

Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en Dirección de Empresas

*Área de Planificación, Análisis y Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*



ÍNDICE

1. Muestra	Página 2
2 Acceso a la Universidad	Página 4
3. Perfil sociodemográfico	Página 8
4. Otros aspectos	Página 13
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. MUESTRA.

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Dirección de Empresas, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2011/12.

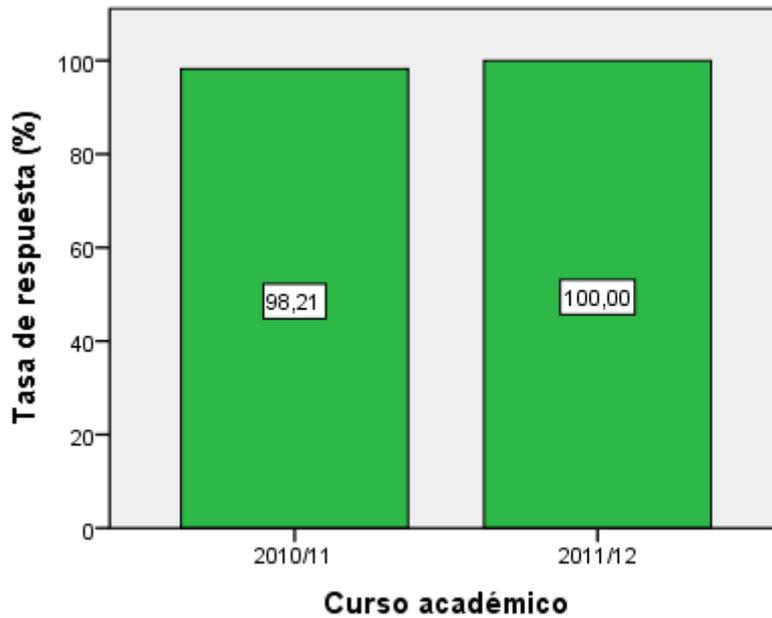
El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Planificación, Análisis y Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
Estudio realizado por el <i>Área de Planificación, Análisis y Calidad</i> , dependiente del Vicerrectorado de Calidad y Garantía de Servicios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. En colaboración con el <i>CIC</i> para la extracción de datos de Universitas XXI y con el <i>Centro de Estudios de Postgrado</i> , para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula.				
Período de evaluación: Curso académico 2011/12				
Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
Período de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre				
Instrumento de evaluación: cuestionario elaborado por el Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP) y realizado al alumnado a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación...				
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 20.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.				
CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Empresas en la UPO	28	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Empresas en la UPO	28	

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

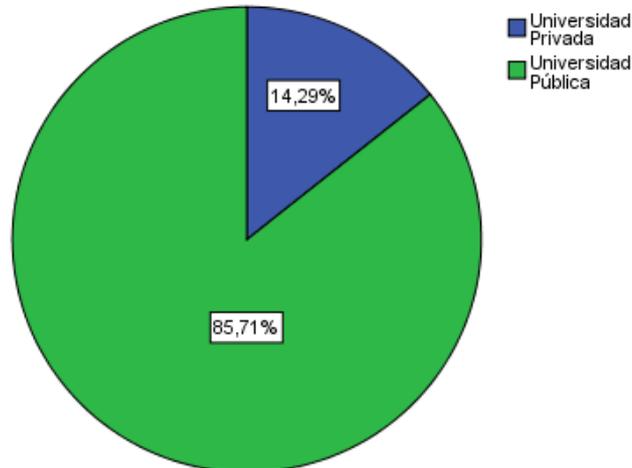
Gráfico 1.1. Evolución de la muestra cursos académicos 2010/11 y 2011/12.



Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso cursos: 2010/11 y 2011/12

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



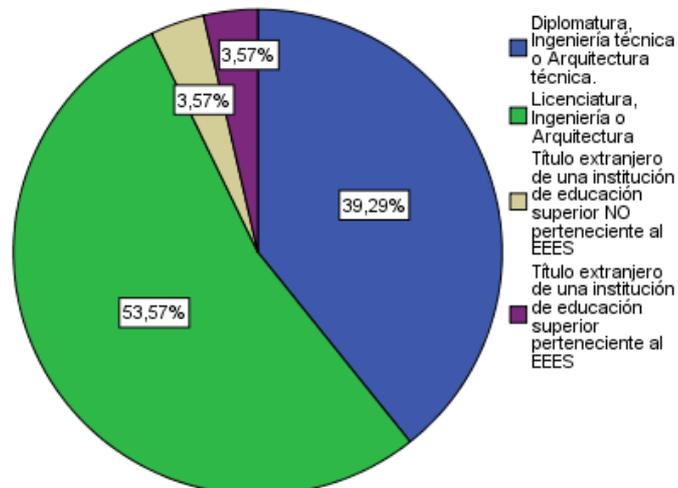
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD DE CADIZ	3,6%
UNIVERSIDAD DE CORDOBA	7,1%
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	3,6%
UNIVERSIDAD DE HUELVA	10,7%
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	3,6%
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	39,3%
UNIVERSIDAD DE VALENCIA	3,6%
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	14,3%
NS/NC	14,3%

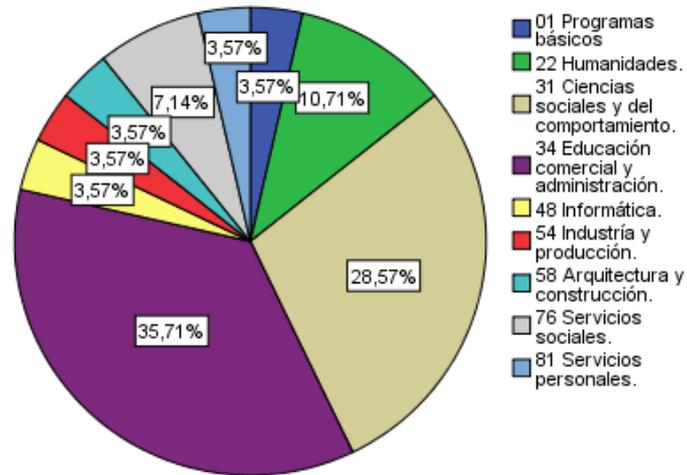
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ARQUITECTO	3,6%
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	25%
DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES	7,1%
DIPLOMADO EN TURISMO	3,6%
INGENIERO INDUSTRIAL	3,6%
INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	3,6%
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	21,4%
LICENCIADO EN DERECHO	10,7%
LICENCIADO EN ECONOMÍA	3,6%
LICENCIADO EN PSICOPEDAGOGÍA	3,6%
TITULACIÓN NO PERTENECIENTE AL SUE	14,3%

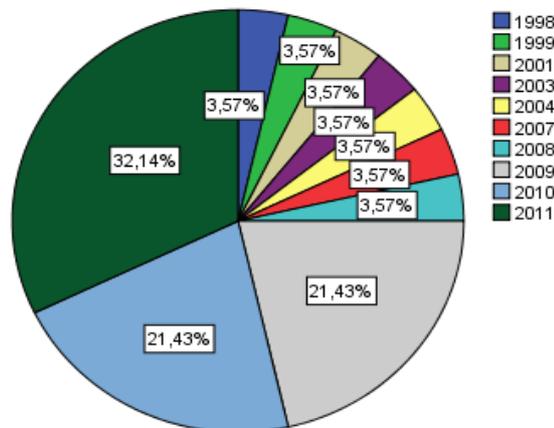
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Badajoz	1	3,6%
Cádiz	1	3,6%
Córdoba	2	7,1%
Huelva	3	10,7%
Santa Cruz de Tenerife	1	3,6%
Sevilla	15	53,6%
Valencia	1	3,6%
NS/NC	4	14,3%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.



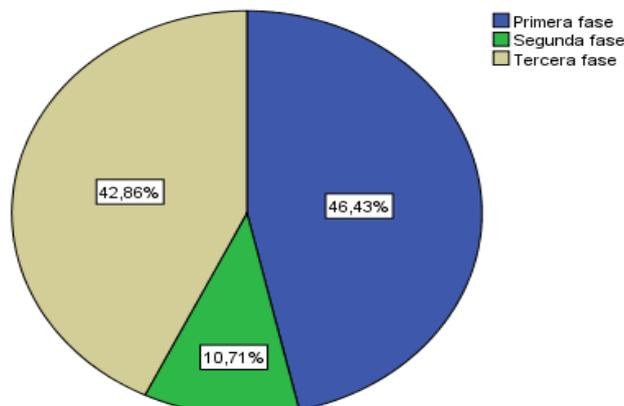
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.4. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
1975	17,9%
1979	3,6%
1981	3,6%
1989	3,6%
1992	3,6%
1995	7,1%
1998	7,1%
2000	10,7%
2002	3,6%
2004	3,6%
2005	10,7%
2006	7,1%
2007	7,1%
2008	7,1%
2010	3,6%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.5. Fase en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

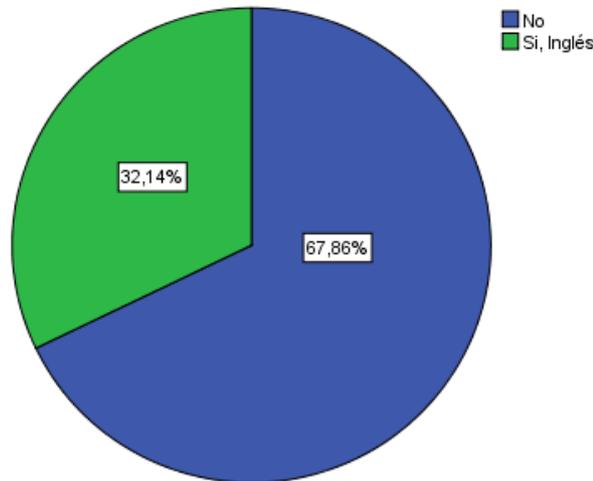
Gráfico 2.6. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.

La información obtenida a través de las encuestas no nos permite reflejar resultados concluyentes.

Tabla 2.5. Titulaciones de Másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción.

La información obtenida a través de las encuestas no nos permite reflejar resultados concluyentes.

Gráfico 2.7. ¿Posee algún idioma certificado?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

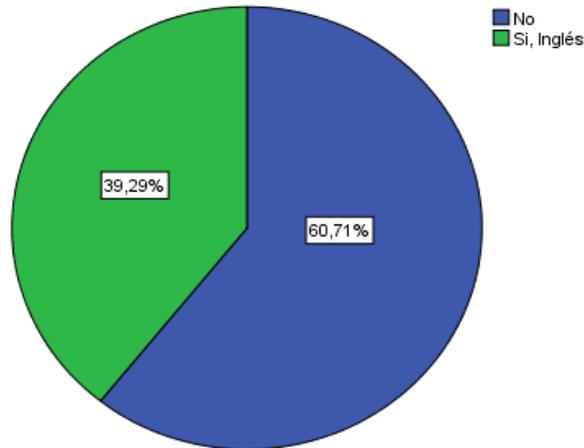
Tabla 2.6. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Otros
A1	11,11%	0%	0%	0%	0%
A2	11,11%	0%	0%	0%	0%
B1	44,44%	0%	0%	0%	0%
B2	33,33%	0%	0%	0%	0%
C1	0%	0%	0%	0%	0%
C2	0%	0%	0%	0%	0%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
27,71	5,42

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	3,6%
De otros familiares	7,1%
Hostal/Pensión/Casa particular	0%
Paterno	39,3%
Piso compartido de estudiantes	35,7%
Propio	14,3%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	3,6%
Carmona	1	3,6%
Huelva	1	3,6%
Mérida	1	3,6%
Paradas	1	3,6%
Rinconada (La)	1	3,6%
Sevilla	16	57,1%
Tocina	1	3,6%
NS/NC	5	17,9%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	3,6%
Almansa	1	3,6%
Baena	1	3,6%
Bormujos	1	3,6%
Bornos	1	3,6%
Carmona	1	3,6%
Gines	1	3,6%
Guadalmez	1	3,6%
Huelva	1	3,6%
Jerez de la Frontera	1	3,6%
Mérida	1	3,6%
NS/NC	4	14,3%
Paradas	1	3,6%
Peraleda del Zaucejo	1	3,6%
Rinconada (La)	1	3,6%
Sevilla	9	32,1%
Tijarafe	1	3,6%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
ECUADOR	3,6%
ESPAÑA	89,3%
ITALIA	3,6%
MEJICO	3,6%

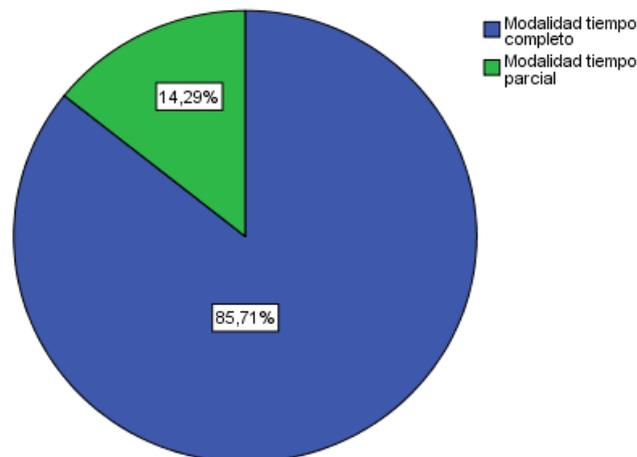
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Ecuatoriana	3,6%
Española	85,7%
Francesa	3,6%
Italiana	3,6%
Mejicana	3,6%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.7. ¿Cómo sufragará sus estudios?.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	17,9%
Beca	57,1%
Ingresos propios	25%
Lo paga mi empresa	0%
Otros medios	0%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	39,3%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	35,7%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	7,1%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	17,9%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	7,1%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	14,3%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	3,6%
Parados	21,4%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	3,6%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	10,7%
No Aplica	25%
No Consta	14,3%

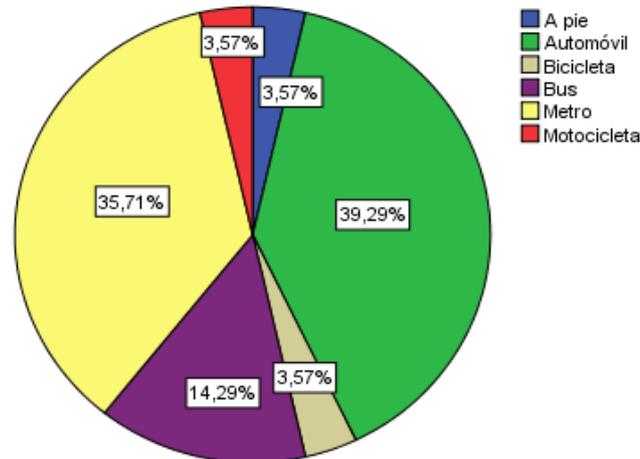
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 3.3. Relación del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 3.4. ¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	3,6%	3,6%
Estudios Primarios	39,3%	32,1%
Estudios Secundarios	21,4%	42,9%
Estudios Superiores	28,6%	14,3%
Sin Estudios	3,6%	3,6%
No consta	0%	0%
No aplica	3,6%	3,6%

Fuentes:

Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	39,3%
Artisanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	3,6%
Directores y Gerentes	10,7%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	7,1%
Incapacitados para Trabajar	7,1%
Jubilados	3,6%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	3,6%
Parados	3,6%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,6%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	3,6%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,6%
Trabajadores no Cualificados	3,6%
No Aplica	3,6%
No Consta	3,6%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	3,6%
Directores y Gerentes	17,9%
Incapacitados para Trabajar	7,1%
Jubilados	25%
Ocupaciones Militares	3,6%
Parados	7,1%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	3,6%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,6%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,6%
Trabajadores no Cualificados	7,1%
No Aplica	3,6%
No Consta	14,3%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	0%
Ayudas financieras de la Universidad	0%
Calidad de la enseñanza	3,6%
Es una Universidad moderna	0%
Me interesa el programa	57,1%
Oferta de títulos de postgrado	25%
Por ser una Universidad Pública	0%
Por su orientación hacia una formación práctica	7,1%
Prestigio de la Universidad	0%
Trato personalizado	3,6%
Ubicación geográfica	3,6%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	3,6%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	28,6%
Por exclusión de otros estudios	0%
Por promoción profesional	10,7%
Por recomendación de otras personas	0%
Por su plan de estudios	32,1%
Por sus salidas laborales	14,3%
Por vocación	10,7%

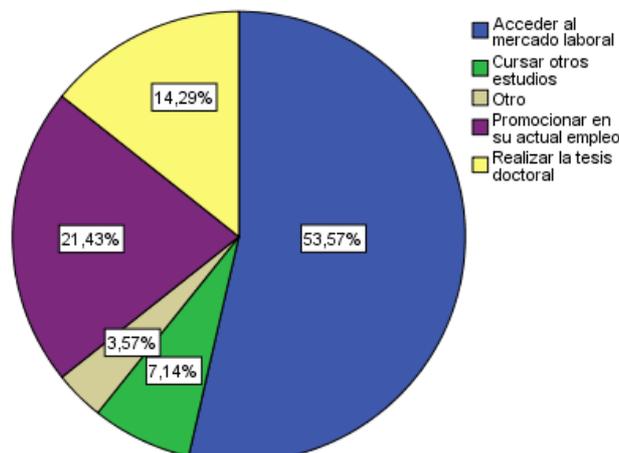
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	0%
A través de folletos informativos	10,7%
A través de un antiguo alumno	10,7%
A través de un profesor	0%
En una feria de Postgrado	0%
Fuí a una presentación/conferencia	0%
Lo encontré consultando internet	78,6%
Ví un anuncio en un periódico	0%
Otros	0%

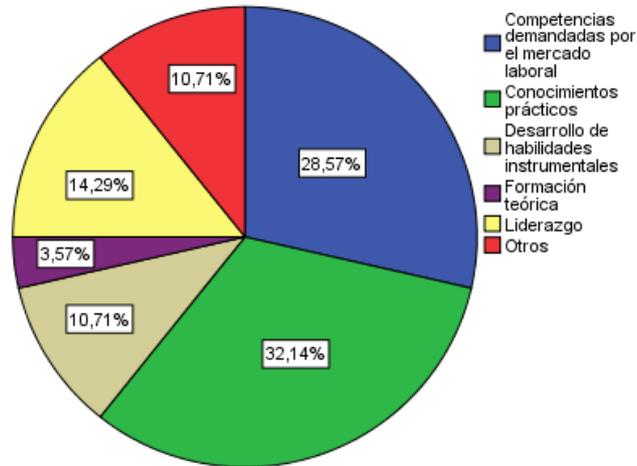
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



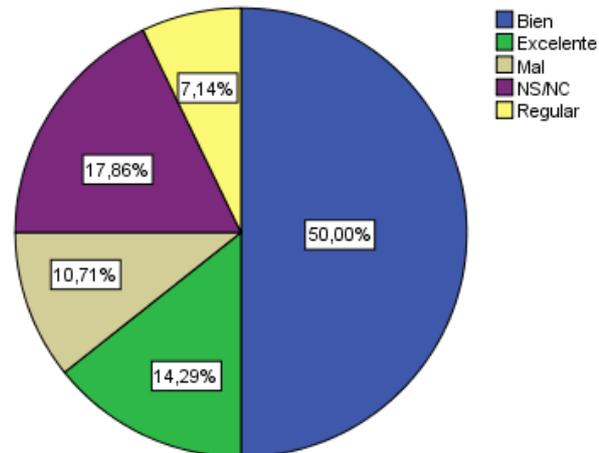
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

CUESTIONARIO – PERFIL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO MATRICULADOS EN UN TÍTULO OFICIAL DE POSTGRADO
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Curso 2011 / 2012

Tipo de documento identificativo auxiliar	<input type="checkbox"/> NIF <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Otros	Número:
1. Acceso al título de Máster:		
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada	
Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster (1)	Código:	
Titulación que le da acceso al Máster (2)	Código:	
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster (3)	Código:	
Municipio de la Universidad en la que cursó el último año del título que le da acceso al Máster (4)	Código:	
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster (5)	Código:	
Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster (6)	Código:	
Forma de acceso al Máster (7)	Código:	
Año de acceso al Sistema Universitario Español (6)	Código:	
Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras	
Indique el Máster en que se matricula (8)		
¿Qué orden de elección asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior opción	
¿Cuál fue su primera opción en la preinscripción sobre las titulaciones de Másteres en la UPO? (8)	Título del Máster:	
¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No	
¿Tiene conocimiento certificado de un segundo idioma?	<input type="checkbox"/> Sí, Inglés <input type="checkbox"/> Sí, Francés <input type="checkbox"/> Sí, Alemán <input type="checkbox"/> Sí, Italiano <input type="checkbox"/> Sí, Otro <input type="checkbox"/> No	
Nivel del idioma	<input type="checkbox"/> A1 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> No Aplica	
3. Perfil sociodemográfico:		
Nacionalidad (5)	Código:	
Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	
Año de nacimiento:		

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes	
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros	
País del domicilio familiar de residencia habitual (5)		
Municipio de residencia familiar (4)		
Municipio de residencia del estudiante durante el curso (4)		
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	
¿Trabajó durante el curso anterior? (9)	Código: _____	
¿Tiene trabajo actualmente? (10)	Código: _____	
Nivel de estudios del padre (11)	Código: _____	
Nivel de estudios de la madre (11)	Código: _____	
Trabajo del padre (10)	Código: _____	
Trabajo de la madre (10)	Código: _____	
¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	
4. Otros aspectos		
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza	<input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas	<input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico	<input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Otro
¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro	
	<input type="checkbox"/> Formación teórica	

¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC