

**Informe sobre el Perfil del Alumnado  
de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en  
Finanzas y Banca**

*Área de Calidad  
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

*Sevilla, marzo 2014*



# ÍNDICE

<b>1. Muestra</b>	Página 2
<b>2 Acceso a la Universidad</b>	Página 3
<b>3. Perfil sociodemográfico</b>	Página 8
<b>4. Otros aspectos</b>	Página 13
<b>ANEXO: Cuestionario utilizado</b>	

## 1. Muestra

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Finanzas y Banca, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2013/14.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Finanzas y Banca de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

### FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con el *Centro de Informática y Comunicaciones* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI y con el *Centro de Estudios de Postgrado*, para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula.

**Período de evaluación:** Curso académico 2013/14

**Objeto de estudio:** Perfil del alumnado de nuevo ingreso

**Periodo de realización del trabajo de campo:**

Marzo-Noviembre

**Instrumento de evaluación:** cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.

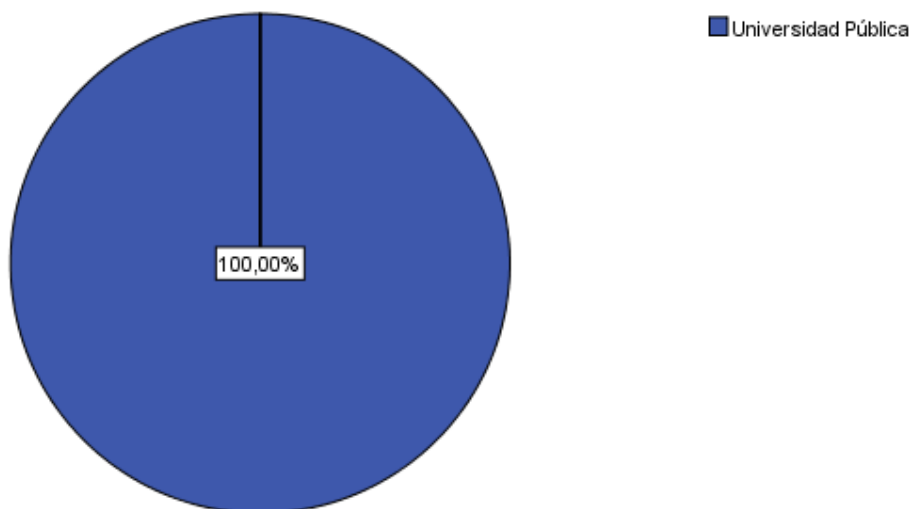
**Análisis de datos:** paquete de análisis estadístico SPSS 20.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Finanzas y Banca en la UPO	28	92,86%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en Máster Universitario en Finanzas y Banca en la UPO	26	

*Fuente: Centro de Estudios de Postgrado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14*

## 2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

**Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.**



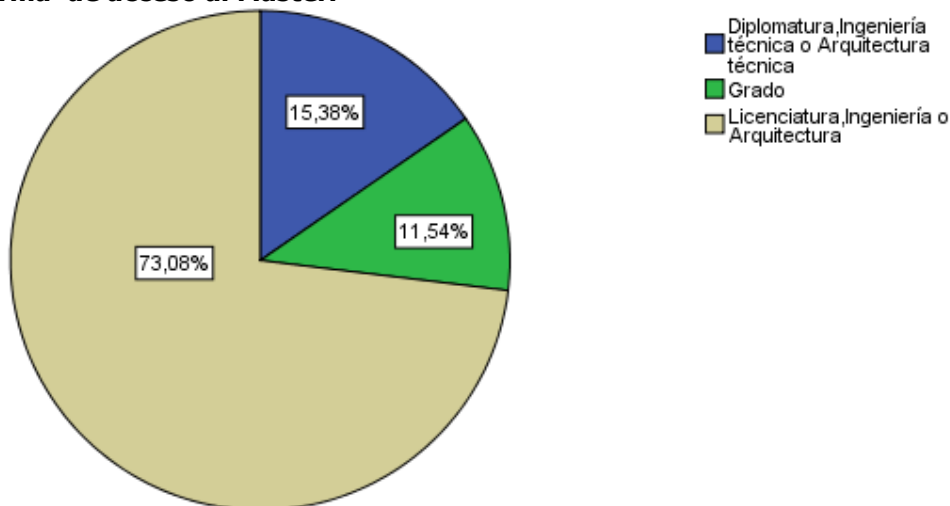
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.**

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Universidad de Almería	3,85%
Universidad de Cádiz	15,38%
Universidad de Extremadura	11,54%
Universidad de Granada	3,85%
Universidad de Huelva	3,85%
Universidad de Jaén	3,85%
Universidad de Sevilla	23,08%
Universidad Extranjera	7,69%
Universidad Pablo de Olavide	23,08%
Universidad Rey Juan Carlos	3,85%

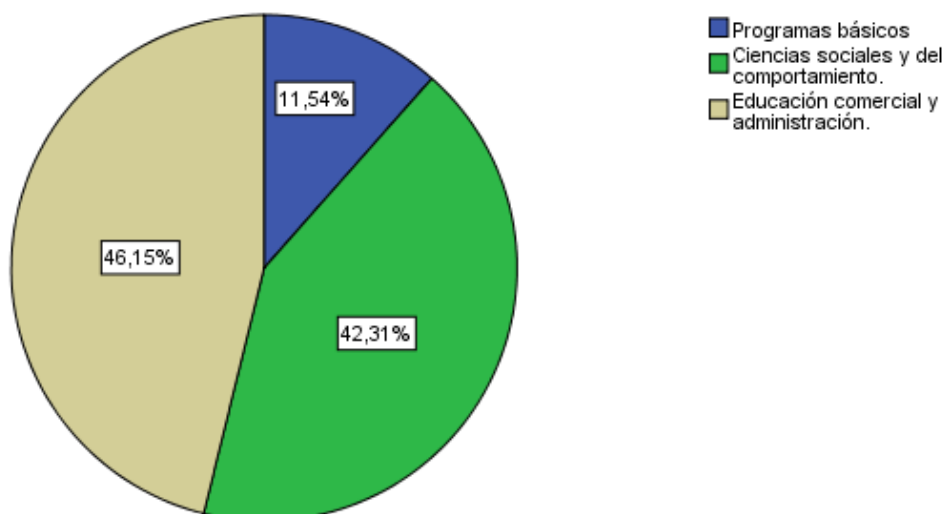
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.**

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Diplomatura en Ciencias Empresariales	19,23%
Grado en Administración de Empresas	3,85%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,85%
Grado en Economía	3,85%
Grado en Filología Hispánica	3,85%
Grado en Finanzas y Contabilidad	3,85%
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	50,00%
Licenciatura en Derecho	3,85%
Licenciatura en Economía	7,69%

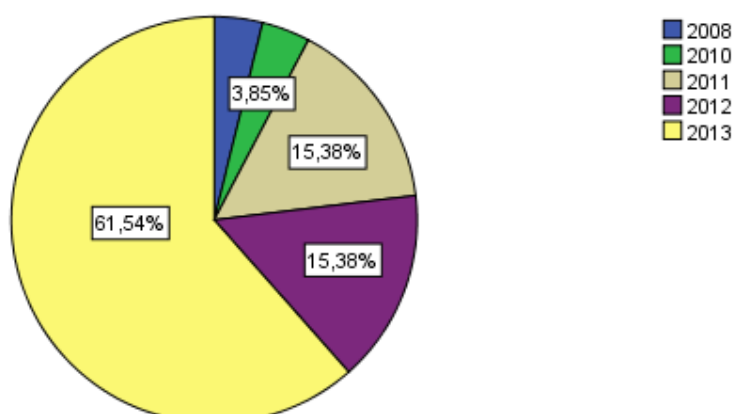
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.**

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almería	1	3,85%
Badajoz	3	11,54%
Cádiz	4	15,38%
Granada	1	3,85%
Huelva	1	3,85%
Jaén	1	3,85%
Madrid	1	3,85%
Sevilla	12	46,15%
No aparece en este listado	2	7,69%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Gráfico 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.**



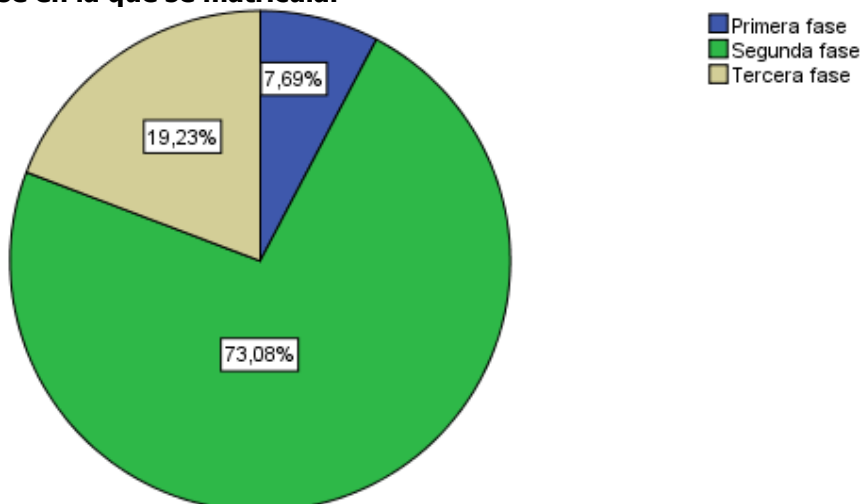
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 2.4. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.**

AÑO	PORCENTAJE
1993	3,85%
2003	3,85%
2005	11,54%
2006	11,54%
2007	26,92%
2008	23,08%
2009	11,54%
2013	7,69%

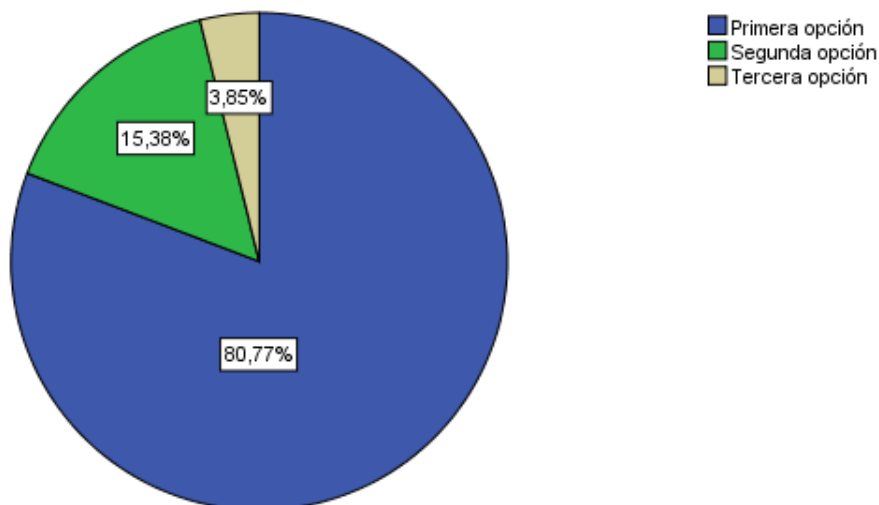
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 2.5. Fase en la que se matricula.**



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Gráfico 2.6. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.**



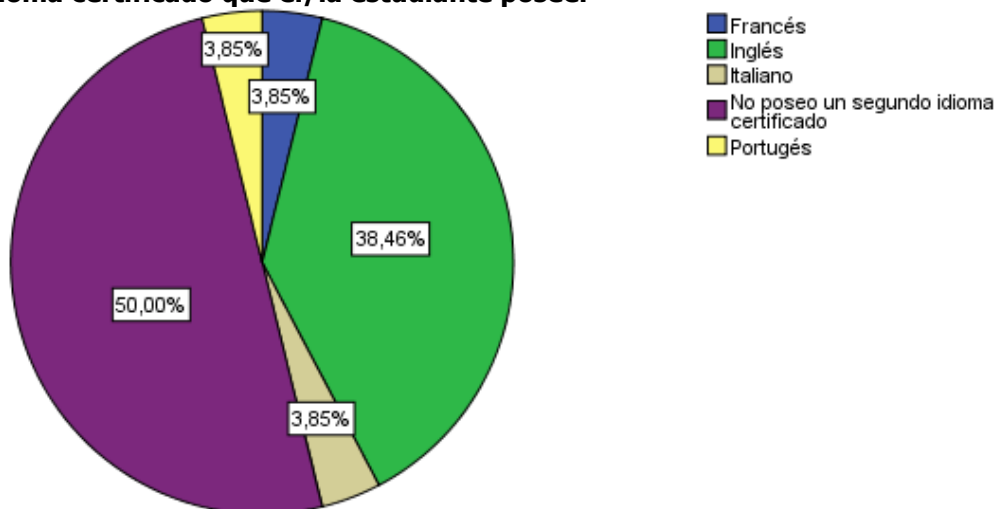
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 2.5. Titulaciones de Másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción<sup>1</sup>.**

Titulación de otras universidades
100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 2.7. Idioma certificado que el/la estudiante posee.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

<sup>1</sup> Se ha eliminado 1 respuestas de la muestra analizada por considerarse incongruente las respuestas dadas a los ítems "Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula" y "Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 80,00%.

**Tabla 2.6. Nivel del idioma certificado.**

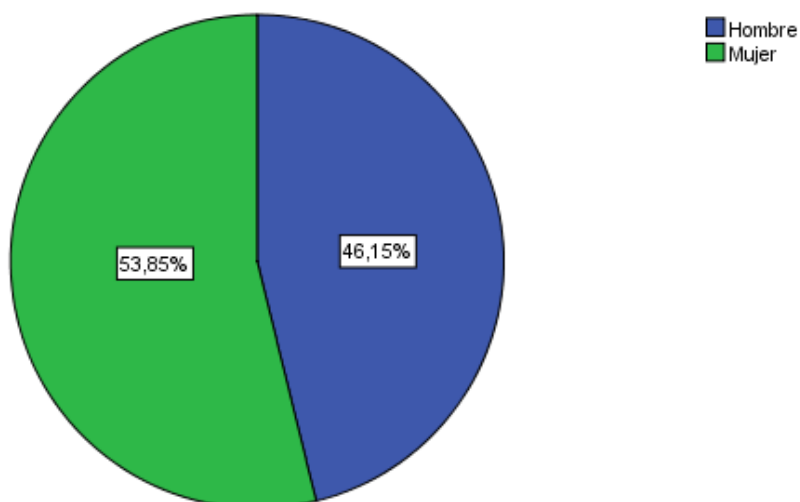
<b>NIVEL CERTIFICADO</b>	<b>Inglés</b>	<b>Francés</b>	<b>Alemán</b>	<b>Italiano</b>	<b>Portugués</b>	<b>Otros</b>
<b>A1</b>	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%
<b>A2</b>	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>B1</b>	60,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>B2</b>	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>C1</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>C2</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14*



### 3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

**Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.**



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.**

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
24,62	1,81

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.**

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	3,85%
De otros familiares	0,00%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno	42,31%
Piso compartido de estudiantes	42,31%
Propio	0,00%
Otros	11,54%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.**

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	3,85%
Barbate	1	3,85%
Bormujos	1	3,85%
Cádiz	1	3,85%
Dos Hermanas	2	7,69%
Huelva	1	3,85%
Jerez de la Frontera	1	3,85%
Osuna	1	3,85%
Posadas	1	3,85%
Pozuelo de Alarcón	2	7,69%
San Juan de Aznalfarache	1	3,85%
Sevilla	8	30,77%
Desconocido	5	19,23%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.**

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Albolote	1	3,85%
Alcalá de Guadaira	1	3,85%
Badajoz	1	3,85%
Barbate	1	3,85%
Berlanga	1	3,85%
Cádiz	1	3,85%
Dos Hermanas	2	7,69%
Huelva	1	3,85%
Jerez de la Frontera	2	7,69%
Lepe	1	3,85%
Posadas	1	3,85%
Pozuelo de Alarcón	2	7,69%
Roquetas de Mar	1	3,85%
San Juan de Aznalfarache	1	3,85%
Sevilla	6	23,08%
Villacarrillo	1	3,85%
Zalamea de la Serena	1	3,85%
Desconocido	1	3,85%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.**

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

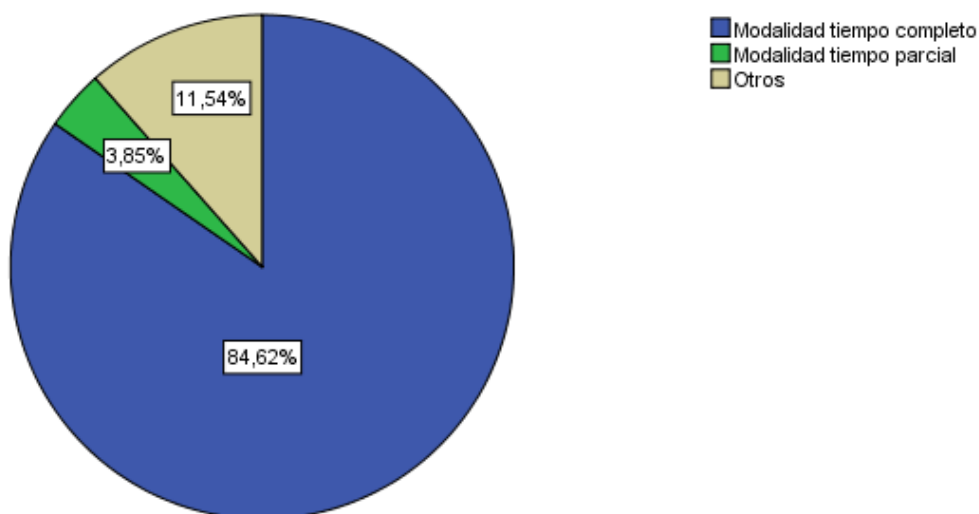
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.**

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
China	7,69%
Española	92,31%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

**Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 3.7. Forma de sufragar los estudios.**

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	53,85%
Beca	34,62%
Ingresos propios	0,00%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	11,54%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.**

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	46,15%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	7,69%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	7,69%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	23,08%
No consta	15,38%

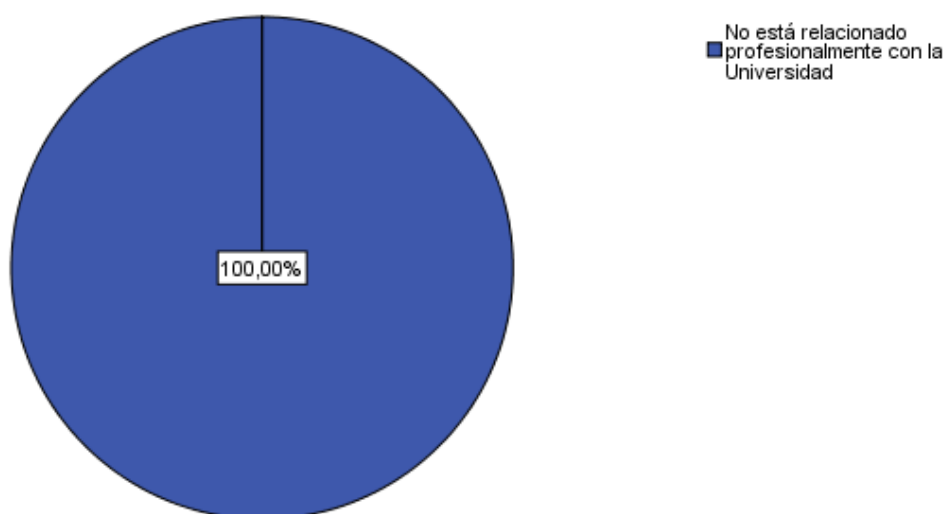
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.**

TRABAJO	PORCENTAJE
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	11,54%
Parados	15,38%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,85%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	53,85%
No Consta	15,38%

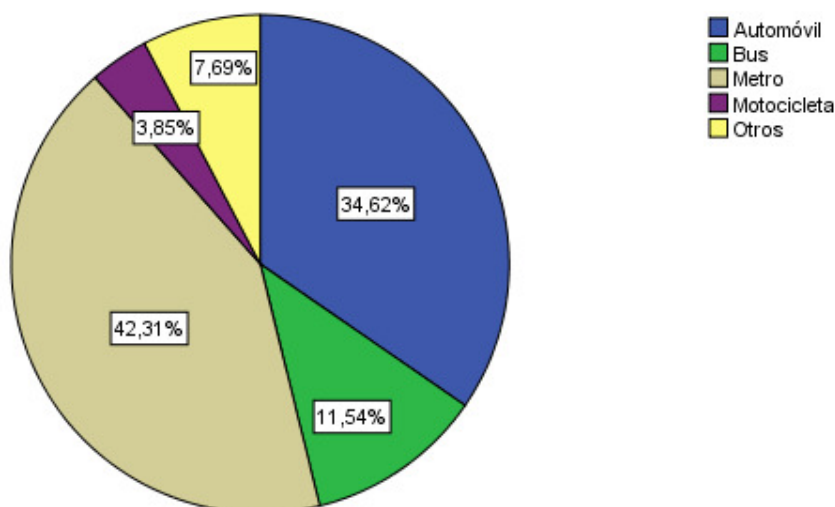
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 3.3. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 3.4. Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.**

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	42,31%	34,62%
Estudios Secundarios	15,38%	23,08%
Estudios Superiores	26,92%	30,77%
Sin Estudios	3,85%	3,85%
No aplica	3,85%	0,00%
No consta	7,69%	7,69%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 3.11. Trabajo de la madre.**

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	38,46%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	11,54%
Jubilados	3,85%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	3,85%
Parados	7,69%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,85%
No Aplica <sup>2</sup>	3,85%
No Consta	26,92%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

<sup>2</sup> En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.

**Tabla 3.12. Trabajo del padre.**

<b>TRABAJO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Empleado de Tipo Contable y Administrativo</b>	7,69%
<b>Incapacitados para Trabajar</b>	3,85%
<b>Jubilados</b>	11,54%
<b>Parados</b>	11,54%
<b>Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca</b>	11,54%
<b>Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios</b>	19,23%
<b>Trabajadores no Cualificados</b>	3,85%
<b>No Aplica<sup>3</sup></b>	7,69%
<b>No Consta</b>	23,08%

*Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14*

<sup>3</sup> En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.

#### 4-OTROS ASPECTOS:

**Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?**

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	0,00%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	0,00%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa el programa	69,23%
Oferta de títulos de postgrado	23,08%
Por ser una Universidad Pública	7,69%
Por su orientación hacia una formación práctica	0,00%
Prestigio de la Universidad	0,00%
Trato personalizado	0,00%
Ubicación geográfica	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula**

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	19,23%
Por exclusión de otros estudios	3,85%
Por promoción profesional	7,69%
Por recomendación de otras personas	0,00%
Por su plan de estudios	23,08%
Por sus salidas laborales	15,38%
Por vocación	30,77%

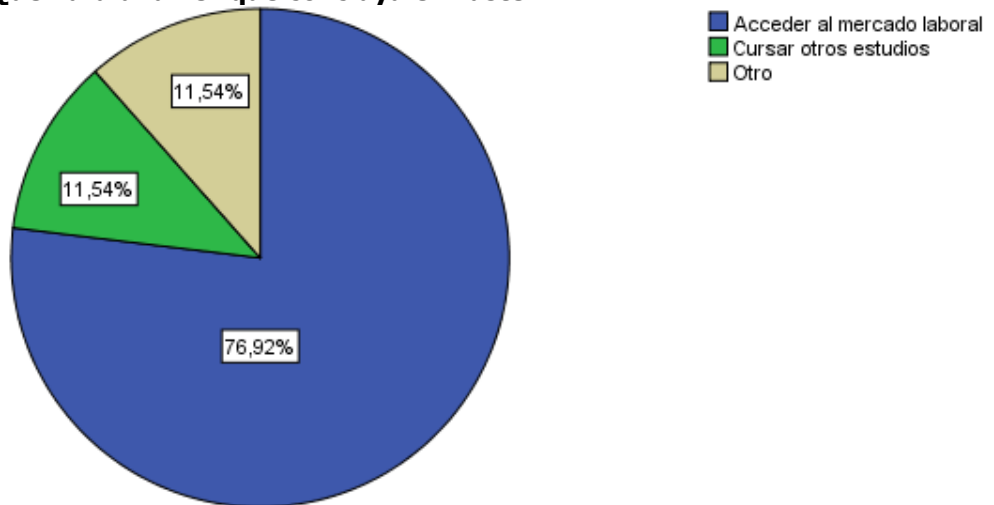
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?**

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	7,69%
A través de folletos informativos	7,69%
A través de un antiguo alumno	7,69%
A través de un profesor	0,00%
En una feria de Postgrado	0,00%
Fuí a una presentación/conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	61,54%
Ví un anuncio en un periódico	0,00%
Redes sociales	3,85%
Otros	11,54%

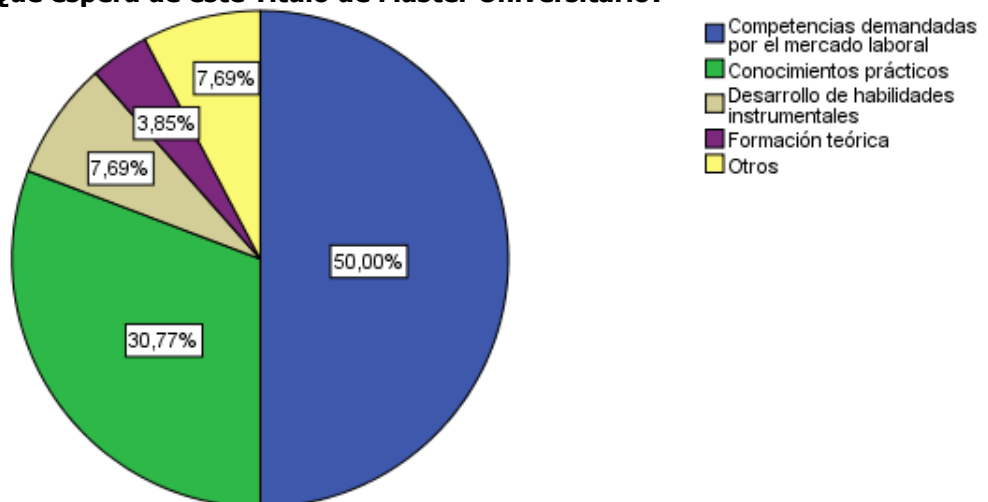
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?**



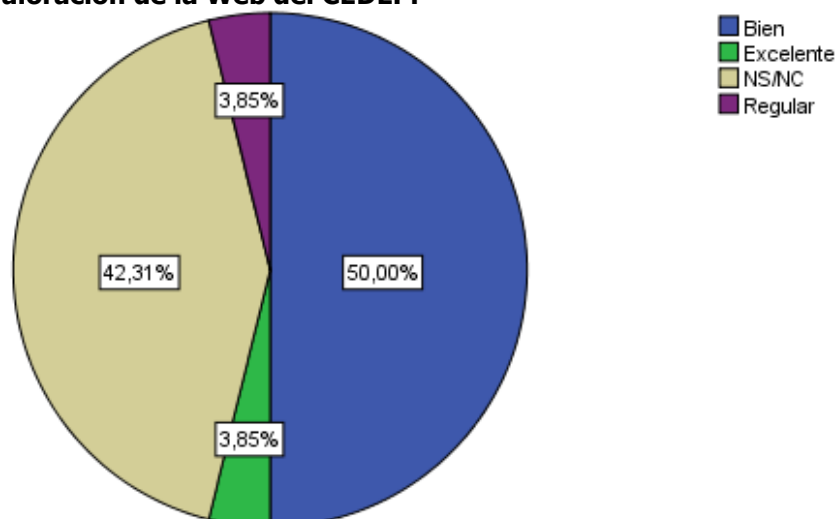
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

**Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.**



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

## ANEXO

### *Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide 2013-14*

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
<b>3. Perfil sociodemográfico:</b>		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa



		<input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
<b>4. Otros aspectos</b>		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo



		<input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC