

Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Doctorado en Ciencias Sociales

*Área de Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, mayo 2015



ÍNDICE

1. MUESTRA	2
2- ACCESO AL TÍTULO DE DOCTORADO.....	3
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.	5
4-OTROS ASPECTOS:.....	9

1. MUESTRA

Los resultados reflejados en este informe, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2014/15.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados reflejados en este informe, están basados en la información obtenida a través de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico); el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as estudiantes de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos del alumnado relacionados con su trayectoria académica, expectativas, motivaciones e intereses, entre otros.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la *Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación* de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: *Postgrado y Doctorado /Escuela de Doctorado* responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el *Área de Calidad* en Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) para la recogida on-line de datos en el periodo de automatrícula y el *Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* para la extracción de datos del Universitas XXI-Académico (módulo estadístico).

Período de evaluación: Curso académico 2014/15

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Periodo de realización del trabajo de campo:
 diciembre-marzo

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico.

Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 22.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Doctorado en Ciencias Sociales en la UPO	34	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Doctorado en Ciencias Sociales en la UPO	34	

Fuente: Centro de Estudios de Postgrado, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

2- ACCESO AL TÍTULO DE DOCTORADO.

Tabla 2.1. Forma de acceso al Programa de Doctorado.

FORMA DE ACCESO	PORCENTAJE
Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura	26,47%
Máster	64,71%
Título extranjero de una institución de educación superior NO perteneciente al EEES	2,94%
No consta	5,88%

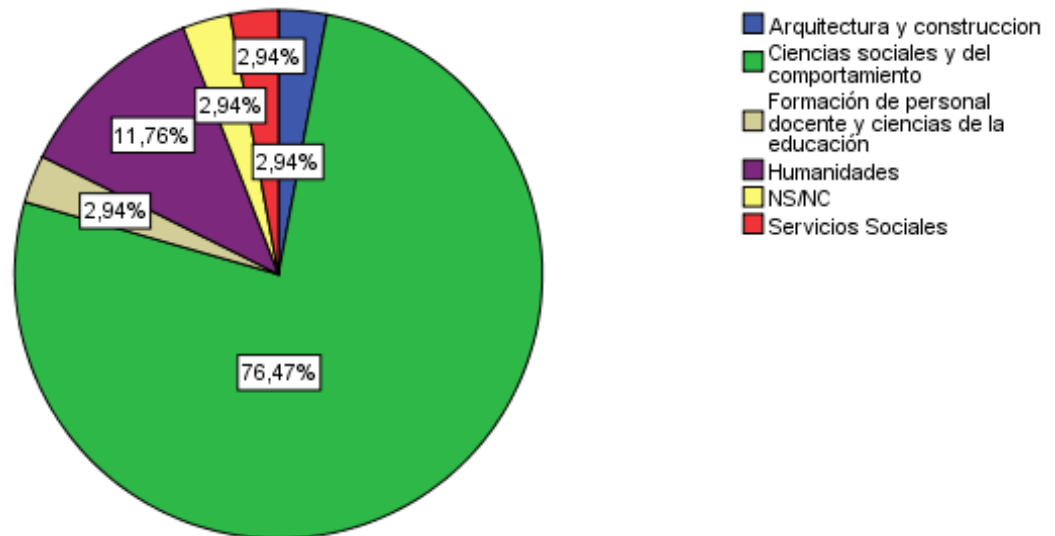
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.2. Universidad de procedencia.

UNIVERSIDAD	PORCENTAJE
Universidad de Alicante	11,76%
Universidad de Extremadura	2,94%
Universidad de Granada	2,94%
Universidad de Sevilla	8,82%
Universidad Pablo de Olavide	67,65%
Otra Universidad Extranjera	2,94%
NS/NC	2,94%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.1. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Programa de Doctorado.



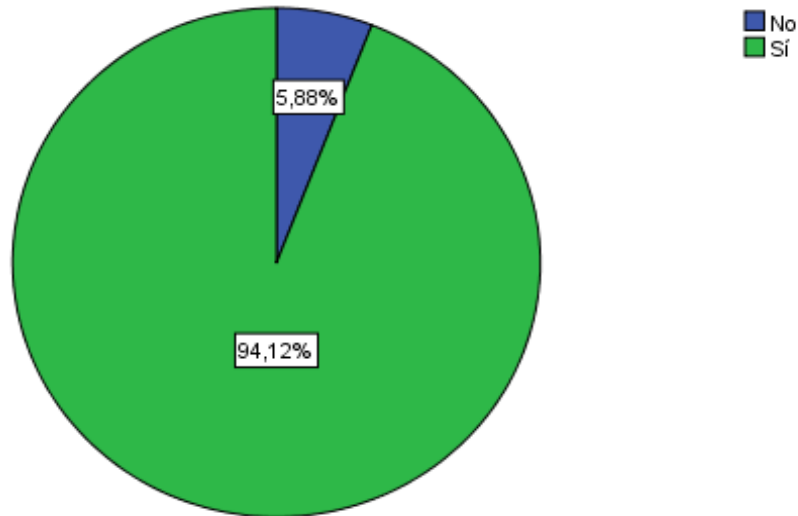
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.3. Año de finalización de la titulación de acceso al Programa de Doctorado.

Año	Porcentaje
1997	2,94%
2002	2,94%
2003	8,82%
2005	8,82%
2006	2,94%
2008	2,94%
2009	5,88%
2010	2,94%
2011	2,94%
2012	11,76%
2014	44,12%
NS/NC	2,94%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.2. ¿Ha superado el periodo de formación para acceder a los estudios de doctorado con la realización de un Máster Universitario o estudios equivalentes?



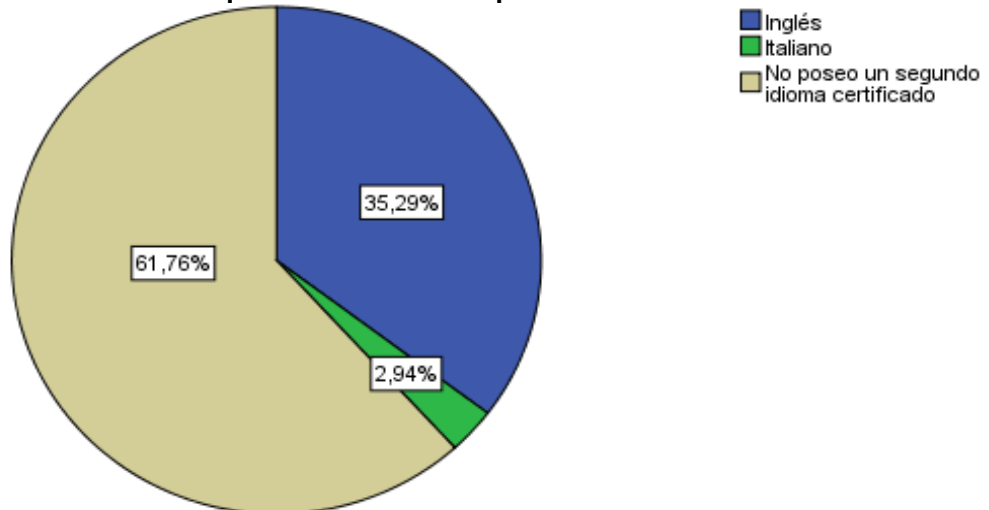
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.4. ¿Ha cursado un Máster en la UPO?

SÍ	NO
82,35%	17,65%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.3. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

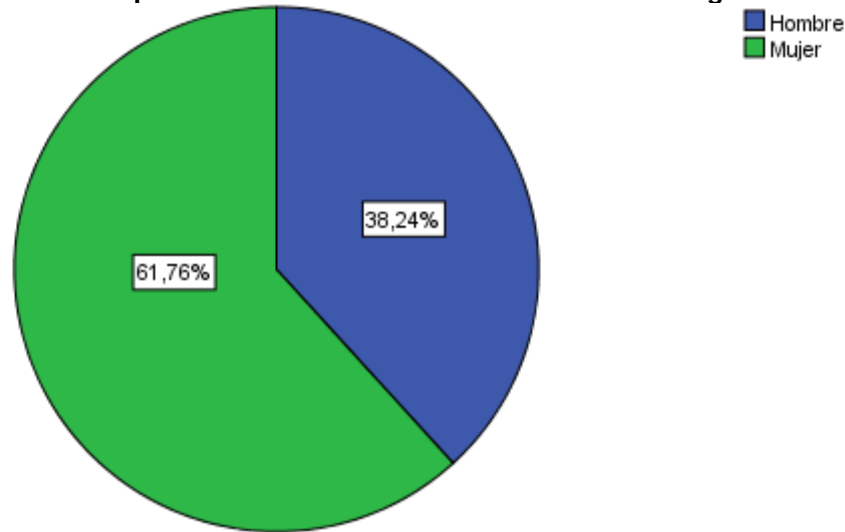
Tabla 2.5. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Español	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	25,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
C1	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
34,53	8,67

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	2,94%
De otros familiares	2,94%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno/Materno	41,18%
Piso compartido de estudiantes	5,88%
Propio	47,06%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	2,94%
Baracaldo	1	2,94%
Jerez de la Frontera	3	8,82%
Montoro	1	2,94%
Palma del Río	1	2,94%
Pozuelo de Alarcón	1	2,94%
Sevilla	17	50,00%
Desconocido	9	26,47%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	2,94%
Aracena	1	2,94%
Baracaldo	1	2,94%
Jerez de la Frontera	3	8,82%
Luque	1	2,94%
Mairena del Aljarafe	1	2,94%
Marchena	1	2,94%
Montoro	1	2,94%
Palma del Río	1	2,94%
Pozuelo de Alarcón	1	2,94%
Sevilla	14	41,18%
Desconocido	8	23,53%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
Bolivia	5,88%
Colombia	5,88%
Ecuador	2,94%
España	76,47%
Italia	5,88%
Perú	2,94%

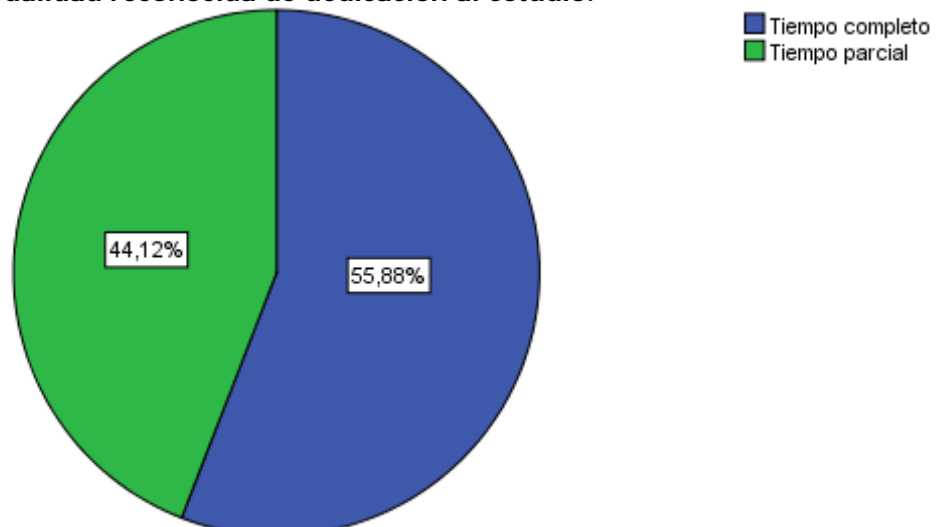
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Boliviana	5,88%
Colombiana	8,82%
Ecuatoriana	2,94%
Española	73,53%
Italiana	5,88%
Peruana	2,94%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



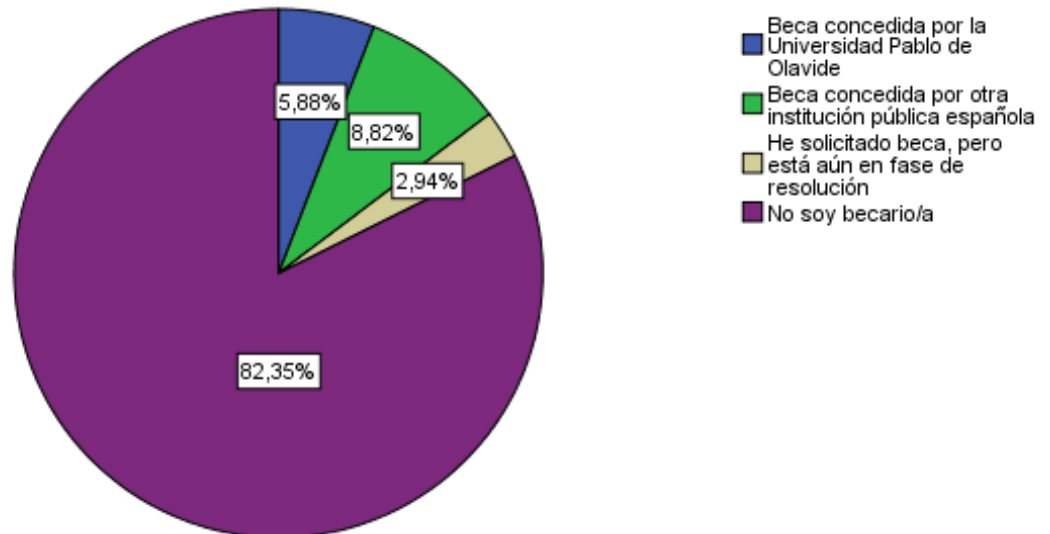
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.7. ¿Cómo sufragará sus estudios?

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	11,76%
Beca	20,59%
Ingresos propios	64,71%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	2,94%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.3. En el caso de ser beneficiario/a de alguna Beca Oficial ¿de qué tipo es?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
Parado	2,94%
NS/NC	97,06%

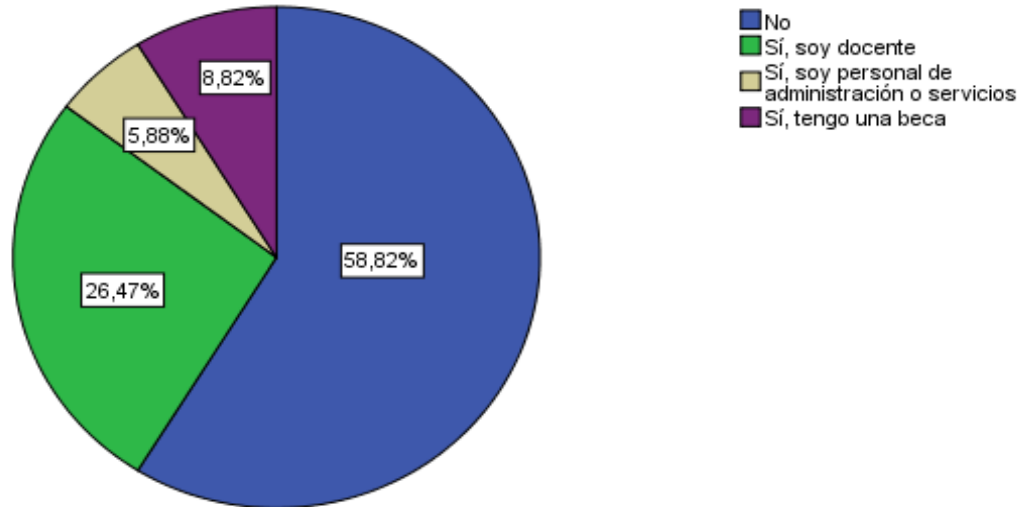
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y gerentes	17,65%
Empleados de tipo contable y administrativo	2,94%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	2,94%
Parado	14,71%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	20,59%
Técnicos y profesionales de apoyo	8,82%
Trabajadores no cualificados	2,94%
No consta	29,41%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.4. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	14,71%	14,71%
Estudios Primarios	23,53%	23,53%
Estudios Secundarios	26,47%	32,35%
Estudios Superiores	26,47%	17,65%
Sin Estudios	0,00%	2,94%
No aplica	8,82%	8,82%
No consta	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y gerentes	14,71%
Empleados de tipo contable y administrativo	2,94%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	52,94%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	2,94%
Parado	5,88%
Técnicos y profesionales de apoyo	5,88%
No consta	14,71%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y gerentes	14,71%
Empleados de tipo contable y administrativo	2,94%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	41,18%
Parado	2,94%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5,88%
Técnicos y profesionales de apoyo	2,94%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y ventas	2,94%
Trabajadores no cualificados	11,76%
No consta	14,71%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado/investigadores	8,82%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	0,00%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa su línea de investigación	61,76%
Oferta de títulos de postgrado	11,76%
Por ser una Universidad pública	5,88%
Por su orientación hacia una formación práctica	2,94%
Prestigio de la universidad	0,00%
Trato personalizado	5,88%
Ubicación geográfica	2,94%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Programa de Doctorado en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	2,94%
Por exclusión de otros estudios	2,94%
Por promoción profesional	2,94%
Por recomendación de otras personas	11,76%
Por sus líneas / plan de investigación	61,76%
Por sus salidas laborales	2,94%
Por vocación	14,71%

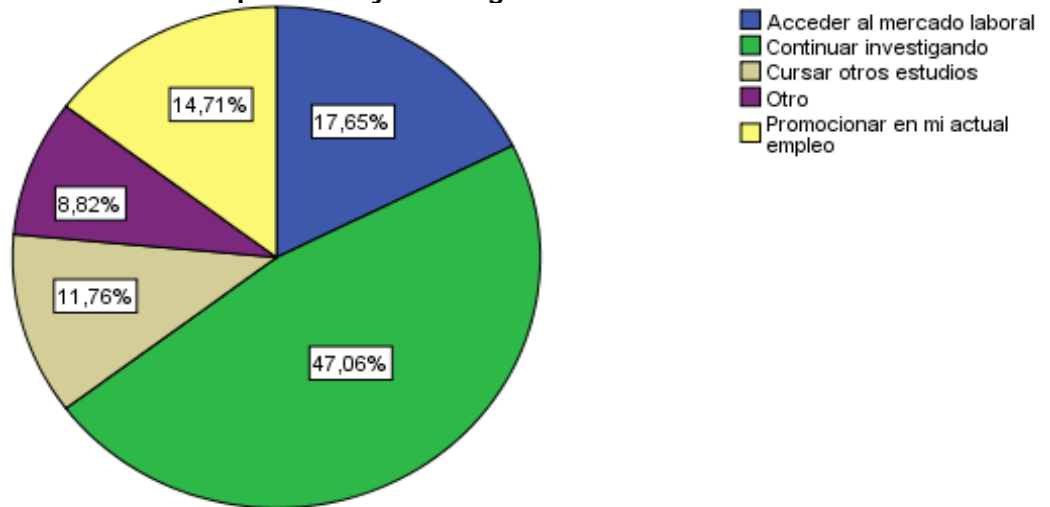
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Programa de Doctorado en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	0,00%
A través de folletos informativos	2,94%
A través de un antiguo alumno	14,71%
A través de un profesor	55,88%
En una feria de postgrado	0,00%
Fui a una presentación/conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	8,82%
Vi un anuncio en un periódico	0,00%
Otros	17,65%

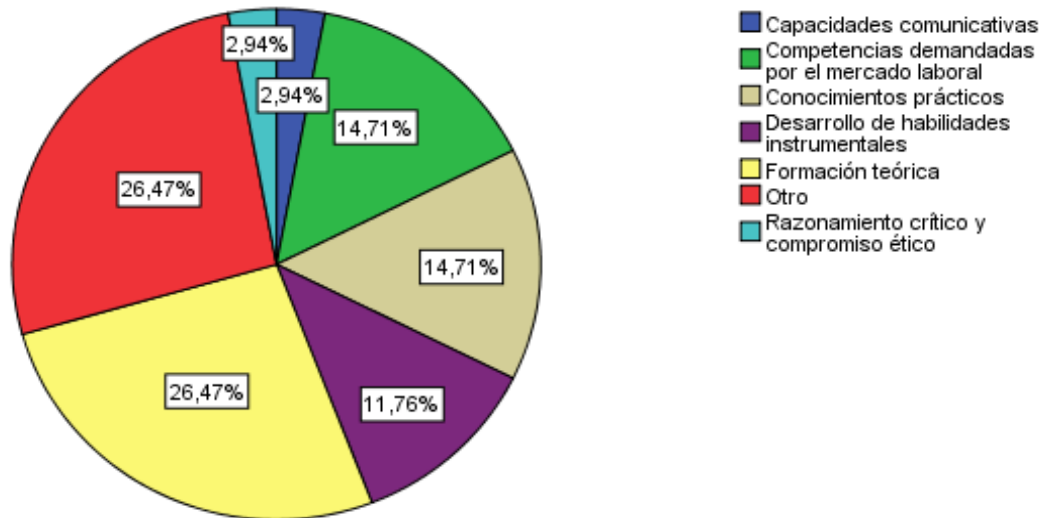
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado?



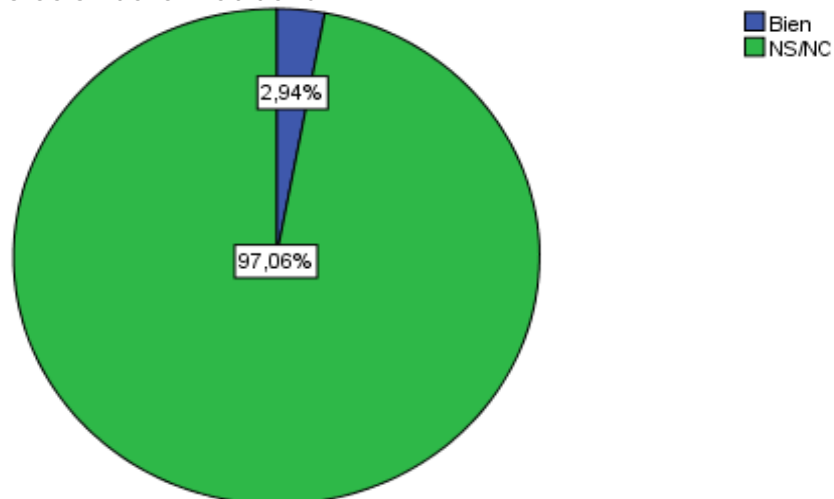
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Programa de Doctorado?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

ANEXO

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de Doctorado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla Curso 2014/15

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Doctorado:		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de documento identificativo	NIF Pasaporte	NIE Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Universidad de procedencia	Nº	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al doctorado	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio de la titulación que da acceso al doctorado	Código: (tipo de título superior)	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Último año que cursó el estudio que le da acceso al doctorado	Código: (DESPLÉGABLE A ELEGIR 1965 a 2013)	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Ha superado el periodo de formación para acceder a los estudios de doctorado con la realización de un Máster Universitario o estudios equivalentes?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Programa de doctorado en el que se matricula	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Ha cursado un Máster en la UPO?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Es beneficiario de alguna beca oficial?	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	<input type="checkbox"/> No poseo un segundo idioma certificado <input type="checkbox"/> Inglés A1 <input type="checkbox"/> Francés A1 <input type="checkbox"/> Alemán A1 <input type="checkbox"/> Inglés A2 <input type="checkbox"/> Francés A2 <input type="checkbox"/> Alemán A2 <input type="checkbox"/> Inglés B1 <input type="checkbox"/> Francés B1 <input type="checkbox"/> Alemán B1 <input type="checkbox"/> Inglés B2 <input type="checkbox"/> Francés B2 <input type="checkbox"/> Alemán B2 <input type="checkbox"/> Inglés C1 <input type="checkbox"/> Francés C1 <input type="checkbox"/> Alemán C1 <input type="checkbox"/> Inglés C2 <input type="checkbox"/> Francés C2 <input type="checkbox"/> Alemán C2 <input type="checkbox"/> Italiano A1 <input type="checkbox"/> Español A1 <input type="checkbox"/> Otros A1 <input type="checkbox"/> Italiano A2 <input type="checkbox"/> Español A2 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano B1 <input type="checkbox"/> Español B1 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano B2 <input type="checkbox"/> Español B2 <input type="checkbox"/> Otros A2	



		<input type="checkbox"/> Italiano C1 <input type="checkbox"/> Español C1 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano C2 <input type="checkbox"/> Español C2 <input type="checkbox"/> Otros A2
2. Perfil sociodemográfico:		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nacionalidad	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de nacimiento:	(DESPLIEGABLE A ELEGIR: 1950 a 1993)
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País del domicilio familiar habitual	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Municipio del domicilio familiar habitual	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa su línea de investigación <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado/investigadores <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública

Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Por sus Líneas /plan de Investigación <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Programa de Doctorado en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Continuar investigando <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC