

Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en Dirección de Empresas

*Área de Planificación, Análisis y Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, marzo 2013



ÍNDICE

1. Muestra	Página 2
2 Acceso a la Universidad	Página 3
3. Perfil sociodemográfico	Página 8
4. Otros aspectos	Página 12
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. Muestra

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Dirección de Empresas, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2012/13.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Planificación, Análisis y Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Planificación, Análisis y Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. En colaboración con el *CIC* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI y con el *Centro de Estudios de Postgrado*, para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula.

Período de evaluación: Curso académico 2012/13

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Periodo de realización del trabajo de campo:

Marzo-Noviembre

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.

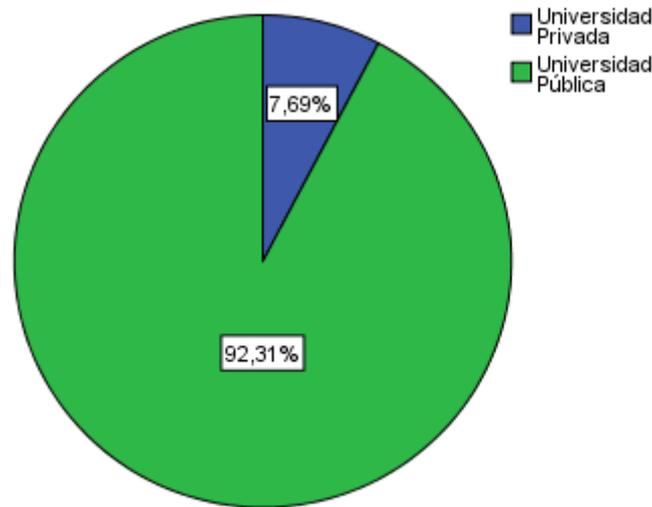
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 20.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Empresas en la UPO	28	92,86%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en Máster Universitario en Dirección de Empresas en la UPO	26	

Fuente: Datawarehouse, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



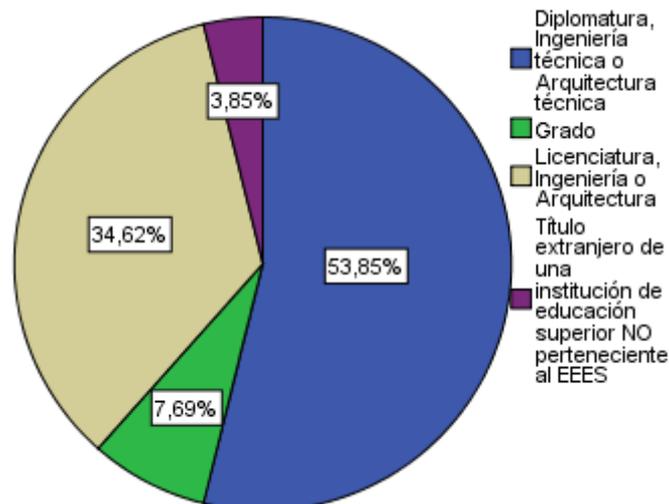
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Universidad Católica de Ávila	3,85%
Universidad Alfonso X el Sabio	3,85%
Universidad de Córdoba	3,85%
Universidad de Granada	7,69%
Universidad de Huelva	7,69%
Universidad de Málaga	3,85%
Universidad de Sevilla	38,46%
Universidad Extranjera	7,69%
Universidad Pablo de Olavide	23,08%

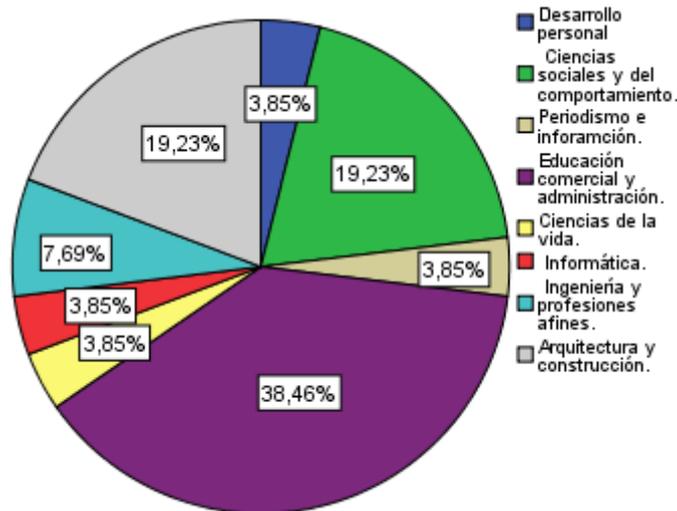
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Arquitecto	3,85%
Arquitecto Técnico	7,69%
Diplomado en Ciencias Empresariales	23,08%
Diplomado en Relaciones Laborales	7,69%
Diplomado en Turismo	7,69%
Grado en Ingeniería en Edificación	3,85%
Grado en Ingeniería Forestal	3,85%
Ingeniero en Procesos Operacionales e Industriales	3,85%
Ingeniero Técnico de Obras Públicas, especialidad en Construcciones Civiles	3,85%
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	3,85%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	11,54%
Licenciado en Biología	3,85%
Licenciado en Comunicación Audiovisual	3,85%
Licenciado en Derecho	3,85%
Licenciado en Economía	3,85%
Licenciatura Profesional en Informática de Gestión	3,85%

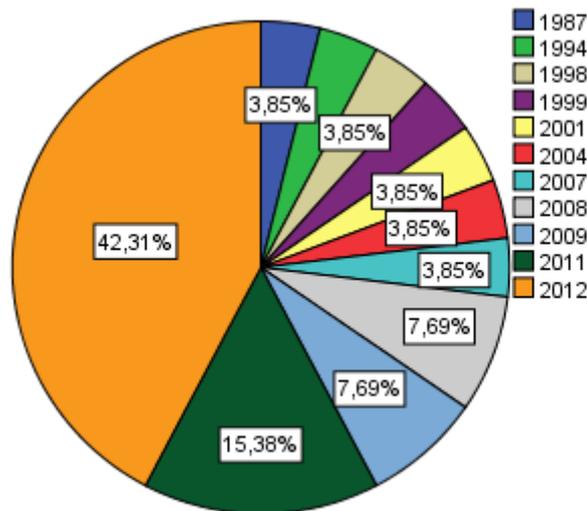
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Avila	1	3,85%
Cordoba	1	3,85%
Granada	2	7,69%
Huelva	2	7,69%
Madrid	1	3,85%
Malaga	1	3,85%
Sevilla	16	61,54%
No aparece en este listado	2	7,69%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Gráfico 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.



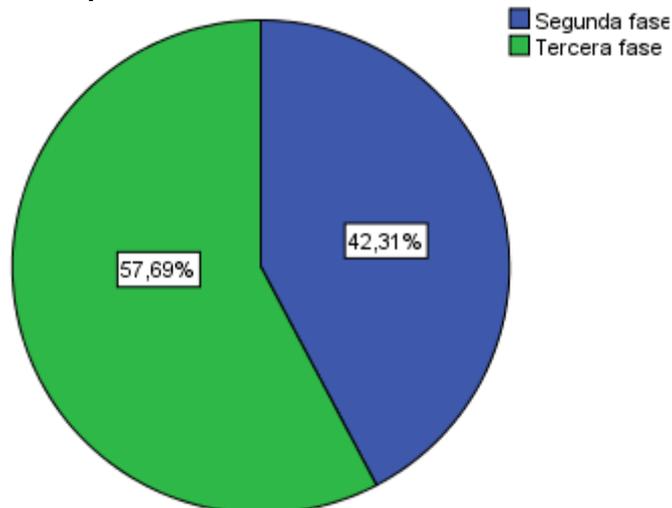
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 2.4. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
1982	3,85%
1988	3,85%
1992	3,85%
1996	11,54%
1999	3,85%
2001	7,69%
2004	3,85%
2005	11,54%
2006	11,54%
2007	19,23%
2008	11,54%
2012	7,69%

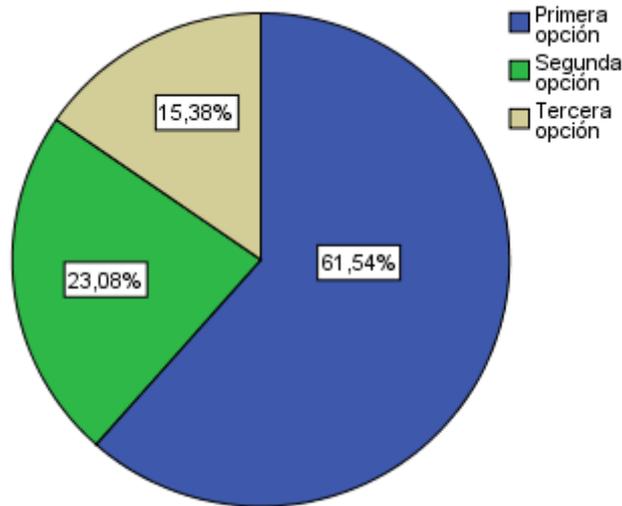
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Gráfico 2.5. Fase en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Gráfico 2.6. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.

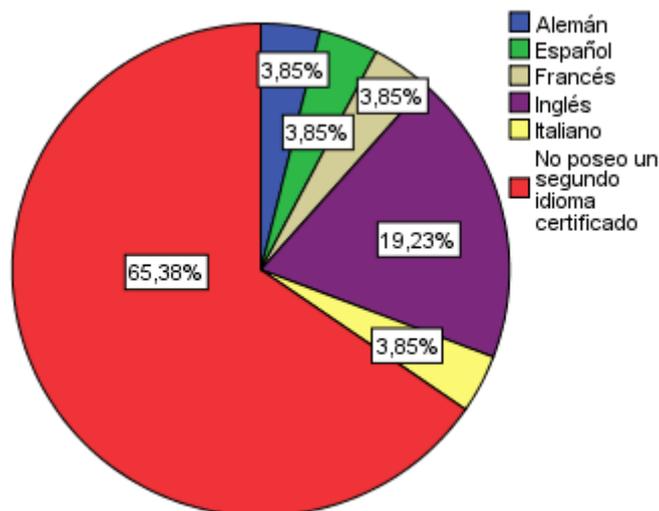


Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 2.5. Titulaciones de Másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción.

La información obtenida a través de las encuestas no nos permite reflejar resultados concluyentes.

Gráfico 2.7. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

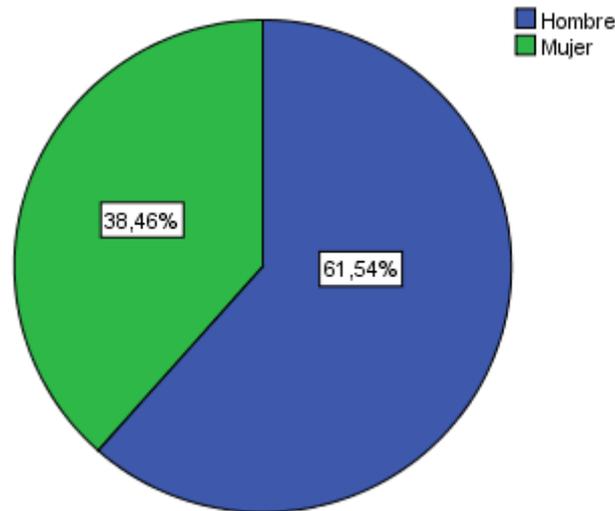
Tabla 2.6. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Español
A1	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	20,00%	0,00%	0,00%	100%	100%
C1	20,00%	0,00%	100%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
29,35	7,23

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0,00%
De otros familiares	7,69%
Hostal/Pensión/Casa particular	3,85%
Paterno	34,62%
Piso compartido de estudiantes	15,38%
Propio	34,62%
Otros	3,85%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaira	1	3,85%
Castilblanco de Los Arroyos	1	3,85%
Castilleja de la Cuesta	1	3,85%
Dos Hermanas	2	7,69%
Ecija	1	3,85%
Huelva	1	3,85%
Montequinto	1	3,85%
San Jose de la Rinconada	1	3,85%
Sevilla	9	34,62%
Utrera	1	3,85%
Valencina de la Concepción	1	3,85%
Viso del Alcor (EI)	1	3,85%
Desconocido	5	19,23%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaira	1	3,85%
Castilblanco de Los Arroyos	1	3,85%
Castilleja de la Cuesta	1	3,85%
Doña Mencía	1	3,85%
Dos Hermanas	2	7,69%
Ecija	1	3,85%
Huelva	1	3,85%
Mijas	1	3,85%
Montequinto	1	3,85%
Palma del Río	1	3,85%
San José de la Rinconada	1	3,85%
Sevilla	9	34,62%
Utrera	1	3,85%
Valencina de la Concepción	1	3,85%
Viso del Alcor (El)	1	3,85%
Desconocido	2	7,69%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	96,15%
Marruecos	3,85%

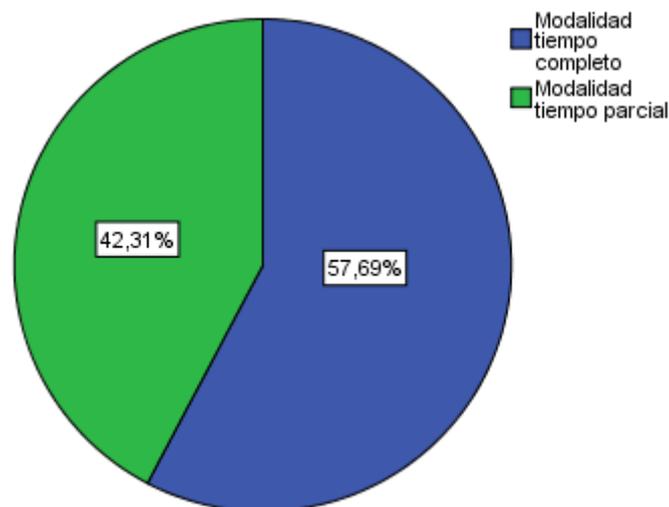
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Española	88,46%
Marroquí	7,69%
Mejicana	3,85%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2012/13

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 3.7. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	34,62%
Beca	23,08%
Ingresos propios	38,46%
Lo paga mi empresa	3,85%
Otros medios	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	34,62%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	34,62%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	11,54%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	15,38%
No consta	3,85%

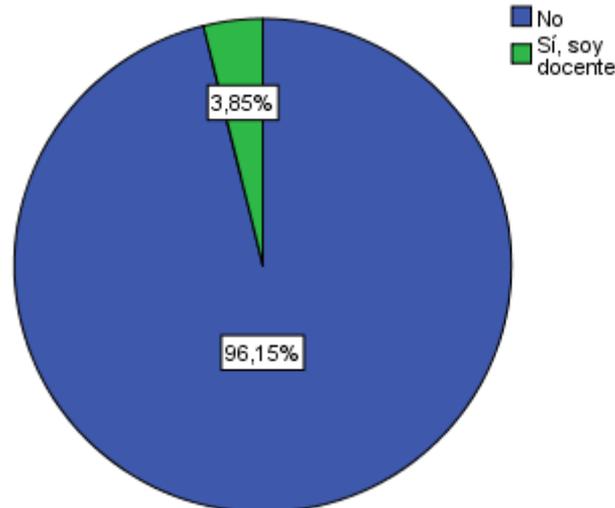
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	11,54%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	3,85%
Parados	7,69%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	7,69%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	7,69%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	42,31%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	19,23%

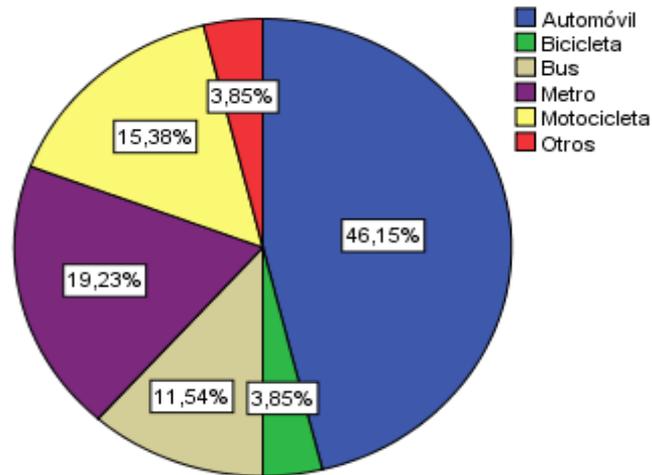
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Gráfico 3.3. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Gráfico 3.4. Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	30,77%	38,46%
Estudios Secundarios	19,23%	26,92%
Estudios Superiores	38,46%	26,92%
Sin Estudios	3,85%	0,00%
No aplica	7,69%	7,69%
No consta	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	46,15%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	7,69%
Jubilados	11,54%
Parados	7,69%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	3,85%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,85%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	7,69%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora.	11,54%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	3,85%
Directores y Gerentes	7,69%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	7,69%
Jubilados	26,92%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	7,69%
Parados	3,85%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	7,69%
Trabajadores no Cualificados	11,54%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.	7,69%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor.	15,38%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	0,00%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	3,85%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa el programa	42,31%
Oferta de títulos de postgrado	19,23%
Por ser una Universidad Pública	7,69%
Por su orientación hacia una formación práctica	7,69%
Prestigio de la Universidad	3,85%
Trato personalizado	3,85%
Ubicación geográfica	11,54%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	11,54%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	26,92%
Por exclusión de otros estudios	3,85%
Por promoción profesional	15,38%
Por recomendación de otras personas	3,85%
Por su plan de estudios	19,23%
Por sus salidas laborales	7,69%
Por vocación	11,54%

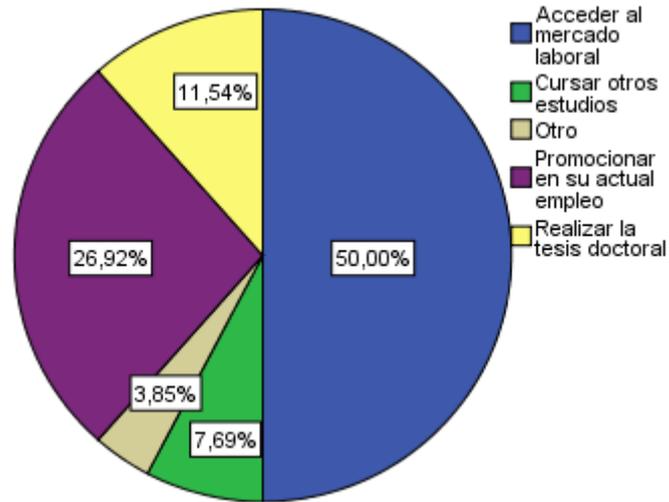
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	0,00%
A través de folletos informativos	11,54%
A través de un antiguo alumno	0,00%
A través de un profesor	7,69%
En una feria de Postgrado	0,00%
Fuí a una presentación/conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	65,38%
Ví un anuncio en un periódico	0,00%
Otros	15,38%

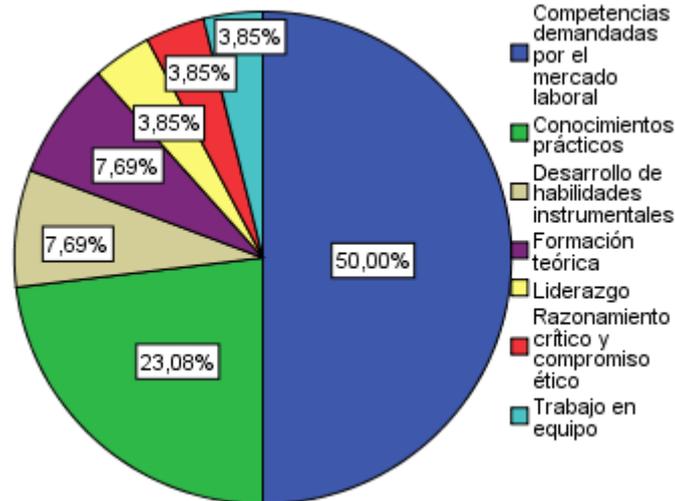
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



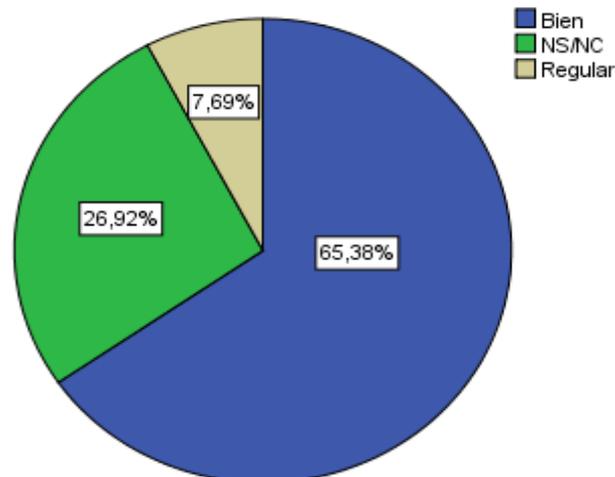
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2012/13

ANEXO

Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide Curso 2012 / 2013

Procedencia de los datos		1. Acceso al título de Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál fue su primera opción en la preinscripción sobre las titulaciones de Másteres en la UPO?	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
3. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:

Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
4. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral



		<input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC