



# Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América, Arte y Lenguas (RD 99/2011)

---

*Curso académico 2015-16*

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla , junio de 2016

## ÍNDICE

1. Muestra .....	3
2. Acceso al Título de Doctorado .....	4
Forma de acceso al Programa de Doctorado .....	4
¿Pertenece la Universidad de procedencia del/la estudiante al Espacio Europeo de Educación Superior? .....	4
País de la Universidad de Procedencia .....	5
Señale la titulación de Máster que le da acceso al Programa de Doctorado.....	5
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Programa de Doctorado .....	6
Año de finalización de la Titulación de acceso al Programa de Doctorado .....	6
Idioma certificado que el/la estudiante posee .....	7
Nivel del idioma certificado .....	7
3. Perfil Sociodemográfico.....	8
Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.....	8
Edad media del alumnado de nuevo ingreso.....	8
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso .....	8
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso .....	9
Municipio del domicilio familiar.....	9
País del domicilio familiar .....	10
Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios .....	10
Modalidad reconocida de dedicación al estudio .....	11
Forma de sufragar los estudios.....	11
¿Es el/la estudiante beneficiario de una Beca Oficial? .....	12
Tipo de Beca Oficial de la que el/la estudiante es beneficiario .....	12
¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior? .....	13
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.....	13
Trabajo actual de/la estudiante .....	13
Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.....	14
Nivel de estudios del padre y de la madre.....	14
Trabajo de la madre .....	14
Trabajo del padre .....	15
4. Otros Aspectos.....	16
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO? .....	16
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Programa de Doctorado?.....	16

---

¿Cómo conoció el Programa de Doctorado en el que se matricula? .....	16
¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado? .....	17
¿Qué espera de este Programa de Doctorado? .....	17
Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP).....	17
Valore la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre acceso y matrícula del Programa de Doctorado en el que se matricula.....	18
Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública.....	18
5. Anexo .....	19

## 1. Muestra

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América, Arte y Lenguas (RD 99/2011) de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (UPO) en el curso académico 2015/16.

Para su realización el Área de Calidad ha utilizado la información procedente de las encuestas, “Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los doctorados de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16”, cumplimentadas por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los “Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía”. El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: “PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO”				
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Calidad</i>, dependiente de la Delegada del Rector para la Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI- Académico (módulo estadístico) para la recogida on line de datos en el periodo de automatrícula y el <i>el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI.</p> <p><b>Período de evaluación:</b> Curso académico 2015/16</p> <p><b>Objeto de estudio:</b> Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p><b>Período de realización del trabajo de campo:</b> diciembre-marzo</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> Cuestionario realizado al/a la estudiante de nuevo ingreso, con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática UXXI, Centro de Estudios de Postgrado y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p><b>Análisis de datos:</b> paquete de análisis estadístico IBM SPSS 22 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>				
CONCEPTO	DEFINICIÓN		RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
CUESTIONARIO	POBLACIÓN	Estudiantes de nuevo ingreso en el Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América, Arte y Lenguas	55	100%
	MUESTRA	Cuestionarios cumplimentados por los/as estudiantes de nuevo ingreso en el Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América, Arte y Lenguas	55	

**Tabla 1.1**  
Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitat XXI, Centro de Estudios de Postgrado, Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## 2. Acceso al Título de Doctorado

### Forma de acceso al Programa de Doctorado

FORMA DE ACCESO	PORCENTAJE
GRADO	1,82%
LICENCIATURA, INGENIERÍA O ARQUITECTURA	3,64%
MÁSTER	80,00%
TÍTULO EXTRANJERO DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR NO PERTENECIENTE AL EEES	10,91%
TÍTULO EXTRANJERO DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PERTENECIENTE AL EEES	1,82%
NO CONSTA	1,82%

Tabla 2.1

#### Forma de acceso al Programa de Doctorado

Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### ¿Pertenece la Universidad de procedencia del/la estudiante al Espacio Europeo de Educación Superior?<sup>1</sup>

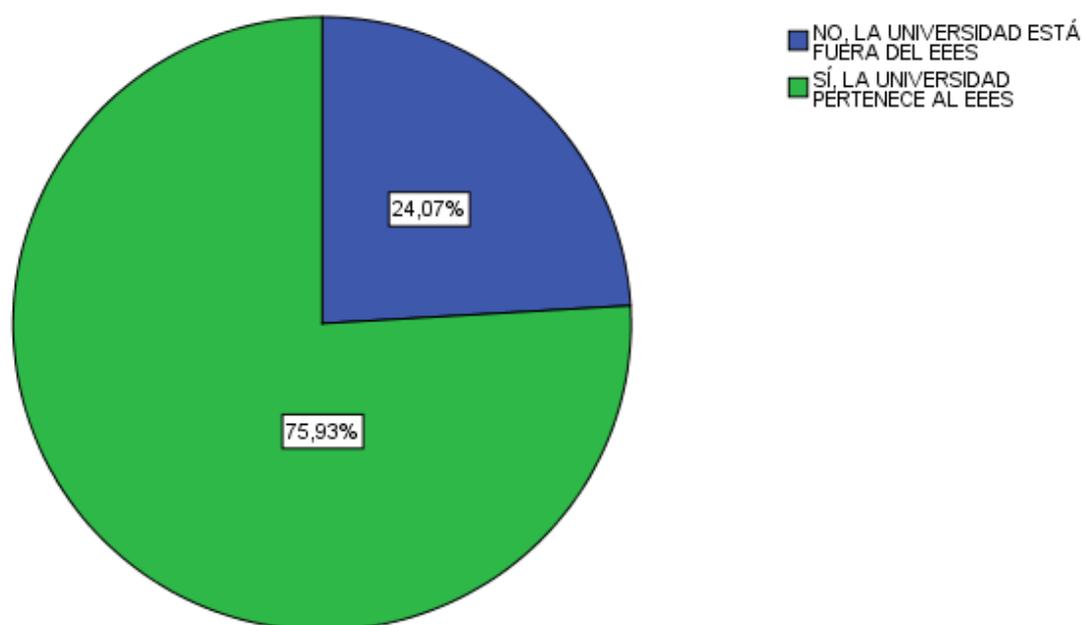


Gráfico 2.1

#### Pertenencia de la Universidad de procedencia al EEES

Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

<sup>1</sup> Se ha eliminado 1 respuesta de la muestra analizada por considerarse incongruentes las respuestas dadas a los ítems "¿Tu Universidad de procedencia pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior" y "País de la Universidad de procedencia". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada 98.18%.

## País de la Universidad de Procedencia<sup>2</sup>

PAÍS	PORCENTAJE
Argentina	1,85%
Bolivia	1,85%
Brasil	1,85%
Colombia	3,70%
Ecuador	1,85%
España	68,52%
Estados Unidos de América	1,85%
Francia	1,85%
Guatemala	1,85%
Italia	1,85%
Méjico	7,41%
Paraguay	1,85%
Perú	1,85%
Portugal	1,85%

Tabla 2.2

### País de la Universidad de procedencia

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Señale la titulación de Máster que le da acceso al Programa de Doctorado

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO: CIENCIA Y PROFESIÓN (RD 1393/2007)	1,82%
ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (RD 1393/2007)	7,27%
COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (RD 1393/2007)	3,64%
DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (RD 1393/07)	3,64%
ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (RD 1393/2007)	10,91%
HISTORIA DE AMÉRICA LATINA. MUNDOS INDÍGENAS (RD 1393/2007)	14,55%
HISTORIA DE AMÉRICA LATINA. MUNDOS INDÍGENAS (RD 56/2005)	5,45%
HISTORIA DE EUROPA, EL MUNDO MEDITERRÁNEO Y DIFUSIÓN ATLÁNTICA (RD 1393/07)	1,82%
LÁSERES Y APLICACIONES EN QUÍMICA (QUIMILÁSER) (RD 1393/2007)	1,82%
PROFESORADO DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENS. DE IDIOMAS (RD 1393/2007)	1,82%
RELACIONES INTERNACIONALES (RD 1393/2007)	1,82%
HE ACCEDIDO MEDIANTE CERTIFICADO DE EQUIVALENCIA	10,91%
HE CURSADO UN MÁSTER EN UNA UNIVERSIDAD DISTINTA A LA UPO	34,55%

Tabla 2.3

### Titulación que le da acceso

<sup>2</sup> Se ha eliminado 1 respuesta de la muestra analizada por considerarse incongruentes las respuestas dadas a los ítems "¿Tu Universidad de procedencia pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior" y "País de la Universidad de procedencia". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada 98.18%.

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Programa de Doctorado

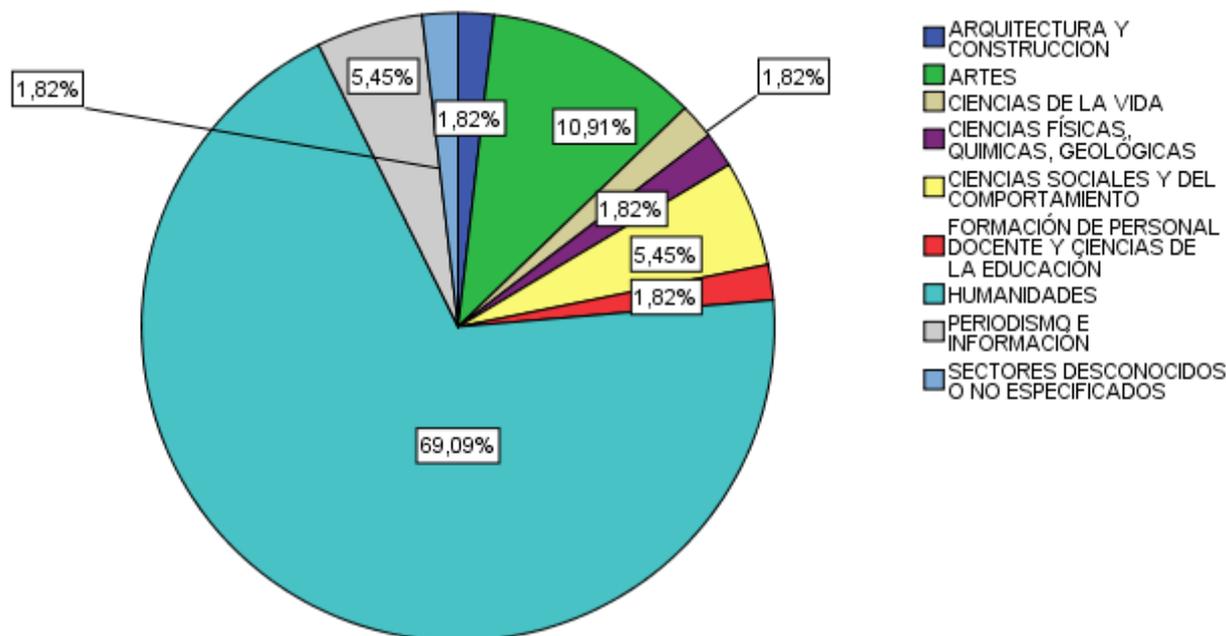


Gráfico 2.2

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Programa de Doctorado  
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Año de finalización de la Titulación de acceso al Programa de Doctorado

AÑO	PORCENTAJE
1998	1,82%
1999	1,82%
2001	1,82%
2002	1,82%
2003	1,82%
2004	1,82%
2006	7,27%
2008	3,64%
2009	5,45%
2010	7,27%
2011	7,27%
2012	7,27%
2013	12,73%
2014	14,55%
2015	23,64%

Tabla 2.4

Forma de acceso al Programa de Doctorado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### Idioma certificado que el/la estudiante posee

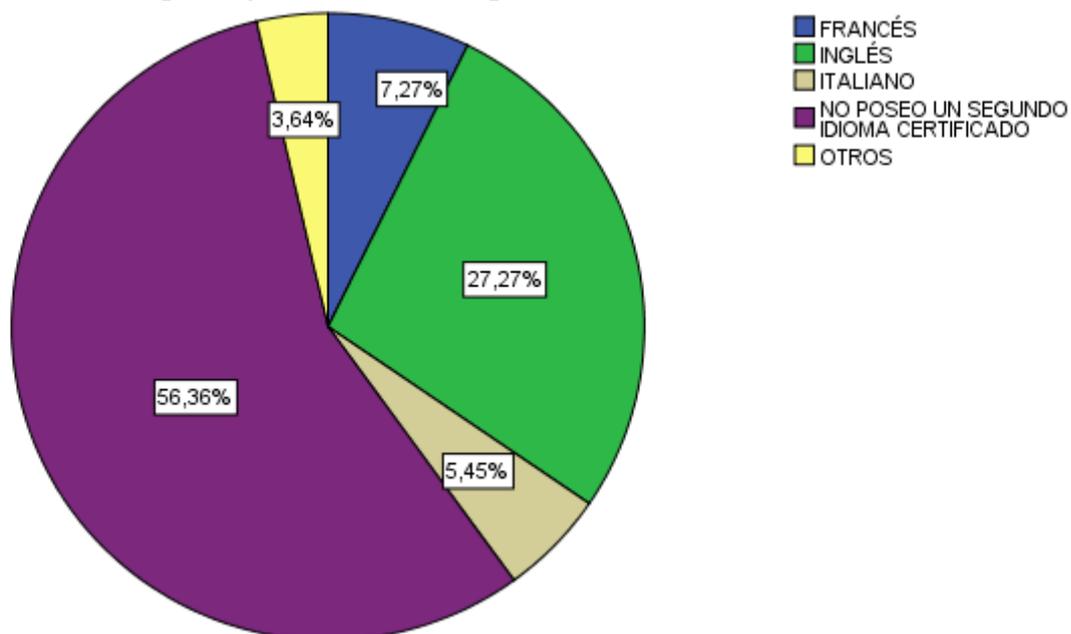


Gráfico 2.3  
Idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### Nivel del idioma certificado

	Inglés	Francés	Italiano	Español	Otros
A1	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	6,67%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	40,00%	25,00%	33,33%	0,00%	0,00%
B2	20,00%	0,00%	33,33%	0,00%	50,00%
C1	13,33%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	13,33%	25,00%	33,33%	0,00%	50,00%

Tabla 2.5  
Nivel del idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### 3. Perfil Sociodemográfico

#### Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

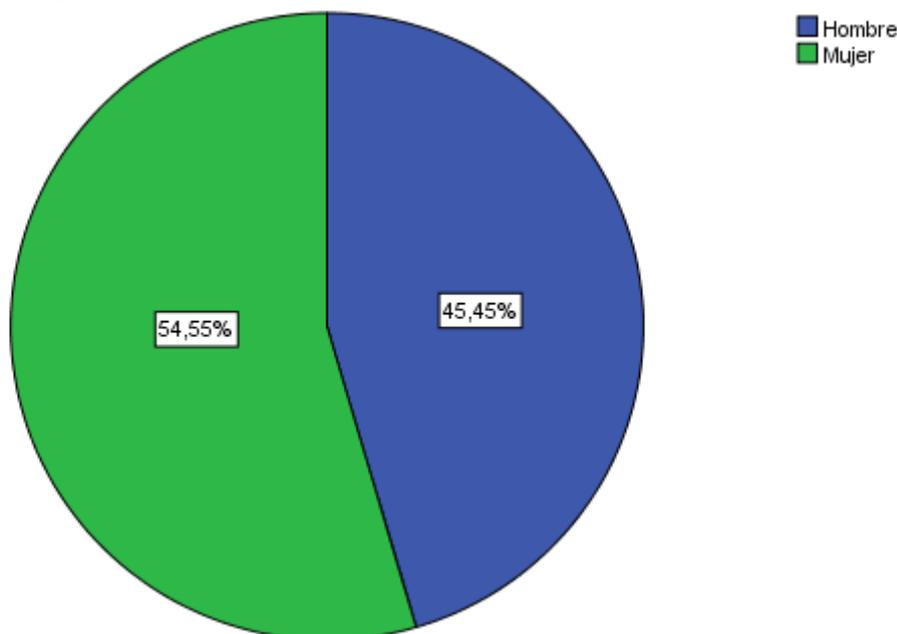


Gráfico 3.1

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

#### Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
37,04	10,11

Tabla 3.1

Edad media alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

#### Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	7,27%
De otros familiares	3,64%
Hostal/Pensión/Casa particular	3,64%
Paterno/Materno	32,73%
Piso compartido	10,91%
Propio	41,82%
Otros	0,00%

Tabla 3.2

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almensilla	1	1,82%
Barcelona	1	1,82%
Burgos	1	1,82%
Camas	1	1,82%
Cartaya	1	1,82%
Córdoba	2	3,64%
Desconocido	17	30,91%
Dos Hermanas	3	5,45%
Granada	1	1,82%
Huelva	1	1,82%
Jerez de la Frontera	2	3,64%
Lobres	1	1,82%
Madrid	2	3,64%
Mairena del Aljarafe	1	1,82%
Sagunto	1	1,82%
Sevilla	13	23,64%
Utrera	1	1,82%
Vera	1	1,82%
Villamartin	1	1,82%
Zafra	1	1,82%
NS/NC	2	3,64%

Tabla 3.3

### Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

## Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almensilla	1	1,82%
Barcelona	1	1,82%
Burgos	1	1,82%
Camas	1	1,82%
Cartaya	1	1,82%
Córdoba	2	3,64%
Desconocido	20	36,36%
Dos Hermanas	2	3,64%
Huelva	1	1,82%
Jerez de la Frontera	2	3,64%
Lobres	1	1,82%
Madrid	1	1,82%
Mairena del Aljarafe	1	1,82%
Prado del Rey	1	1,82%
Sagunto	1	1,82%
San Juan de Aznalfarache	1	1,82%
Sevilla	11	20,00%
Vall de Uxo	1	1,82%
Vera	1	1,82%
Villamartin	1	1,82%
Zafra	1	1,82%
NS/NC	2	3,64%

Tabla 3.4

### Municipio del domicilio familiar

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

## País del domicilio familiar

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Bolivia	3,64%
Brasil	1,82%
Chile	1,82%
Colombia	7,27%
Ecuador	3,64%
España	60,00%
Estados Unidos de América	1,82%
Italia	1,82%
Méjico	5,45%
Paraguay	1,82%
Perú	3,64%
República Dominicana	1,82%
Serbia	1,82%
NS/NC	3,64%

Tabla 3.5

### País del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

## Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Argentina	1,82%
Boliviana	3,64%
Brasileña	1,82%
Chilena	1,82%
Colombiana	7,27%
Ecuatoriana	3,64%
Española	58,18%
Guatemalteca	1,82%
Italiana	1,82%
Mejicana	7,27%
Paraguay	1,82%
Peruana	3,64%
Portuguesa	1,82%
República Dominicana	1,82%
Serbia	1,82%

Tabla 3.6

### Nacionalidad del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

### Modalidad reconocida de dedicación al estudio

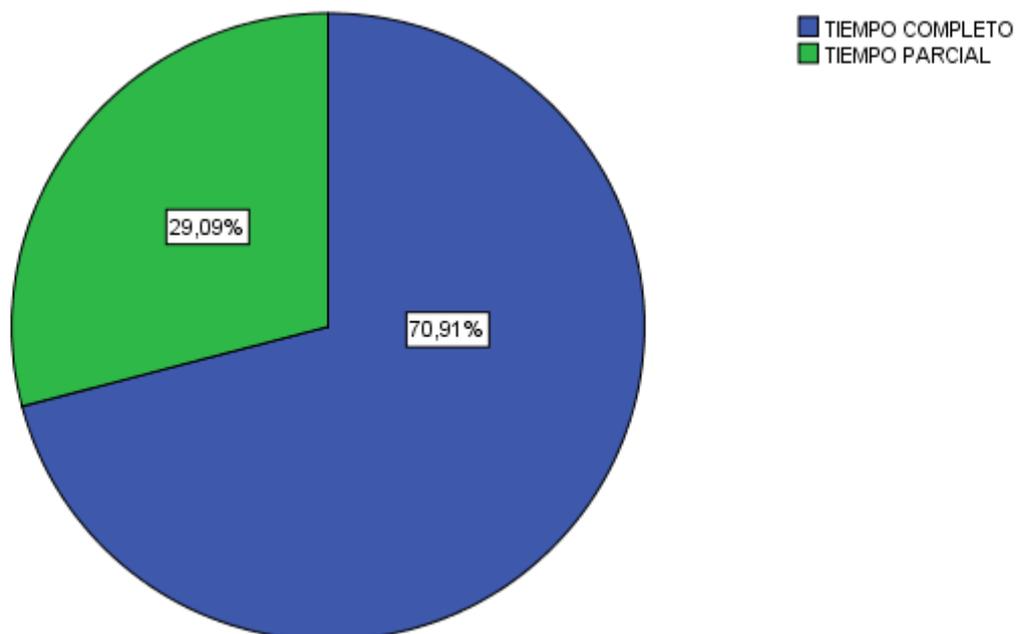


Gráfico 3.2

#### Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	12,73%
Beca	18,18%
Ingresos propios	61,82%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	7,27%

Tabla 3.7

#### Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### ¿Es el/la estudiante beneficiario de una Beca Oficial?

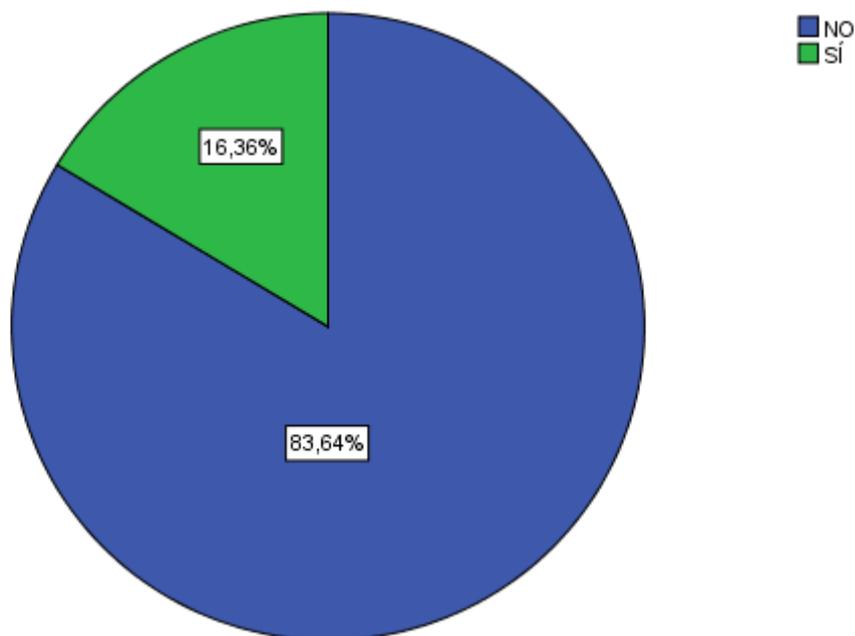


Gráfico 3.3

¿Es el/la estudiante beneficiario de una Beca Oficial?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### Tipo de Beca Oficial de la que el/la estudiante es beneficiario

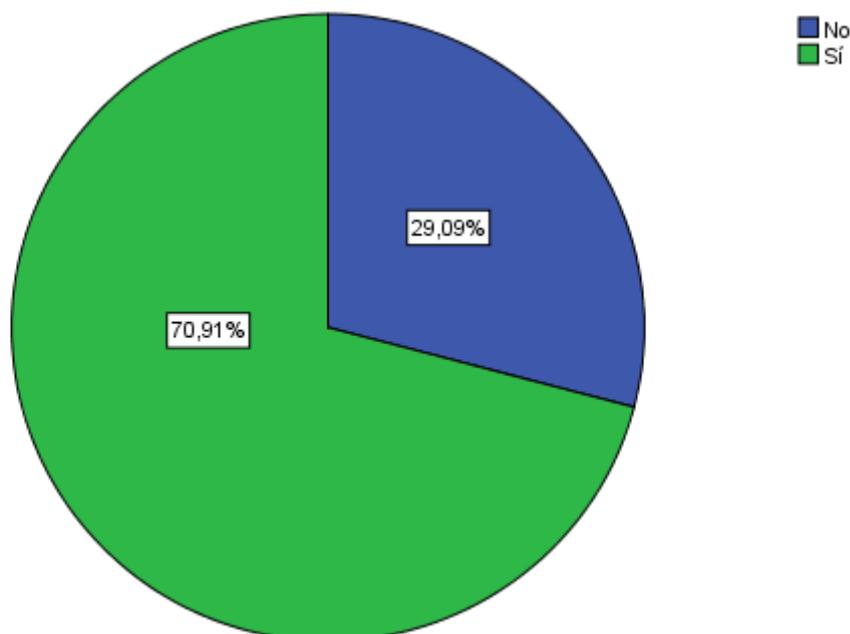
BECA OFICIAL	PORCENTAJE
En fase de resolución	0,00%
Concedida por la UPO	11,11%
Concedida por otra institución pública española	0,00%
Concedida por una institución privada española	0,00%
Concedida en el país de origen	11,11%
Concedida por un organismo internacional	22,22%
Otras	55,56%

Tabla 3.8

Tipo de Beca Oficial

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### ¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?



**Gráfico 3.4**  
¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?  
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo a Jornada Completa (durante más de tres meses)	56,41%
Trabajo a Jornada Parcial (durante más de tres meses)	30,77%
Trabajo Esporádico (durante menos de tres meses)	12,82%
No consta	0,00%

**Tabla 3.9**  
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior  
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### Trabajo actual de/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	5,45%
Inactivos (Jubilados, Amas de Casa, Incapacitados, Rentistas)	3,64%
Parado	14,55%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	36,36%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	5,45%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Ventas	1,82%
Trabajadores no Cualificados	1,82%
No Consta	30,91%

**Tabla 3.10**  
Trabajo actual del/la estudiante  
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

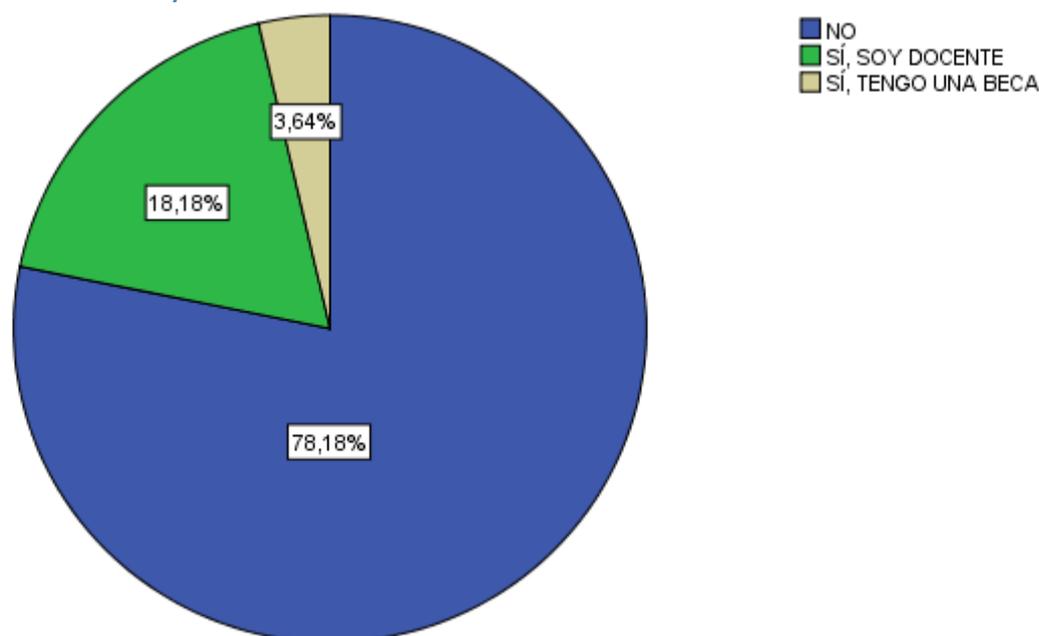


Gráfico 3.5

### Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PADRE	MADRE
Analfabeto	7,27%	7,27%
Sin estudios	7,27%	7,27%
Estudios Primarios	16,36%	20,00%
Estudios Secundarios	20,00%	25,45%
Estudios Superiores	36,36%	29,09%
No aplica <sup>3</sup>	5,45%	5,45%
No consta <sup>4</sup>	7,27%	5,45%

Tabla 3.11

### Nivel de estudios del padre y de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Directores y Gerentes	10,91%
Empleados de Tipo Contable y Administrativo	7,27%
Inactivos (Jubilados, Amas de Casa, Incapacitados, Rentistas)	41,82%
Parado	1,82%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	7,27%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	5,45%
No Consta	25,45%

Tabla 3.12

### Trabajo de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

<sup>3</sup> En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre/madre o tutor/a.

<sup>4</sup> En este listado no aparece el nivel de estudios del padre/madre o tutor/a.

## Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Directores y Gerentes	12,73%
Inactivos (Jubilados, Amas de Casa, Incapacitados, Rentistas)	34,55%
Ocupaciones Militares	1,82%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	3,64%
Parado	1,82%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	7,27%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	1,82%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	3,64%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Ventas	3,64%
Trabajadores no Cualificados	1,82%
No Consta	27,27%

Tabla 3.13

Trabajo del padre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## 4. Otros Aspectos

### ¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Me interesa su línea de investigación	41,82%
Ubicación geográfica	5,45%
Por su orientación hacia una formación práctica	3,64%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Prestigio de la Universidad	3,64%
Calidad de la enseñanza	3,64%
Trato personalizado	5,45%
Oferta de títulos de postgrado	16,36%
Alto nivel del profesorado/investigadores	18,18%
Es una Universidad moderna	0,00%
Por ser una Universidad pública	1,82%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### ¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Programa de Doctorado?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Por sus líneas/Plan de Investigación	65,45%
Por vocación	9,09%
Por sus salidas laborales	3,64%
Por promoción profesional	9,09%
Por recomendación de otras personas	5,45%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	7,27%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Por exclusión de otros estudios	0,00%

Tabla 4.2

Motivos para elegir el Programa en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### ¿Cómo conoció el Programa de Doctorado en el que se matricula?

MEDIOS	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno/a	9,09%
A través de un profesor/a	52,73%
A través de amigos/as	1,82%
Lo encontré consultando internet	21,82%
He visto un anuncio en prensa	0,00%
Fui a una presentación/conferencia	1,82%
A través de folletos informativos	3,64%
En una feria de postgrado	0,00%
Me enteré en las redes sociales	0,00%
Otros	9,09%

Tabla 4.3

Medio a través del cual ha recibido información del Programa de Doctorado en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### ¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado?

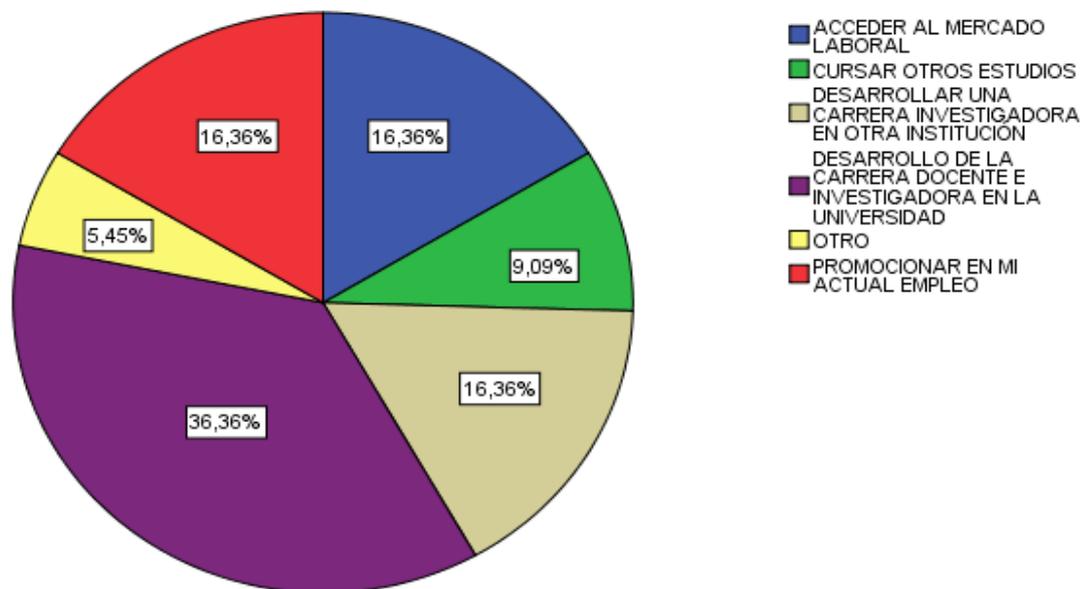


Gráfico 4.1

¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### ¿Qué espera de este Programa de Doctorado?

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Formación teórica	43,64%
Conocimientos prácticos	7,27%
Desarrollo de habilidades instrumentales	7,27%
Competencias demandadas por el mercado laboral	14,55%
Razonamiento crítico y compromiso ético	16,36%
Capacidades comunicativas	0,00%
Trabajo en equipo	0,00%
Liderazgo	1,82%
Otros	9,09%

Tabla 4.4

¿Qué espera de este Programa de Doctorado?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

### Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	65,45%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	29,09%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	1,82%
No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado	3,64%

Tabla 4.5

Valoración Web del CEDEP

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Valore la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre acceso y matrícula del Programa de Doctorado en el que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	63,64%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	25,45%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	3,64%
NS/NC	7,27%

Tabla 4.6

### Valoración de la información

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública

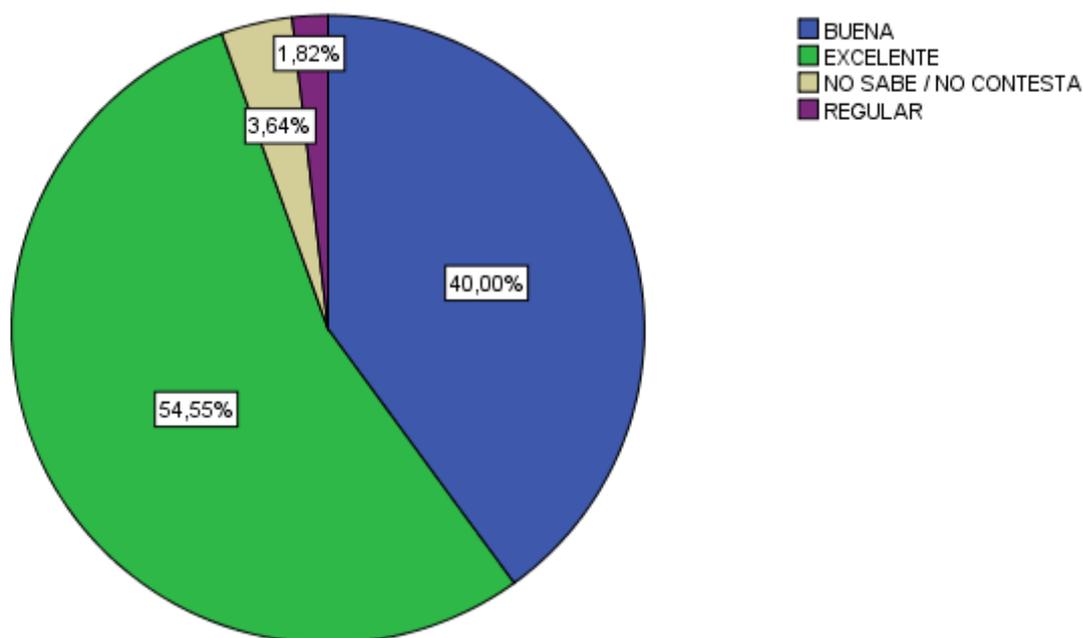


Gráfico 4.2

### Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

## 5. Anexo

### ***Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Programas de Doctorado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16***

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Doctorado:		
UXXI-AC	Tipo de documento identificativo	NIF NIE Pasaporte Otros	Nº
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tu Universidad de procedencia pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País de la Universidad de procedencia	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al doctorado	Código: (tipo de título superior)	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Señale la Titulación de Máster que le da acceso al Doctorado	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio de la titulación que da acceso al doctorado	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Último año que cursó el estudio que le da acceso al doctorado	(DESPLIEGABLE A ELEGIR 1965 a 2015)	
UXXI-AC	Programa de doctorado en el que se matricula	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Los paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿De qué tipo de Beca Oficial es beneficiario/a?	<input type="checkbox"/> No soy beneficiario de ninguna Beca Oficial <input type="checkbox"/> La Beca Oficial solicitada se encuentra en fase de resolución <input type="checkbox"/> Beca concedida por la UPO <input type="checkbox"/> Beca concedida por otra institución pública española <input type="checkbox"/> Beca concedida por una institución privada española <input type="checkbox"/> Beca concedida en el país de origen <input type="checkbox"/> Beca concedida por un organismo internacional <input type="checkbox"/> Otras	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	<input type="checkbox"/> No poseo un segundo idioma certificado <input type="checkbox"/> Inglés A1 <input type="checkbox"/> Francés A1 <input type="checkbox"/> Alemán A1 <input type="checkbox"/> Inglés A2 <input type="checkbox"/> Francés A2 <input type="checkbox"/> Alemán A2 <input type="checkbox"/> Inglés B1 <input type="checkbox"/> Francés B1 <input type="checkbox"/> Alemán B1 <input type="checkbox"/> Inglés B2 <input type="checkbox"/> Francés B2 <input type="checkbox"/> Alemán B2 <input type="checkbox"/> Inglés C1 <input type="checkbox"/> Francés C1 <input type="checkbox"/> Alemán C1 <input type="checkbox"/> Inglés C2 <input type="checkbox"/> Francés C2 <input type="checkbox"/> Alemán C2	

		<input type="checkbox"/> Italiano A1 <input type="checkbox"/> Español A1 <input type="checkbox"/> Otros A1 <input type="checkbox"/> Italiano A2 <input type="checkbox"/> Español A2 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano B1 <input type="checkbox"/> Español B1 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano B2 <input type="checkbox"/> Español B2 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano C1 <input type="checkbox"/> Español C1 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano C2 <input type="checkbox"/> Español C2 <input type="checkbox"/> Otros A2
<b>2. Perfil sociodemográfico:</b>		
UXXI-AC	Nacionalidad	Código:
UXXI-AC	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
UXXI-AC	Año de nacimiento:	(DESPLIEGABLE A ELEGIR:)
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno/Materno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido
UXXI-AC	País del domicilio familiar habitual	Código:
UXXI-AC	Municipio del domicilio familiar habitual	Código:
UXXI-AC	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
<b>3. Otros aspectos</b>		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa su línea de investigación <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado del profesorado/investigadores <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado/investigadores <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública

Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Por sus Líneas /plan de Investigación <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Programa de Doctorado en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno/a <input type="checkbox"/> A través de un profesor/a <input type="checkbox"/> A través de amigos/as <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en Prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las Redes Sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Desarrollo de la carrera docente e investigadora en la Universidad <input type="checkbox"/> Desarrollar una carrera investigadora en otra institución <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre acceso y matrícula del Programa de Doctorado en el que se matricula.	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> NS/NC
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad Pública?	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC