Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

*Área de Planificación, Análisis y Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*



ÍNDICE

1. Muestra	Página 2
2. Acceso a la Universidad	Página 3
3. Perfil sociodemográfico	Página 4
4. Formación académica del alumnado	Página 7

1. Muestra

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/a estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales, impartido en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, durante el curso académico 2010/11.

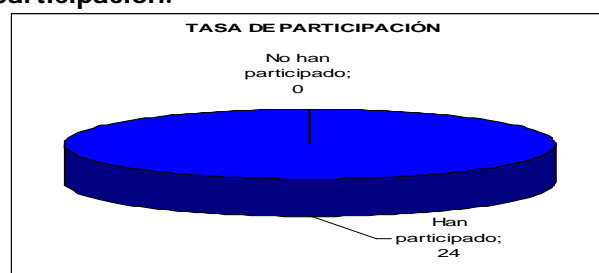
Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Planificación, Análisis y Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
Estudio realizado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad, dependiente del Vicerrectorado de Calidad y Planificación, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla				
Período de evaluación: Curso académico 2010/11				
Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
Periodo de realización del trabajo de campo:				
1ª fase: 16-23 de septiembre de 2010; 4-7 de octubre de 2010;				
2º fase: 19-22 de octubre de 2010; 27-29 de octubre de 2010				
Fase extraordinaria: 13-15 de noviembre de 2010				
Instrumento de evaluación: cuestionario elaborado por el Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP) y realizado al alumnado a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación...				
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 18.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.				
CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	24	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por el alumnado de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	24	

Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

Gráfico 1.1: Tasa de participación.

