

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en
Dirección de Negocios Internacionales**

*Área de Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, marzo 2015



ÍNDICE

1- MUESTRA	2
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....	3
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....	8
4-OTROS ASPECTOS	13
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. Muestra

Para la realización de este informe hemos utilizado la información procedente de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2014/15.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía; el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) para la recogida online de datos en el período de automatrícula y el *Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI-Académico (módulo estadístico).

Período de evaluación: Curso académico 2014/15

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.

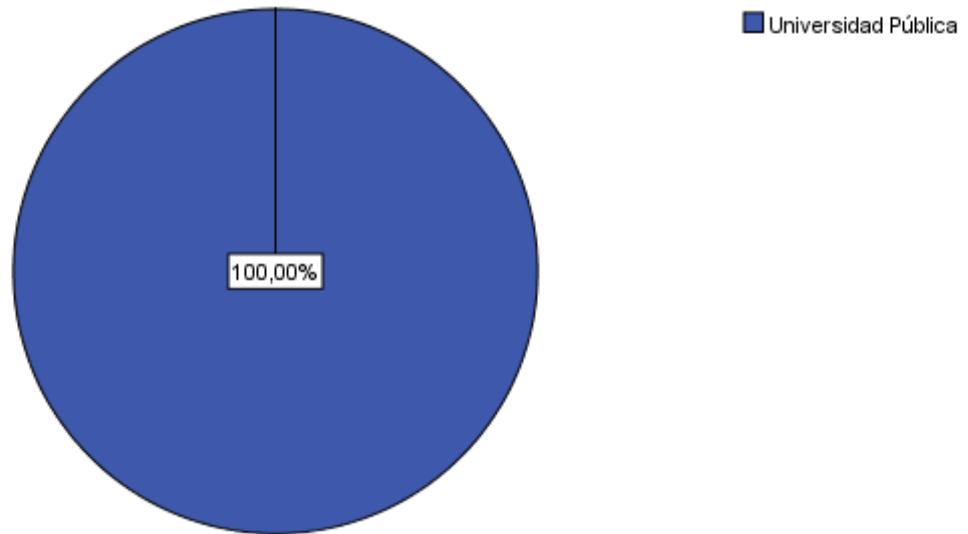
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 22.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales en la UPO	19	89,47%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales en la UPO	17	

Fuente: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



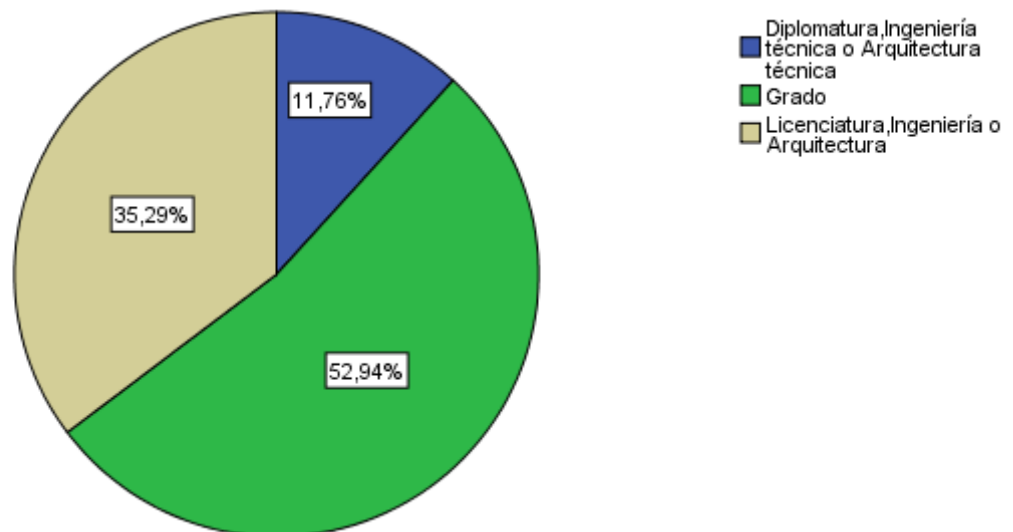
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Universidad Complutense de Madrid	5,88%
Universidad de Cádiz	23,53%
Universidad de Huelva	11,76%
Universidad de Jaén	5,88%
Universidad de Málaga	5,88%
Universidad de Sevilla	23,53%
Universidad Pablo de Olavide	23,53%

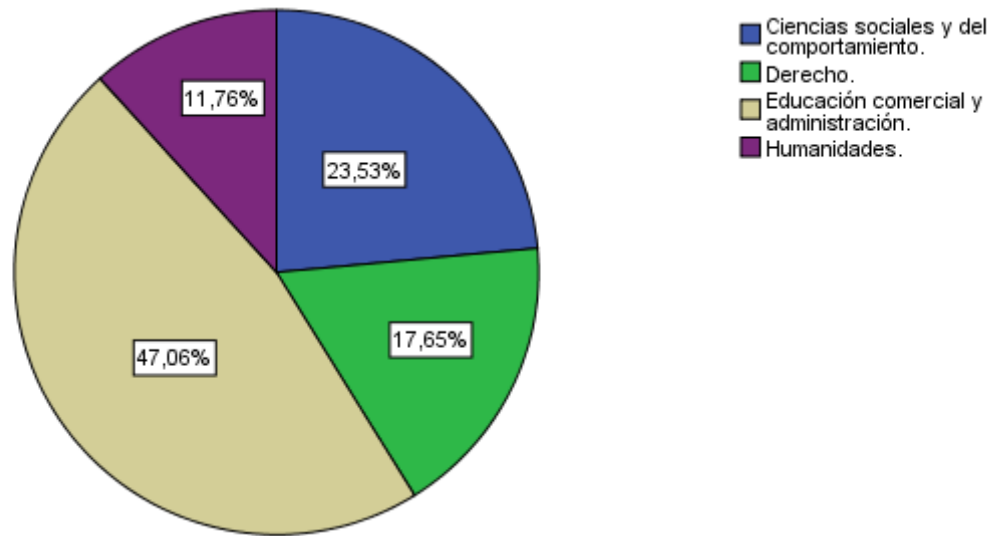
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Diplomado en Ciencias Empresariales	17,65%
Grado en Administración de Empresas	11,76%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	17,65%
Grado en Estadística y Empresa	5,88%
Grado en Finanzas y Contabilidad	5,88%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	5,88%
Grado en Turismo	5,88%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	5,88%
Licenciado en Derecho	11,76%
Licenciado en Filología Alemana	5,88%
Licenciado en Filología Inglesa	5,88%

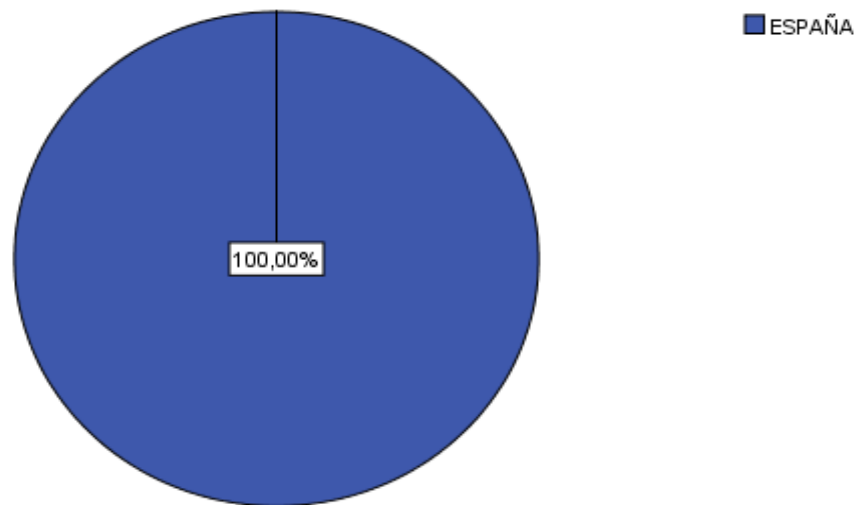
Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Cádiz	4	23,53%
Huelva	2	11,76%
Jaén	1	5,88%
Madrid	1	5,88%
Málaga	1	5,88%
Sevilla	8	47,06%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.4. País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.

AÑO	PORCENTAJE
1998	5,88%
2003	5,88%
2011	5,88%
2012	11,76%
2013	17,65%
2014	52,94%

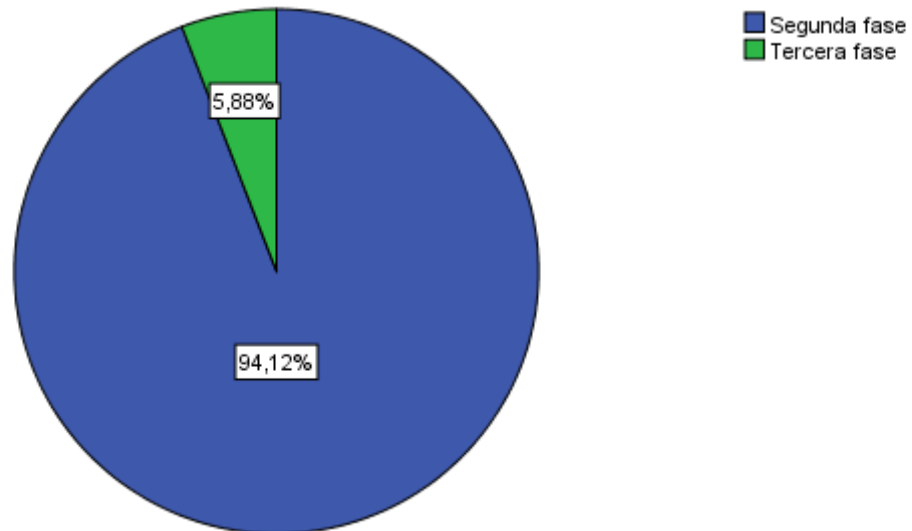
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.5. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
1990	5,88%
1997	5,88%
2004	5,88%
2005	5,88%
2007	11,76%
2008	17,65%
2009	11,76%
2010	35,29%

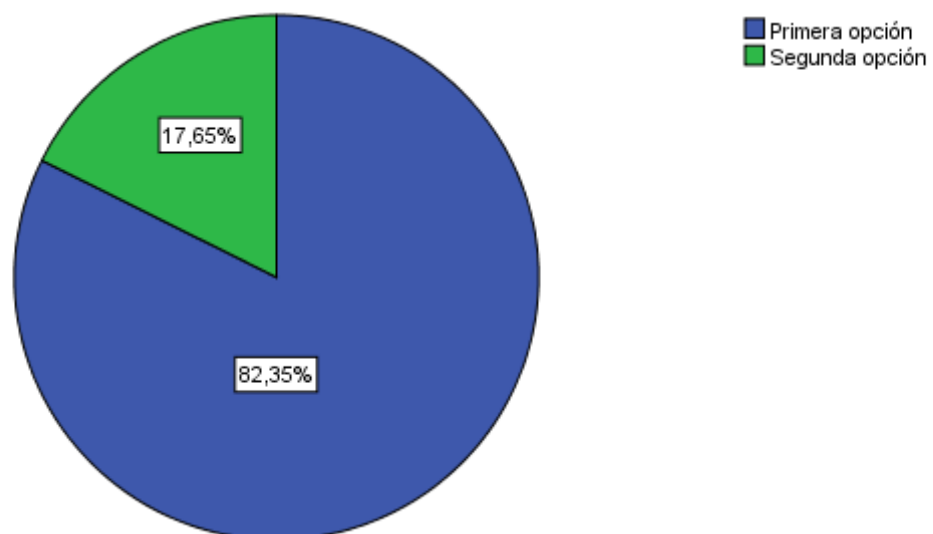
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.5. Fase en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.6. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

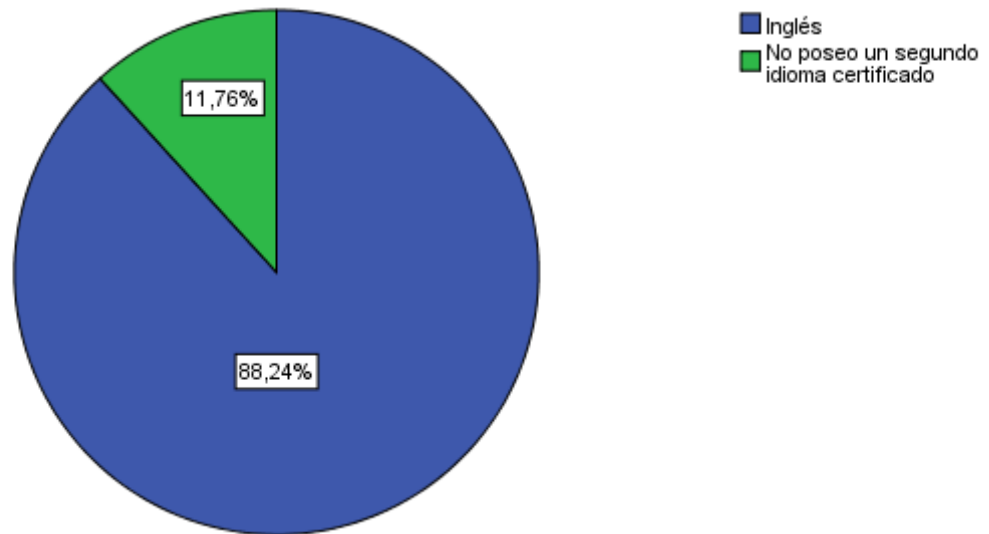
Tabla 2.6. Titulaciones de Máster de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción¹.

Titulaciones de otras universidades
100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

¹ Se ha eliminado 1 respuesta de la muestra analizada por considerarse incongruente la respuesta dada a los ítems "Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula" y "Seleccione su primera opción en preinscripción si esta fuera una titulación de la UPO". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 66.67%.

Gráfico 2.9. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

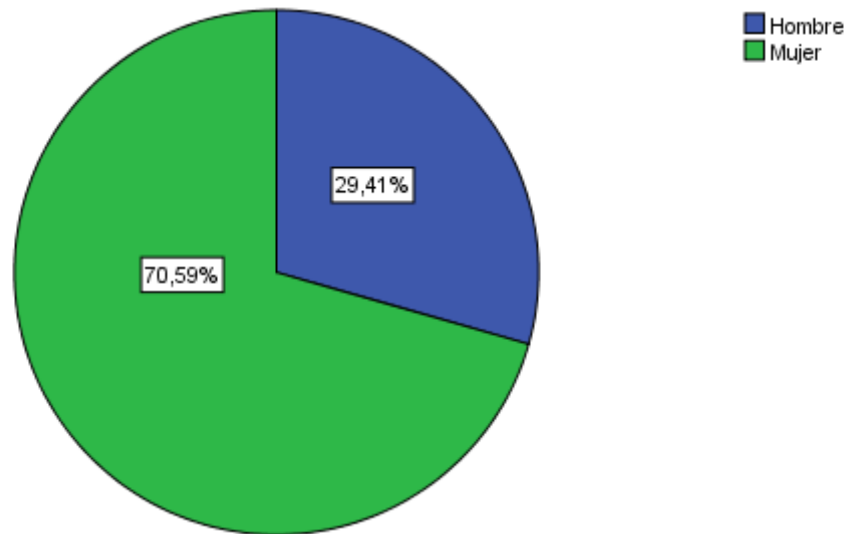
Tabla 2.7. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
26,00	5,50

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0,00%
De otros familiares	11,76%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno	29,41%
Piso compartido de estudiantes	35,29%
Propio	11,76%
Otros	11,76%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaira	1	5,88%
Alcalá del Río	1	5,88%
Burguillos	1	5,88%
Jerez de la Frontera	1	5,88%
Montequinto	1	5,88%
San Fernando	3	17,65%
Sevilla	9	52,94%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	5,88%
Alcalá del Río	1	5,88%
Bollullos Par del Condado	1	5,88%
Burquillos	1	5,88%
Jerez de la Frontera	1	5,88%
Linares	1	5,88%
Montequinto	1	5,88%
San Fernando	3	17,65%
Santa Olalla del Cala	1	5,88%
Sevilla	5	29,41%
Tona	1	5,88%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

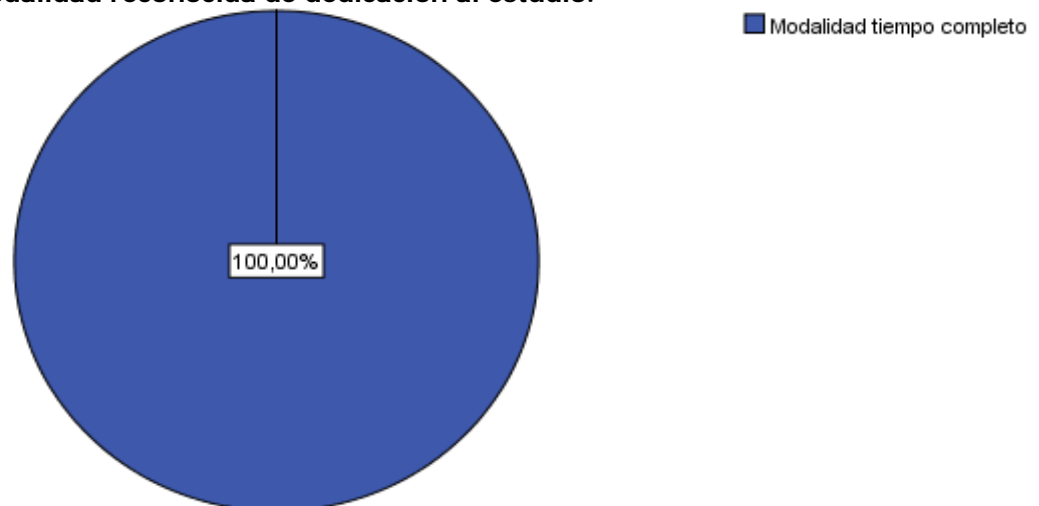
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Española	94,12%
Rumania	5,88%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.7. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	17,65%
Beca	70,59%
Ingresos propios	11,76%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	58,82%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	17,65%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	11,76%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	5,88%
No consta	5,88%

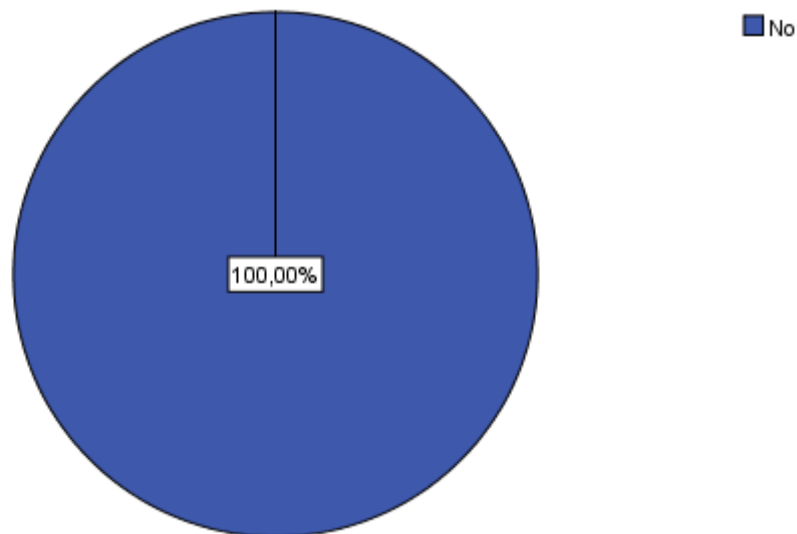
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	11,76%
Parados	17,65%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	5,88%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	5,88%
Trabajadores no Cualificados	5,88%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	47,06%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	5,88%

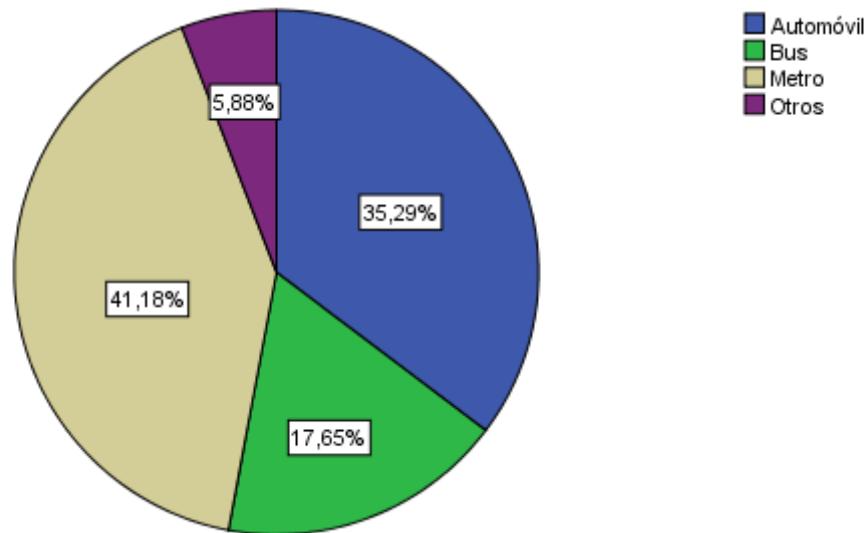
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.3. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.4. Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	17,65%	23,53%
Estudios Secundarios	41,18%	52,94%
Estudios Superiores	35,29%	17,65%
Sin Estudios	0,00%	0,00%
No aplica	5,88%	5,88%
No consta	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	35,29%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	11,76%
Jubilados	5,88%
Parados	5,88%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	17,65%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora	11,76%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora	11,76%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	5,88%
Incapacitados para Trabajar	11,76%
Jubilados	5,88%
Ocupaciones Militares	11,76%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	5,88%
Parados	5,88%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,88%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	5,88%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	5,88%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	11,76%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	23,53%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

4-OTROS ASPECTOS

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	0,00%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	0,00%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa el programa	41,18%
Oferta de títulos de postgrado	41,18%
Por ser una Universidad Pública	5,88%
Por su orientación hacia una formación práctica	5,88%
Prestigio de la Universidad	0,00%
Trato personalizado	0,00%
Ubicación geográfica	5,88%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	5,88%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	11,76%
Por exclusión de otros estudios	0,00%
Por promoción profesional	5,88%
Por recomendación de otras personas	0,00%
Por su plan de estudios	35,29%
Por sus salidas laborales	41,18%
Por vocación	0,00%

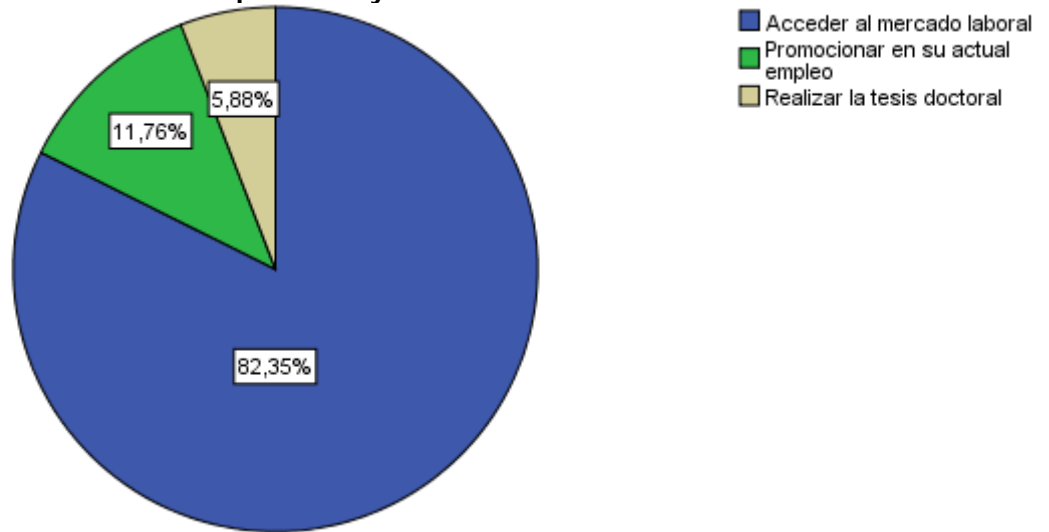
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	0,00%
A través de folletos informativos	5,88%
A través de un antiguo alumno	11,76%
A través de un profesor	5,88%
En una feria de Postgrado	0,00%
Fui a una presentación/conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	76,47%
Redes Sociales	0,00%
Vi un anuncio en un periódico	0,00%
Otros	0,00%

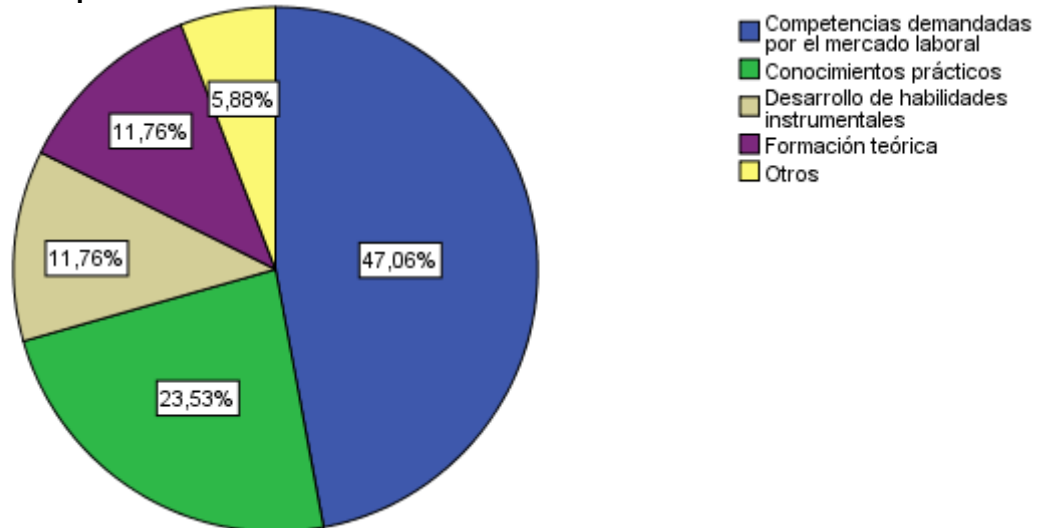
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



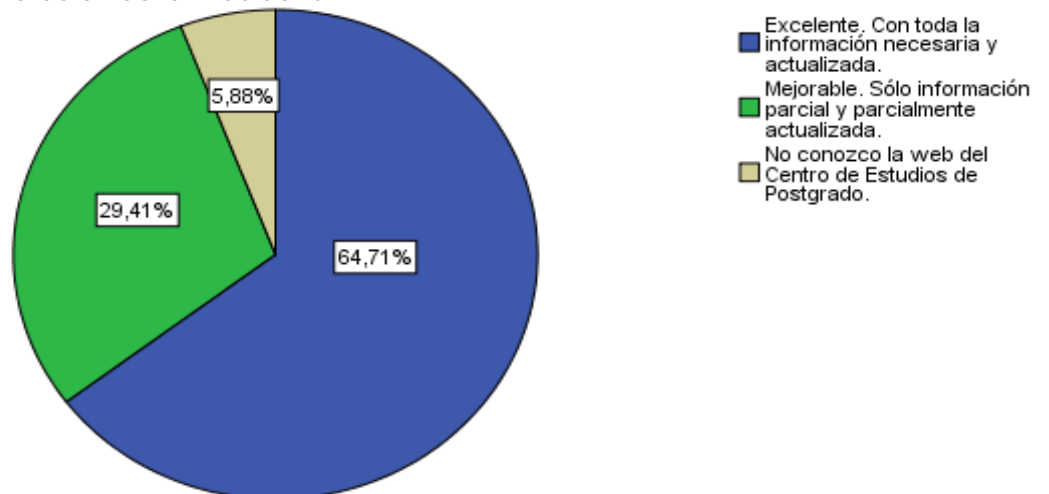
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

ANEXO

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2014-15

Procedencia de los datos		1. Acceso al título de Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
3. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:

Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
4. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en Prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las Redes Sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral



		<input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP):	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.