

Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso de los títulos de Máster

*Área de Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, mayo 2015



ÍNDICE

1- MUESTRA	2
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....	5
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....	14
4-OTROS ASPECTOS	26
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. Muestra

Para la realización de este informe hemos utilizado la información procedente de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso de Máster Universitario en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2014/15.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso de Máster Universitario de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía; el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula y el *Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI-Académico (módulo estadístico).

Período de evaluación: Curso académico 2014/15

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.

Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 22.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

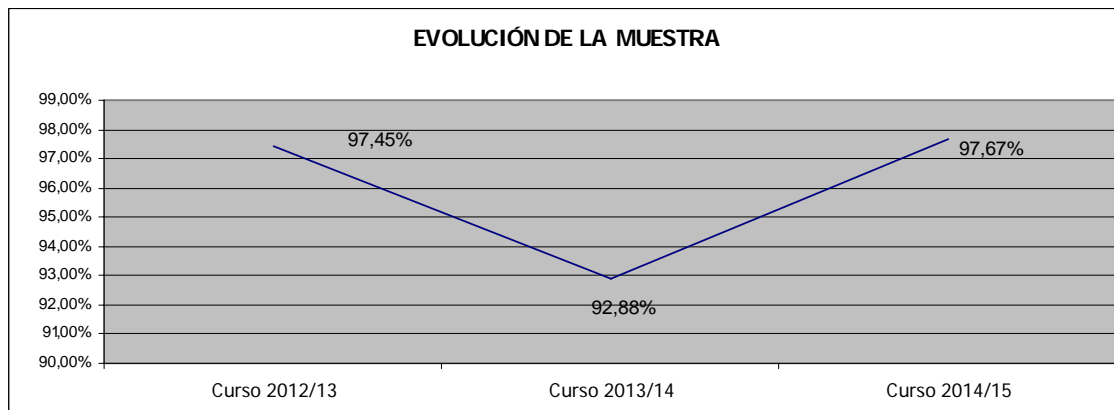
CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso de Máster Universitario en la UPO	986	97,67%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso de Máster en la UPO	963	

Fuente: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Para la realización de este estudio se han considerado los siguientes másteres universitarios: Máster Universitario en Abogacía, Máster Universitario en Actividad Física y Salud, Máster Universitario en Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural, Máster Universitario en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico, Máster Universitario en Biodiversidad y Biología de la Conservación, Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria, Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria, Máster Universitario en

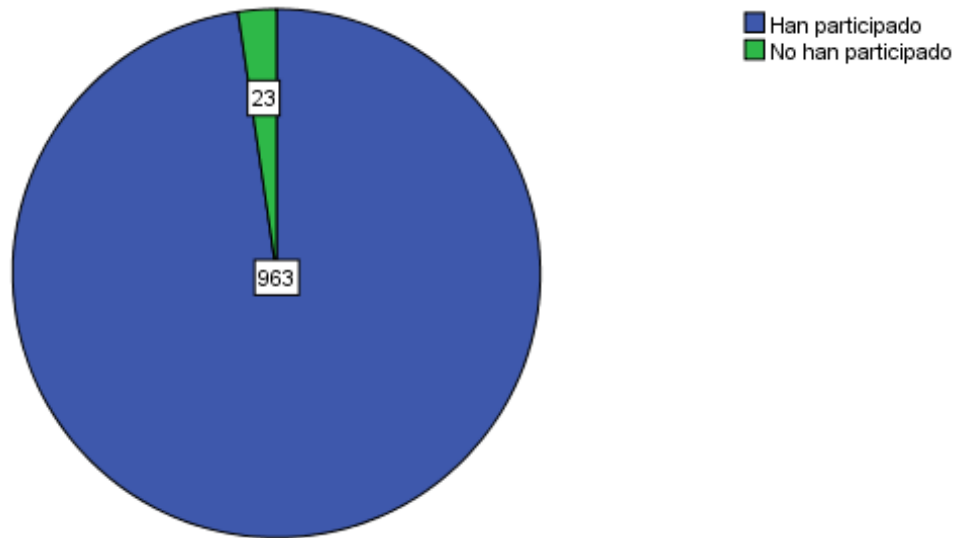
Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas, Máster Universitario en Ciencias Sociales e Intervención Social, Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación, Máster Universitario en Conocimiento Actual de las Enfermedades Raras, Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral, Máster Universitario en Criminología y Ciencias Forenses, Máster Universitario en Derecho de las Nuevas Tecnologías, Máster Universitario en Derecho Patrimonial Privado en el Mercado Global, Máster Universitario en Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo, Máster Universitario en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico, Máster Universitario en Dirección de Empresas, Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales, Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Máster Universitario en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz, Máster Universitario en Educador/a Ambiental, Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe, Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, Máster Universitario en Etología Aplicada y Comportamiento Animal, Máster Universitario en Evaluación y Manejo del Carbono en Ecosistemas, Máster Universitario en Finanzas y Banca, Máster Universitario en Género e Igualdad, Máster Universitario en Gerontología y Dirección en Gestión de Centros Gerontológicos, Máster Universitario en Historia de América Latina. Mundos indígenas, Máster Universitario en Investigación en Gestión, Máster Universitario en Neurociencias y Biología del Comportamiento, Máster Universitario en Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas, Máster Universitario en Relaciones Internacionales, Máster Universitario en Religiones y Sociedad, Máster Universitario en Rendimiento Físico y Deportivo y Máster Universitario en Sociedad, Administración y Política.

Gráfico 1.1. Evolución de la muestra cursos académicos 2012/13, 2013/14 y 2014/15.



Fuente: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

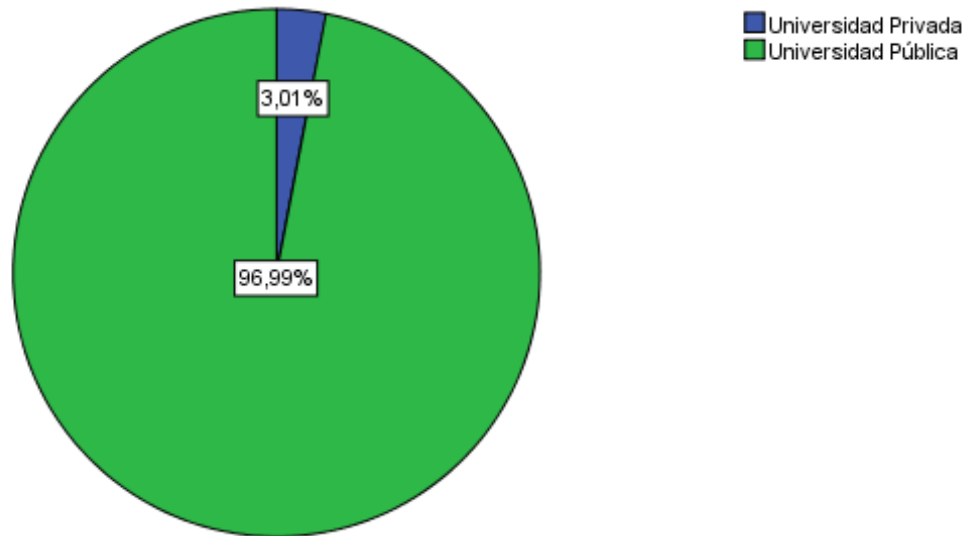
Gráfico 1.2. Tasa de participación.



Fuente: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

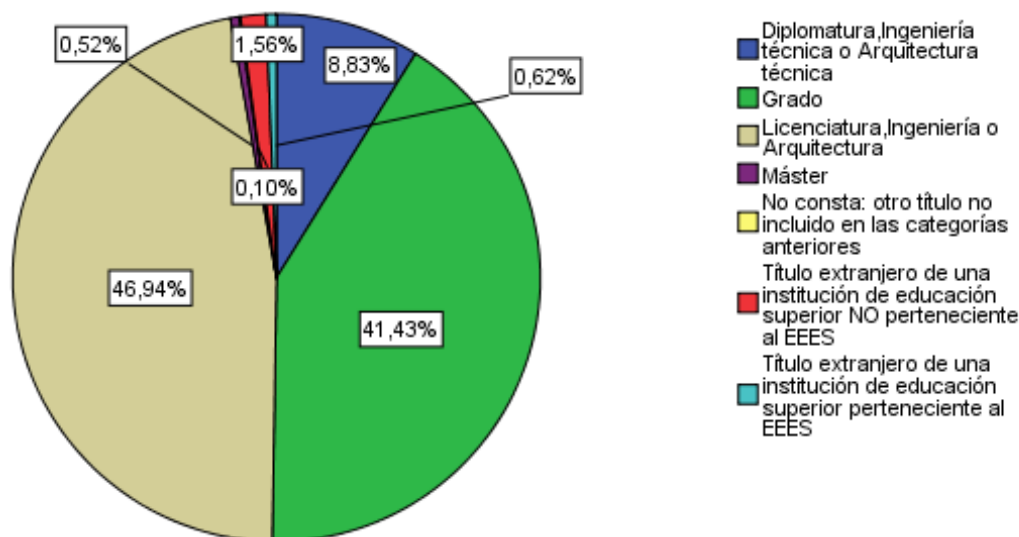
El 33.33% del alumnado que ha iniciado un máster universitario en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2014-15 ha conseguido el título de acceso al Máster en la Universidad de Sevilla, el 24.71% lo ha obtenido en la UPO.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Miguel Hernández (Centro de Gestión de Campus de Elche)	0,10%
Universidad a distancia de Madrid	0,21%
Universidad Antonio de Nebrija	0,10%
Universidad Autónoma de Barcelona	0,31%
Universidad Autónoma de Madrid	1,35%
Universidad Camilo José Cela	0,21%
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	0,10%
Universidad Católica San Antonio de Murcia	0,10%
Universidad Complutense de Madrid	1,04%
Universidad de Alcalá de Henares	0,10%
Universidad de Alfonso X El Sabio	0,10%
Universidad de Alicante	0,31%
Universidad de Almería	0,62%
Universidad de Barcelona	0,31%
Universidad de Burgos	0,10%
Universidad de Cádiz	3,32%
Universidad de Cantabria	0,10%
Universidad de Castilla la Mancha	0,62%
Universidad de Córdoba	2,70%
Universidad de Deusto	0,10%
Universidad de Extremadura	1,45%
Universidad de Girona	0,10%
Universidad de Granada	6,75%
Universidad de Huelva	1,77%
Universidad de Jaén	1,35%
Universidad de La Coruña	0,21%
Universidad de La Laguna	0,10%
Universidad de las Islas Baleares	0,21%

Universidad de las Palmas de Gran Canaria	0,83%
Universidad de León	0,62%
Universidad de Lleida	0,31%
Universidad de Málaga	2,49%
Universidad de Murcia	0,42%
Universidad de Oviedo	0,42%
Universidad de Rovira I Virgili	0,10%
Universidad de Salamanca	1,04%
Universidad de San Pablo-CEU	0,10%
Universidad de Sevilla	33,33%
Universidad de Valencia	0,31%
Universidad de Valladolid	0,62%
Universidad de Vigo	0,10%
Universidad de Zaragoza	0,83%
Universidad del País Vasco	0,31%
Universidad Europea de Madrid	0,10%
Universidad Extranjera	5,50%
Universidad Internacional de Catalunya (UIC)	0,10%
Universidad Jaume I	0,10%
Universidad Miguel Hernández de Elche	0,10%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	0,73%
Universidad Oberta de Catalunya	0,10%
Universidad Pablo de Olavide	24,71%
Universidad Politécnica de Madrid	0,10%
Universidad Politécnica de Valencia	0,52%
Universidad Ramón Llull	0,10%
Universidad Rey Juan Carlos	0,10%
Universidad Santiago de Compostela	0,52%
No Universidad	1,45%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Los títulos más frecuentes a través de los cuales el alumnado ha accedido al Máster han sido: Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura (49.94%), y Grado (41.43%).

Tabla 2.2. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería y pesca.	0,10%
Arquitectura y construcción.	2,70%
Artes	2,80%
Ciencias de la vida.	10,80%
Ciencias físicas, químicas, geológicas.	4,57%
Ciencias sociales y del comportamiento.	14,64%
Derecho.	11,32%
Desarrollo personal	0,52%
Educación comercial y administración.	4,47%
Formación de personal docente y ciencias de la educación.	8,31%
Humanidades.	18,28%
Informática.	0,73%
Ingeniería y profesiones afines.	3,01%
Matemáticas y estadística.	1,45%
Periodismo e información.	1,97%
Programas básicos	1,66%
Protección del medio ambiente.	1,87%
Salud.	7,48%
Servicios personales.	0,10%
Servicios sociales.	2,91%
Veterinaria.	0,31%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.3. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Abogado	0,10%
Administración de Empresas	0,10%
Arquitecto	1,45%
Arquitecto Técnico	0,42%
Bacharel em Direito	0,21%
Bacharel en Derecho	0,10%
Bachelor of Art: Foreign Languages Spanish	0,10%
Bachelor of Art- Traductora (B.A.)	0,10%
Carrera de Filólogo, Profesor (de las Lenguas Españolas e Inglés)	0,10%
Diplomado en Ciencias Empresariales	2,70%
Diplomado en Contabilidad	0,10%
Diplomado en Educación Social	0,52%
Diplomado en Enfermería	0,62%
Diplomado en Fisioterapia	0,21%
Diplomado en Nutrición Humana y Dietética	0,31%
Diplomado en Relaciones Laborales	0,73%
Diplomado en Trabajo Social	1,66%
Diplomado en Turismo	0,31%
Diplomado en Turismo y Ocio	0,10%
Economista	0,10%
Educatore Sociale e Culturale (Educador Social y Cultural)	0,10%
Filología Polaca dentro del contexto de la Cultura y Literatura Europeas	0,10%
Grado en Administración de Empresas	0,42%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	0,73%
Grado en Biología	2,80%
Grado en Bioquímica	0,62%
Grado en Biotecnología	1,25%
Grado en Ciencia y Tecnología de los alimentos	0,10%
Grado en Ciencias Ambientales	1,97%
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	6,23%
Grado en Ciencias del Deporte	0,21%
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	0,10%
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración Pública	0,10%
Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales	0,73%

Grado en Criminología	0,10%
Grado en Derecho	5,82%
Grado en Educación Infantil (Maestro)	0,10%
Grado en Educación Primaria (Maestro)	0,62%
Grado en Educación Social	1,56%
Grado en Enfermería	0,52%
Grado en Español: Lengua y Literatura	0,10%
Grado en Estadística y Empresa	0,10%
Grado en Estudios Hispánicos: Lengua Española y sus Literaturas	0,10%
Grado en Estudios Ingleses	1,35%
Grado en Farmacia	0,31%
Grado en Filología	0,10%
Grado en Finanzas y Contabilidad	0,31%
Grado en Física	0,31%
Grado en Fisioterapia	0,21%
Grado en Geografía e Historia	0,31%
Grado en Historia	0,62%
Grado en Historia del Arte	0,52%
Grado en Historia del Arte y Patrimonio Histórico -Artístico	0,10%
Grado en Humanidades	0,21%
Grado en Humanidades y estudios Culturales	0,10%
Grado en Ingeniería Civil	0,10%
Grado en Ingeniería Edificación	1,04%
Grado en Ingeniería Informática- Ingeniería Software	0,10%
Grado en Inglés	0,10%
Grado en Lengua y Literatura Alemanas	0,10%
Grado en Matemáticas	0,73%
Grado en Nutrición Humana y Dietética	0,52%
Grado en Pedagogía	0,21%
Grado en Periodismo	0,73%
Grado en Psicología	1,25%
Grado en Química	0,42%
Grado en Relaciones Internacionales	0,10%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,14%
Grado en Sociología	0,73%
Grado en Trabajo Social	2,28%
Grado en Traducción e Interpretación	1,87%
Grado en Turismo	0,52%
Historiadora	0,10%
Ingeniería Aeronautica	0,31%
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	0,21%
Ingeniería de Montes	0,10%
Ingeniería de Organización Industrial	0,21%
Ingeniería de Sistemas y Computación	0,10%
Ingeniería de Telecomunicación	0,10%
Ingeniería en Informática	0,31%
Ingeniería Industrial	0,73%
Ingeniería Química	0,31%
Ingeniería Técnica Agrícola, especialidad en Explotaciones Agropecuarias	0,31%
Ingeniería Técnica Agrícola, especialidad en Hortofrutícola y Jardinería	0,10%
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	0,52%
Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	0,10%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electricidad	0,21%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial	0,10%
Laurea Triennale (Grado) en Ciencias Políticas y de las Relaciones Internacionales	0,10%
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	1,87%
Licenciatura en Antropología	0,10%
Licenciatura en Antropología Social y Cultural	0,42%
Licenciatura en Arte y Diseño	0,10%
Licenciatura en Artes Visuales, Profesor de Enseñanza Media en artes Visuales	0,10%
Licenciatura en Banca y Finanzas	0,10%
Licenciatura en Bellas Artes	1,25%
Licenciatura en Bellas Artes	0,10%
Licenciatura en Biología	4,05%
Licenciatura en Biotecnología	0,10%
Licenciatura en Ciencias Ambientales	2,18%
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	5,82%

Licenciatura en Ciencias del Trabajo	0,42%
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	0,31%
Licenciatura en Ciencias, Dirección de Recursos Humanos	0,10%
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	0,10%
Licenciatura en Contabilidad y Finanzas	0,10%
Licenciatura en Derecho	4,36%
Licenciatura en Derecho Público	0,10%
Licenciatura en Economía	1,04%
Licenciatura en Educación	0,10%
Licenciatura en Educación Física y Recreación y Deportes	0,10%
Licenciatura en Español y Filología Clásica	0,10%
Licenciatura en Farmacia	0,73%
Licenciatura en Filología Alemana	0,31%
Licenciatura en Filología Árabe	0,31%
Licenciatura en Filología Hispánica	1,14%
Licenciatura en Filología Inglesa	1,87%
Licenciatura en Filología Románica	0,10%
Licenciatura en Filosofía	0,10%
Licenciatura en Física	0,31%
Licenciatura en Geografía	0,31%
Licenciatura en Historia	3,12%
Licenciatura en Historia del Arte	1,45%
Licenciatura en Humanidades	0,42%
Licenciatura en Lenguas Modernas (Alemán, Español, Italiano)	0,10%
Licenciatura en Letras con Especialización en Psicología	0,10%
Licenciatura en Matemáticas	0,62%
Licenciatura en Medicina	0,42%
Licenciatura en Mercadotecnia	0,10%
Licenciatura en Odontología	0,21%
Licenciatura en Pedagogía	0,42%
Licenciatura en Periodismo	1,04%
Licenciatura en Psicología	1,35%
Licenciatura en Psicopedagogía	0,42%
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	0,21%
Licenciatura en Química	1,25%
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	0,10%
Licenciatura en Sociología	0,10%
Licenciatura en Teología	3,32%
Licenciatura en Traducción e Interpretación	0,10%
Licenciatura en Turismo y Hostelería	0,10%
LLCE Español	0,10%
Maestro-Especialidad de Educación Primaria	0,42%
Maestro-Especialidad de Lengua Extranjera	0,62%
Máster en Filología Eslava	0,10%
Profesorado en Ciencias de la Educación	0,10%
Titulación Equivalente a Diplomado	0,21%
Titulación Equivalente a Graduado o Licenciado	0,21%
Título de Graduado en Cultura Extranjera	0,10%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.4. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alicante	3	0,31%
Almería	6	0,62%
Asturias	4	0,42%
Ávila	1	0,10%
Badajoz	14	1,45%
Barcelona	8	0,83%
Burgos	1	0,10%
Cádiz	32	3,32%
Cantabria	1	0,10%
Castellón	1	0,10%
Ciudad Real	6	0,62%
Córdoba	26	2,70%
Coruña (La)	7	0,73%
Elche	1	0,10%
Girona	1	0,10%
Granada	65	6,75%
Huelva	17	1,77%
Islas Baleares	2	0,21%
Jaén	13	1,35%
Las Palmas	8	0,83%
León	6	0,62%
Lérida	3	0,31%
Madrid	41	4,26%
Málaga	24	2,49%
Murcia	5	0,52%
No aparece en este listado	69	7,17%
Orense	1	0,10%
Salamanca	10	1,04%
Santa Cruz de Tenerife	1	0,10%
Sevilla	559	58,05%
Tarragona	1	0,10%
Valencia	8	0,83%
Valladolid	6	0,62%
Vizcaya	4	0,42%
Zaragoza	8	0,83%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.5. País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster.

PAÍS	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alabania	1	0,10%
Argentina	2	0,21%
Armenia	1	0,10%
Brasil	4	0,42%
Chile	3	0,31%
China	2	0,21%
Colombia	6	0,62%
Cuba	2	0,21%
Eslovenia	1	0,10%
España	903	93,77%
Estados Unidos de América	3	0,31%
Francia	4	0,42%
Irlanda	1	0,10%
Italia	2	0,21%
Japón	1	0,10%
Marruecos	1	0,10%
Méjico	5	0,52%
Perú	4	0,42%
Polonia	1	0,10%
Portugal	3	0,31%
Reino Unido	2	0,21%
República Checa	1	0,10%

Rumania	1	0,10%
Rusia	1	0,10%
Turquía	1	0,10%
Yugoslavia	1	0,10%
NS/NC	6	0,62%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.6. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.

El 44.96% del alumnado encuestado ha finalizado la titulación que le da acceso al Máster en el año 2014.

AÑO	PORCENTAJE
1984	0,10%
1987	0,10%
1989	0,10%
1990	0,10%
1992	0,21%
1993	0,21%
1994	0,42%
1995	0,10%
1996	0,42%
1997	0,83%
1998	0,21%
1999	0,31%
2000	0,62%
2001	1,45%
2002	1,25%
2003	1,45%
2004	1,66%
2005	1,56%
2006	1,35%
2007	1,87%
2008	2,18%
2009	2,49%
2010	2,80%
2011	6,85%
2012	8,31%
2013	18,07%
2014	44,96%

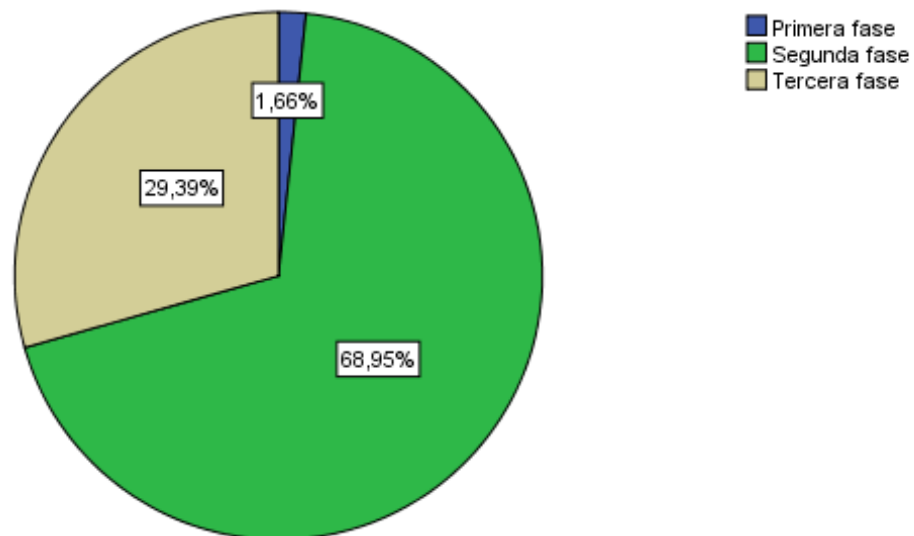
Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.7. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
1976	0,10%
1979	0,10%
1981	0,21%
1982	0,42%
1983	0,10%
1987	0,42%
1988	0,42%
1990	0,42%
1991	0,42%
1992	0,83%
1993	0,83%
1994	0,52%
1995	1,04%
1996	1,14%
1997	2,08%
1998	1,66%
1999	1,25%
2000	1,97%
2001	1,66%
2002	3,01%
2003	2,91%
2004	3,63%
2005	4,78%
2006	6,96%
2007	7,58%
2008	12,88%
2009	19,21%
2010	19,21%
2011	0,42%
2012	0,10%
2013	0,21%
2014	3,53%

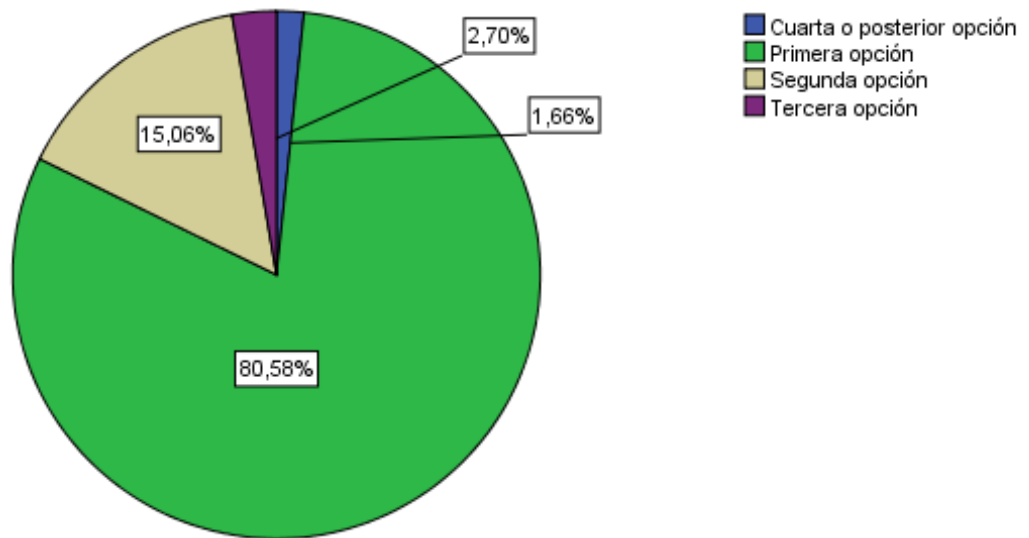
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.3. Fase en la que se matricula.



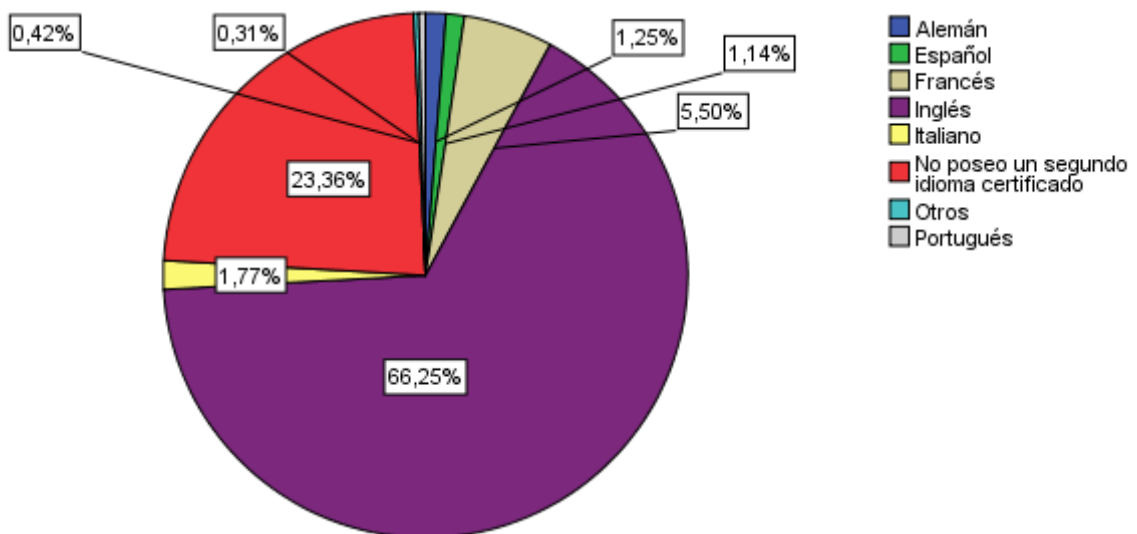
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.4. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.5. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.8. Nivel del idioma certificado.

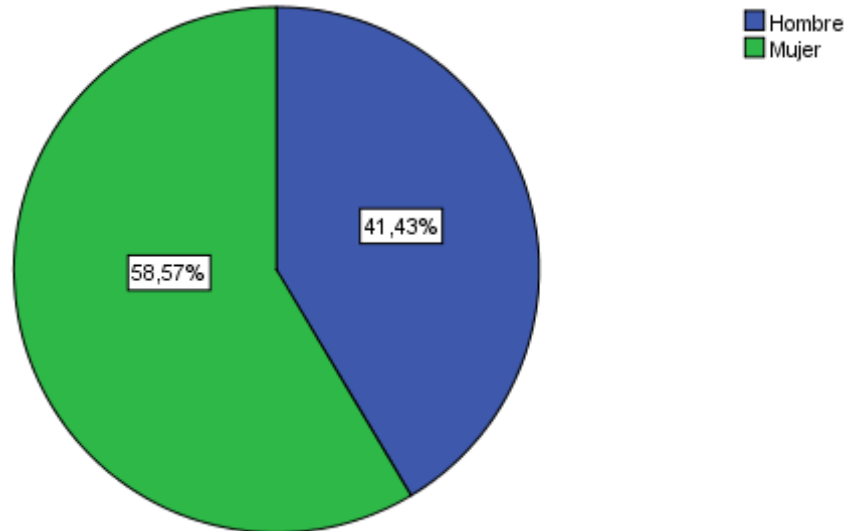
NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Español	Alemán	Portugués	Italiano	Otros
A1	0,47%	1,89%	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%	0,00%
A2	3,76%	9,43%	0,00%	16,67%	25,00%	5,88%	0,00%
B1	56,11%	45,28%	18,18%	25,00%	50,00%	47,06%	0,00%
B2	26,80%	18,87%	36,36%	25,00%	25,00%	29,41%	0,00%
C1	9,56%	11,32%	36,36%	25,00%	0,00%	5,88%	66,67%
C2	3,29%	13,21%	9,09%	8,33%	0,00%	5,88%	33,33%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.

El 58.57% del alumnado que inicia sus estudios en un Máster Universitario en la UPO en el curso académico 2014/15 es mujer.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
27,22	6,17

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	3,01%
De otros familiares	3,95%
Hostal/Pensión/Casa particular	1,45%
Paterno	39,15%
Piso compartido de estudiantes	28,97%
Propio	14,33%
Otros	9,14%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Ahillones	1	0,10%
Albacete	1	0,10%
Alcalá de Guadaíra	21	2,18%
Alcalá del Río	2	0,21%
Alcaudete	1	0,10%
Alcazar de San Juan	1	0,10%
Alcolea del Río	1	0,10%
Algaba (La)	4	0,42%

Algeciras	3	0,31%
Aljaraque	1	0,10%
Almésilla	1	0,10%
Almodovar del Río	1	0,10%
Almonte	2	0,21%
Aracena	1	0,10%
Arahal	3	0,31%
Ávila	1	0,10%
Ayamonte	1	0,10%
Aznalcázar	1	0,10%
Baeza	1	0,10%
Bailén	1	0,10%
Barbate	1	0,10%
Beas	1	0,10%
Benalmadena	1	0,10%
Benavente	1	0,10%
Bilbao	1	0,10%
Bollullos de la Mitación	2	0,21%
Bollullos Par del Condado	3	0,31%
Bormujos	6	0,62%
Brenes	1	0,10%
Burquillos	1	0,10%
Cabeza La Vaca	1	0,10%
Cabra	1	0,10%
Cáceres	2	0,21%
Cádiz	7	0,73%
Camas	9	0,93%
Campillos	1	0,10%
Campo de Criptana	1	0,10%
Cantillana	1	0,10%
Cañada del Rosal	1	0,10%
Carmona	7	0,73%
Carrión de Los Céspedes	1	0,10%
Casariche	1	0,10%
Castilblanco de Los Arroyos	1	0,10%
Castilleja de la Cuesta	6	0,62%
Chiclana de la Frontera	3	0,31%
Coin	1	0,10%
Conil de la Frontera	2	0,21%
Córdoba	12	1,25%
Coria del Río	6	0,62%
Coronil (El)	1	0,10%
Cuenca	1	0,10%
Desconocido	147	15,26%
Doña Mencía	1	0,10%
Dos Hermanas	49	5,09%
Écija	4	0,42%
Elda	1	0,10%
Espartinas	3	0,31%
Estepa	1	0,10%
Fuentes de Andalucía	1	0,10%
Gelves	1	0,10%
Gerena	2	0,21%
Gijón	1	0,10%
Gines	8	0,83%
Granada	7	0,73%
Guadalajara	1	0,10%
Guillena	1	0,10%
Hinojos	1	0,10%
Huelva	5	0,52%
Huesca	1	0,10%
Humanes de Madrid	1	0,10%
Isla Mayor	1	0,10%
Jaén	1	0,10%
Jerez de la Frontera	9	0,93%
Jerez de Los Caballeros	1	0,10%
Laguna (La)	1	0,10%
Lebrija	4	0,42%

Leganes	1	0,10%
Lepe	1	0,10%
Línea de la Concepción (La)	1	0,10%
Logroño	2	0,21%
Loiu	1	0,10%
Lora del Río	4	0,42%
Lugo	1	0,10%
Madrid	10	1,04%
Mairena del Alcor	6	0,62%
Mairena del Aljarafe	20	2,08%
Málaga	3	0,31%
Malpartida de Plasencia	1	0,10%
Marchena	7	0,73%
Medina Sidonia	1	0,10%
Mérida	1	0,10%
Mijas	1	0,10%
Moguer	1	0,10%
Molina de Segura	1	0,10%
Monachil	1	0,10%
Montbrío del Camp	1	0,10%
Montellano	1	0,10%
Montequinto	12	1,25%
Montoro	1	0,10%
Montuiri	1	0,10%
Monturque	1	0,10%
Morón de la Frontera	3	0,31%
Motril	1	0,10%
Niebla	1	0,10%
Olivares	1	0,10%
Orihuela	1	0,10%
Osuna	1	0,10%
Palacios y Villafranca Los	9	0,93%
Palencia	1	0,10%
Palma del Río	3	0,31%
Palmas de Gran Canaria (Las)	3	0,31%
Palomares del Río	5	0,52%
Palos de la Frontera	1	0,10%
Paradas	1	0,10%
Peñarroya-Pueblonuevo	1	0,10%
Pilas	1	0,10%
Pinos Genil	1	0,10%
Plasencia	1	0,10%
Pontevedra	1	0,10%
Porcuna	1	0,10%
Pozoblanco	1	0,10%
Prado del Rey	1	0,10%
Premia de Mar	1	0,10%
Puebla de Cazalla (La)	2	0,21%
Puebla del Río (La)	1	0,10%
Puerto de Santa María (El)	3	0,31%
Puerto Real	2	0,21%
Puertollano	1	0,10%
Punta Umbria	1	0,10%
Ribeira	1	0,10%
Rincón de la Victoria	1	0,10%
Rinconada (La)	1	0,10%
Ronda	1	0,10%
Rota	1	0,10%
Sabadell	1	0,10%
Salamanca	3	0,31%
Salteras	3	0,31%
San Fernando	5	0,52%
San José de la Rinconada	6	0,62%
San José del Valle	1	0,10%
San Juan de Aznalfarache	5	0,52%
Sanlúcar de Barrameda	1	0,10%
Sant Boi de Llobregat	1	0,10%
Santa Brígida	1	0,10%

Santiponce	4	0,42%
Segura de León	1	0,10%
Sevilla	370	38,42%
Soria	1	0,10%
Tomares	7	0,73%
Tomelloso	1	0,10%
Torredelcampo	1	0,10%
Torremolinos	1	0,10%
Torreperogil	1	0,10%
Utrique	1	0,10%
Utrera	8	0,83%
Valdepeñas de Jaén	2	0,21%
Valencia	5	0,52%
Valencina de la Concepción	1	0,10%
Valverde del Camino	1	0,10%
Villacarrillo	1	0,10%
Villanueva del Río y Minas	1	0,10%
Villardompardo	1	0,10%
Viso del Alcor (El)	3	0,31%
Zafra	1	0,10%
Zaragoza	1	0,10%
Zufre	1	0,10%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Ahijón	1	0,10%
Alajar	1	0,10%
Albacete	1	0,10%
Alcalá de Guadaíra	21	2,18%
Alcalá del Río	2	0,21%
Alcaudete	2	0,21%
Alcazar de San Juan	1	0,10%
Alcolea del Río	1	0,10%
Algaba (La)	4	0,42%
Algarrobo	1	0,10%
Algeciras	7	0,73%
Alhaurin de la Torre	1	0,10%
Alhaurin El Grande	1	0,10%
Aljaraque	1	0,10%
Aljariz	1	0,10%
Almagro	1	0,10%
Almansa	1	0,10%
Almería	3	0,31%
Almodovar del Río	1	0,10%
Almonte	2	0,21%
Antas	1	0,10%
Aracena	1	0,10%
Arahal	5	0,52%
Arcos de la Frontera	4	0,42%
Armillá	1	0,10%
Arroyo de San Serván	1	0,10%
Ávila	1	0,10%
Ayamonte	2	0,21%
Aznalcázar	1	0,10%
Badajoz	1	0,10%
Badolatosa	1	0,10%
Baeza	1	0,10%
Bailén	1	0,10%
Balanegra	1	0,10%
Baños	1	0,10%
Barbate	1	0,10%
Barcelona	4	0,42%
Barrios (Los)	1	0,10%

Beas	1	0,10%
Benalmadena	2	0,21%
Benavente	1	0,10%
Betera	1	0,10%
Bilbao	2	0,21%
Binefar	1	0,10%
Bollullos de la Mitacion	2	0,21%
Bollullos Par del Condado	5	0,52%
Bormujos	5	0,52%
Brenes	1	0,10%
Burquillos	1	0,10%
Burriana	1	0,10%
Cabeza La Vaca	1	0,10%
Cabezabellosa	1	0,10%
Cabezas de San Juan (Las)	1	0,10%
Cabra	5	0,52%
Cáceres	3	0,31%
Cádiz	10	1,04%
Camas	6	0,62%
Cambrils	1	0,10%
Campillos	1	0,10%
Campo de Criptana	1	0,10%
Canals	1	0,10%
Cangas	1	0,10%
Cantillana	1	0,10%
Cañada del Rosal	3	0,31%
Cañete de las Torres	1	0,10%
Carlota (La)	1	0,10%
Carmona	8	0,83%
Carrión de Los Céspedes	1	0,10%
Cartaya	1	0,10%
Casariche	2	0,21%
Casas de Fernando Alonso	1	0,10%
Castello D'empuries	1	0,10%
Castellon de la Plana	1	0,10%
Castilleja de la Cuesta	6	0,62%
Cehegin	1	0,10%
Ceuta	3	0,31%
Chiclana de la Frontera	5	0,52%
Chipiona	1	0,10%
Churriana de la Vega	1	0,10%
Cisterniga	1	0,10%
Coin	1	0,10%
Conil de la Frontera	2	0,21%
Cordoba	22	2,28%
Coria del Rio	7	0,73%
Coronil (El)	1	0,10%
Corrales (Los)	1	0,10%
Cuenca	1	0,10%
Cullera	1	0,10%
Denia	1	0,10%
Desconocido	52	5,40%
Don Alvaro	2	0,21%
Doña Mencía	1	0,10%
Dos Hermanas	49	5,09%
Ecija	9	0,93%
Eibar	1	0,10%
Ejido (El)	2	0,21%
Elche	1	0,10%
Elda	1	0,10%
Espartinas	1	0,10%
Estepa	2	0,21%
Fernán-Núñez	1	0,10%
Fuengirola	2	0,21%
Fuente de Cantos	1	0,10%
Fuentes de Andalucía	1	0,10%
Galapagar	1	0,10%
Gelves	1	0,10%

Gerena	2	0,21%
Gijón	1	0,10%
Gines	8	0,83%
Girona	1	0,10%
Granada	10	1,04%
Granda	1	0,10%
Guadalajara	1	0,10%
Guillena	1	0,10%
Higuera La Real	1	0,10%
Hornachuelos	1	0,10%
Huelva	16	1,66%
Huesca	1	0,10%
Huescar	1	0,10%
Humanes de Madrid	1	0,10%
Isla Mayor	1	0,10%
Jaén	5	0,52%
Jerez de la Frontera	19	1,97%
Jerez de Los Caballeros	2	0,21%
Laguna (La)	1	0,10%
Lastrilla (La)	1	0,10%
Lebrija	4	0,42%
Leganes	1	0,10%
León	1	0,10%
Lepe	1	0,10%
Lestrove (Padrón)	1	0,10%
Linares	2	0,21%
Línea de la Concepción (La)	3	0,31%
Llerena	1	0,10%
Logroño	2	0,21%
Loiu	1	0,10%
Lora del Río	5	0,52%
Lugo	2	0,21%
Macanet de la Selva	1	0,10%
Madrid	14	1,45%
Mairena del Alcor	6	0,62%
Mairena del Aljarafe	17	1,77%
Málaga	10	1,04%
Malpartida de Plasencia	1	0,10%
Manzanares	1	0,10%
Marchena	8	0,83%
Marratxi	1	0,10%
Martín de la Jara	1	0,10%
Medina Sidonia	2	0,21%
Melilla	1	0,10%
Mérida	4	0,42%
Mijas	2	0,21%
Moguer	3	0,31%
Molina de Segura	1	0,10%
Monachil	1	0,10%
Montalban de Córdoba	1	0,10%
Montbrió del Camp	1	0,10%
Montellano	1	0,10%
Montequinto	5	0,52%
Montijo	1	0,10%
Montilla	2	0,21%
Montoro	1	0,10%
Montuiri	1	0,10%
Monturque	1	0,10%
Moraleja	1	0,10%
Morón de la Frontera	4	0,42%
Motril	3	0,31%
Murcia	2	0,21%
Navas de la Concepción (Las)	1	0,10%
Niebla	1	0,10%
Olivares	2	0,21%
Orihuela	1	0,10%
Osuna	1	0,10%
Oviedo	2	0,21%

Palacios y Villafranca Los	9	0,93%
Palencia	2	0,21%
Palma	1	0,10%
Palma del Río	4	0,42%
Palmas de Gran Canaria (Las)	2	0,21%
Palomares del Río	4	0,42%
Palos de la Frontera	1	0,10%
Pamplona	1	0,10%
Paradas	1	0,10%
Paterna del Campo	1	0,10%
Pedreira	1	0,10%
Peñarroya-Pueblonuevo	1	0,10%
Pilas	1	0,10%
Pinos Genil	2	0,21%
Pizarra	1	0,10%
Plasencia	2	0,21%
Pontevedra	1	0,10%
Porcuna	1	0,10%
Pozoblanco	1	0,10%
Prado del Rey	1	0,10%
Premia de Mar	1	0,10%
Priego de Córdoba	1	0,10%
Puebla de Alfinden	1	0,10%
Puebla de Cazalla (La)	5	0,52%
Puebla de Los Infantes (La)	1	0,10%
Puerto de Santa Maria (El)	6	0,62%
Puerto Real	4	0,42%
Puertollano	1	0,10%
Punta Umbría	1	0,10%
Ribeira	1	0,10%
Rincón de la Victoria	2	0,21%
Rinconada (La)	2	0,21%
Roda de Andalucía (La)	1	0,10%
Ronda	2	0,21%
Rota	5	0,52%
Rute	1	0,10%
S. Pedro Alcántara	1	0,10%
Sabadell	1	0,10%
Salamanca	3	0,31%
Salteras	3	0,31%
Salvatierra de Los Barros	1	0,10%
San Bartolome de lanzarote	1	0,10%
San Cristóbal de La Laguna	2	0,21%
San Fernando	9	0,93%
San Jose de la Rinconada	4	0,42%
San José del Valle	1	0,10%
San Juan de Aznalfarache	5	0,52%
San Pedro de Mérida	1	0,10%
San Roque	1	0,10%
Sanlucar de Barrameda	4	0,42%
Sant Boi de Llobregat	1	0,10%
Santa Brigida	2	0,21%
Santa Lucia	1	0,10%
Santa Maria del Páramo	1	0,10%
Santa Marta de Los Barros	1	0,10%
Santa Olalla del Cala	1	0,10%
Santander	2	0,21%
Santiponce	3	0,31%
Segura de la Sierra	1	0,10%
Segura de León	3	0,31%
Sevilla	231	23,99%
Siles	1	0,10%
Soria	1	0,10%
Tarragona	1	0,10%
Telde	1	0,10%
Tomares	6	0,62%
Tomelloso	1	0,10%
Tona	1	0,10%

Torre de Mar	1	0,10%
Torredelcampo	1	0,10%
Torredonjimeno	1	0,10%
Torreperogil	1	0,10%
Torres de Albánchez	1	0,10%
Torrevieja	1	0,10%
Úbeda	1	0,10%
Ubrique	3	0,31%
Utrera	8	0,83%
Val de San Vicente	1	0,10%
Valdepeñas de Jaén	2	0,21%
Valencia	2	0,21%
Valencia de la Concepción	1	0,10%
Valladolid	1	0,10%
Valle El	1	0,10%
Valverde del Camino	1	0,10%
Vélez-Málaga	1	0,10%
Vencillon	1	0,10%
Villa del Río	1	0,10%
Villacañas	1	0,10%
Villacarrillo	1	0,10%
Villamanrique de la Condesa	1	0,10%
Villamartin	1	0,10%
Villanueva del Río y Minas	1	0,10%
Villardompardo	1	0,10%
Villarrasa	1	0,10%
Villatorres	1	0,10%
Viso del Alcor (El)	3	0,31%
Zafra	2	0,21%
Zaragoza	1	0,10%
Zarza de Alange	1	0,10%
Zufre	2	0,21%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
Alemania	0,21%
Argentina	0,21%
Austria	0,10%
Bélgica	0,10%
Brasil	0,52%
Bulgaria	0,10%
Chile	0,31%
Colombia	0,83%
Cuba	0,21%
España	95,33%
Estados Unidos de América	0,21%
Italia	0,10%
Japón	0,10%
Méjico	0,52%
Perú	0,31%
Polonia	0,10%
Portugal	0,21%
Reino Unido	0,10%
República Dominicana	0,10%
Rumania	0,10%
Rusia	0,10%
Serbia	0,10%

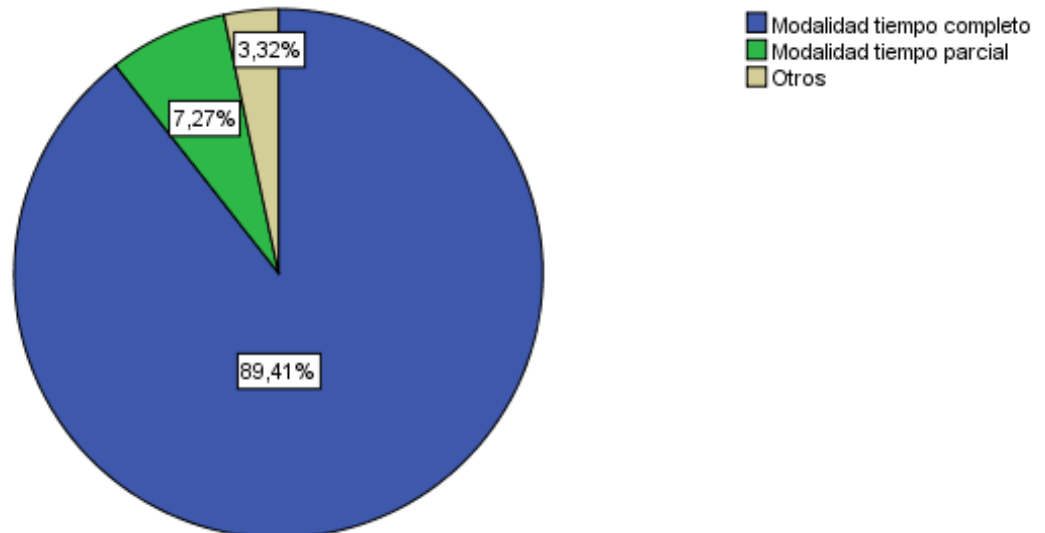
Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Alemana	0,21%
Argentina	0,21%
Armenia	0,10%
Brasileña	0,52%
Búlgara	0,21%
Chilena	0,31%
China	0,21%
Colombiana	0,83%
Cubana	0,21%
Española	92,83%
Estados Unidos de América	0,21%
Francesa	0,42%
Guinea-Bissau	0,10%
Italiana	0,31%
Japonesa	0,10%
Marroquí	0,42%
Mejicana	0,62%
Peruana	0,62%
Polonia	0,10%
Portuguesa	0,31%
Reino Unido	0,10%
República Checa	0,10%
Republica Dominicana	0,10%
Rumana	0,42%
Rusa	0,21%
Serbia	0,10%
Turca	0,10%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.7. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	36,03%
Beca	38,21%
Ingresos propios	21,29%
Lo paga mi empresa	0,10%
Otros medios	4,36%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	45,38%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	17,86%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	12,67%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	15,78%
No consta	8,10%
NS/NC	0,21%

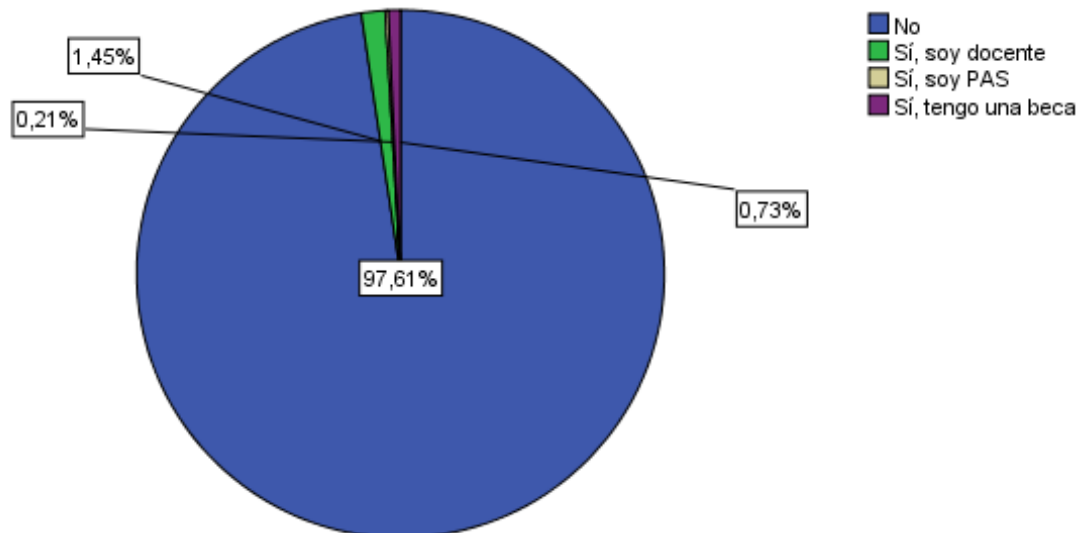
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	0,73%
Directores y Gerentes	1,14%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	2,70%
Jubilados	0,10%
Ocupaciones Militares	0,42%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	0,31%
Parados	14,54%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	7,06%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	1,45%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	1,56%
Trabajadores no Cualificados	1,35%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	51,51%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	17,13%

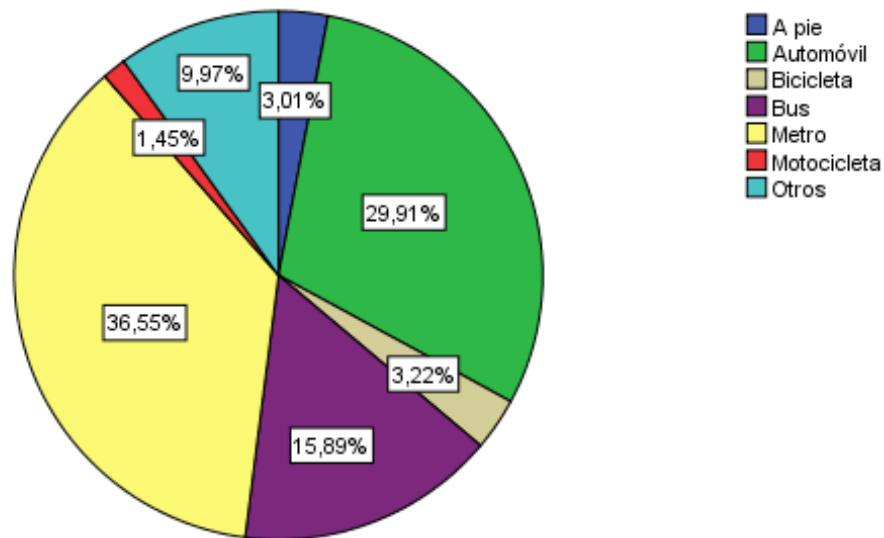
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.3. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.4. Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,62%	0,62%
Estudios Primarios	20,77%	22,33%
Estudios Secundarios	24,61%	27,41%
Estudios Superiores	39,46%	37,38%
Sin Estudios	4,05%	3,53%
No aplica	6,75%	5,61%
No consta	3,74%	3,12%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	27,10%
Artisanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	0,10%
Directores y Gerentes	1,35%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	6,33%
Empleados de tipo contable y administrativo	0,10%
Incapacitados para Trabajar	1,66%
Jubilados	8,72%
Ocupaciones Militares	0,21%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1,56%
Parados	4,57%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,24%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,84%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,52%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,74%
Trabajadores no Cualificados	3,95%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	7,48%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora.	19,52%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	0,10%
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	2,49%
Directores y Gerentes	3,95%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	6,75%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	0,10%
Incapacitados para Trabajar	2,28%
Jubilados	18,17%
Ocupaciones Militares	1,87%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	2,80%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1,35%
Parados	6,44%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	10,18%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	2,39%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	1,25%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,95%
Trabajadores no Cualificados	4,15%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.	9,24%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor.	22,53%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

4-OTROS ASPECTOS.

Los aspectos que más han influido en la decisión de estudiar un Máster en la UPO (tabla 4.1.), ha sido el interés por el Programa (38.21%) y la oferta de títulos de postgrado (23.88%). En relación al Título en el que se han matriculado, la elección ha venido motivada (tabla 4.2.) por la vocación del/la estudiante (27.83%), las salidas profesionales del título (24.20%) y el plan de estudios ofertado (17.65%). Internet (49.53%) ha sido el medio más utilizado para conocer el Título en el que el/la estudiante se ha matriculado.

El 59.09% del alumnado que inicia sus estudios de máster en la UPO, pretende acceder al mercado laboral a la finalización de los mismos (Gráfico 4.1.), esperando adquirir conocimientos teóricos el 8.52% y competencias genéricas el 91.48%.

El 56.49% de los estudiantes califican como excelente, con toda la información necesaria y actualizada la Web del CEDEP (gráfico 4.3.).

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	2,18%
Ayudas financieras de la Universidad	0,62%
Calidad de la enseñanza	6,85%
Es una Universidad moderna	1,35%
Me interesa el programa	38,21%
Oferta de títulos de postgrado	23,88%
Por ser una Universidad Pública	5,61%
Por su orientación hacia una formación práctica	6,96%
Prestigio de la Universidad	2,70%
Trato personalizado	1,45%
Ubicación geográfica	10,18%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,62%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	15,78%
Por exclusión de otros estudios	1,14%
Por promoción profesional	8,62%
Por recomendación de otras personas	4,15%
Por su plan de estudios	17,65%
Por sus salidas laborales	24,20%
Por vocación	27,83%

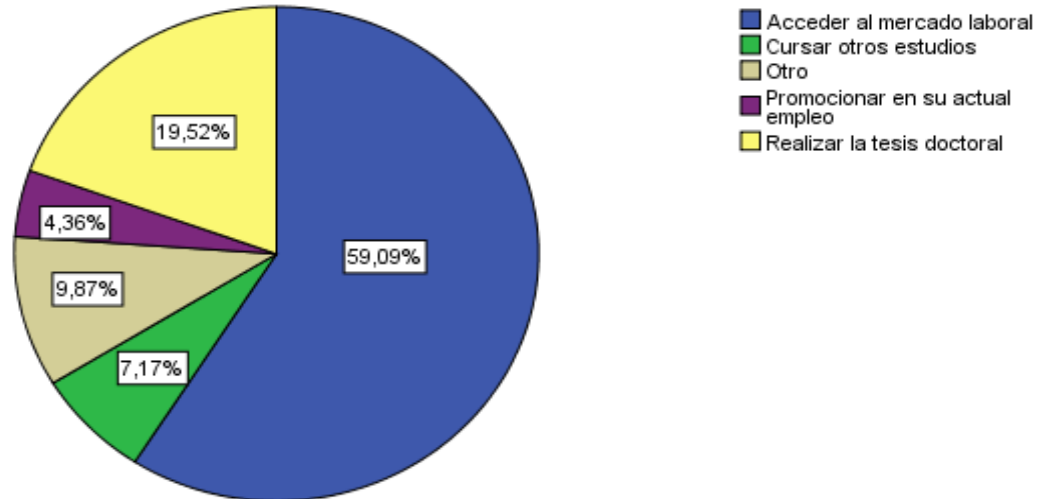
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	12,46%
A través de folletos informativos	3,63%
A través de un antiguo alumno	12,15%
A través de un profesor	13,40%
En una feria de Postgrado	0,42%
Fui a una presentación/conferencia	1,04%
Lo encontré consultando internet	49,53%
Redes Sociales	0,52%
Vi un anuncio en un periódico	0,21%
Otros	6,65%

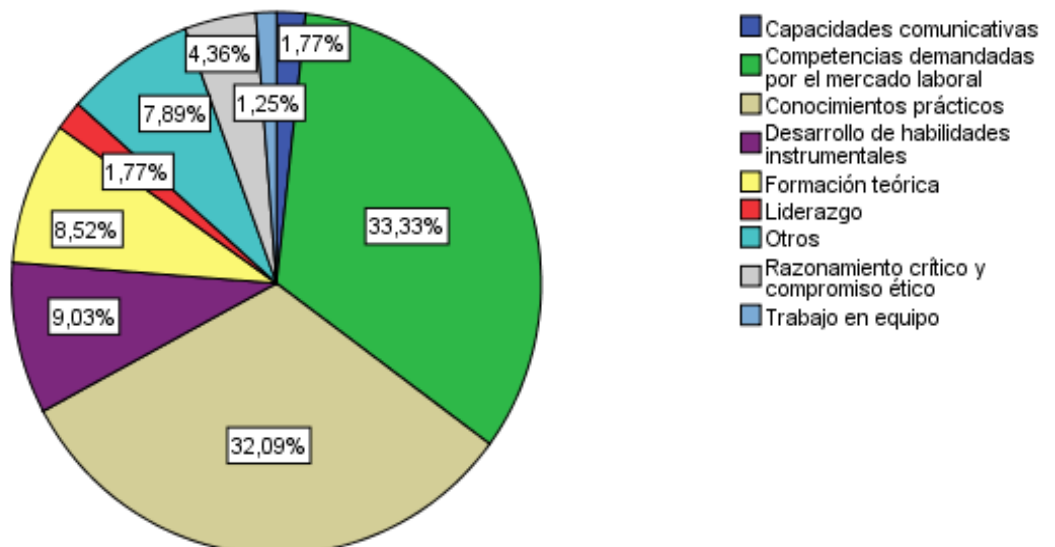
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



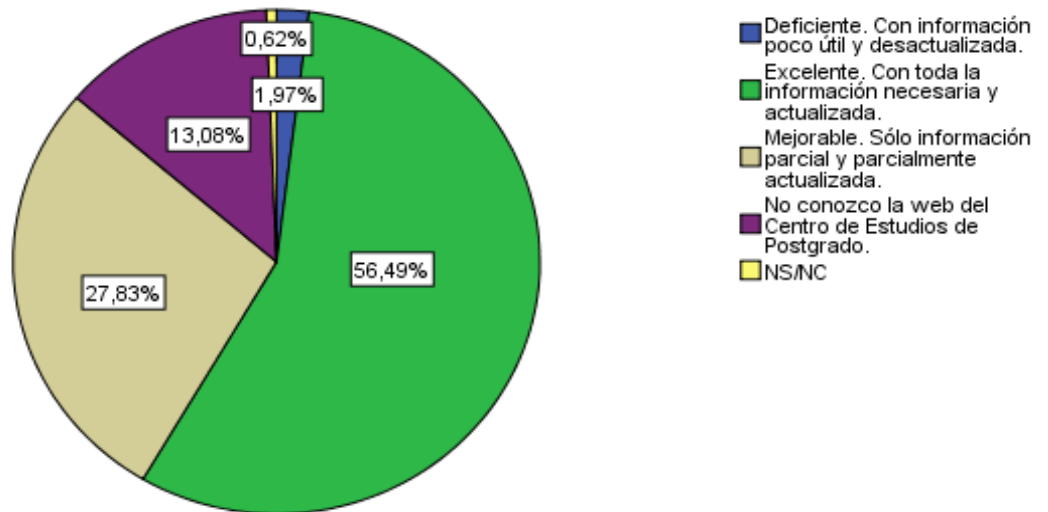
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

ANEXO

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2014-15

Procedencia de los datos		1. Acceso al título de Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
3. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:



Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
4. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en Prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las Redes Sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral



		<input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP):	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.