



Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

Curso académico 2015-16

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla , mayo de 2016

ÍNDICE

1. Muestra	3
2. Acceso a la Universidad	4
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso	4
Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster	4
Forma de acceso al Máster	5
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario	5
Titulación que le da acceso al Máster	6
Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	6
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	7
Año de finalización de la titulación de acceso al Máster	7
Año de acceso al Sistema Universitario Español	7
Fase en la que se matricula	8
Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula	8
Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción	9
Idioma certificado que el/la estudiante posee	9
Nivel del idioma certificado	9
3. Perfil Sociodemográfico	10
Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso	10
Edad media del alumnado de nuevo ingreso	10
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	10
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso	11
Municipio del domicilio familiar	11
País del domicilio familiar	12
Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios	12
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	13
Forma de sufragar los estudios	13
¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?	14
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior	14
Trabajo actual de/la estudiante	14
Relación laboral del/la estudiante con la Universidad	15
Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad	15
Nivel de estudios del padre y de la madre	16

Trabajo de la madre	16
Trabajo del padre	16
4. Otros Aspectos.....	17
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	17
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	17
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	17
¿Qué hará una vez que concluya el Máster?	18
¿Qué espera de este Título de Máster?	18
Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP).....	18
Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública.....	19
5. Anexo.....	20

1. Muestra

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (UPO) en el curso académico 2015/16.

Para su realización el Área de Calidad ha utilizado la información procedente de las encuestas, “Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16”, cumplimentadas por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los “Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía”. El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: “PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO”			
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Calidad</i>, dependiente de la <i>Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad</i> y del <i>Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación</i> de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI- Académico (módulo estadístico) para la recogida on line de datos en el periodo de automatrícula y el el <i>Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI.</p> <p>Período de evaluación: Curso académico 2015/16</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre</p> <p>Instrumento de evaluación: Cuestionario realizado al/a la estudiante de nuevo ingreso, con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática UXXI, Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: paquete de análisis estadístico IBM SPSS 22 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>			
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
CUESTIONARIO	POBLACIÓN Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	29	96,55%
	MUESTRA Cuestionarios cumplimentados por los/as estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	28	

Tabla 1.1

Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI, Datawarehouse y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

2. Acceso a la Universidad

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso

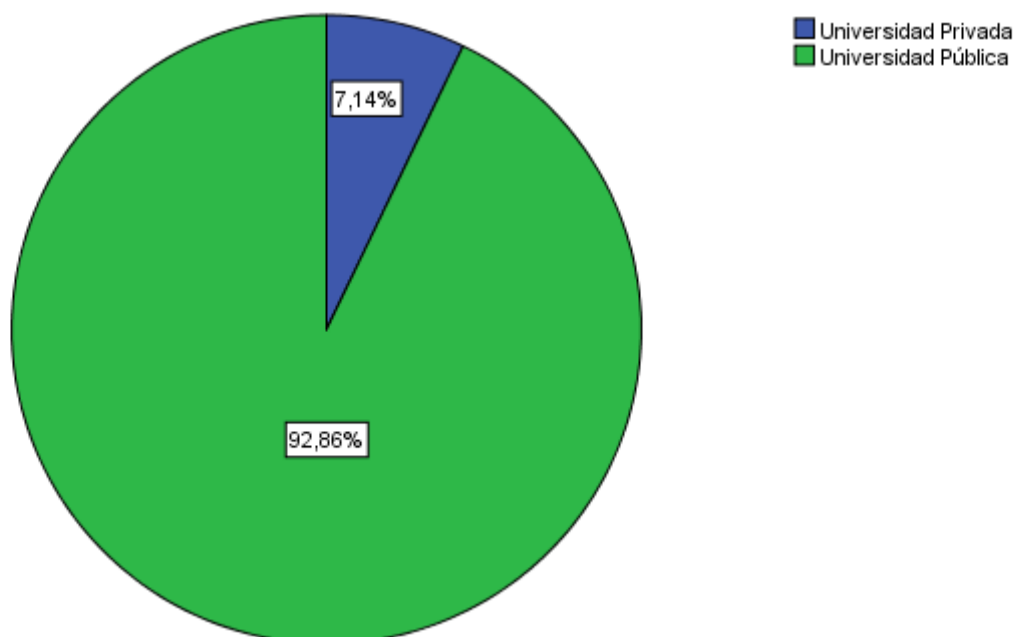


Gráfico 2.1

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Universidad de Almería	3,57%
Universidad de Cádiz	7,14%
Universidad de Córdoba	3,57%
Universidad de Extremadura	3,57%
Universidad de Granada	7,14%
Universidad de Huelva	3,57%
Universidad de Málaga	3,57%
Universidad de Salamanca	3,57%
Universidad de Sevilla	32,14%
Universidad de Valencia	3,57%
Universidad de Valladolid	3,57%
Universidad Extranjera	14,29%
Universidad Pablo de Olavide	10,71%

Tabla 2.1

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster
Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía

Forma de acceso al Máster

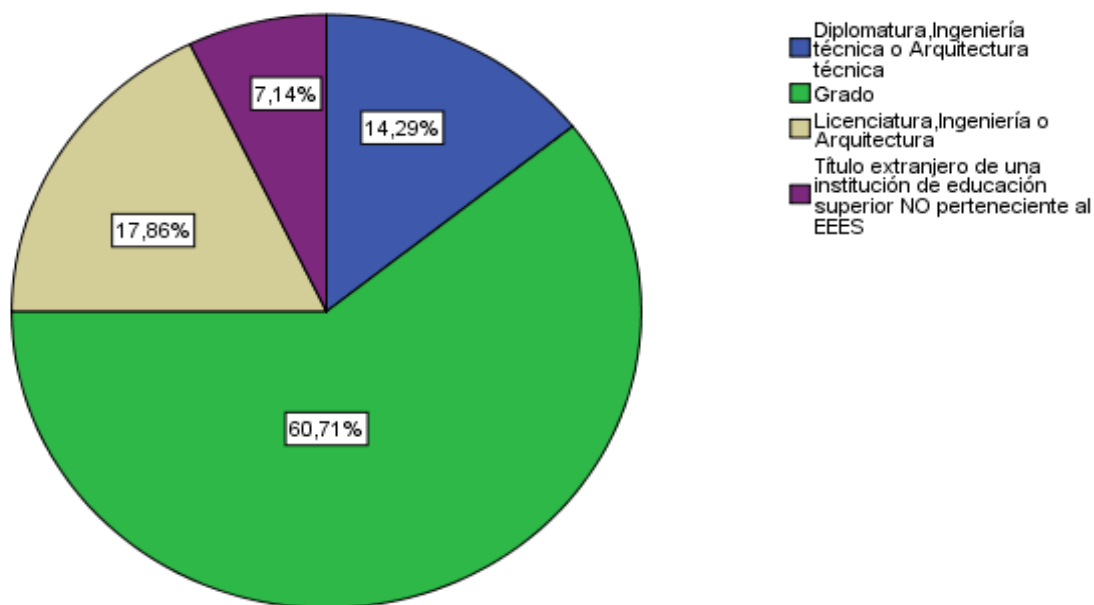


Gráfico 2.2

Forma de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería y pesca	3,57%
Artes	3,57%
Ciencias sociales y del comportamiento	25,00%
Derecho	10,71%
Educación comercial y administración	28,57%
Humanidades	14,29%
Programas básicos	7,14%
Programas de alfabetización y aritmética	3,57%
Servicios sociales	3,57%

Tabla 2.2

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Titulación que le da acceso al Máster

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Abogada de los Tribunales y Juzgados de La Republica	3,57%
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	3,57%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	7,14%
Diplomatura en Turismo	3,57%
Grado en Administración de Empresas	14,29%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	14,29%
Grado en Finanzas y Contabilidad	14,29%
Grado en Inglés: Estudios Lingüísticos y Literarios	3,57%
Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas	3,57%
Grado en Traducción e Interpretación	3,57%
Grado en Turismo	7,14%
Ingeniería Técnico Agrícola, Especialidad en Hortofruticultura y Jardinería	3,57%
Licenciatura en Derecho	7,14%
Licenciatura en Filología Inglesa	3,57%
Licenciatura en Filosofía	3,57%
Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales	3,57%

Tabla 2.3

Titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almería	1	3,57%
Badajoz	1	3,57%
Cádiz	2	7,14%
Córdoba	1	3,57%
Granada	2	7,14%
Huelva	1	3,57%
Málaga	1	3,57%
Salamanca	1	3,57%
Sevilla	12	42,86%
Valencia	1	3,57%
Valladolid	1	3,57%
No aparece en este listado	4	14,29%

Tabla 2.4

Municipio en el que cursó el último año del estudio de acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

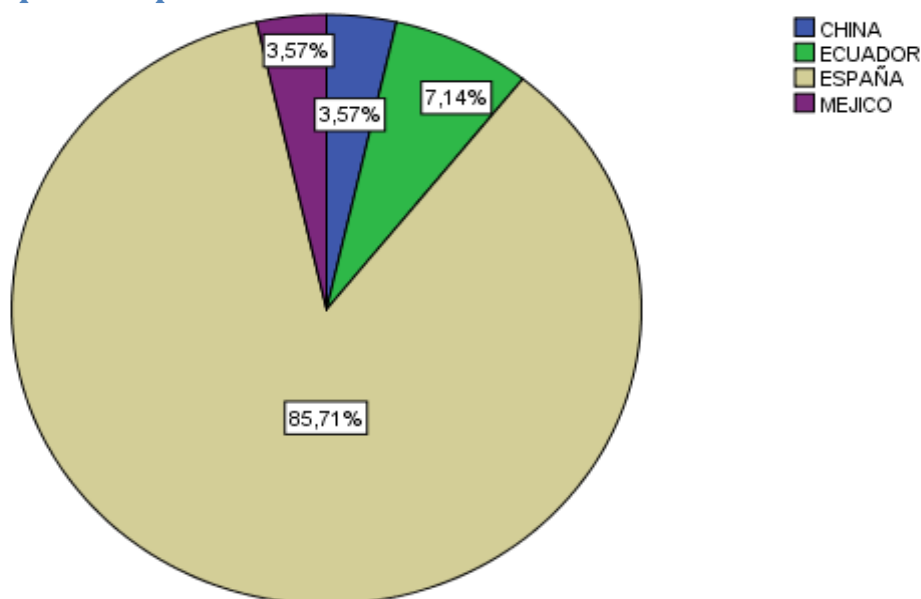


Gráfico 2.3

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2006	1	3,57%
2010	2	7,14%
2011	2	7,14%
2012	3	10,71%
2014	11	39,29%
2015	9	32,14%

Tabla 2.5

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2003	1	3,57%
2005	1	3,57%
2006	3	10,71%
2007	3	10,71%
2008	2	7,14%
2009	7	25,00%
2010	5	17,86%
2011	3	10,71%
2015	3	10,71%

Tabla 2.6

Año de acceso al sistema Universitario Español

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Fase en la que se matricula

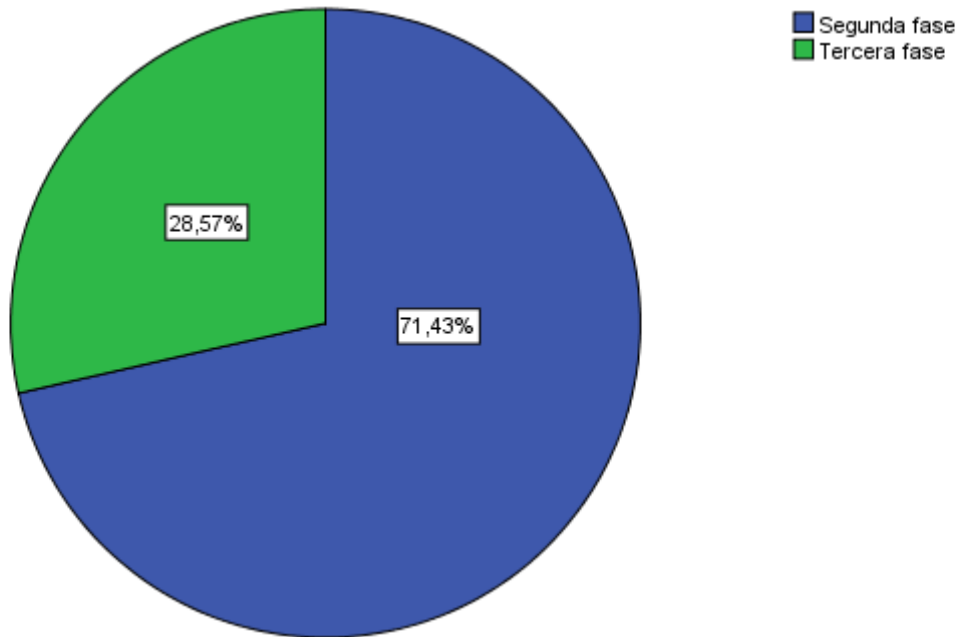


Gráfico 2.4

Fase en la que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

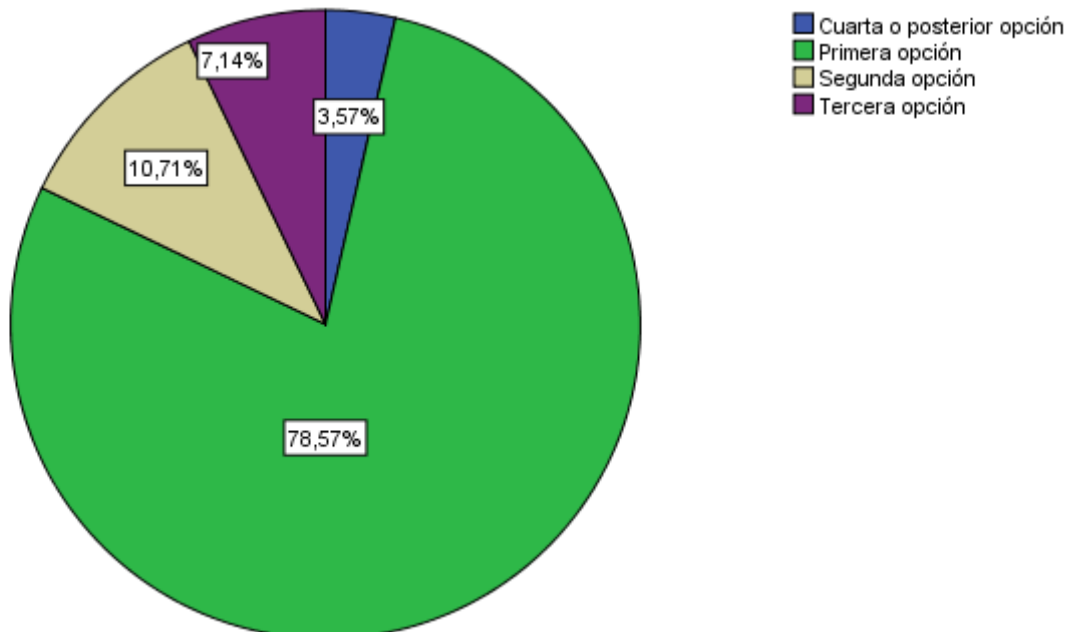


Gráfico 2.5

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción¹

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	100%

Tabla 2.7

Titulación solicitada en primera opción

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Idioma certificado que el/la estudiante posee

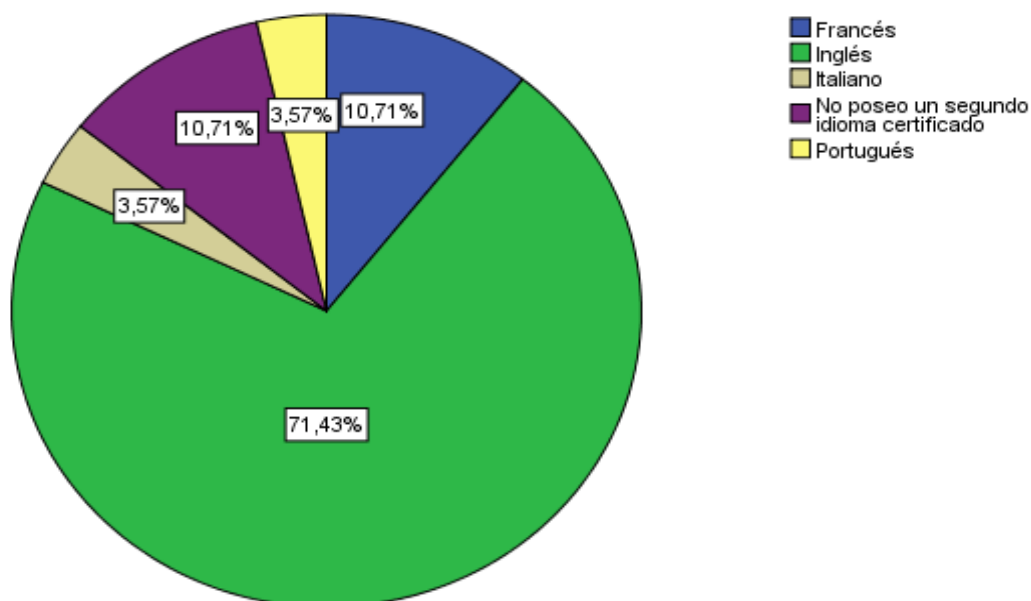


Gráfico 2.6

Idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel del idioma certificado

	Inglés	Francés	Portugués	Italiano	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	55,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	10,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabla 2.8

Nivel del idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¹ Se han eliminado 2 respuestas de la muestra analizada por considerarse incongruentes las respuestas dadas a los ítems "Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula" y "Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 66,67%.

3. Perfil Sociodemográfico

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

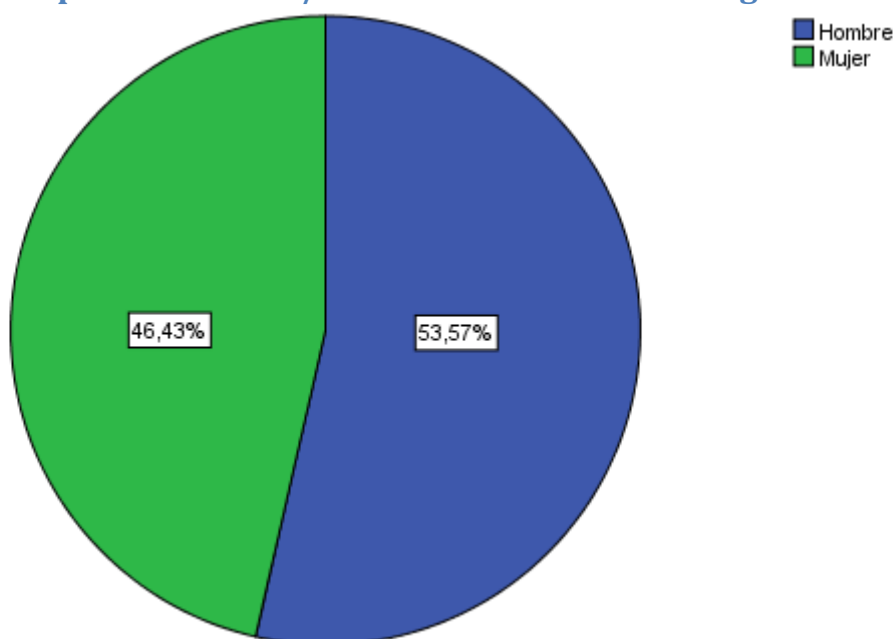


Gráfico 3.1

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
25,82	2,92

Tabla 3.1

Edad media alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	7,14%
De otros familiares	0,00%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno	14,29%
Piso compartido de estudiantes	57,14%
Propio	7,14%
Otros	14,29%

Tabla 3.2

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alcalá de Guadaira	2	7,14%
Cádiz	1	3,57%
Écija	1	3,57%
Jaén	1	3,57%
Jerez de la Frontera	1	3,57%
Salamanca	1	3,57%
Sevilla	12	42,86%
Desconocido	9	32,14%

Tabla 3.3

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alcalá de Guadaira	1	3,57%
Alhaurin El Grande	1	3,57%
Aljaraque	1	3,57%
Añora	1	3,57%
Badajoz	1	3,57%
Cádiz	1	3,57%
Carlota (La)	1	3,57%
Desconocido	5	17,86%
Écija	1	3,57%
Ejido (El)	1	3,57%
Jaén	1	3,57%
Jerez de la Frontera	1	3,57%
Málaga	1	3,57%
Salamanca	1	3,57%
Sanlúcar de Barrameda	1	3,57%
Sevilla	6	21,43%
Valencia	1	3,57%
Valladolid	1	3,57%
Valverde del Camino	1	3,57%

Tabla 3.4

Municipio del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País del domicilio familiar

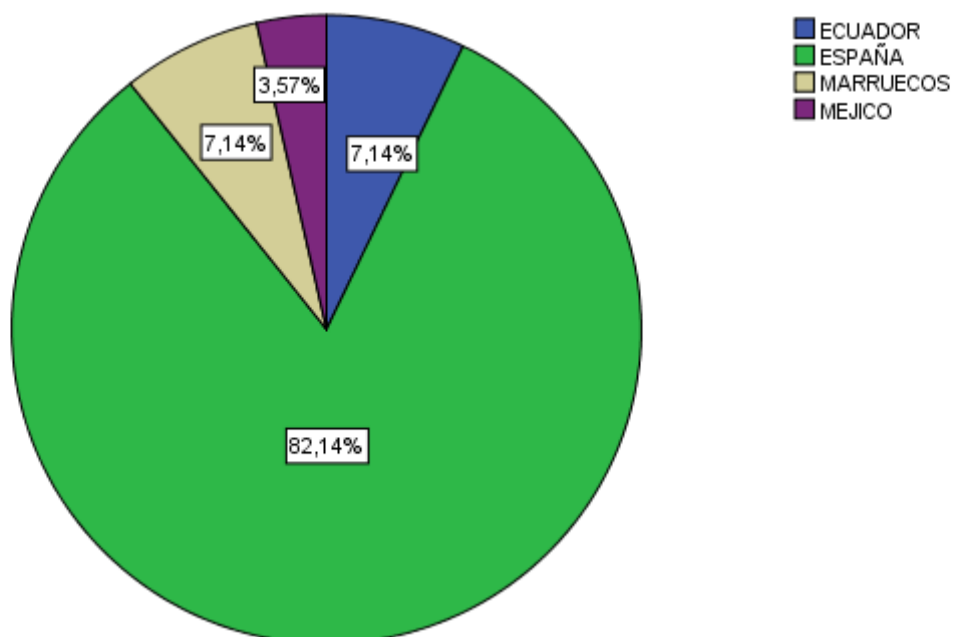


Gráfico 3.2

País del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
China	3,57%
Ecuatoriana	7,14%
Española	67,86%
Marroquí	17,86%
Mejicana	3,57%

Tabla 3.5

Nacionalidad del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

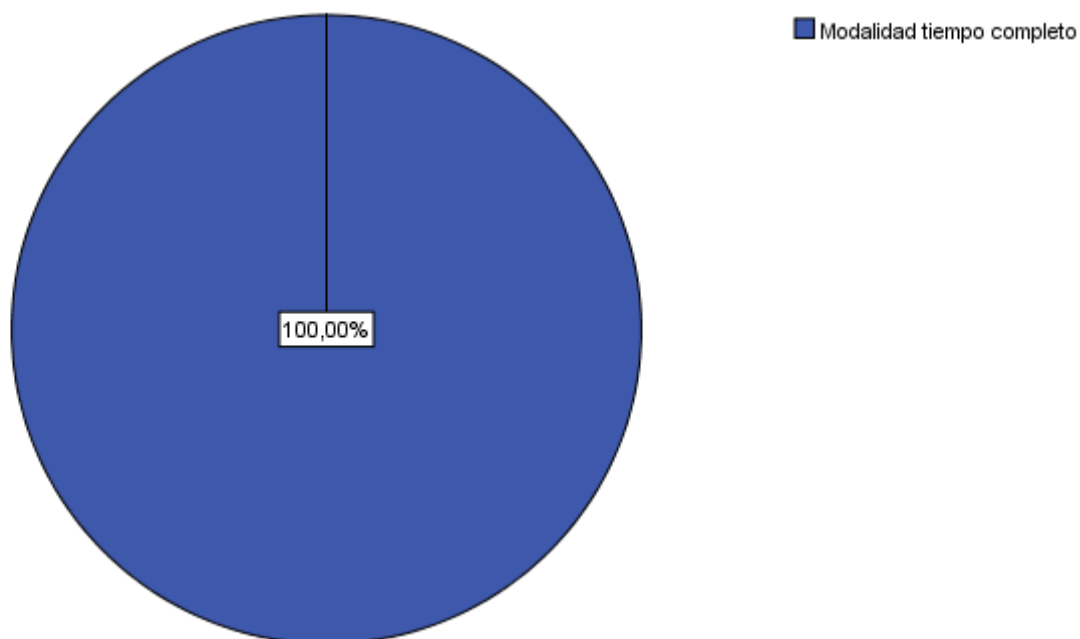


Gráfico 3.3

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	35,71%
Beca	25,00%
Ingresos propios	28,57%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	10,71%

Tabla 3.6

Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

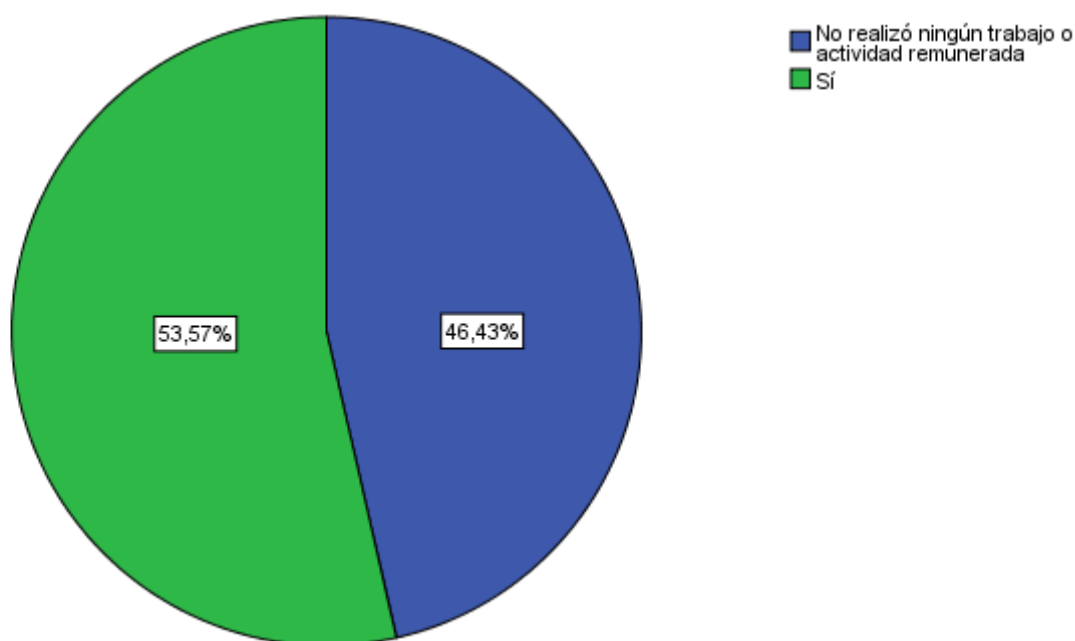


Gráfico 3.4

¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo a Jornada Completa (durante más de tres meses)	53,33%
Trabajo a Jornada Parcial (durante más de tres meses)	26,67%
Trabajo Esporádico (durante menos de tres meses)	20,00%
No consta	0,00%

Tabla 3.7

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo actual de/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	10,71%
Parados	14,29%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,57%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,57%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	50,00%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	17,86%

Tabla 3.8

Trabajo actual del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

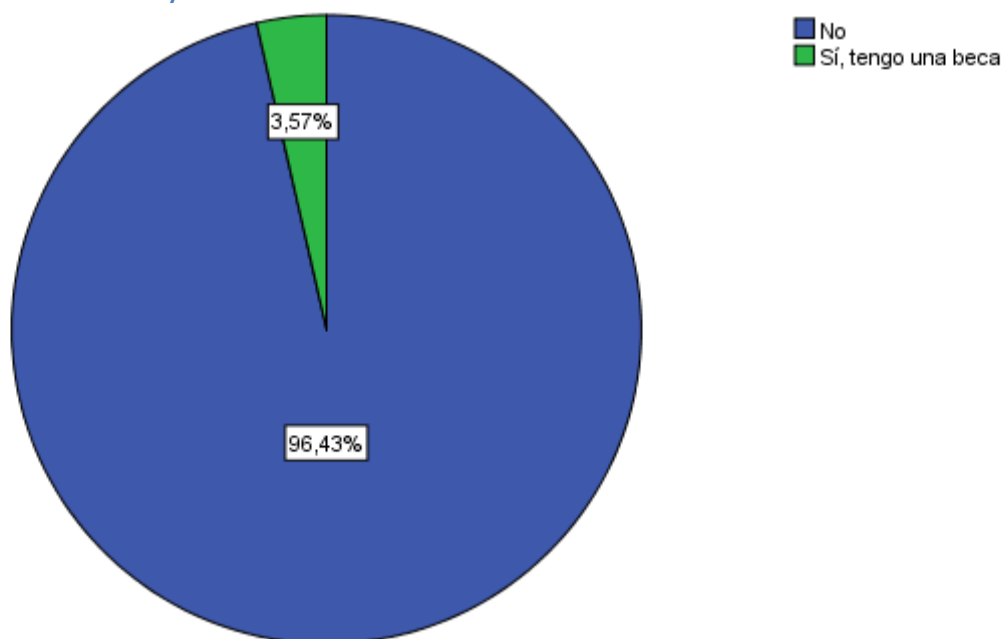


Gráfico 3.5

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad

MEDIO DE TRANSPORTE	PORCENTAJE
Automóvil	3,57%
A pie	3,57%
Bicicleta	3,57%
Bus	32,14%
Metro	50,00%
Motocicleta	3,57%
Otros	3,57%

Tabla 3.9

Medio de Transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse a la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Sin estudios	3,57%	3,57%
Estudios Primarios	21,43%	17,86%
Estudios Secundarios	21,43%	42,86%
Estudios Superiores	50,00%	32,14%
No aplica ²	0,00%	0,00%
No consta ³	3,57%	3,57%

Tabla 3.10

Nivel de estudios del padre y de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	28,57%
Incapacitados para Trabajar	3,57%
Jubilados	14,29%
Parados	3,57%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	10,71%
Trabajadores no Cualificados	3,57%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora	7,14%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora	28,57%

Tabla 3.11

Trabajo de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	3,57%
Directores y Gerentes	10,71%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	3,57%
Incapacitados para Trabajar	3,57%
Jubilados	17,86%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	3,57%
Parados	3,57%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	10,71%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	7,14%
Trabajadores no Cualificados	3,57%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	7,14%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	25,00%

Tabla 3.12

Trabajo del padre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

² En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre/madre o tutor/a.

³ En este listado no aparece el nivel de estudios del padre/madre o tutor/a.

4. Otros Aspectos

¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Me interesa el programa	50,00%
Ubicación geográfica	0,00%
Por su orientación hacia una formación práctica	0,00%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Prestigio de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	7,14%
Trato personalizado	3,57%
Oferta de títulos de Máster	32,14%
Alto nivel del profesorado	0,00%
Es una Universidad moderna	0,00%
Por ser una Universidad pública	7,14%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Por su Plan de Estudios	39,29%
Por vocación	7,14%
Por sus salidas laborales	25,00%
Por promoción profesional	3,57%
Por recomendación de otras personas	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	21,43%
Desarrollar habilidades de liderazgo	3,57%
Por exclusión de otros estudios	0,00%

Tabla 4.2

Motivos para elegir el Título en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIOS	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno	0,00%
A través de un profesor	7,14%
A través de amigos	10,71%
Lo encontré consultando internet	75,00%
He visto un anuncio en prensa	3,57%
Fui a una presentación/conferencia	0,00%
A través de folletos informativos	0,00%
En una feria de postgrado	0,00%
Me enteré en las redes sociales	0,00%
Otros	3,57%

Tabla 4.3

Medio a través del cual ha recibido información del Máster en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

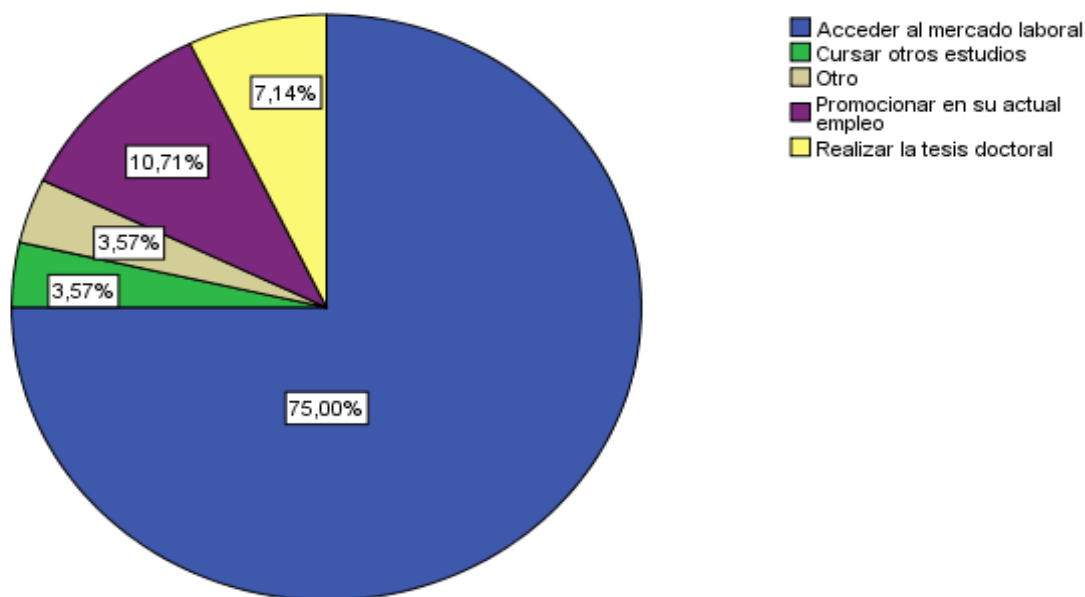


Gráfico 4.1

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué espera de este Título de Máster?

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Formación teórica	3,57%
Conocimientos prácticos	17,86%
Desarrollo de habilidades instrumentales	0,00%
Competencias demandadas por el mercado laboral	64,29%
Razonamiento crítico y compromiso ético	3,57%
Capacidades comunicativas	0,00%
Trabajo en equipo	0,00%
Liderazgo	7,14%
Otros	3,57%

Tabla 4.4

¿Qué espera de este Título de Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	57,14%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	14,29%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	0,00%
No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado	28,57%

Tabla 4.5

Valoración Web del CEDEP

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública

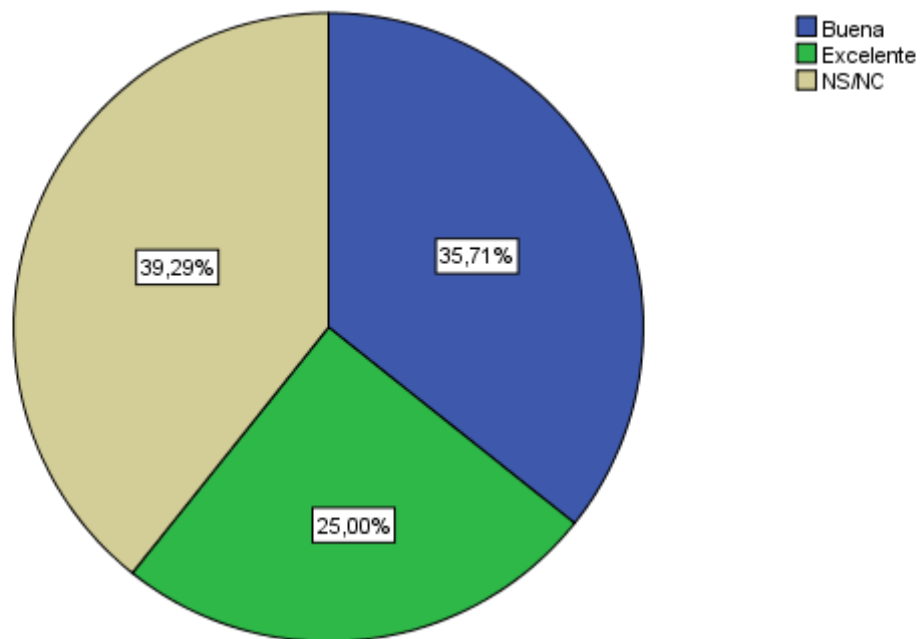


Gráfico 4.2
Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

5. Anexo

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
2. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios

Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de Máster <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las redes sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y

		desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad pública?	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC