

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en
Dirección Estratégica de Recursos Humanos**

*Área de Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, marzo 2015



ÍNDICE

1- MUESTRA	2
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....	3
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....	8
4-OTROS ASPECTOS	13
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. Muestra

Para la realización de este informe hemos utilizado la información procedente de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2014/15.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía; el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula y el *Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI-Académico (módulo estadístico).

Período de evaluación: Curso académico 2014/15

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.

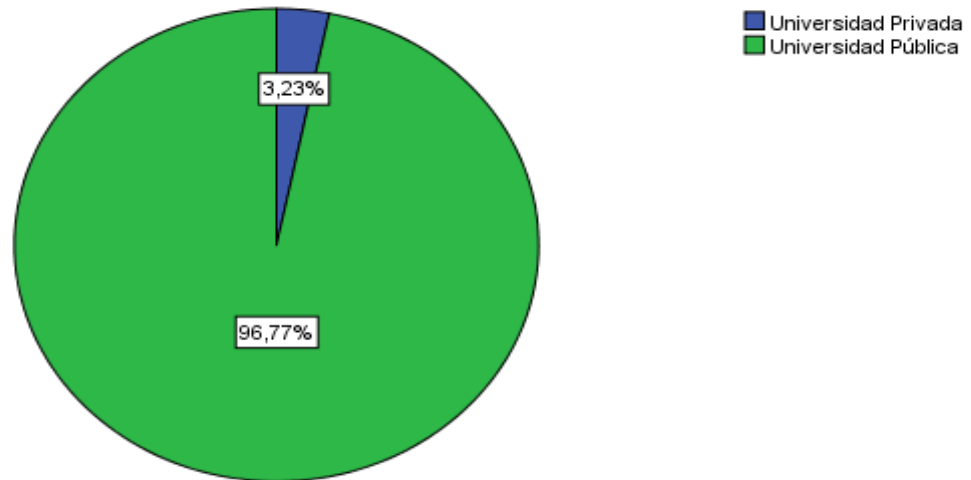
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 22.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos en la UPO	31	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos en la UPO	31	

Fuente: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



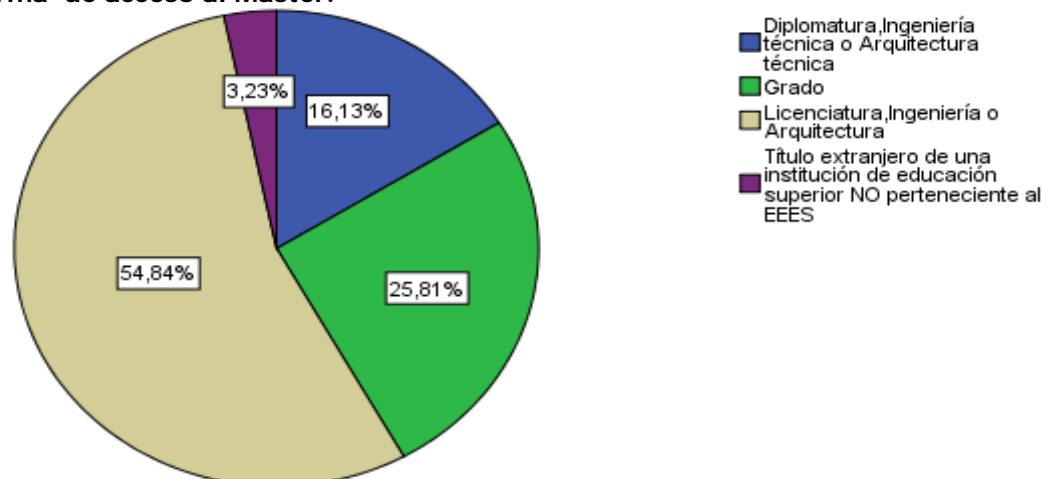
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
No Universidad	3,23%
Universidad Camilo José Cela	3,23%
Universidad de Almería	3,23%
Universidad de Cádiz	6,45%
Universidad de Cantabria	3,23%
Universidad de Córdoba	3,23%
Universidad de Granada	6,45%
Universidad de Huelva	12,90%
Universidad de Jaén	3,23%
Universidad de las Palmas de Gran Canaria	3,23%
Universidad de Málaga	3,23%
Universidad de Oviedo	3,23%
Universidad de Sevilla	35,48%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	6,45%
Universidad Pablo de Olavide	3,23%

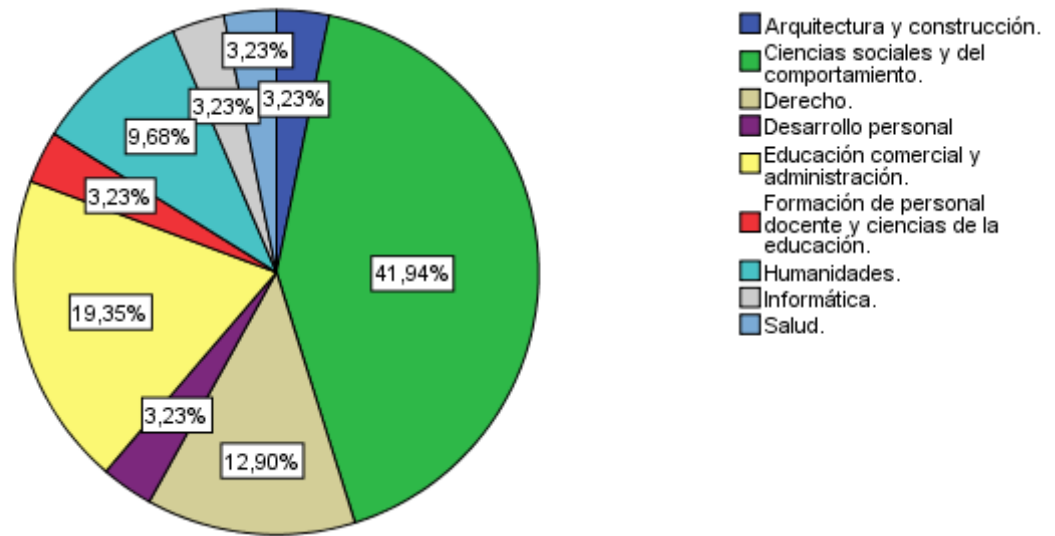
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Diplomatura en Ciencias Empresariales	9,68%
Diplomatura en Relaciones Laborales	6,45%
Grado en Administración de Empresas	3,23%
Grado en Ingeniería Edificación	3,23%
Grado en Pedagogía	3,23%
Grado en Psicología	3,23%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	9,68%
Grado en Traducción e Interpretación	3,23%
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	19,35%
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	3,23%
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	3,23%
Licenciatura en Derecho	9,68%
Licenciatura en Economía	3,23%
Licenciatura en Pedagogía	6,45%
Licenciatura en Psicología	12,90%

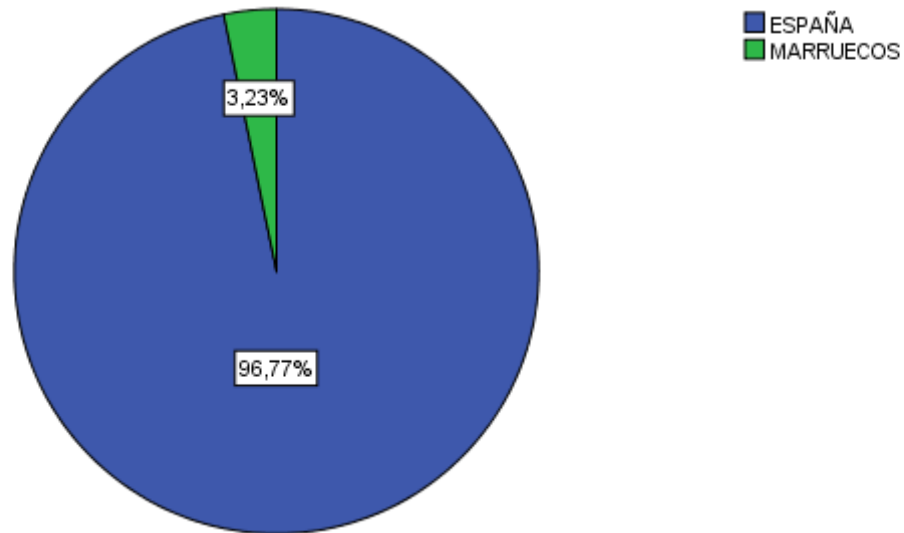
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almería	1	3,23%
Asturias	1	3,23%
Cádiz	2	6,45%
Cantabria	1	3,23%
Córdoba	1	3,23%
Granada	2	6,45%
Huelva	4	12,90%
Jaén	1	3,23%
Las Palmas	1	3,23%
Madrid	3	9,68%
Málaga	1	3,23%
Sevilla	12	38,71%
No aparece en este listado	1	3,23%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.4. País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.4. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.

AÑO	PORCENTAJE
2002	3,23%
2009	6,45%
2010	6,45%
2011	12,90%
2012	19,35%
2013	12,90%
2014	38,71%

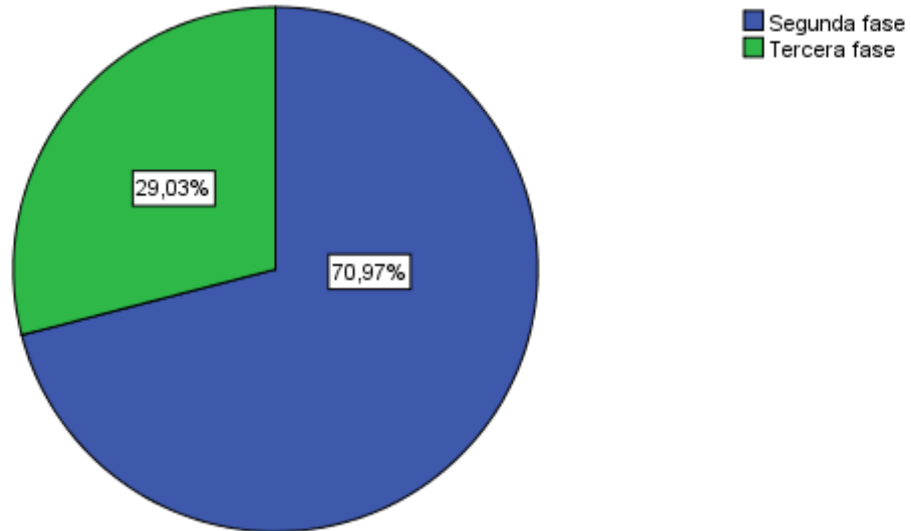
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.5. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
1976	3,23%
1995	3,23%
1998	3,23%
1999	3,23%
2004	12,90%
2005	9,68%
2006	16,13%
2007	12,90%
2008	19,35%
2009	3,23%
2010	9,68%
2014	3,23%

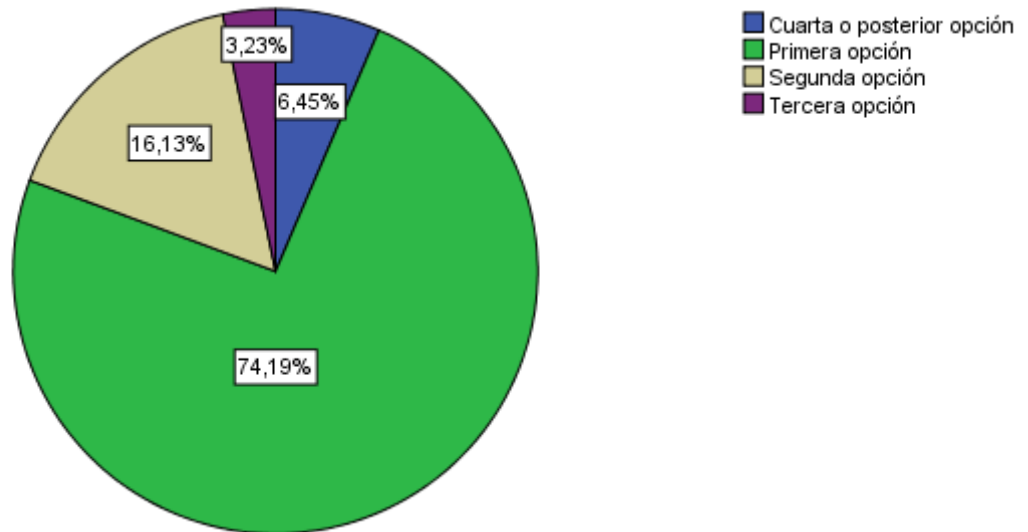
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.5. Fase en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.6. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.



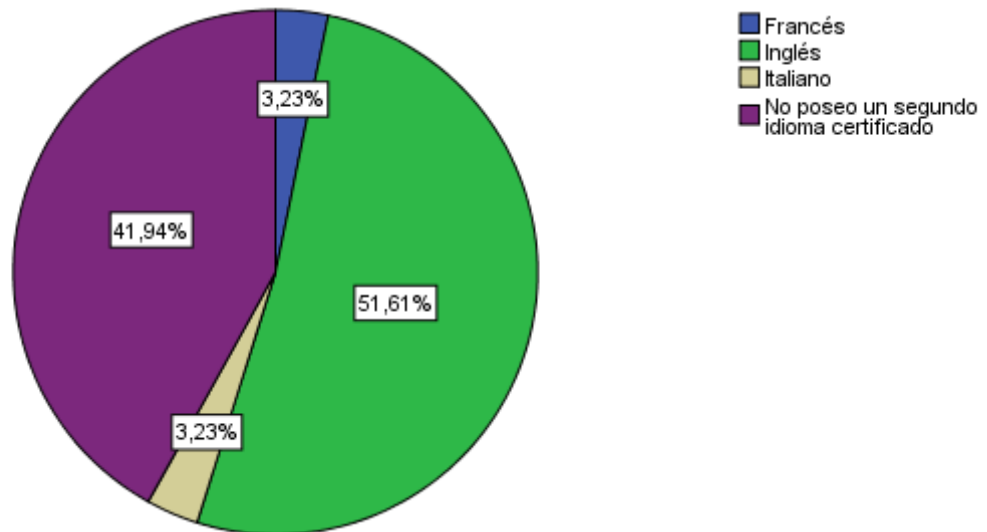
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.6. Titulaciones de Máster de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción.

Titulaciones de otras universidades
100%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.9. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

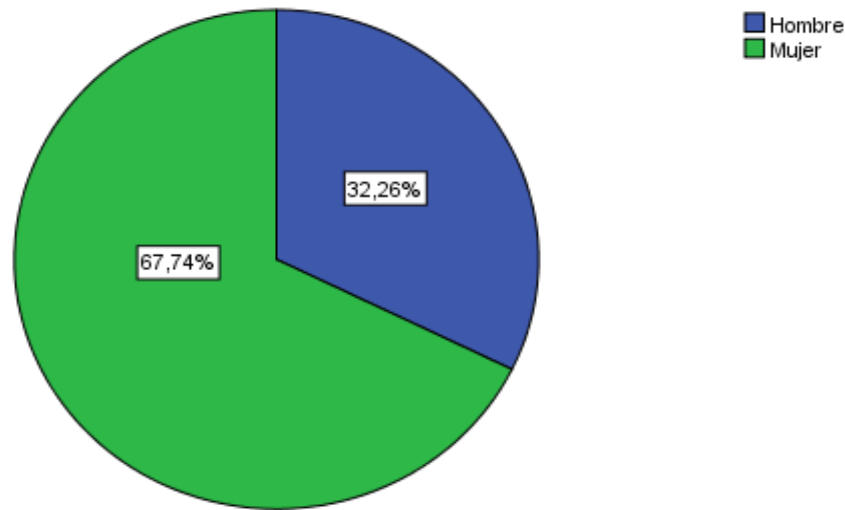
Tabla 2.7. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	68,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	18,75%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
C1	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	6,25%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
27,65	6,69

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	3,23%
De otros familiares	3,23%
Hostal/Pensión/Casa particular	3,23%
Paterno	32,26%
Piso compartido de estudiantes	32,26%
Propio	16,13%
Otros	9,68%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	3,23%
Algaba (La)	1	3,23%
Camas	1	3,23%
Coria del Río	1	3,23%
Dos Hermanas	2	6,45%
Granada	1	3,23%
Huelva	1	3,23%
Mijas	1	3,23%
Punta Umbria	1	3,23%
San Fernando	1	3,23%
San Juan de Aznalfarache	1	3,23%
Sevilla	14	45,16%
Zufre	1	3,23%
Desconocido	4	12,90%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	3,23%
Algaba (La)	1	3,23%
Almería	1	3,23%
Cañete de las Torres	1	3,23%
Ceuta	1	3,23%
Córdoba	1	3,23%
Coria del Río	1	3,23%
Dos Hermanas	1	3,23%
Ecija	1	3,23%
Granada	1	3,23%
Granda	1	3,23%
Huelva	3	9,68%
Mijas	1	3,23%
Oviedo	1	3,23%
Punta Umbría	1	3,23%
San Fernando	1	3,23%
Santa Brígida	1	3,23%
Santander	1	3,23%
Sevilla	9	29,03%
Villatorres	1	3,23%
Zufre	1	3,23%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

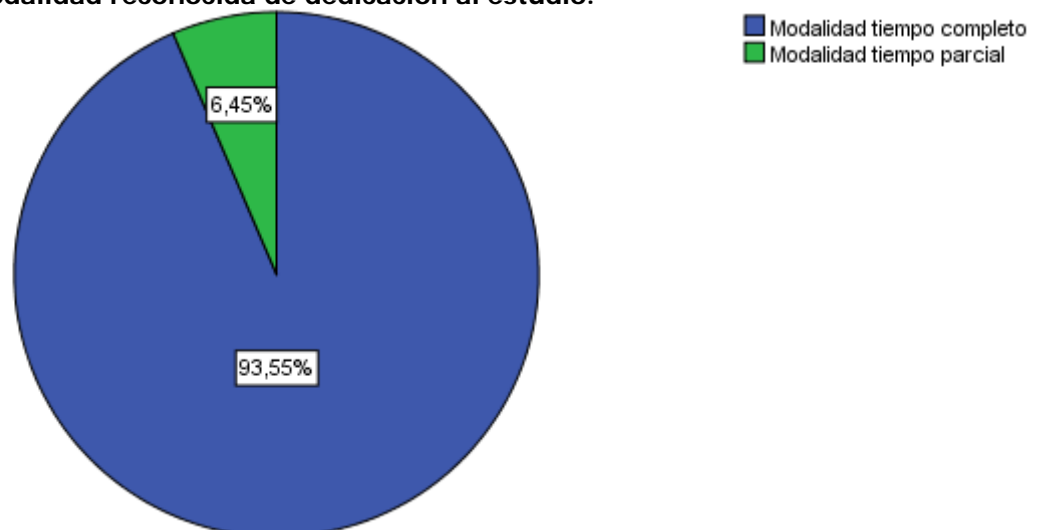
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Española	96,77%
Marroquí	3,23%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.7. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	29,03%
Beca	38,71%
Ingresos propios	25,81%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	6,45%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	32,26%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	25,81%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	16,13%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	16,13%
No consta	9,68%

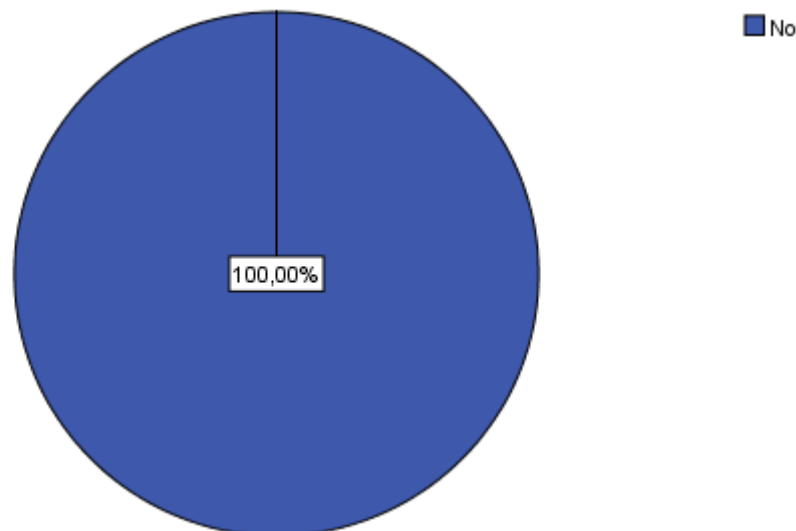
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	3,23%
Parados	19,35%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	6,45%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,23%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	6,45%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	54,84%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	6,45%

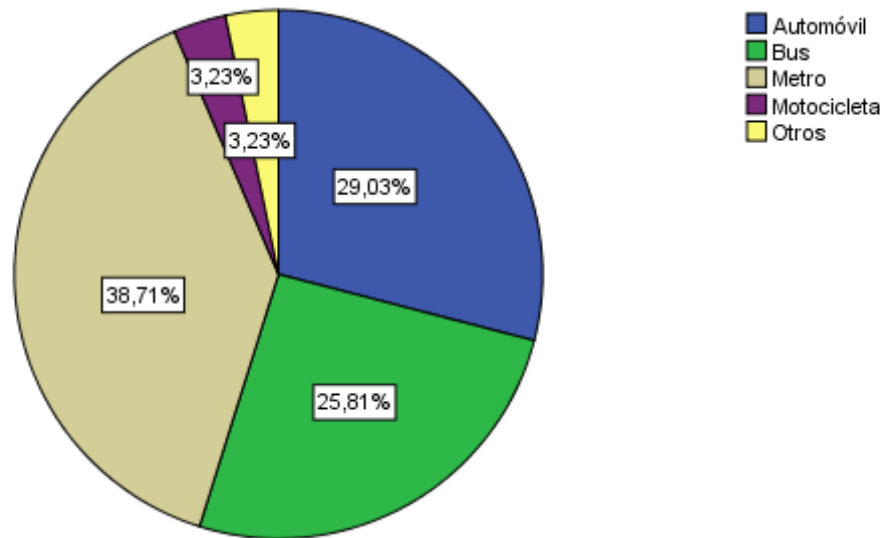
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.3. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.4. Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	32,26%	35,48%
Estudios Secundarios	22,58%	32,26%
Estudios Superiores	35,48%	32,26%
Sin Estudios	3,23%	0,00%
No aplica	6,45%	0,00%
No consta	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	25,81%
Directores y Gerentes	3,23%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	3,23%
Incapacitados para Trabajar	3,23%
Jubilados	9,68%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	6,45%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,23%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,23%
Trabajadores no Cualificados	9,68%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora	3,23%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora	29,03%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	3,23%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	6,45%
Incapacitados para Trabajar	3,23%
Jubilados	16,13%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	3,23%
Parados	9,68%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	3,23%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,23%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,23%
Trabajadores no Cualificados	3,23%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	9,68%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	35,48%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

4-OTROS ASPECTOS

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	0,00%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	6,45%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa el programa	29,03%
Oferta de títulos de postgrado	48,39%
Por ser una Universidad Pública	0,00%
Por su orientación hacia una formación práctica	3,23%
Prestigio de la Universidad	6,45%
Trato personalizado	6,45%
Ubicación geográfica	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	3,23%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	19,35%
Por exclusión de otros estudios	0,00%
Por promoción profesional	12,90%
Por recomendación de otras personas	6,45%
Por su plan de estudios	9,68%
Por sus salidas laborales	32,26%
Por vocación	16,13%

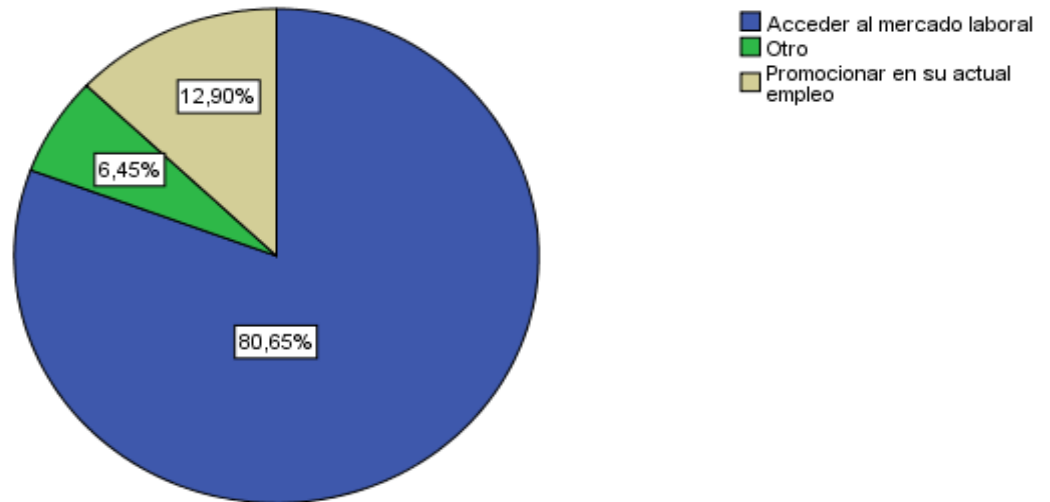
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	9,68%
A través de folletos informativos	0,00%
A través de un antiguo alumno	12,90%
A través de un profesor	3,23%
En una feria de Postgrado	0,00%
Fui a una presentación/conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	67,74%
Redes Sociales	0,00%
Vi un anuncio en un periódico	0,00%
Otros	6,45%

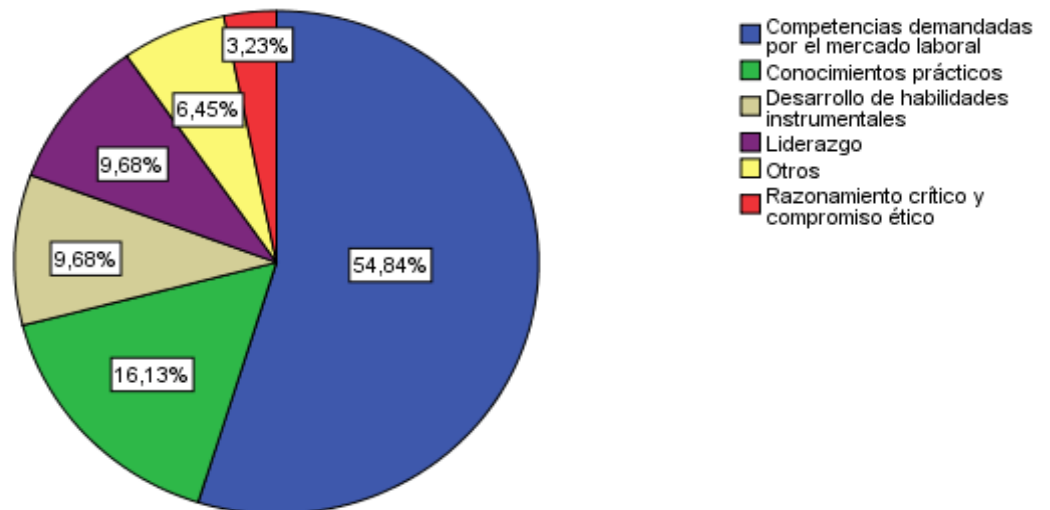
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



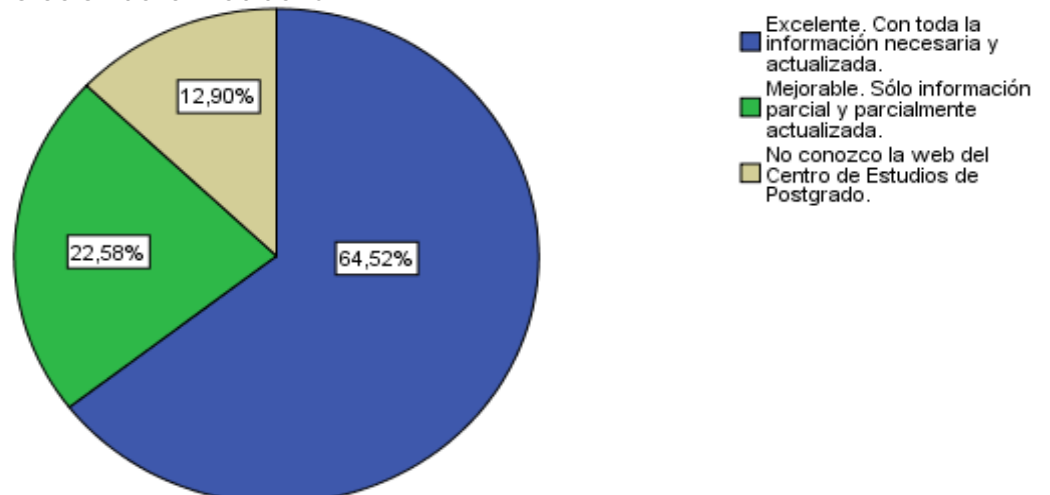
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

ANEXO

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2014-15

Procedencia de los datos		1. Acceso al título de Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
3. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:



Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
4. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en Prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las Redes Sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral



		<input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP):	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.