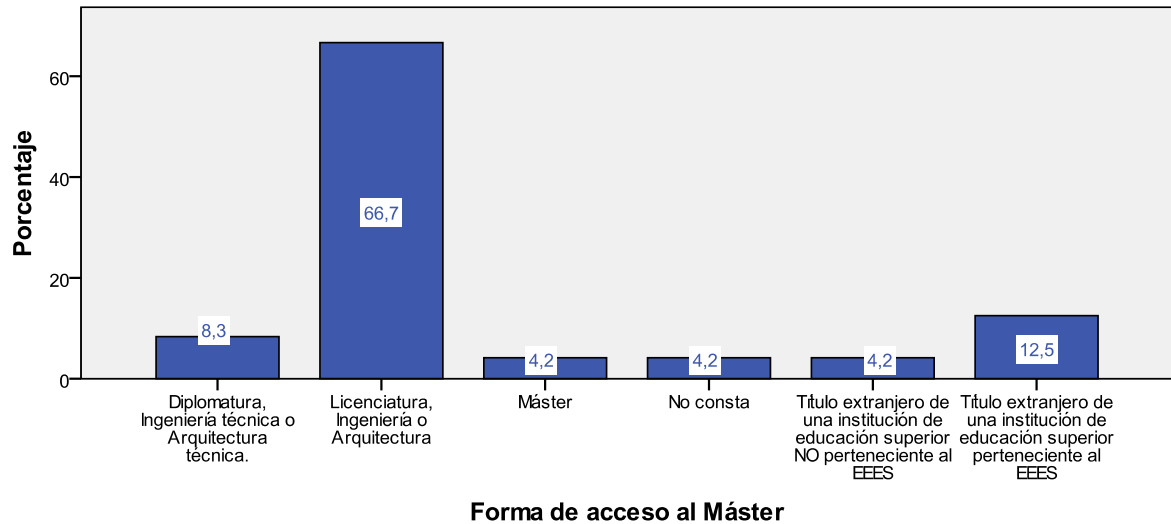


Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

NOTA: Los gráficos de los apartados 2, 3 y 4 contienen información porcentual

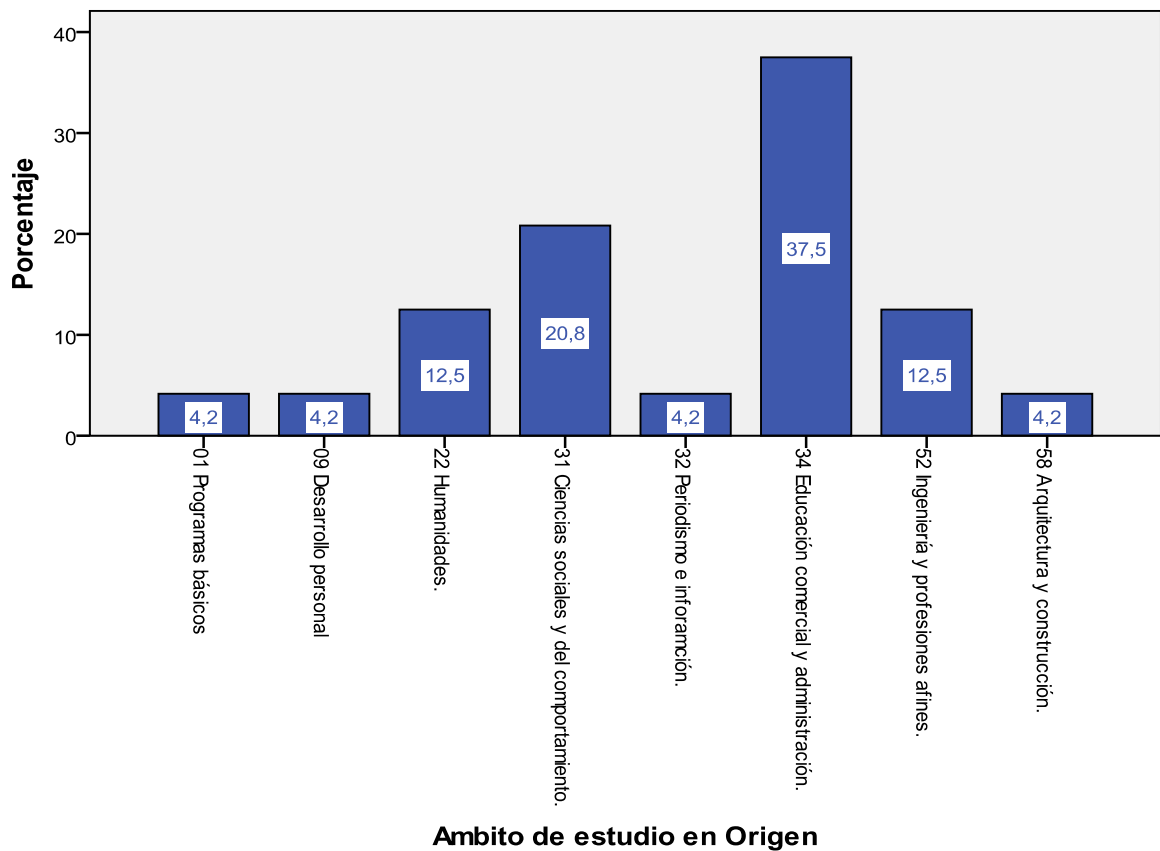
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico 2.1. Forma de acceso al Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales.



Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

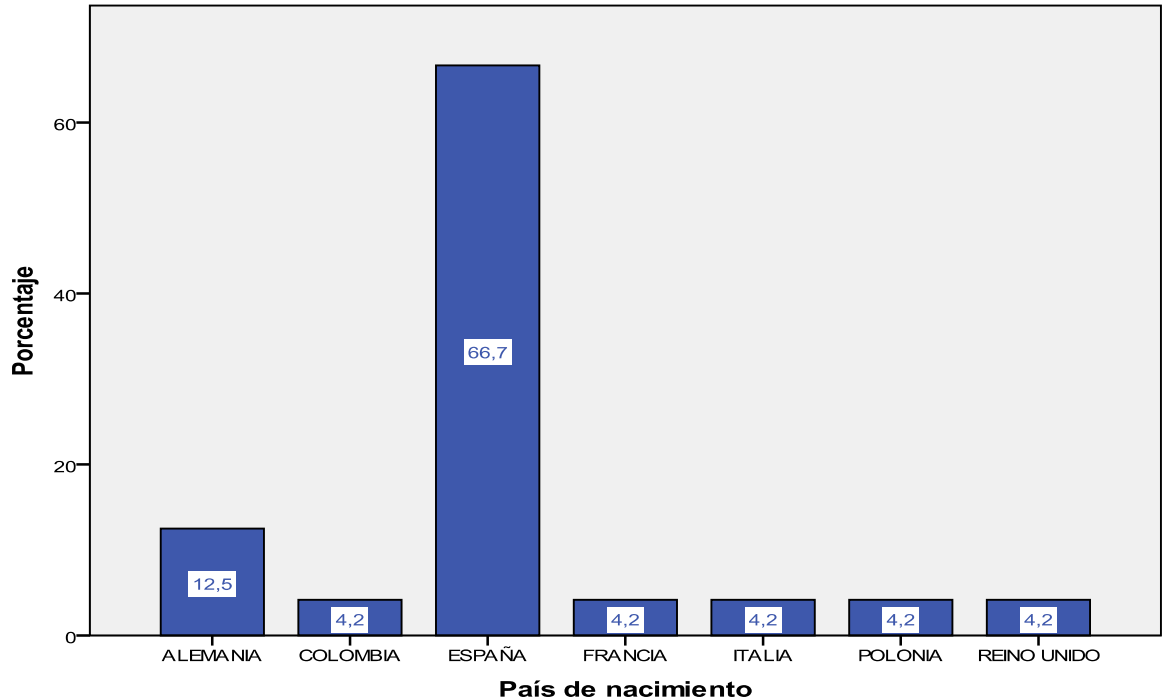
Gráfico 2.2. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales.



Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

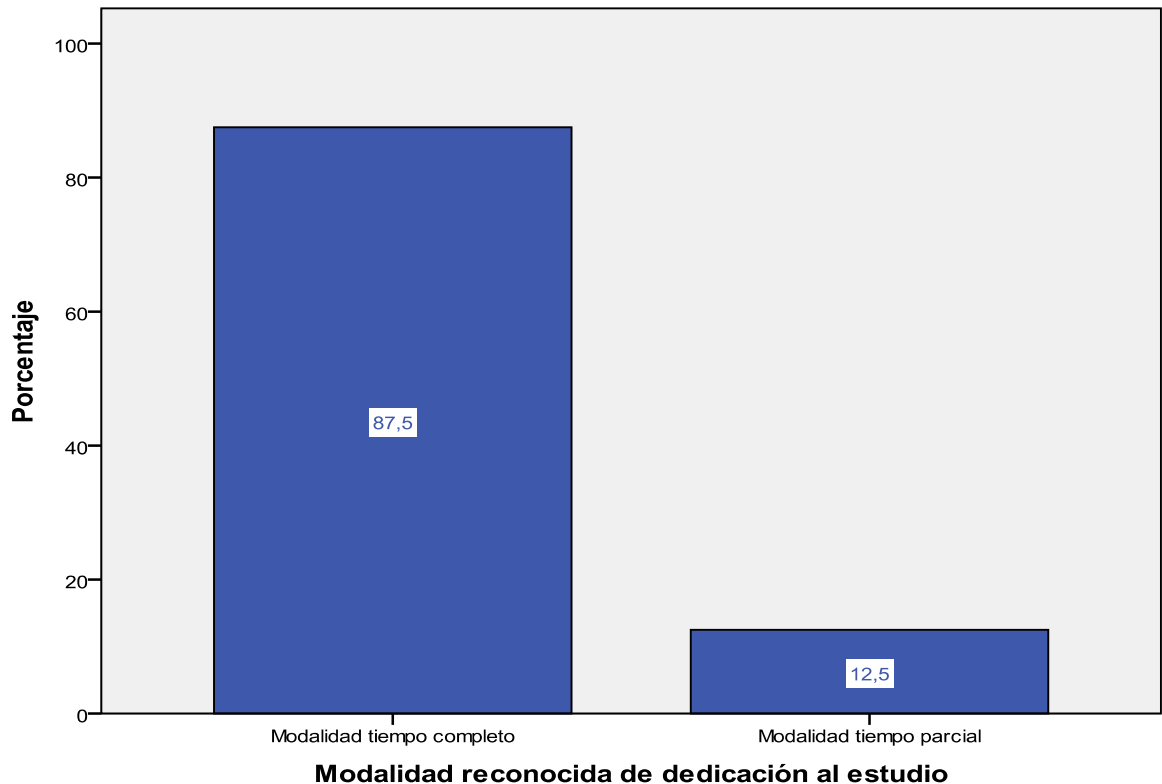
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1: País de nacimiento del/a estudiante que inicia sus estudios en el curso académico 2010/11 en el Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales.



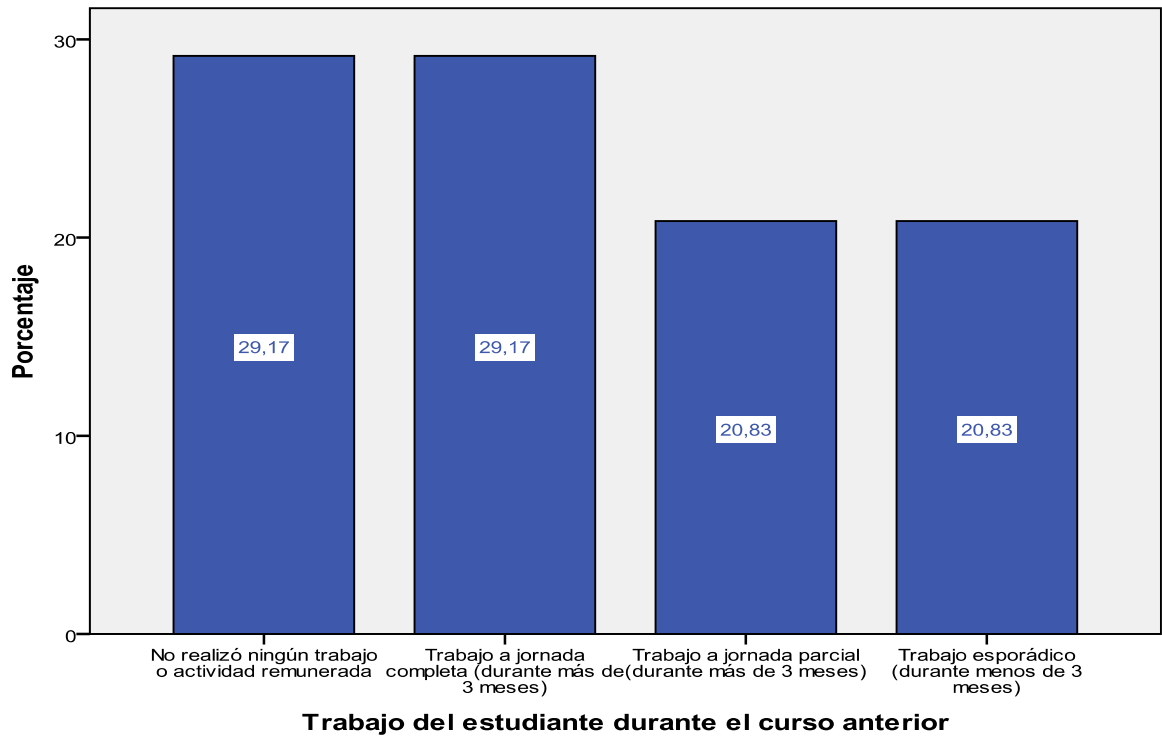
Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

Gráfico 3.2: Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



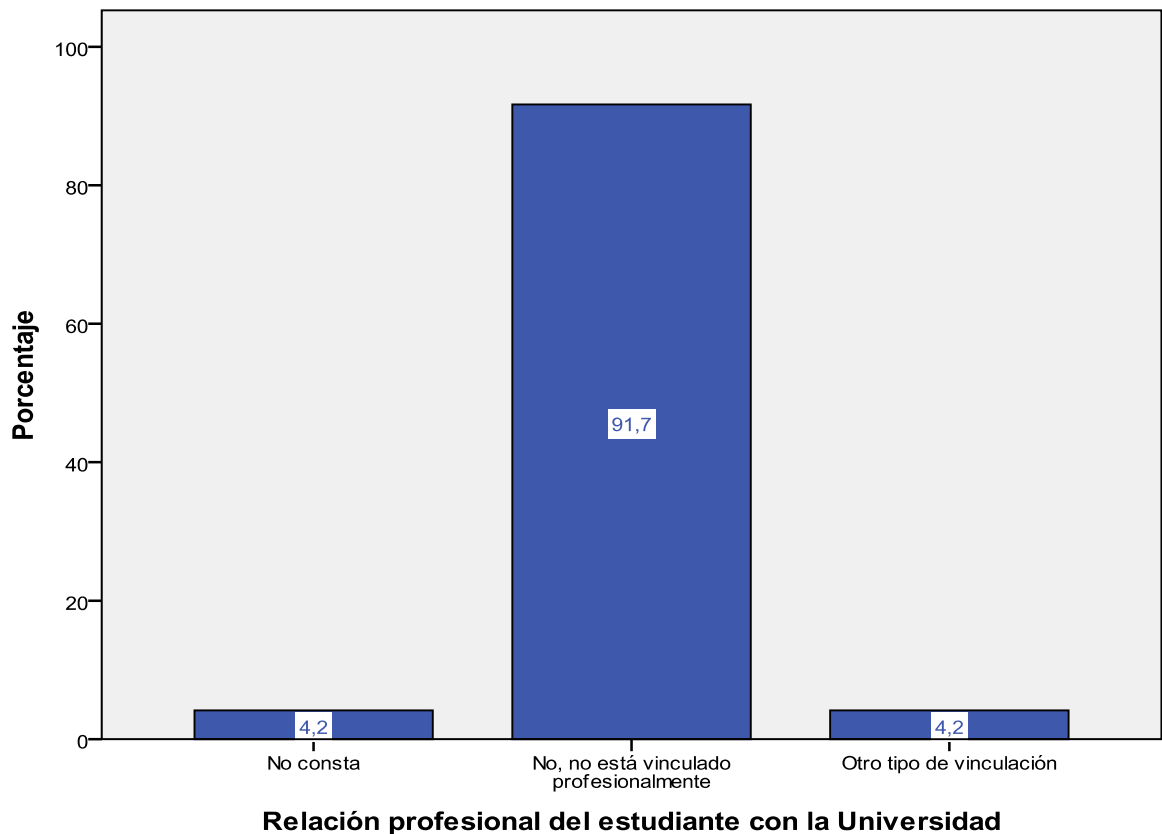
Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

Gráfico 3.3: Trabajo del/a estudiante durante el curso anterior.



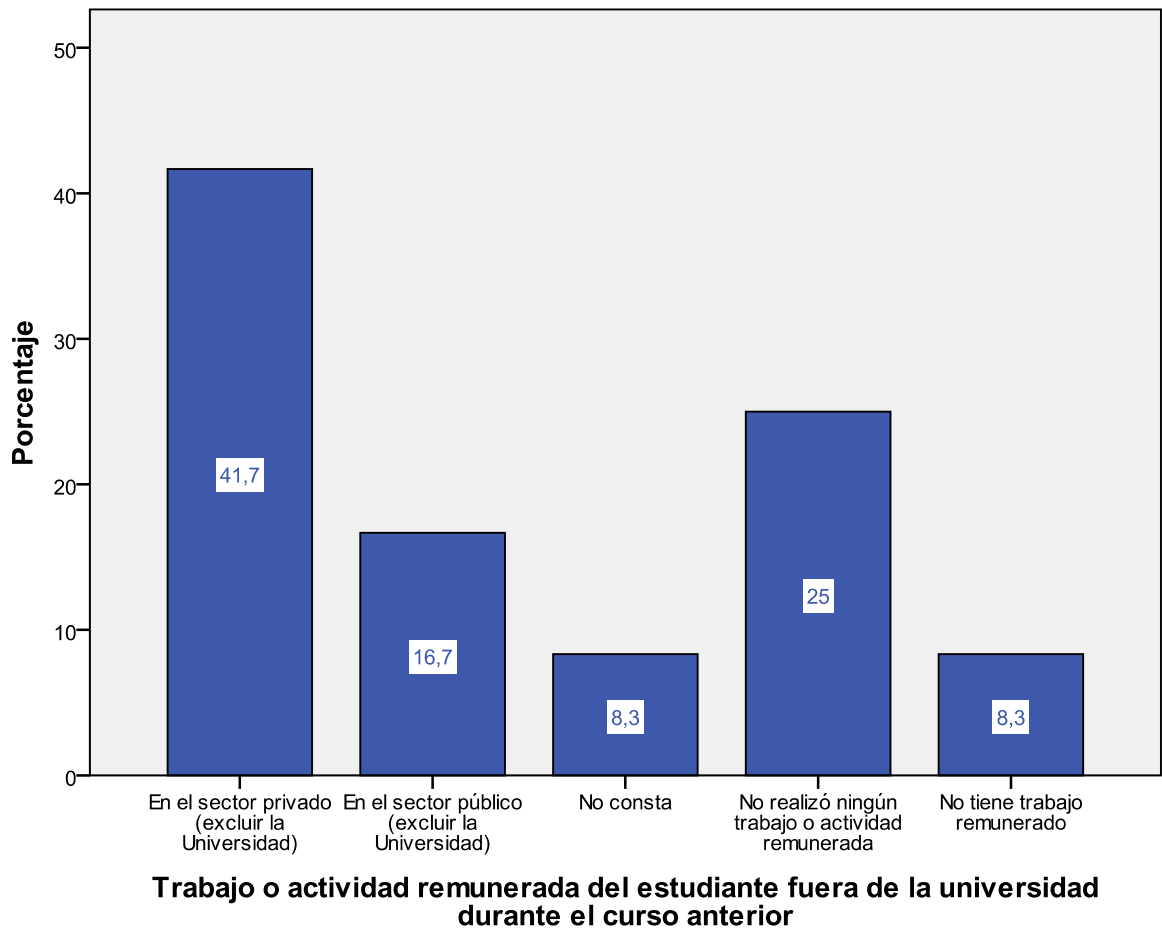
Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

Gráfico 3.4: Relación del/a estudiante con la Universidad.



Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

Gráfico 3.5: Trabajo o actividad remunerada del/a estudiante fuera de la Universidad (sector).



Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

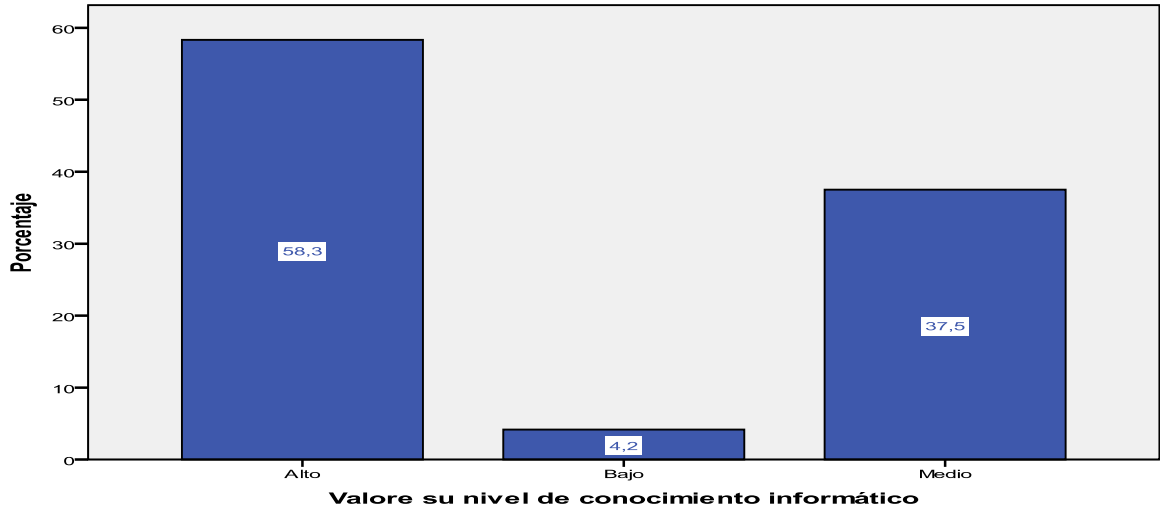
Tabla 3.1: Clasificación del trabajo del/a estudiante fuera de la Universidad durante el curso anterior.

Clasificación del trabajo	Porcentaje
Directores/as y Gerentes/as	4.2%
Empleado/a de tipo contable y administrativo	20.8%
Parado/a	8.3%
Técnicos/as y profesionales científicos/as e intelectuales	16.7%
Trabajadores/as de los servicios de restauración , personales, protección y vendedores/as de los comercios	20.8%
No aplica	8.3%
No consta	20.8%

Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

4-FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNADO:

Gráfico 4.1: Valoración de conocimientos informáticos.



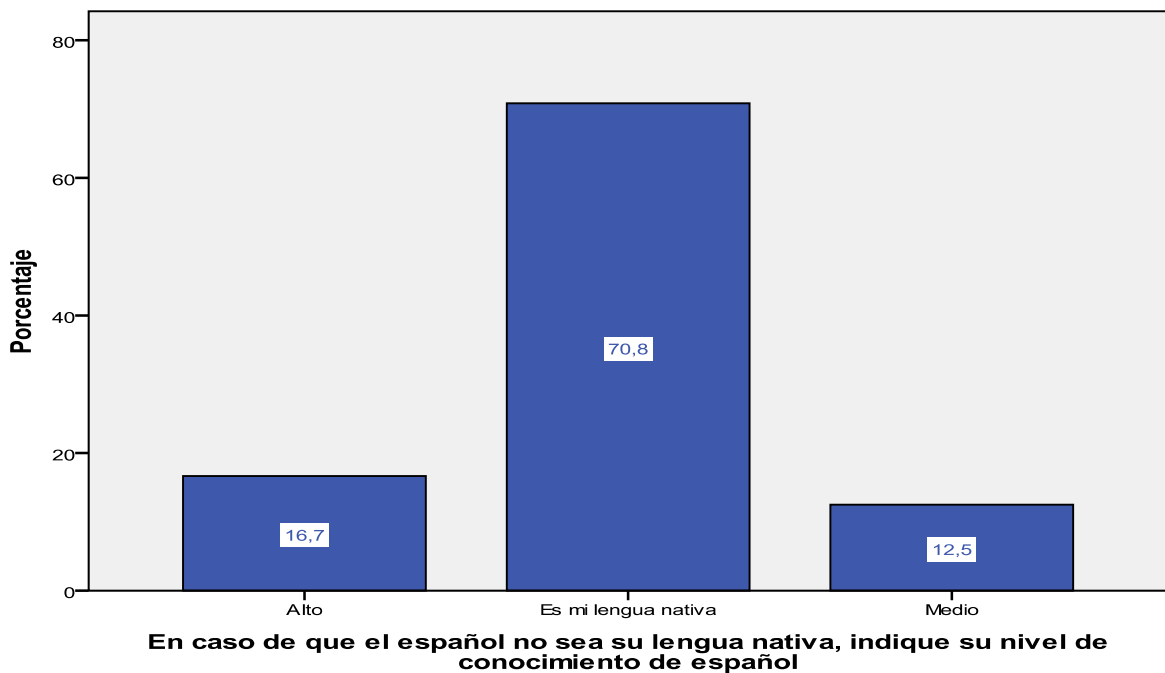
Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

Tabla 4.1: ¿El/a estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales, estudia o sabe alguno de los siguientes idiomas?

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otra lengua
Sí	100%	45.8%	29.2%	25%	8.3%	8.3%
No		54.2%	70.8%	75%	91.7%	91.7%

Fuente: Centro de Estudios de Postgrado

Gráfico 4.2: Nivel de conocimiento del español por los/as estudiantes de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales, en el caso en el que ésta no sea su lengua materna.



Fuente: Centro de Estudios de Postgrado