

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en
Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y
Enseñanza de Idiomas**

*Área de Planificación, Análisis y Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*



ÍNDICE

1. Muestra	Página 2
2 Acceso a la Universidad	Página 4
3. Perfil sociodemográfico	Página 9
4. Otros aspectos	Página 15
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. MUESTRA.

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2011/12.

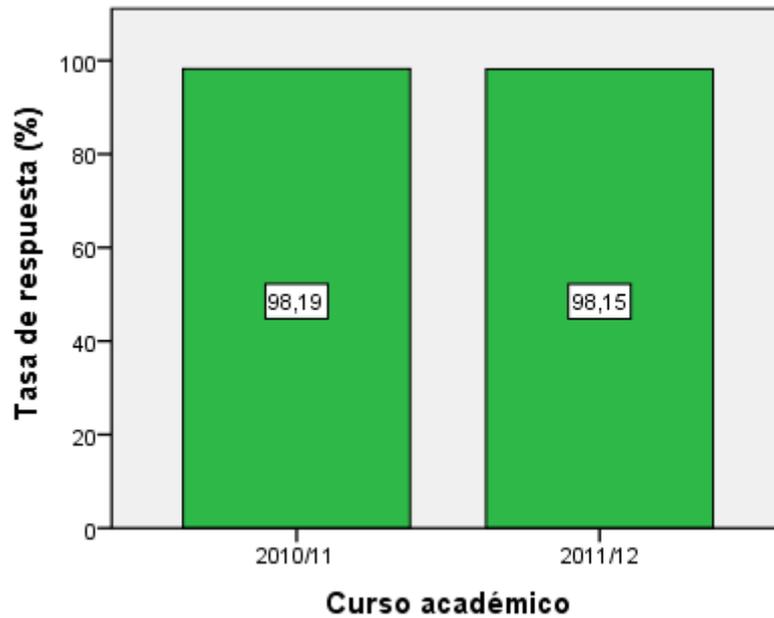
El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Planificación, Análisis y Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
Estudio realizado por el <i>Área de Planificación, Análisis y Calidad</i> , dependiente del Vicerrectorado de Calidad y Garantía de Servicios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. En colaboración con el <i>CIC</i> para la extracción de datos de Universitas XXI y con el <i>Centro de Estudios de Postgrado</i> , para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula.				
Período de evaluación: Curso académico 2011/12				
Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
Período de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre				
Instrumento de evaluación: cuestionario elaborado por el Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP) y realizado al alumnado a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación...				
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 20.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.				
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA	
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas en la UPO	216	98.15%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas en la UPO	212	

Fuente: *Universitas XXI* y *Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12*

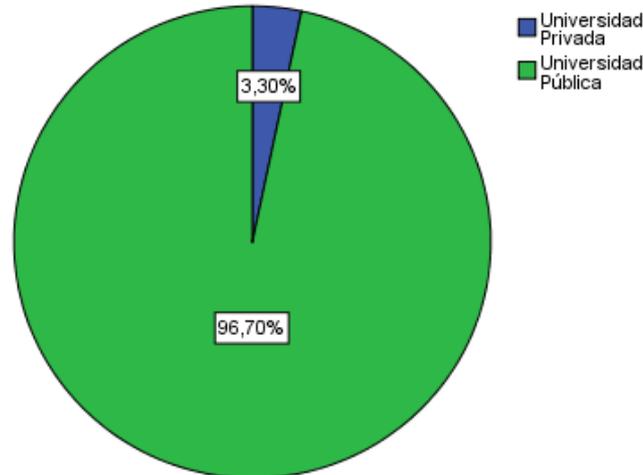
Gráfico 1.1. Evolución de la muestra cursos académicos 2010/11 y 2011/12.



Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso cursos: 2010/11 y 2011/12

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



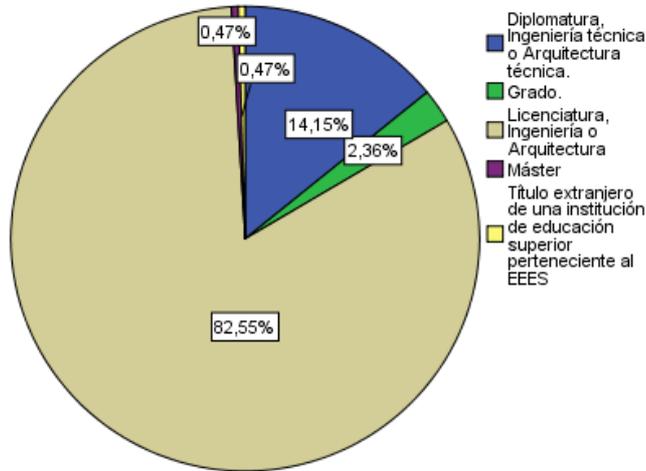
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
MIGUEL HERNANDEZ(CENTRO DE GESTION DE CAMPUS DE ELCHE)	0,5%
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA	1,4%
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	0,9%
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	0,5%
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	0,5%
UNIVERSIDAD DE CADIZ	1,9%
UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	0,5%
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	0,5%
UNIVERSIDAD DE GRANADA	4,7%
UNIVERSIDAD DE HUELVA	0,9%
UNIVERSIDAD DE MALAGA	0,5%
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	35,4%
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	0,5%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	1,9%
UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA	0,5%
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	45,8%
UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	0,5%
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	0,5%
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA	0,5%
NS/NC	1,9%

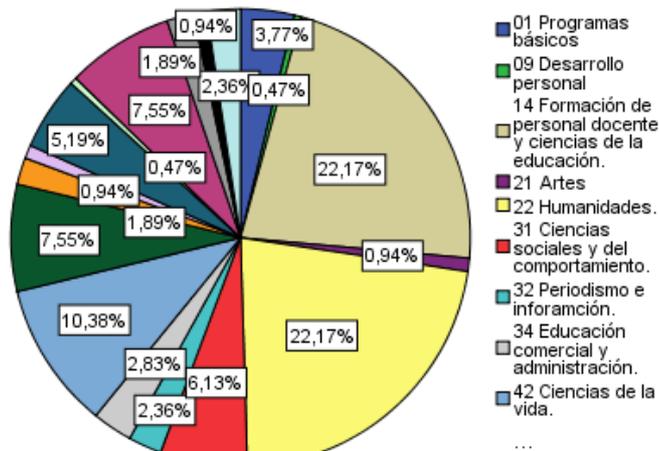
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ARQUITECTO	4,7%
ARQUITECTO TÉCNICO	5,7%
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	0,9%
DIPLOMADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	0,5%
DIPLOMADO EN ENFERMERÍA	0,9%
DIPLOMADO EN ESTADÍSTICA	0,5%
DIPLOMADO EN FISIOTERAPIA	0,9%
DIPLOMADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	0,5%
DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES	1,4%
DIPLOMADO EN TRABAJO SOCIAL	0,9%
DIPLOMADO EN TURISMO	1,4%
INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN	0,5%
INGENIERO INDUSTRIAL	0,9%
INGENIERO QUÍMICO	0,5%
INGENIERO TÉCNICO DE TELECOMUNICACIÓN, ESPECIALIDAD EN SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	0,5%
INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	0,9%
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN MECÁNICA	0,9%
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN QUÍMICA INDUSTRIAL	0,9%
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2,8%
LICENCIADO EN BIOLOGÍA	4,2%
LICENCIADO EN BIOTECNOLOGÍA	1,4%
LICENCIADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	3,3%
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	25,9%
LICENCIADO EN CIENCIAS DEL MAR	0,9%
LICENCIADO EN CIENCIAS DEL TRABAJO	0,5%
LICENCIADO EN DERECHO	3,8%
LICENCIADO EN ECONOMÍA	0,5%
LICENCIADO EN FARMACIA	1,4%
LICENCIADO EN FILOLOGÍA INGLESA	1,9%
LICENCIADO EN FILOSOFÍA	0,5%
LICENCIADO EN HISTORIA	1,4%
LICENCIADO EN HISTORIA DEL ARTE	1,9%
LICENCIADO EN HUMANIDADES	5,2%
LICENCIADO EN MATEMÁTICAS	1,4%
LICENCIADO EN ODONTOLOGÍA	0,9%
LICENCIADO EN PERIODISMO	1,9%
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA	1,4%
LICENCIADO EN QUÍMICA	3,3%
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA	0,5%
LICENCIADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	9%
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE AUDICIÓN Y LENGUAJE	0,5%
TITULACIÓN NO PERTENECIENTE AL SUE	1,9%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Badajoz	1	0,5%
Barcelona	5	2,4%
Cádiz	4	1,9%
Ciudad Real	1	0,5%
Coruña (La)	1	0,5%
Granada	10	4,7%
Huelva	2	0,9%
Madrid	8	3,8%
Málaga	1	0,5%
Murcia	1	0,5%
Salamanca	1	0,5%
Sevilla	172	81,1%
NS/NC	5	2,4%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.

AÑO	PORCENTAJE
1981	0,5%
1985	0,9%
1986	0,5%
1992	0,5%
1993	0,5%
1994	0,5%
1995	0,5%
1996	0,9%
1997	0,5%
1998	0,9%
1999	1,4%
2000	1,4%
2001	2,8%
2002	0,9%
2003	1,4%
2004	2,8%
2005	1,9%
2006	3,3%
2007	6,6%
2008	3,8%
2009	8%
2010	16,5%
2011	42,9%

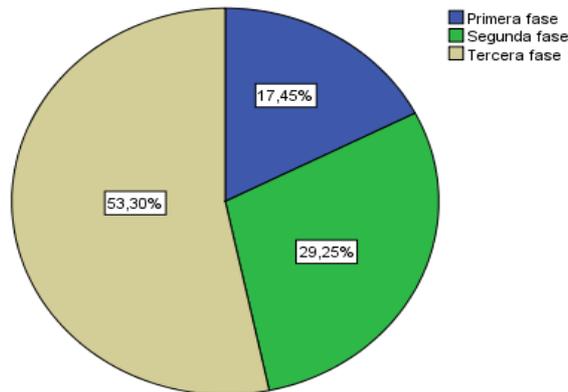
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 2.5. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
1975	10,8%
1977	0,5%
1979	0,9%
1980	0,5%
1981	0,5%
1982	0,5%
1984	0,5%
1985	1,4%
1986	0,5%
1987	0,9%
1988	0,9%
1989	1,4%
1990	1,4%
1991	1,4%
1992	0,9%
1993	0,5%
1994	0,5%
1995	1,4%
1996	1,4%
1997	2,4%
1998	1,4%
1999	2,8%
2000	2,8%
2001	7,1%
2002	3,8%
2003	6,1%
2004	10,4%
2005	16,5%
2006	16,5%
2007	1,4%
2008	1,4%
2010	0,5%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 2.4. Fase en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

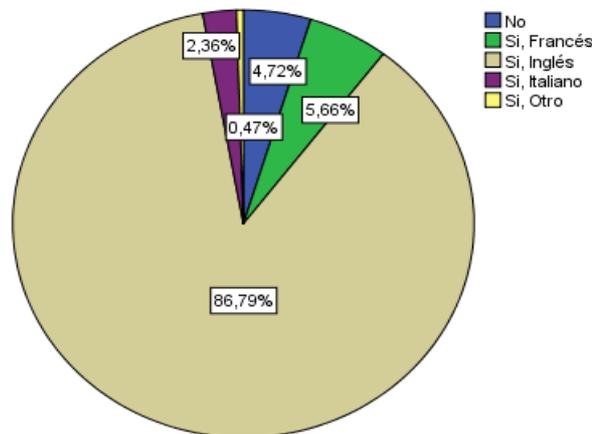
Gráfico 2.5. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.

La información obtenida a través de las encuestas no nos permite reflejar resultados concluyentes

Tabla 2.6. Titulaciones de Másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción.

La información obtenida a través de las encuestas no nos permite reflejar resultados concluyentes

Gráfico 2.6. ¿Posee algún idioma certificado?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

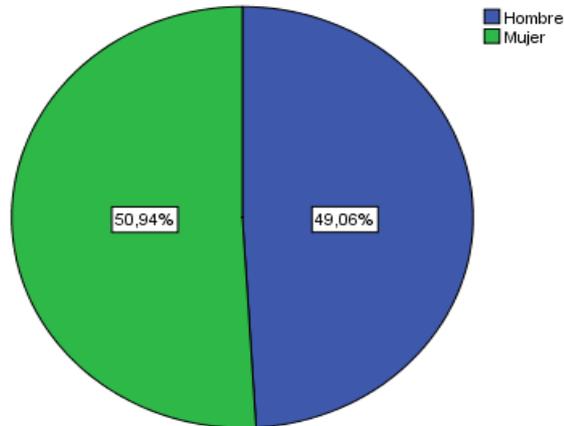
Tabla 2.7. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Otros
A1	3,80%	0%	0%	0%	0%
A2	0%	0%	0%	0%	0%
B1	77,72%	58,33%	0%	60%	100%
B2	9,24%	8,33%	0%	40%	0%
C1	4,89%	8,33%	0%	0%	0%
C2	4,35%	25%	0%	0%	0%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
28,67	6,29

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0,9%
De otros familiares	7,5%
Hostal/Pensión/Casa particular	3,3%
Paterno	44,8%
Piso compartido de estudiantes	19,3%
Propio	24,1%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	3	1,4%
Algaba (La)	1	0,5%
Arahal (El)	3	1,4%
Bollullos de la Mitación	1	0,5%
Bormujos	2	0,9%
Campana (La)	1	0,5%
Cantillana	1	0,5%
Carmona	1	0,5%
Castilleja de la Cuesta	1	0,5%
Constantina	1	0,5%
Coria del Río	1	0,5%
Corteconcepción	1	0,5%
Cortes de la Frontera	1	0,5%
Dos Hermanas	18	8,5%
Écija	1	0,5%
Espartinas	1	0,5%
Fuentes de Andalucía	2	0,9%
Gelves	5	2,4%
Gines	2	0,9%
Hinojos	2	0,9%
Jerez de la Frontera	2	0,9%
Lantejuela (La)	1	0,5%

Lebrija	3	1,4%
Lora del Rio	2	0,9%
Mairena del Alcor	3	1,4%
Mairena del Aljarafe	6	2,8%
Marchena	1	0,5%
Montequinto	10	4,7%
Morón de la Frontera	2	0,9%
Olivares	1	0,5%
Osuna	2	0,9%
Palacios y Villafranca Los	2	0,9%
Paradas	1	0,5%
Peñaflor	3	1,4%
Pilas	2	0,9%
Puebla del Rio (La)	1	0,5%
Rinconada (La)	1	0,5%
Sanlucar de Barrameda	1	0,5%
Sanlucar La Mayor	4	1,9%
Santiponce	2	0,9%
Sevilla	89	42%
Tomares	1	0,5%
Utrera	6	2,8%
Villamanrique de la Condesa	1	0,5%
Villamartin	1	0,5%
Villarrasa	1	0,5%
NS/NC	14	6,6%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	3	1,4%
Algaba (La)	1	0,5%
Algeciras	1	0,5%
Almadén de la Plata	1	0,5%
Almería	1	0,5%
Altafulla	1	0,5%
Andujar	2	0,9%
Aracena	1	0,5%
Arahal (El)	2	0,9%
Aroche	1	0,5%
Arriate	1	0,5%
Azuaga	1	0,5%
Badajoz	2	0,9%
Bande	1	0,5%
Bollullos Par del Condado	1	0,5%
Bormujos	2	0,9%
Cádiz	3	1,4%
Campana (La)	1	0,5%
Cantillana	1	0,5%
Carmona	1	0,5%
Castilleja de la Cuesta	1	0,5%
Cazalla de la Sierra	1	0,5%
Ceuta	1	0,5%
Constantina	1	0,5%
Córdoba	1	0,5%
Coria del Rio	2	0,9%
Corteconcepción	1	0,5%
Cortes de la Frontera	1	0,5%
Dos Hermanas	17	8%
Écija	1	0,5%
Espartinas	1	0,5%
Estepa	1	0,5%
Fuentes de Andalucía	2	0,9%
Gelves	5	2,4%
Gines	2	0,9%
Granada	2	0,9%
Guillena	1	0,5%
Hinojos	2	0,9%

Huelva	2	0,9%
Jerez de la Frontera	2	0,9%
Lantejuela (La)	3	1,4%
Lebrija	4	1,9%
Lora del Rio	3	1,4%
Luisiana (La)	1	0,5%
Mairena del Alcor	3	1,4%
Mairena del Aljarafe	7	3,3%
Marchena	2	0,9%
Montcada I Reixac	1	0,5%
Montequinto	5	2,4%
Morón de la Frontera	2	0,9%
Olivares	1	0,5%
Olvera	2	0,9%
Osuna	2	0,9%
Palacios y Villafranca Los	2	0,9%
Palma del Condado (La)	1	0,5%
Paradas	1	0,5%
Peñaflor	3	1,4%
Pilas	3	1,4%
Puebla de Los Infantes (La)	1	0,5%
Puebla del Rio (La)	1	0,5%
Rambla (La)	1	0,5%
Rincón de la Victoria	1	0,5%
Rinconada (La)	1	0,5%
Ronda	2	0,9%
Rota	1	0,5%
Sanlúcar de Barrameda	2	0,9%
Sanlúcar La Mayor	4	1,9%
Santiponce	2	0,9%
Sevilla	60	28,3%
Tomares	1	0,5%
Tortosa	1	0,5%
Utrique	1	0,5%
Utrera	6	2,8%
Vicar	1	0,5%
Villalba del Alcor	1	0,5%
Villamanrique de la Condesa	1	0,5%
Villamartín	1	0,5%
Villarrasa	1	0,5%
NS/NC	1	0,5%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
ESPAÑA	99,5%
ITALIA	0,5%

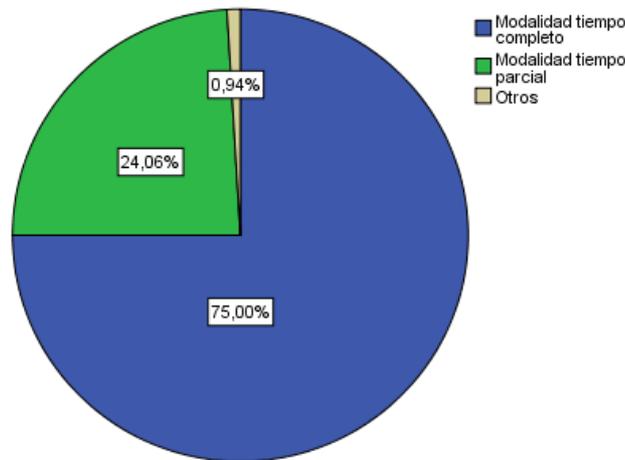
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Alemana	0,5%
Española	97,6%
Italiana	0,9%
Reino Unido	0,9%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.7. ¿Cómo sufragará sus estudios?

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	24,5%
Beca	47,2%
Ingresos propios	25%
Lo paga mi empresa	0,5%
Otros medios	2,8%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	30,2%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	26,4%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	21,7%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	21,7%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	1,4%
Directores y Gerentes	2,8%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	6,1%
Ocupaciones Militares	0,5%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1,9%
Parados	34,9%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	6,6%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	1,9%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	0,9%
Trabajadores no Cualificados	1,9%
No Aplica	13,7%
No Consta	27,4%

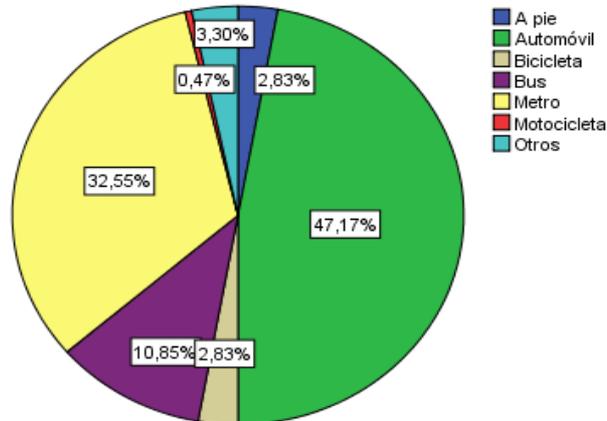
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 3.3. Relación del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 3.4. ¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	2,4%	1,9%
Estudios Primarios	27,8%	33,5%
Estudios Secundarios	22,6%	23,6%
Estudios Superiores	34,9%	29,7%
Sin Estudios	7,1%	8,5%
No aplica	1,9%	0,5%
No consta	3,3%	2,4%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	35,4%
Directores y Gerentes	1,9%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,7%
Incapacitados para Trabajar	2,8%
Jubilados	10,8%
Ocupaciones Militares	0,5%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	3,3%
Parados	3,3%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	8,5%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	4,2%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,5%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	4,2%
Trabajadores no Cualificados	3,3%
No Aplica	3,3%
No Consta	13,2%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	1,9%
Directores y Gerentes	6,6%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	7,1%
Incapacitados para Trabajar	2,4%
Jubilados	27,8%
Ocupaciones Militares	0,5%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	2,4%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	2,8%
Parados	4,7%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	8,5%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	4,7%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	5,7%
Trabajadores no Cualificados	4,7%
No Aplica	6,1%
No Consta	14,2%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	1,4%
Ayudas financieras de la Universidad	0,9%
Calidad de la enseñanza	9,9%
Es una Universidad moderna	2,8%
Me interesa el programa	25,5%
Oferta de títulos de postgrado	12,7%
Por ser una Universidad Pública	10,4%
Por su orientación hacia una formación práctica	5,2%
Prestigio de la Universidad	4,7%
Trato personalizado	4,7%
Ubicación geográfica	21,7%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	0%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	4,2%
Por exclusión de otros estudios	4,2%
Por promoción profesional	5,7%
Por recomendación de otras personas	0,5%
Por su plan de estudios	7,5%
Por sus salidas laborales	48,1%
Por vocación	33,5%

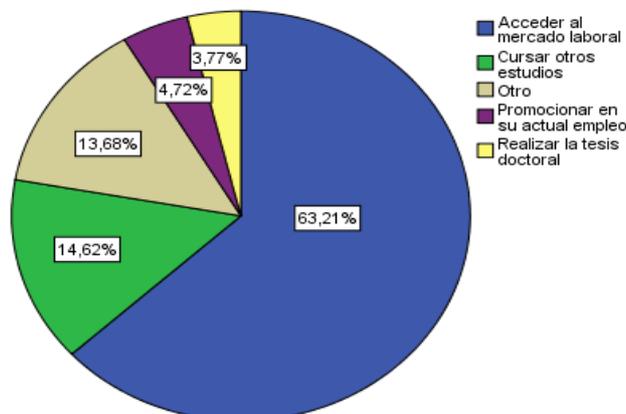
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	22,6%
A través de folletos informativos	7,5%
A través de un antiguo alumno	18,9%
A través de un profesor	7,1%
En una feria de Postgrado	0%
Fuí a una presentación/conferencia	0,5%
Lo encontré consultando internet	29,2%
Ví un anuncio en un periódico	0%
Otros	14,2%

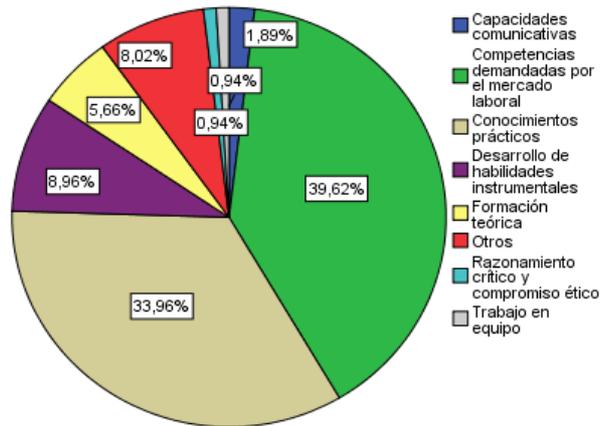
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



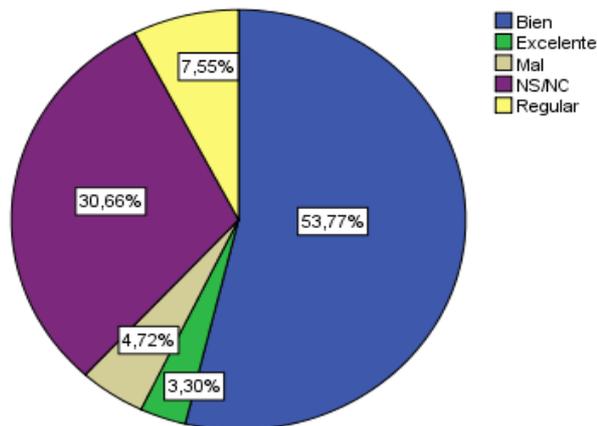
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2011/12

CUESTIONARIO – PERFIL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO MATRICULADOS EN UN TÍTULO OFICIAL DE POSTGRADO
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Curso 2011 / 2012

Tipo de documento identificativo auxiliar	<input type="checkbox"/> NIF <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Otros	Número:
1. Acceso al título de Máster:		
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada	
Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster (1)	Código:	
Titulación que le da acceso al Máster (2)	Código:	
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster (3)	Código:	
Municipio de la Universidad en la que cursó el último año del título que le da acceso al Máster (4)	Código:	
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster (5)	Código:	
Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster (6)	Código:	
Forma de acceso al Máster (7)	Código:	
Año de acceso al Sistema Universitario Español (6)	Código:	
Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras	
Indique el Máster en que se matricula (8)		
¿Qué orden de elección asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior opción	
¿Cuál fue su primera opción en la preinscripción sobre las titulaciones de Másteres en la UPO? (8)	Título del Máster:	
¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No	
¿Tiene conocimiento certificado de un segundo idioma?	<input type="checkbox"/> Sí, Inglés <input type="checkbox"/> Sí, Francés <input type="checkbox"/> Sí, Alemán <input type="checkbox"/> Sí, Italiano <input type="checkbox"/> Sí, Otro <input type="checkbox"/> No	
Nivel del idioma	<input type="checkbox"/> A1 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> No Aplica	
3. Perfil sociodemográfico:		
Nacionalidad (5)	Código:	
Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	
Año de nacimiento:		

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
País del domicilio familiar de residencia habitual (5)	
Municipio de residencia familiar (4)	
Municipio de residencia del estudiante durante el curso (4)	
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
¿Trabajó durante el curso anterior? (9)	Código: _____
¿Tiene trabajo actualmente? (10)	Código: _____
Nivel de estudios del padre (11)	Código: _____
Nivel de estudios de la madre (11)	Código: _____
Trabajo del padre (10)	Código: _____
Trabajo de la madre (10)	Código: _____
¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
4. Otros aspectos	
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico
¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
	<input type="checkbox"/> Formación teórica

¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC