

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en
Estudios Socio-Políticos**

*Área de Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, marzo 2014



ÍNDICE

1. Muestra	Página 2
2 Acceso a la Universidad	Página 3
3. Perfil sociodemográfico	Página 7
4. Otros aspectos	Página 11
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. Muestra

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Estudios Socio-Políticos, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2013/14.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Estudios Socio-Políticos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con el *Centro de Informática y Comunicaciones* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y *Universitas XXI* y con el *Centro de Estudios de Postgrado*, para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula.

Período de evaluación: Curso académico 2013/14

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Periodo de realización del trabajo de campo:

Marzo-Noviembre

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática *Universitas XXI-Académico* del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.

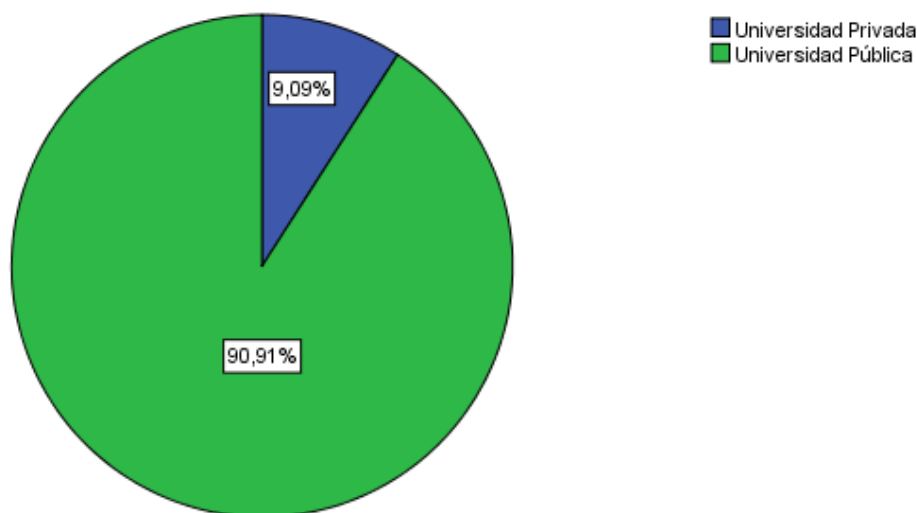
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 20.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Estudios Socio-Políticos en la UPO	13	84,62%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en Máster Universitario en Estudios Socio-Políticos en la UPO	11	

Fuente: Centro de Estudios de Postgrado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



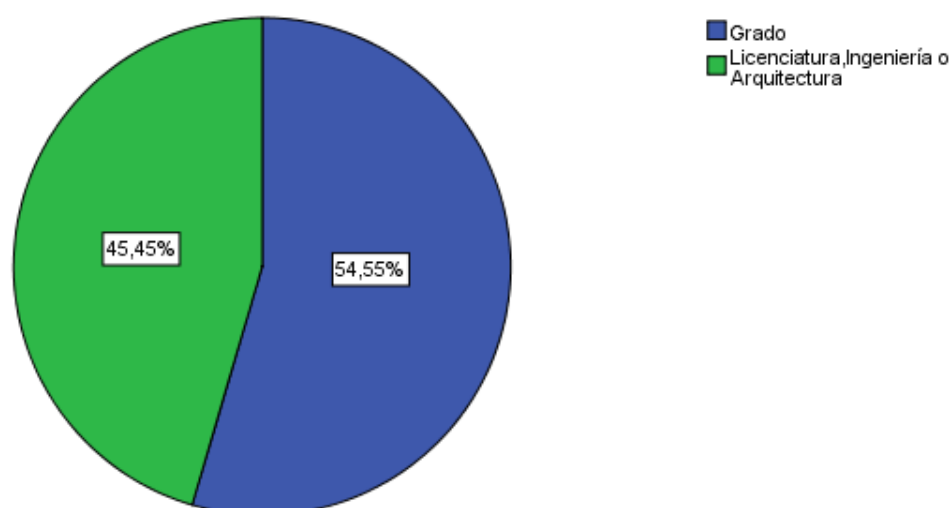
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Universidad de Granada	18,18%
Universidad de Navarra	9,09%
Universidad de Sevilla	9,09%
Universidad Pablo de Olavide	63,64%

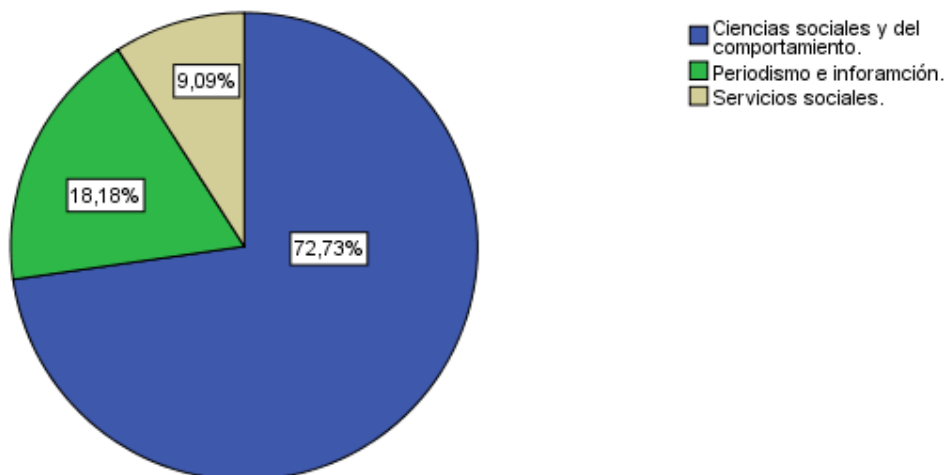
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Grado en Periodismo	9,09%
Grado en Sociología	36,36%
Grado en Trabajo Social	18,18%
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	18,18%
Licenciatura en Periodismo	9,09%
Licenciatura en Sociología	9,09%

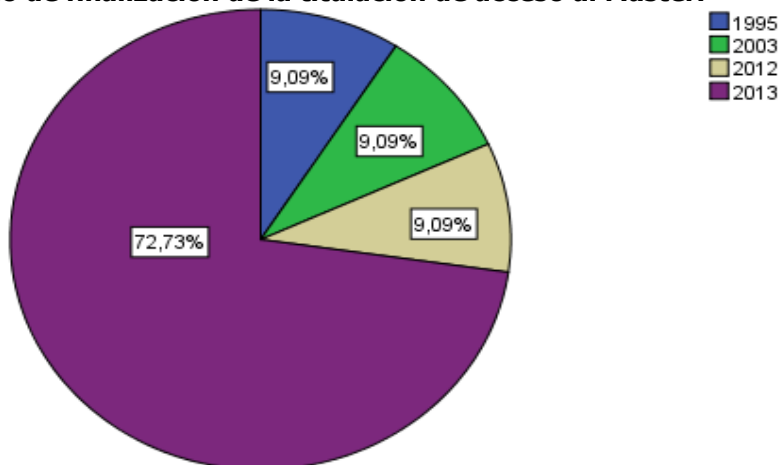
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Granada	2	18,18%
Navarra	1	9,09%
Sevilla	8	72,73%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Gráfico 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.



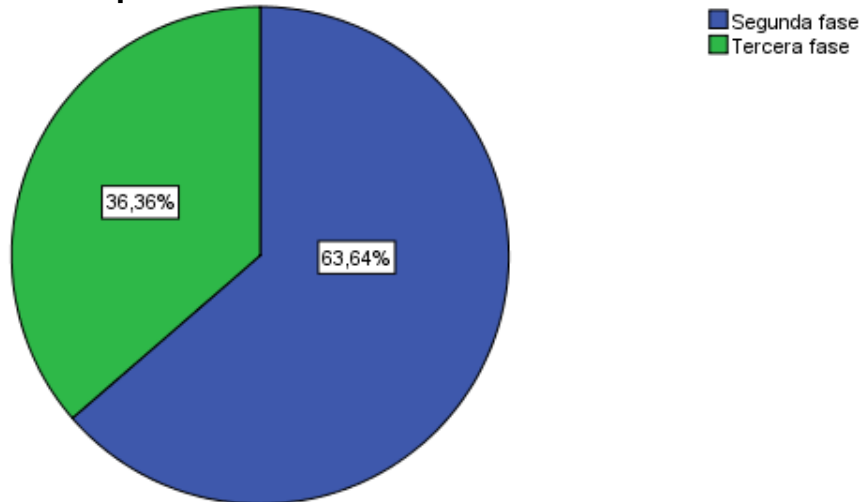
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Tabla 2.4. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
1989	9,09%
1999	9,09%
2004	9,09%
2006	9,09%
2008	18,18%
2009	45,45%

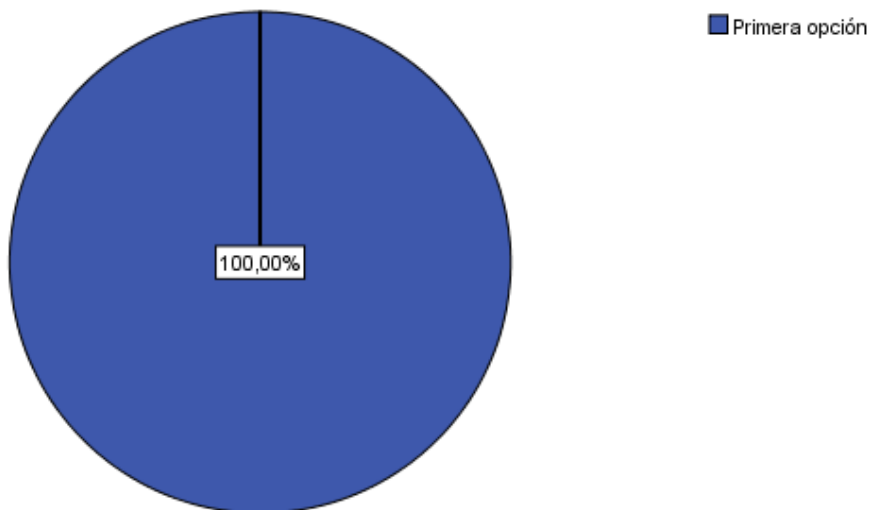
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 2.5. Fase en la que se matricula.



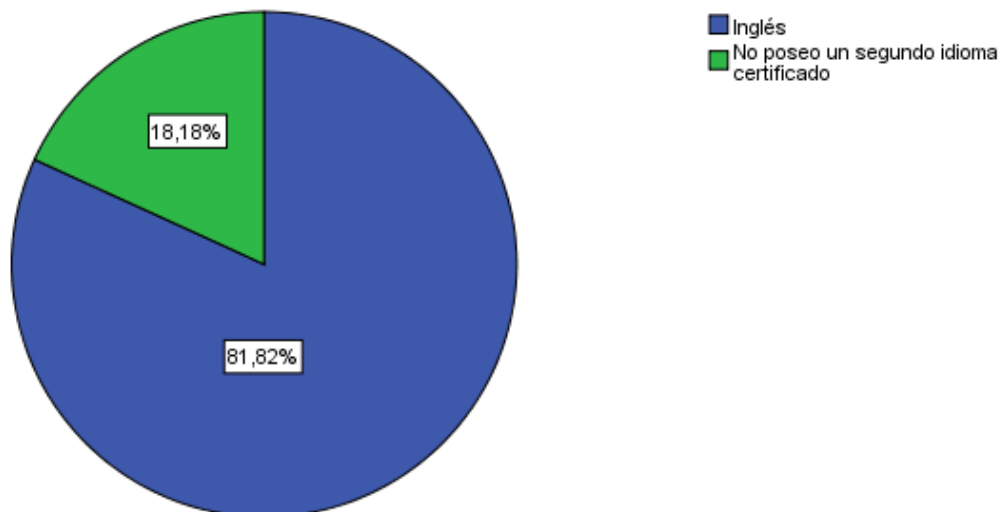
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Gráfico 2.6. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Gráfico 2.7. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

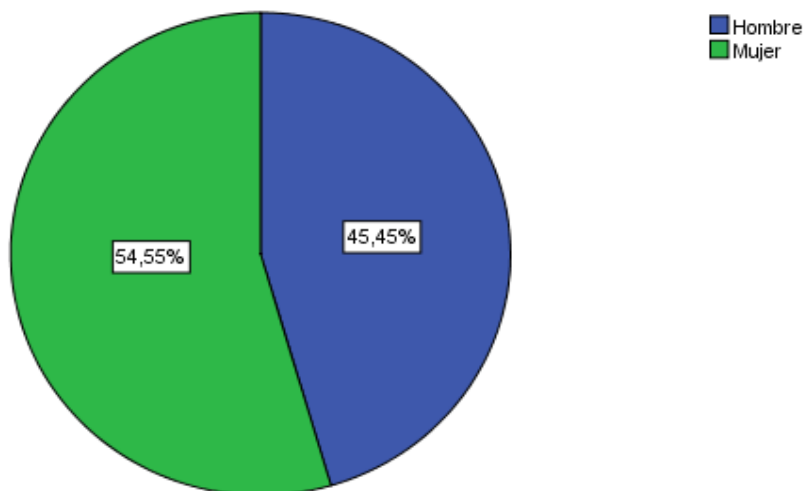
Tabla 2.5. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%
B2	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
25,91	6,09

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0,00%
De otros familiares	9,09%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno	45,45%
Piso compartido de estudiantes	27,27%
Propio	18,18%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Lucena	1	9,09%
Montequinto	1	9,09%
Sevilla	8	72,73%
Desconocido	1	9,09%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Córdoba	1	9,09%
Mairena del Aljarafe	1	9,09%
Puerto de Santa María (El)	1	9,09%
Sevilla	7	63,64%
Desconocido	1	9,09%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

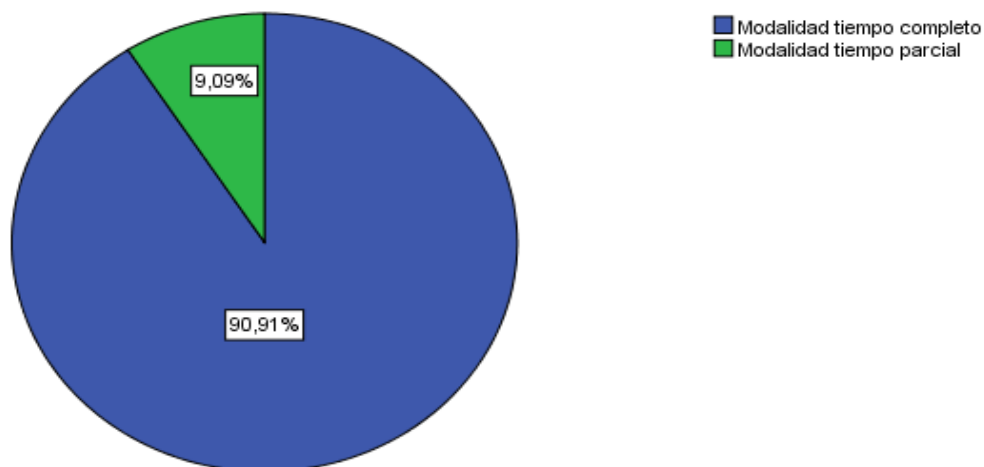
Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Española	96,15%
Italiana	3,85%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2013/14

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.7. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	27,27%
Beca	54,55%
Ingresos propios	18,18%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	0,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	72,73%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	9,09%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	9,09%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	9,09%
No consta	0,00%

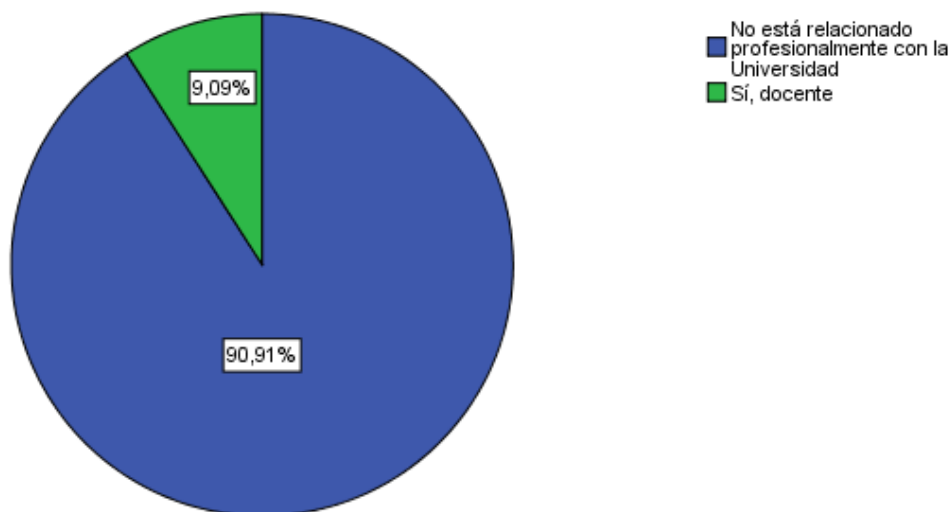
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	18,18%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	72,73%
No Consta	9,09%

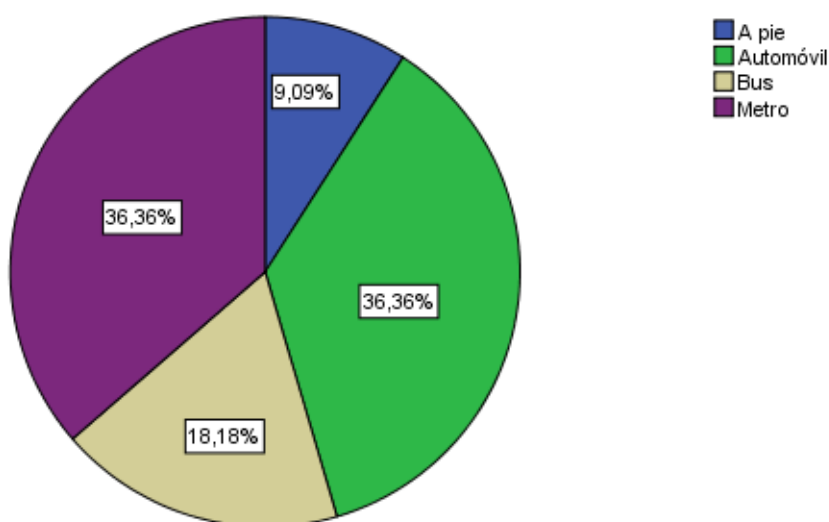
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 3.3. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 3.4. Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	36,36%	36,36%
Estudios Secundarios	9,09%	9,09%
Estudios Superiores	36,36%	36,36%
Sin Estudios	0,00%	0,00%
No aplica	18,18%	9,09%
No consta	0,00%	9,09%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	18,18%
Incapacitados para Trabajar	9,09%
Jubilados	9,09%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	9,09%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	18,18%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	18,18%
No Aplica ¹	9,09%
No Consta	9,09%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Ocupaciones Militares	9,09%
Parados	18,18%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,09%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	27,27%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	9,09%
No Aplica ²	18,18%
No Consta	9,09%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

¹ En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.

² En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	0,00%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	0,00%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa el programa	45,45%
Oferta de títulos de postgrado	36,36%
Por ser una Universidad Pública	0,00%
Por su orientación hacia una formación práctica	0,00%
Prestigio de la Universidad	0,00%
Trato personalizado	0,00%
Ubicación geográfica	18,18%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	9,09%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	36,36%
Por exclusión de otros estudios	9,09%
Por promoción profesional	9,09%
Por recomendación de otras personas	9,09%
Por su plan de estudios	27,27%
Por sus salidas laborales	0,00%
Por vocación	0,00%

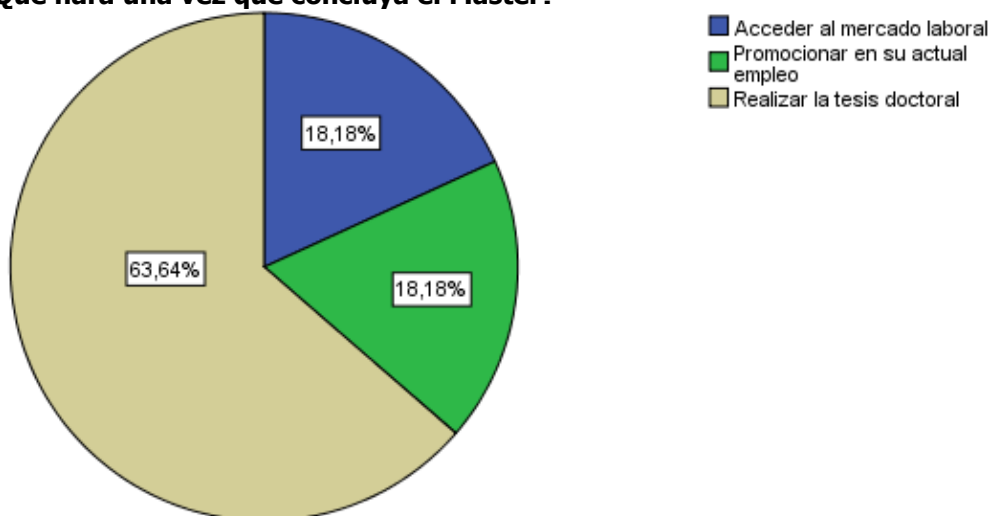
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	18,18%
A través de folletos informativos	0,00%
A través de un antiguo alumno	0,00%
A través de un profesor	36,36%
En una feria de Postgrado	0,00%
Fuí a una presentación/conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	36,36%
Ví un anuncio en un periódico	0,00%
Redes sociales	0,00%
Otros	9,09%

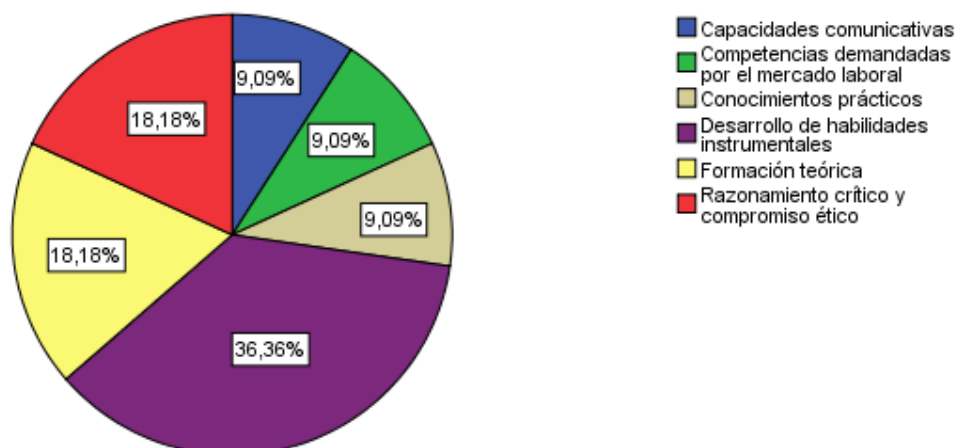
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



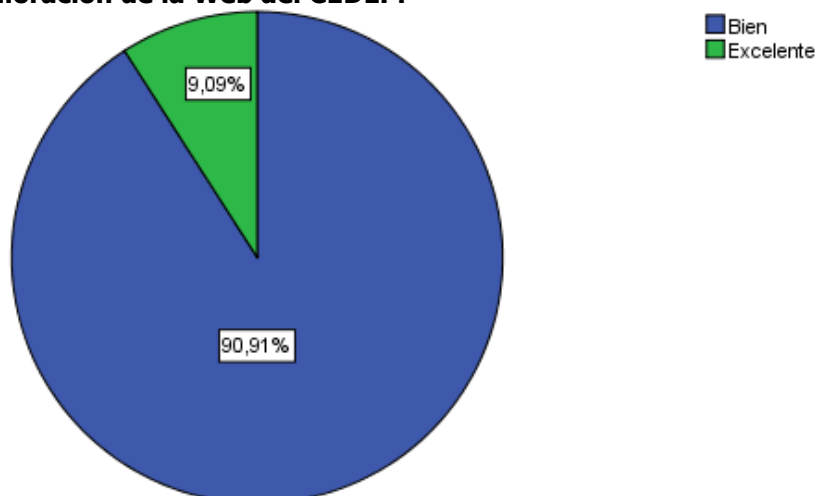
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

ANEXO

Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide 2013-14

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
3. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa

		<input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
4. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo



		<input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC