

# Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en Gerontología y Dirección en Gestión de Centros Gerontológicos

*Área de Planificación, Análisis y Calidad  
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*



# ÍNDICE

<b>1. Muestra</b>	Página 2
<b>2 Acceso a la Universidad</b>	Página 3
<b>3. Perfil sociodemográfico</b>	Página 7
<b>4. Otros aspectos</b>	Página 12
<b>ANEXO: Cuestionario utilizado</b>	

## 1. MUESTRA.

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Gerontología y Dirección de Centros Gerontológicos, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2011/12.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Gerontología y Dirección de Centros Gerontológicos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Planificación, Análisis y Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

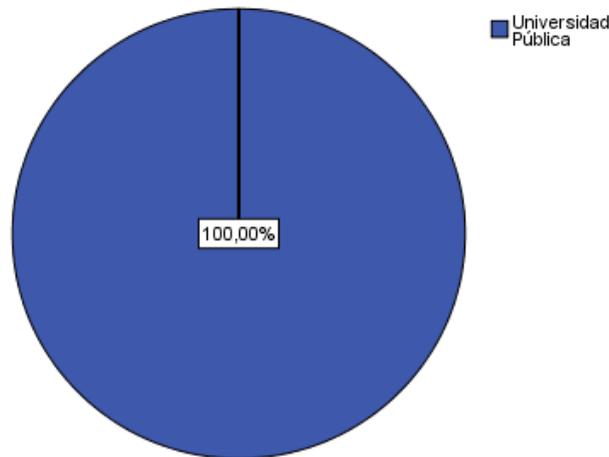
**Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.**

<b>FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO</b>				
Estudio realizado por el <i>Área de Planificación, Análisis y Calidad</i> , dependiente del Vicerrectorado de Calidad y Garantía de Servicios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. En colaboración con el <i>CIC</i> para la extracción de datos de Universitas XXI y con el <i>Centro de Estudios de Postgrado</i> , para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula.				
<b>Período de evaluación:</b> Curso académico 2011/12				
<b>Objeto de estudio:</b> Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
<b>Período de realización del trabajo de campo:</b> Julio-Octubre				
<b>Instrumento de evaluación:</b> cuestionario elaborado por el Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP) y realizado al alumnado a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación...				
<b>Análisis de datos:</b> paquete de análisis estadístico SPSS 20.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.				
CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Gerontología y Dirección en Centros Gerontológicos en la UPO	32	96,88%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Gerontología y Dirección en Centros Gerontológicos en la UPO	31	

Fuente: *Universitas XXI* y *Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12*

## 2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



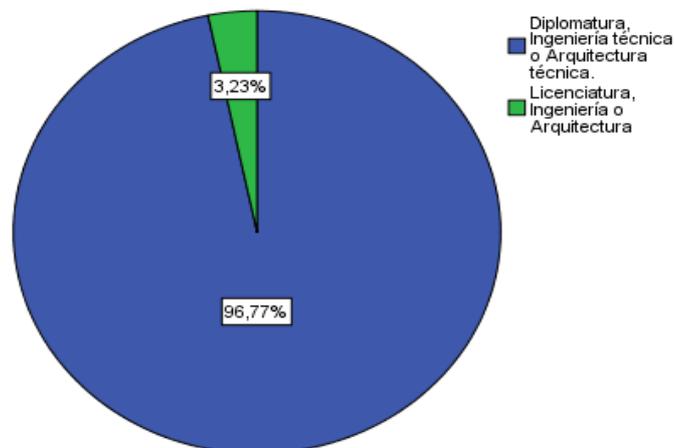
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD DE HUELVA	3,2%
UNIVERSIDAD DE MALAGA	3,2%
UNIVERSIDAD DE OVIEDO	3,2%
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	6,5%
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	80,6%
NO UNIVERSIDAD	3,2%

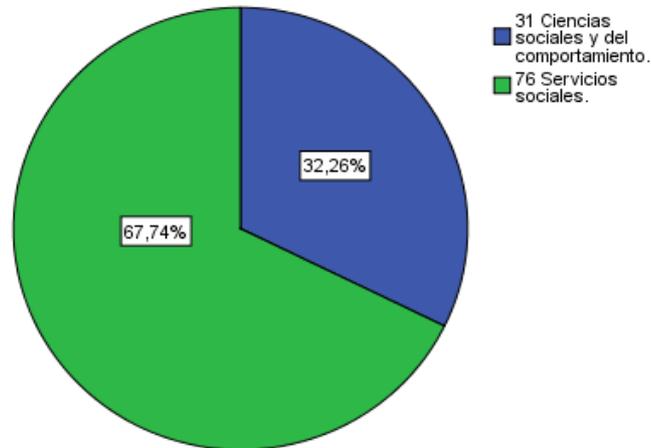
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.**

TITULACIÓN	PORCENTAJE
DIPLOMADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	9,7%
DIPLOMADO EN TRABAJO SOCIAL	87,1%
LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	3,2%

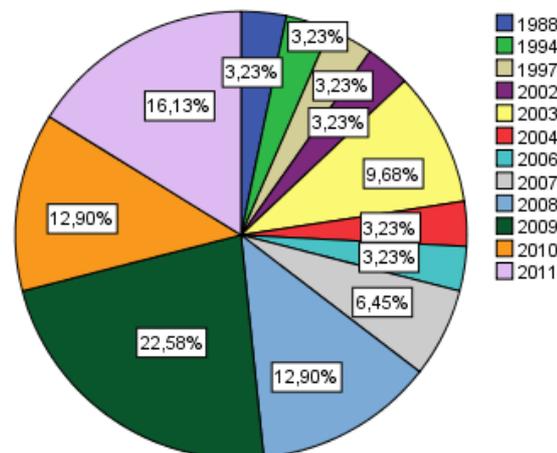
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.**

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Asturias	1	3,2%
Huelva	1	3,2%
Málaga	1	3,2%
Sevilla	27	87,1%
Desconocida	1	3,2%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.**



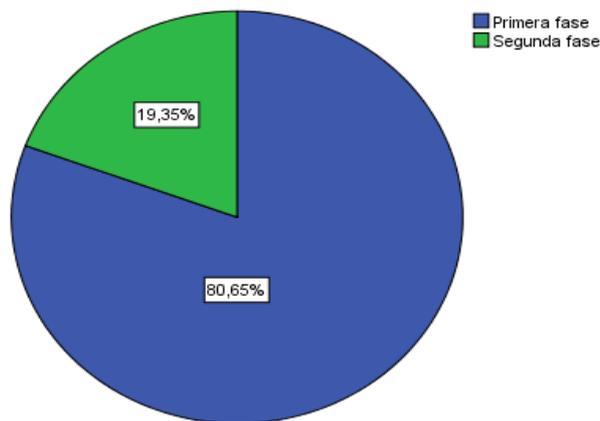
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 2.4. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.**

AÑO	PORCENTAJE
1975	32,3%
1976	3,2%
1978	3,2%
1979	3,2%
1982	3,2%
1991	3,2%
1995	3,2%
1999	6,5%
2000	3,2%
2003	6,5%
2004	3,2%
2005	6,5%
2006	6,5%
2007	6,5%
2008	3,2%
2010	6,5%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 2.5. Fase en la que se matricula.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

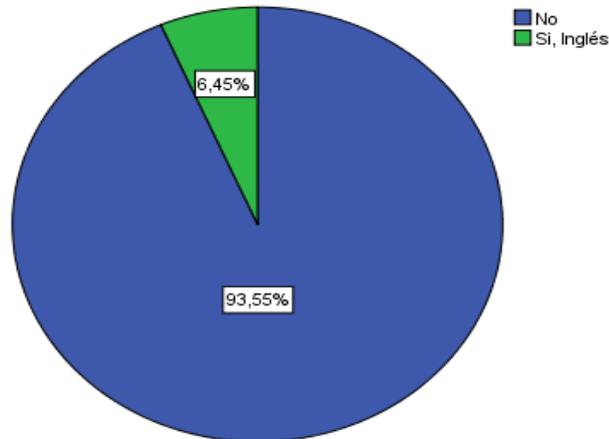
**Gráfico 2.6. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.**

La información obtenida a través de las encuestas no nos permite reflejar resultados concluyentes.

**Tabla 2.5. Titulaciones de Másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción.**

La información obtenida a través de las encuestas no nos permite reflejar resultados concluyentes.

**Gráfico 2.7. ¿Posee algún idioma certificado?**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

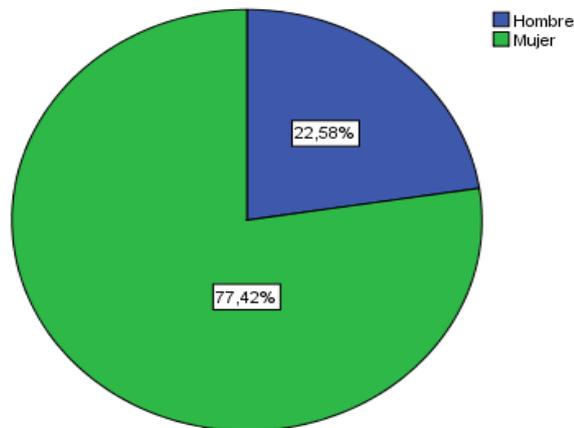
**Tabla 2.6. Nivel del idioma certificado.**

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Otros
A1	0%	0%	0%	0%	0%
A2	100%	0%	0%	0%	0%
B1	0%	0%	0%	0%	0%
B2	0%	0%	0%	0%	0%
C1	0%	0%	0%	0%	0%
C2	0%	0%	0%	0%	0%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

### 3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
28,90	7,44

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0%
De otros familiares	6,5%
Hostal/Pensión/Casa particular	3,2%
Paterno	45,2%
Piso compartido de estudiantes	6,5%
Propio	38,7%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	3,2%
Alcalá del Río	1	3,2%
Carmona	1	3,2%
Gines	1	3,2%
Huelva	1	3,2%
Lora del Río	1	3,2%
Luisiana (La)	1	3,2%
Mairena del Alcor	1	3,2%
San Juan de Aznalfarache	1	3,2%
Sevilla	17	54,8%
Vejer de la Frontera	1	3,2%
NS/NC	4	12,9%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.**

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	3,2%
Alcalá del Río	1	3,2%
Berrocal	1	3,2%
Carmona	1	3,2%
Cortegana	1	3,2%
Lora del Río	1	3,2%
Luisiana (La)	1	3,2%
Mairena del Alcor	1	3,2%
Málaga	1	3,2%
Piedras Blancas	1	3,2%
Rinconada (La)	1	3,2%
San Juan de Aznalfarache	1	3,2%
Santos de Maimona (Los)	1	3,2%
Sevilla	17	54,8%
Vejer de la Frontera	1	3,2%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.**

PAÍS	PORCENTAJE
ESPAÑA	100%

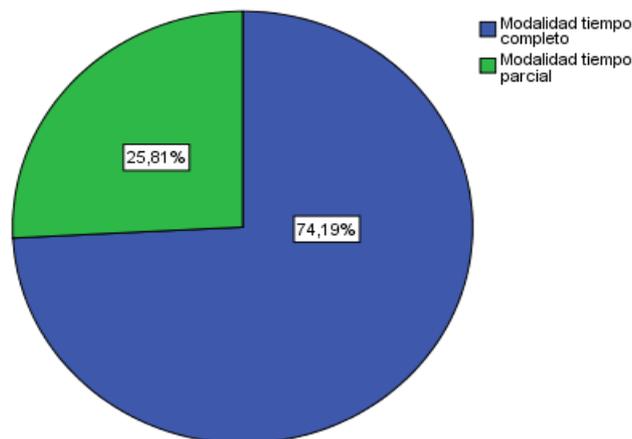
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.**

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Chilena	3,2%
Española	96,8%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.7. ¿Cómo sufragará sus estudios?**

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	12,9%
Beca	45,2%
Ingresos propios	32,3%
Lo paga mi empresa	3,2%
Otros medios	6,5%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.**

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	9,7%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	45,2%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	16,1%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	29%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.**

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	3,2%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	9,7%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	6,5%
Parados	19,4%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	16,1%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	9,7%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	6,5%
No Aplica	6,5%
No Consta	22,6%

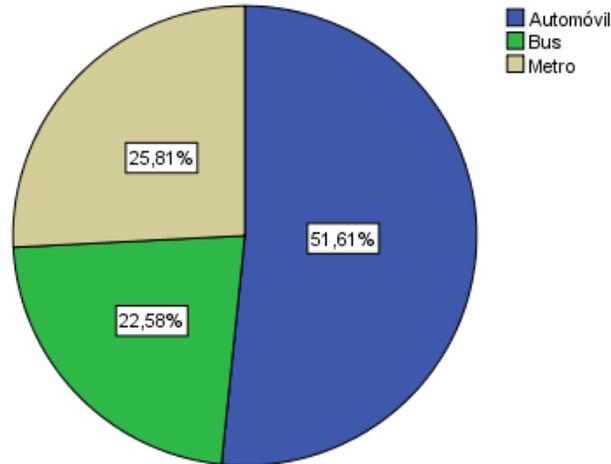
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 3.3. Relación del/la estudiante con la Universidad.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 3.4. ¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.**

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0%	0%
Estudios Primarios	35,5%	51,6%
Estudios Secundarios	19,4%	16,1%
Estudios Superiores	35,5%	25,8%
Sin Estudios	6,5%	3,2%
No consta	0%	0%
No aplica	3,2%	3,2%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.11. Trabajo de la madre.**

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	38,7%
Directores y Gerentes	3,2%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	9,7%
Parados	3,2%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	3,2%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	9,7%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	6,5%
Trabajadores no Cualificados	6,5%
No Aplica	6,5%
No Consta	12,9%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Tabla 3.12. Trabajo del padre.**

<b>TRABAJO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	6,5%
Directores y Gerentes	3,2%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	9,7%
Jubilados	22,6%
Ocupaciones Militares	3,2%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	3,2%
Parados	3,2%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	6,5%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,2%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	6,5%
Trabajadores no Cualificados	9,7%
No Aplica	9,7%
No Consta	12,9%

*Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12*

#### 4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	6,5%
Ayudas financieras de la Universidad	0%
Calidad de la enseñanza	3,2%
Es una Universidad moderna	0%
Me interesa el programa	41,9%
Oferta de títulos de postgrado	25,8%
Por ser una Universidad Pública	0%
Por su orientación hacia una formación práctica	12,9%
Prestigio de la Universidad	0%
Trato personalizado	3,2%
Ubicación geográfica	6,5%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	0%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	12,9%
Por exclusión de otros estudios	0%
Por promoción profesional	16,1%
Por recomendación de otras personas	0%
Por su plan de estudios	32,3%
Por sus salidas laborales	22,6%
Por vocación	16,1%

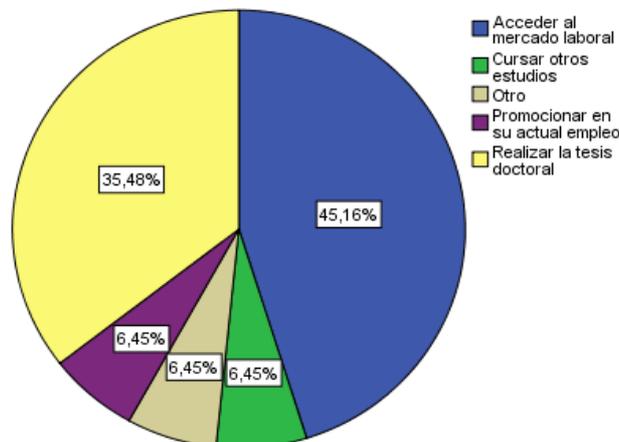
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	6,5%
A través de folletos informativos	9,7%
A través de un antiguo alumno	0%
A través de un profesor	45,2%
En una feria de Postgrado	0%
Fuí a una presentación/conferencia	0%
Lo encontré consultando internet	29%
Ví un anuncio en un periódico	0%
Otros	9,7%

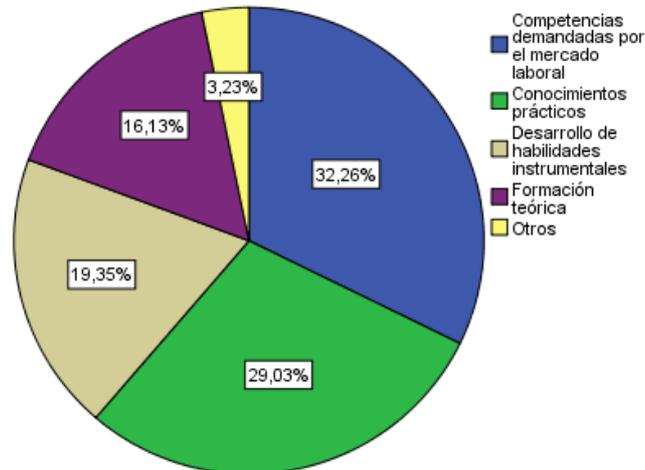
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



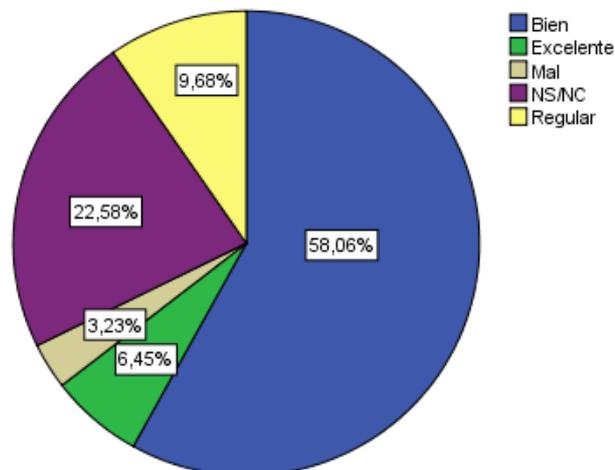
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

**CUESTIONARIO – PERFIL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO MATRICULADOS EN UN TÍTULO OFICIAL DE POSTGRADO**  
**Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla**  
**Curso 2011 / 2012**

Tipo de documento identificativo auxiliar	<input type="checkbox"/> NIF <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Otros	Número:
<b>1. Acceso al título de Máster:</b>		
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada	
Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster <b>(1)</b>	Código:	
Titulación que le da acceso al Máster <b>(2)</b>	Código:	
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster <b>(3)</b>	Código:	
Municipio de la Universidad en la que cursó el último año del título que le da acceso al Máster <b>(4)</b>	Código:	
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster <b>(5)</b>	Código:	
Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster <b>(6)</b>	Código:	
Forma de acceso al Máster <b>(7)</b>	Código:	
Año de acceso al Sistema Universitario Español <b>(6)</b>	Código:	
Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras	
Indique el Máster en que se matricula <b>(8)</b>		
¿Qué orden de elección asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior opción	
¿Cuál fue su primera opción en la preinscripción sobre las titulaciones de Másteres en la UPO? <b>(8)</b>	Título del Máster:	
¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No	
¿Tiene conocimiento certificado de un segundo idioma?	<input type="checkbox"/> Sí, Inglés <input type="checkbox"/> Sí, Francés <input type="checkbox"/> Sí, Alemán <input type="checkbox"/> Sí, Italiano <input type="checkbox"/> Sí, Otro <input type="checkbox"/> No	
Nivel del idioma	<input type="checkbox"/> A1 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> No Aplica	
<b>3. Perfil sociodemográfico:</b>		
Nacionalidad <b>(5)</b>	Código:	
Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	
Año de nacimiento:		

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes	
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros	
País del domicilio familiar de residencia habitual (5)		
Municipio de residencia familiar (4)		
Municipio de residencia del estudiante durante el curso (4)		
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	
¿Trabajó durante el curso anterior? (9)	Código: _____	
¿Tiene trabajo actualmente? (10)	Código: _____	
Nivel de estudios del padre (11)	Código: _____	
Nivel de estudios de la madre (11)	Código: _____	
Trabajo del padre (10)	Código: _____	
Trabajo de la madre (10)	Código: _____	
¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	
<b>4. Otros aspectos</b>		
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza	<input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas	<input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico	<input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Otro
¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro	
	<input type="checkbox"/> Formación teórica	

¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC