



Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Curso académico 2015-16

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla , mayo de 2016

ÍNDICE

1. Muestra.....	3
2. Acceso a la Universidad	4
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.....	4
Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster	4
Forma de acceso al Máster	5
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.....	5
Titulación que le da acceso al Máster	6
Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.....	7
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	8
Año de finalización de la titulación de acceso al Máster	8
Año de acceso al Sistema Universitario Español.....	9
Fase en la que se matricula	10
Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.....	10
Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción	11
Idioma certificado que el/la estudiante posee.....	11
Nivel del idioma certificado	11
3. Perfil Sociodemográfico.....	12
Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso	12
Edad media del alumnado de nuevo ingreso	12
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.....	12
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso	13
Municipio del domicilio familiar	14
País del domicilio familiar	16
Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.....	16
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	17
Forma de sufragar los estudios	17
¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?.....	18
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.....	18
Trabajo actual de/la estudiante	19
Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.....	19
Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.....	20
Nivel de estudios del padre y de la madre	20
Trabajo de la madre	20
Trabajo del padre	21
4. Otros Aspectos.....	22
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	22

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	22
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?.....	22
¿Qué hará una vez que concluya el Máster?.....	23
¿Qué espera de este Título de Máster?.....	23
Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	23
Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública.....	24
5. Anexo.....	25

1. Muestra

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (UPO) en el curso académico 2015/16.

Para su realización el Área de Calidad ha utilizado la información procedente de las encuestas, "Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16", cumplimentadas por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los "Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía". El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: "PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO"				
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Calidad</i>, dependiente de la <i>Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad</i> y del <i>Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación</i> de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI- Académico (módulo estadístico) para la recogida on line de datos en el periodo de automatrícula y el <i>Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI.</p> <p>Período de evaluación: Curso académico 2015/16</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre</p> <p>Instrumento de evaluación: Cuestionario realizado al/a la estudiante de nuevo ingreso, con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática UXXI, Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: paquete de análisis estadístico IBM SPSS 22 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>				
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA	
CUESTIONARIO	POBLACIÓN	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	312	97,76%
	MUESTRA	Cuestionarios cumplimentados por los/as estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	305	

Tabla 1.1

Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI, Datawarehouse y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

2. Acceso a la Universidad

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso

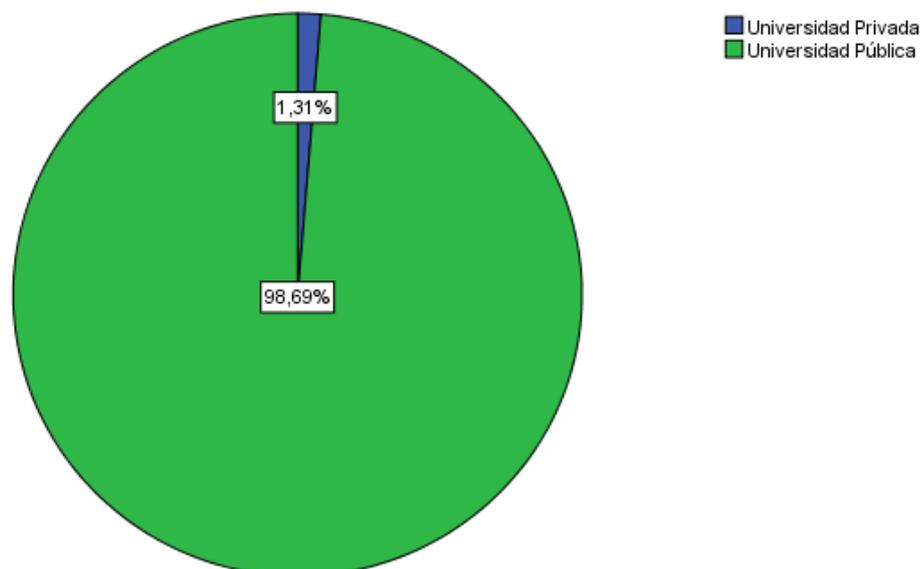


Gráfico 2.1

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
No Universidad	0,66%
Universidad Autónoma de Madrid	0,33%
Universidad Camilo José Cela	0,33%
Universidad Carlos III De Madrid	0,33%
Universidad Católica de Ávila	0,33%
Universidad Católica San Antonio de Murcia	0,33%
Universidad Complutense de Madrid	0,33%
Universidad de Cádiz	2,30%
Universidad de Córdoba	2,62%
Universidad de Extremadura	0,33%
Universidad de Granada	2,95%
Universidad de Huelva	1,31%
Universidad de Jaén	0,66%
Universidad de Málaga	2,30%
Universidad de Salamanca	0,98%
Universidad de Sevilla	47,54%
Universidad de Valladolid	0,33%
Universidad de Zaragoza	0,33%
Universidad Europea de Madrid	0,33%
Universidad Extranjera	1,31%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	1,31%
Universidad Pablo de Olavide	31,80%
Universidad Rey Juan Carlos	0,33%
Universidad Santiago de Compostela	0,66%

Tabla 2.1

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster
 Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía

Forma de acceso al Máster

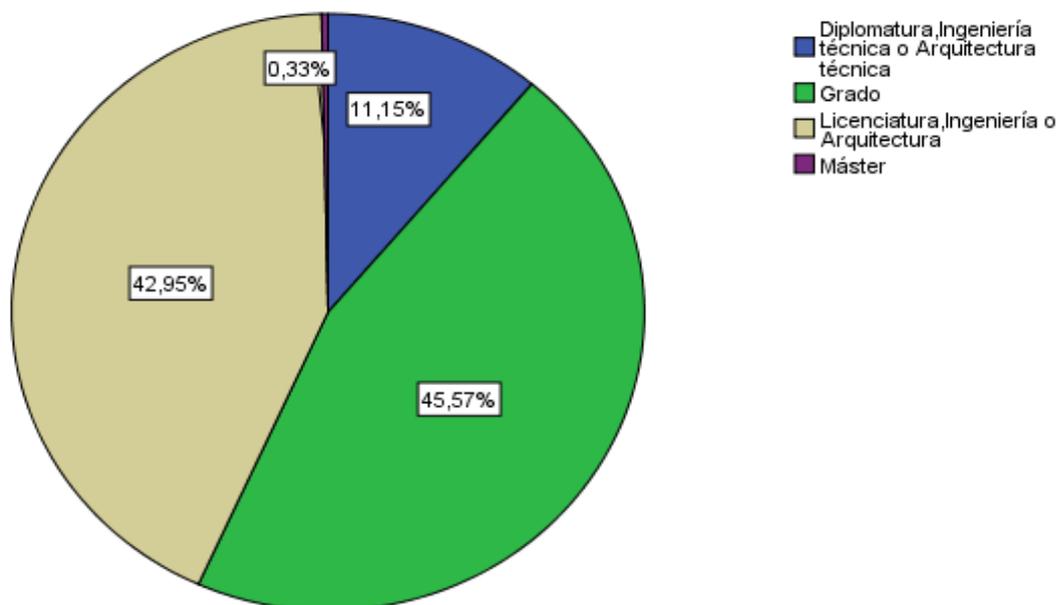


Gráfico 2.2
 Forma de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería y pesca	0,66%
Arquitectura y construcción	4,59%
Artes	0,66%
Ciencias de la vida	8,85%
Ciencias físicas, químicas, geológicas	5,57%
Ciencias sociales y del comportamiento	7,87%
Derecho	2,95%
Educación comercial y administración	4,26%
Formación de personal docente y ciencias de la educación	20,00%
Humanidades	19,34%
Industria manufacturera y producción	0,33%
Informática	0,33%
Ingeniería y profesiones afines	6,23%
Matemáticas y estadística	2,95%
Periodismo e información	0,66%
Programas básicos	0,66%
Protección del medio ambiente	1,97%
Salud	10,49%
Servicios sociales	1,31%
Veterinaria	0,33%

Tabla 2.2

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Titulación que le da acceso al Máster

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Arquitectura	2,62%
Arquitectura Técnica	0,33%
Bachelor Of Arts With Hons In Business Administration	0,33%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1,31%
Diplomatura en Educación Social	0,66%
Diplomatura en Enfermería	0,66%
Diplomatura en Estadística	0,33%
Diplomatura en Fisioterapia	0,66%
Diplomatura en Logopedia	0,33%
Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética	0,66%
Diplomatura en Relaciones Laborales	0,98%
Diplomatura en Trabajo Social	1,31%
Diplomatura en Turismo	0,98%
Grado en Administración de Empresas	0,33%
Grado en Biología	0,33%
Grado en Bioquímica	0,33%
Grado en Biotecnología	0,33%
Grado en Ciencias Ambientales	1,97%
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	17,05%
Grado en Ciencias Del Deporte	0,33%
Grado en Ciencias Del Mar	0,33%
Grado en Ciencias Políticas Y De La Administración	0,33%
Grado en Criminología Y Seguridad	0,33%
Grado en Educación Primaria (Maestro)	0,33%
Grado en Educación Social	0,98%
Grado en Enfermería	1,31%
Grado en Estudios Franceses	0,66%
Grado en Estudios Ingleses	3,93%
Grado en Farmacia	0,33%
Grado en Geografía E Historia	1,31%
Grado en Historia	1,64%
Grado en Humanidades	0,66%
Grado en Ingeniería Civil	0,33%
Grado en Ingeniería Edificación	1,97%
Grado en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información	0,33%
Grado en Inglés	0,33%
Grado en Lengua y Literatura Alemanas	0,33%
Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas	0,33%
Grado en Matemáticas	0,98%
Grado en Nutrición Humana y Dietética	1,31%
Grado en Pedagogía	0,33%
Grado en Periodismo	0,33%
Grado en Psicología	0,98%
Grado en Química	0,33%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,66%
Grado en Sociología	0,33%
Grado en Traducción e Interpretación	3,93%
Ingeniería Aeronáutico	0,33%
Ingeniería Agrónoma	0,66%
Ingeniería de Montes	0,33%
Ingeniería de Telecomunicación	0,33%
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	0,33%
Ingeniería Química	1,31%
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad en Explotaciones Agropecuarias	0,98%
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad en Hortofruticultura y Jardinería	0,66%

Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	0,33%
Ingeniería Técnica en Topografía	0,33%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electricidad	0,33%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Mecánica	0,66%
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	1,97%
Licenciatura en Biología	4,92%
Licenciatura en Ciencias Ambientales	2,95%
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	4,92%
Licenciatura en Derecho	1,64%
Licenciatura en Economía	0,98%
Licenciatura en Farmacia	1,97%
Licenciatura en Filología Francesa	0,66%
Licenciatura en Filología Inglesa	3,61%
Licenciatura en Física	0,33%
Licenciatura en Historia	1,64%
Licenciatura en Historia del Arte	0,66%
Licenciatura en Humanidades	0,33%
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	0,33%
Licenciatura en Matemáticas	1,64%
Licenciatura en Medicina	0,33%
Licenciatura en Periodismo	0,33%
Licenciatura en Psicología	0,66%
Licenciatura en Química	3,61%
Licenciatura en Traducción e Interpretación	1,64%
Licenciatura en Veterinaria	0,33%
Licenciatura en Enseñanza, Educación y Formación	0,33%
Licenciatura en Teatro - Escenografía	0,33%
Maestro-Especialidad de Educación Infantil	0,33%
Master Droit Social	0,33%

Tabla 2.3

Titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Ávila	1	0,33%
Badajoz	1	0,33%
Cádiz	7	2,30%
Córdoba	8	2,62%
Coruña (La)	2	0,66%
Granada	9	2,95%
Huelva	4	1,31%
Jaén	2	0,66%
Madrid	10	3,28%
Málaga	7	2,30%
Murcia	1	0,33%
Salamanca	3	0,98%
Sevilla	242	79,34%
Valladolid	1	0,33%
Zaragoza	1	0,33%
No aparece en este listado	6	1,97%

Tabla 2.4

Municipio en el que cursó el último año del estudio de acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

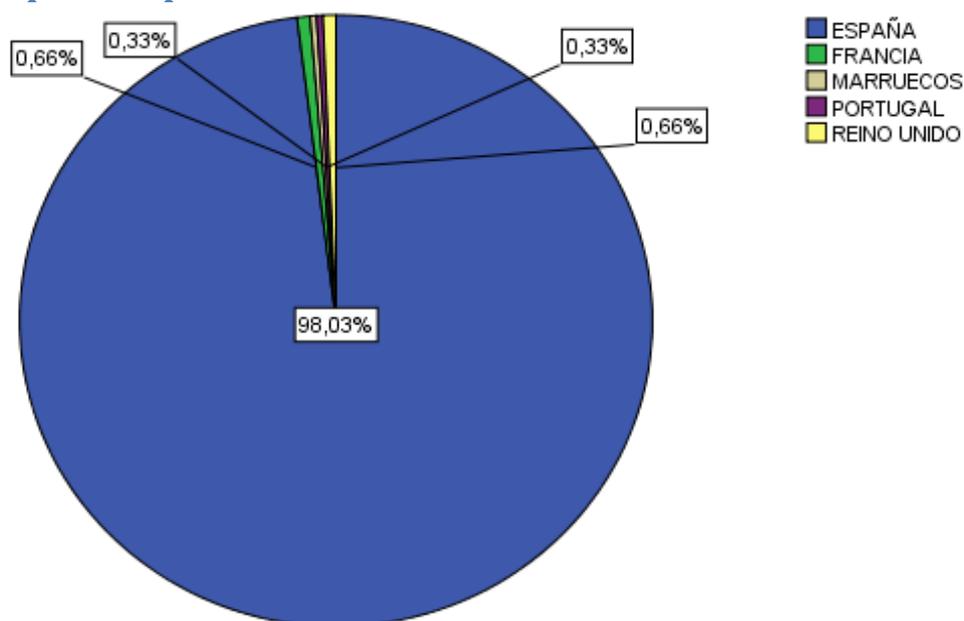


Gráfico 2.3

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1987	1	0,33%
1989	1	0,33%
1992	1	0,33%
1995	1	0,33%
1996	1	0,33%
1998	1	0,33%
1999	2	0,66%
2000	2	0,66%
2001	5	1,64%
2002	4	1,31%
2003	2	0,66%
2004	3	0,98%
2005	5	1,64%
2006	1	0,33%
2007	6	1,97%
2008	8	2,62%
2009	9	2,95%
2010	10	3,28%
2011	17	5,57%
2012	34	11,15%
2013	33	10,82%
2014	70	22,95%
2015	88	28,85%

Tabla 2.5

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1982	3	0,98%
1986	1	0,33%
1988	1	0,33%
1989	2	0,66%
1990	1	0,33%
1991	2	0,66%
1992	3	0,98%
1993	2	0,66%
1994	3	0,98%
1995	7	2,30%
1996	2	0,66%
1997	3	0,98%
1998	5	1,64%
1999	8	2,62%
2000	5	1,64%
2001	10	3,28%
2002	11	3,61%
2003	6	1,97%
2004	16	5,25%
2005	13	4,26%
2006	19	6,23%
2007	30	9,84%
2008	21	6,89%
2009	30	9,84%
2010	53	17,38%
2011	40	13,11%
2012	3	0,98%
2015	5	1,64%

Tabla 2.6

Año de acceso al sistema Universitario Español

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Fase en la que se matricula

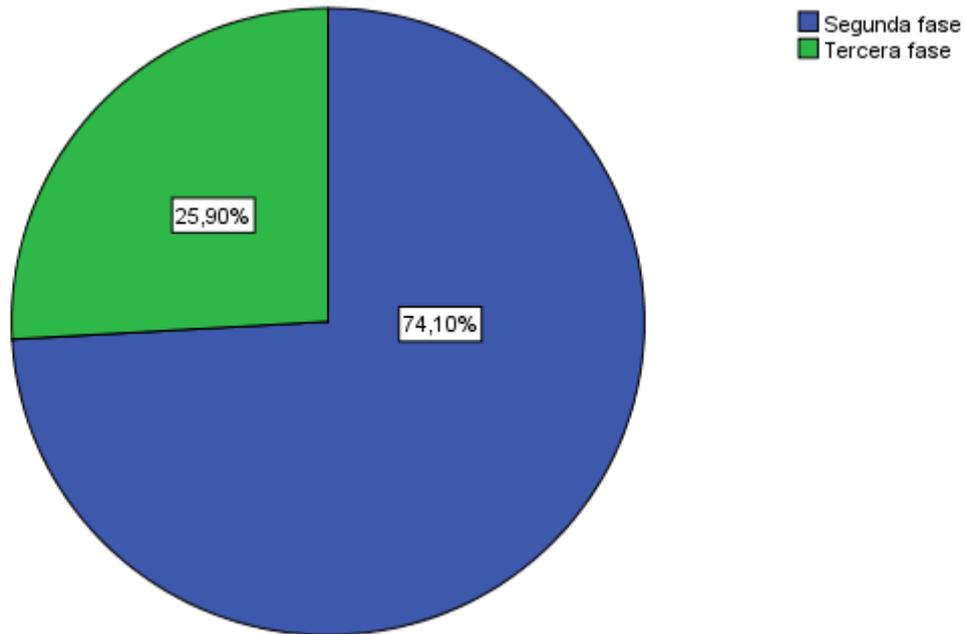


Gráfico 2.4

Fase en la que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

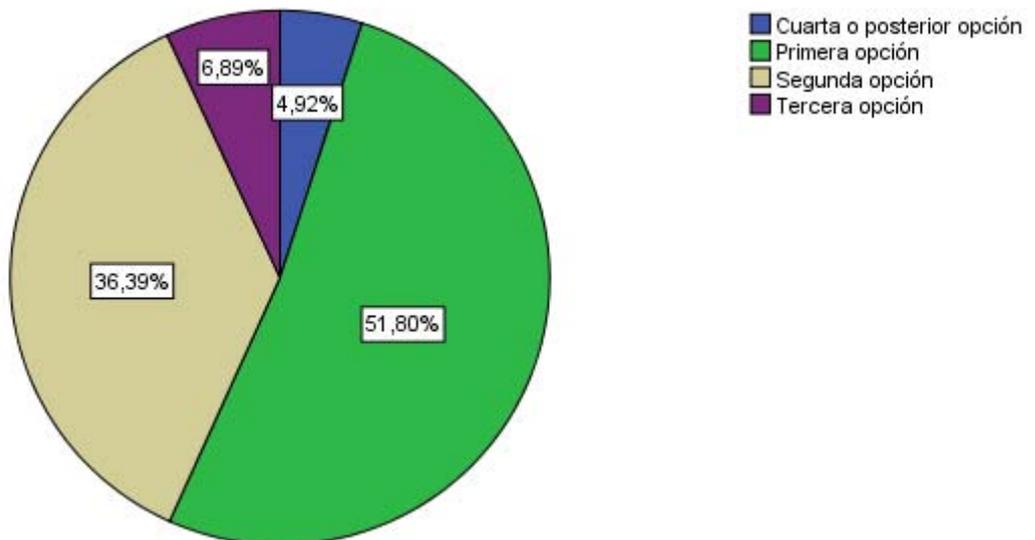


Gráfico 2.5

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción¹

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Actividad Física y Salud	1,87%
Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. (Modalidad Online)	3,74%
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	94,39%

Tabla 2.7
 Titulación solicitada en primera opción
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Idioma certificado que el/la estudiante posee

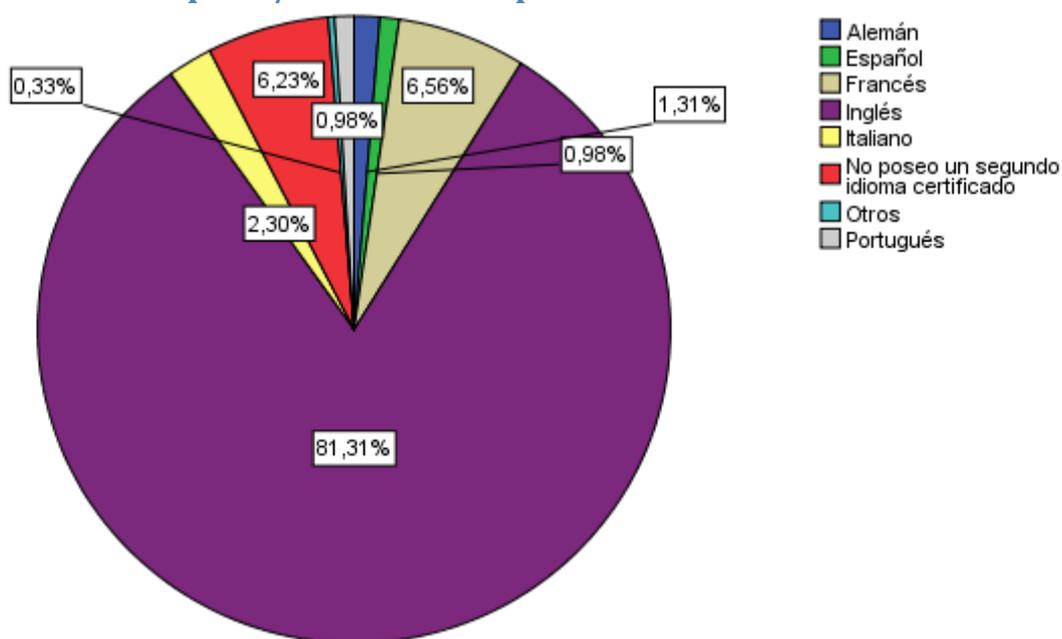


Gráfico 2.6
 Idioma certificado
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel del idioma certificado

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Español	Portugués	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	5,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	70,61%	65,00%	0,00%	71,43%	33,33%	100,00%	100,00%
B2	21,63%	5,00%	25,00%	14,29%	33,33%	0,00%	0,00%
C1	4,08%	20,00%	50,00%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%
C2	3,67%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabla 2.8
 Nivel del idioma certificado
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¹ Se han eliminado 40 respuestas de la muestra analizada por considerarse incongruentes las respuestas dadas a los ítems "Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula" y "Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 72.78%.

3. Perfil Sociodemográfico

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

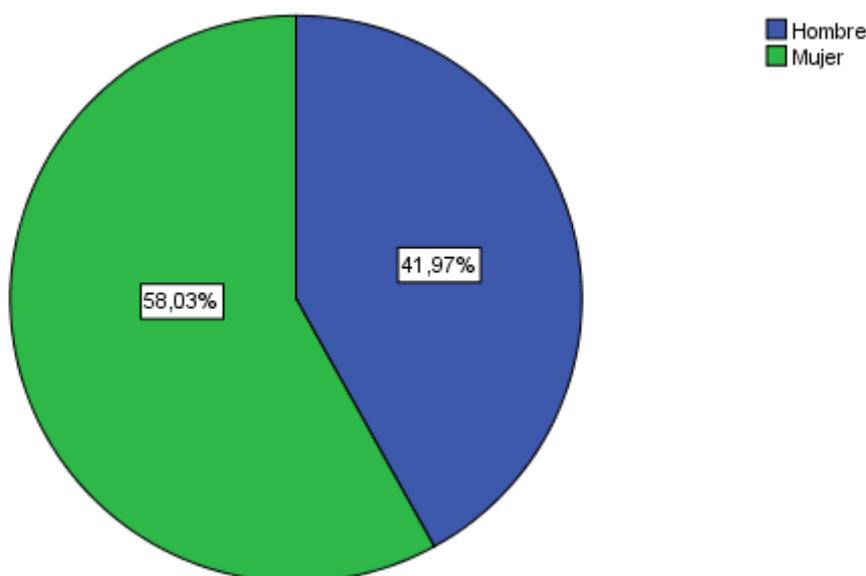


Gráfico 3.1

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
28,26	6,57

Tabla 3.1

Edad media alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0,98%
De otros familiares	2,30%
Hostal/Pensión/Casa particular	1,31%
Paterno	48,85%
Piso compartido de estudiantes	19,67%
Propio	22,62%
Otros	4,26%

Tabla 3.2

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alcalá de Guadaira	7	2,30%
Alcalá del Río	1	0,33%
Algaba (La)	2	0,66%
Almadén de la Plata	1	0,33%
Almería	1	0,33%
Arahal	3	0,98%
Arroyomolinos de León	1	0,33%
Aznalcazar	1	0,33%
Benaocaz	1	0,33%
Bollullos Par del Condado	2	0,66%
Bormujos	5	1,64%
Burguillos	1	0,33%
Camas	3	0,98%
Cantillana	1	0,33%
Carmona	5	1,64%
Castilleja de la Cuesta	1	0,33%
Córdoba	2	0,66%
Coria del Río	2	0,66%
Coronil (El)	1	0,33%
Corrales (Los)	1	0,33%
Dos Hermanas	21	6,89%
Écija	2	0,66%
Espartinas	2	0,66%
Fuente Palmera	1	0,33%
Fuentes de Andalucía	1	0,33%
Gerena	1	0,33%
Gibraleón	1	0,33%
Gines	3	0,98%
Huelva	4	1,31%
Jerez de la Frontera	1	0,33%
Lora del Río	2	0,66%
Mairena del Alcor	3	0,98%
Mairena del Aljarafe	6	1,97%
Manzanilla	1	0,33%
Melilla	1	0,33%
Montellano	1	0,33%
Montequinto	7	2,30%
Morón de la Frontera	1	0,33%
Olvera	1	0,33%
Palacios y Villafranca Los	8	2,62%
Palma del Río	2	0,66%
Palomares del Río	1	0,33%
Paradas	2	0,66%
Puerto de Santa María (El)	2	0,66%
Rota	1	0,33%
San José de la Rinconada	1	0,33%
San Juan de Aznalfarache	3	0,98%
Sanlúcar La Mayor	2	0,66%
Santiponce	1	0,33%
Sevilla	138	45,25%
Tocina	1	0,33%
Tomares	8	2,62%
Útrera	10	3,28%
Valencina de la Concepción	1	0,33%

Valverde del Camino	1	0,33%
Villacarrillo	1	0,33%
Villanueva del Ariscal	1	0,33%
Viso del Alcor (El)	3	0,98%
Desconocido	16	5,25%

Tabla 3.3

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alcalá de Guadaira	7	2,30%
Alcalá del Río	1	0,33%
Alcaraz	1	0,33%
Algaba (La)	2	0,66%
Almadén de la Plata	1	0,33%
Almería	1	0,33%
Arahal	3	0,98%
Arroyomolinos de León	1	0,33%
Aznalcazar	1	0,33%
Azuaga	1	0,33%
Badajoz	1	0,33%
Baena	1	0,33%
Benalmádena	1	0,33%
Benaocaz	1	0,33%
Bollullos Par del Condado	2	0,66%
Bormujos	5	1,64%
Bosque (El)	1	0,33%
Burguillos	1	0,33%
Cádiz	1	0,33%
Camas	3	0,98%
Cantillana	1	0,33%
Cañete de las Torres	1	0,33%
Carmona	5	1,64%
Castilleja de la Cuesta	2	0,66%
Ceuta	1	0,33%
Chipiona	2	0,66%
Córdoba	3	0,98%
Coria del Río	2	0,66%
Coronil (El)	1	0,33%
Corrales (Los)	2	0,66%
Cortes de la Frontera	1	0,33%
Cumbres Mayores	1	0,33%
Don Benito	1	0,33%
Dos Hermanas	19	6,23%
Écija	4	1,31%
Espartinas	2	0,66%
Fernán -Núñez	1	0,33%
Fregenal de la Sierra	2	0,66%
Frigiliana	1	0,33%
Fuente de Cantos	1	0,33%
Fuente Palmera	1	0,33%
Fuentes de Andalucía	1	0,33%
Gerena	2	0,66%
Gibraleon	1	0,33%

Gines	3	0,98%
Huelva	5	1,64%
Iznajar	1	0,33%
Jerez de la Frontera	4	1,31%
Línea de la Concepción (La)	1	0,33%
Lora del Rio	2	0,66%
Mairena del Alcor	2	0,66%
Mairena del Aljarafe	6	1,97%
Málaga	1	0,33%
Manzanilla	1	0,33%
Melilla	2	0,66%
Mérida	1	0,33%
Mijas	1	0,33%
Minas de Rio tinto	1	0,33%
Montehermoso	1	0,33%
Montellano	1	0,33%
Montequinto	6	1,97%
Montilla	1	0,33%
Morón de la Frontera	1	0,33%
Nerja	1	0,33%
Olvera	2	0,66%
Orce	1	0,33%
Palacios y Villafranca Los	8	2,62%
Palencia	1	0,33%
Palma del Rio	2	0,66%
Palomares del Rio	1	0,33%
Paradas	2	0,66%
Pesga (La)	1	0,33%
Pinto	1	0,33%
Puebla de Cazalla (La)	1	0,33%
Puerto de Santa María (El)	2	0,66%
Rota	1	0,33%
San Fernando	3	0,98%
San José de la Rinconada	1	0,33%
San Juan de Aznalfarache	4	1,31%
Sanlúcar de Barrameda	2	0,66%
Sanlúcar La Mayor	2	0,66%
Santa Marta de Tormes	1	0,33%
Santaella	1	0,33%
Santiponce	1	0,33%
Sevilla	97	31,80%
Tocina	1	0,33%
Tomares	8	2,62%
Utrique	2	0,66%
Utrera	11	3,61%
Valencina de la Concepción	1	0,33%
Valverde del Camino	2	0,66%
Vilaboia (Vilaboia)	1	0,33%
Villacarrillo	1	0,33%
Villamanrique de la Condesa	1	0,33%
Villanueva del Ariscal	1	0,33%
Viso del Alcor (El)	3	0,98%
Zalamea La Real	1	0,33%
Desconocido	1	0,33%

Tabla 3.4

Municipio del domicilio familiar

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País del domicilio familiar

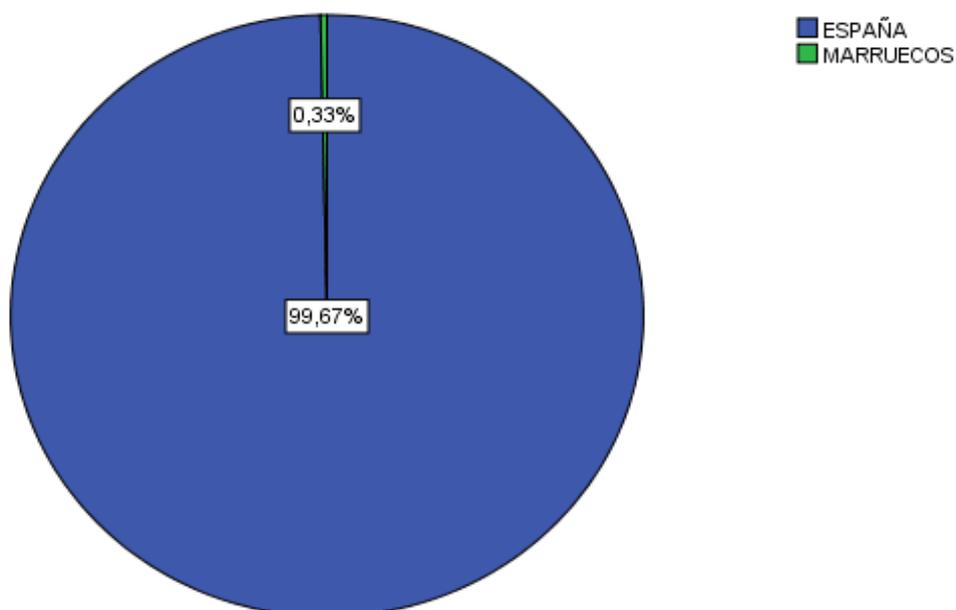


Gráfico 3.2

País del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Alemana	0,33%
Argentina	0,33%
Española	97,38%
Francesa	0,66%
Marroquí	0,33%
Portuguesa	0,33%
Reino Unido	0,33%
Rusia	0,33%

Tabla 3.5

Nacionalidad del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

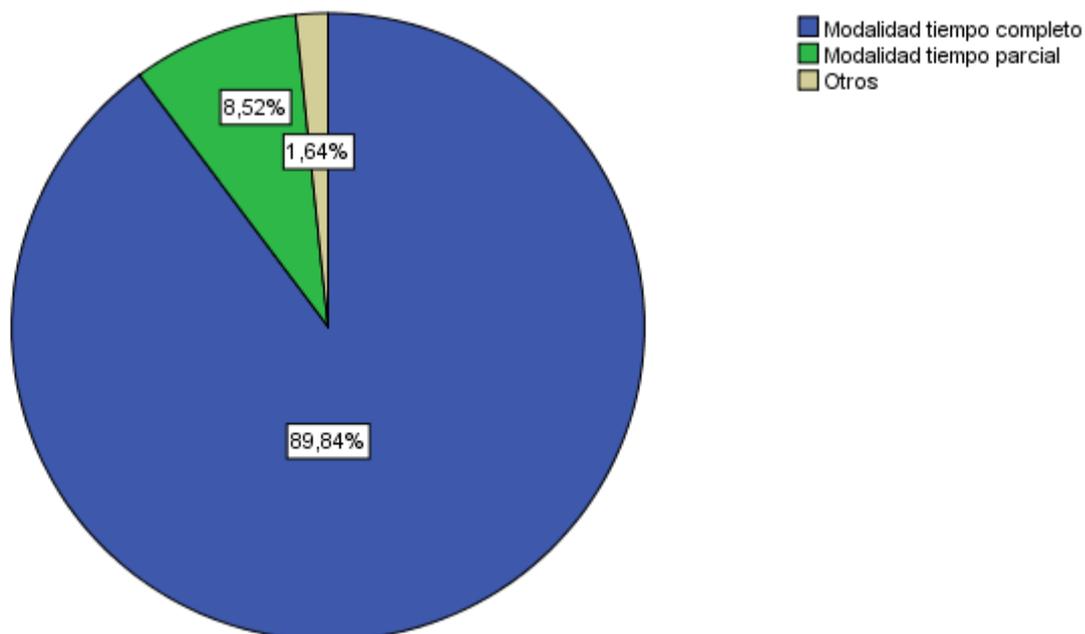


Gráfico 3.3

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	27,87%
Beca	40,00%
Ingresos propios	30,49%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	1,64%

Tabla 3.6

Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

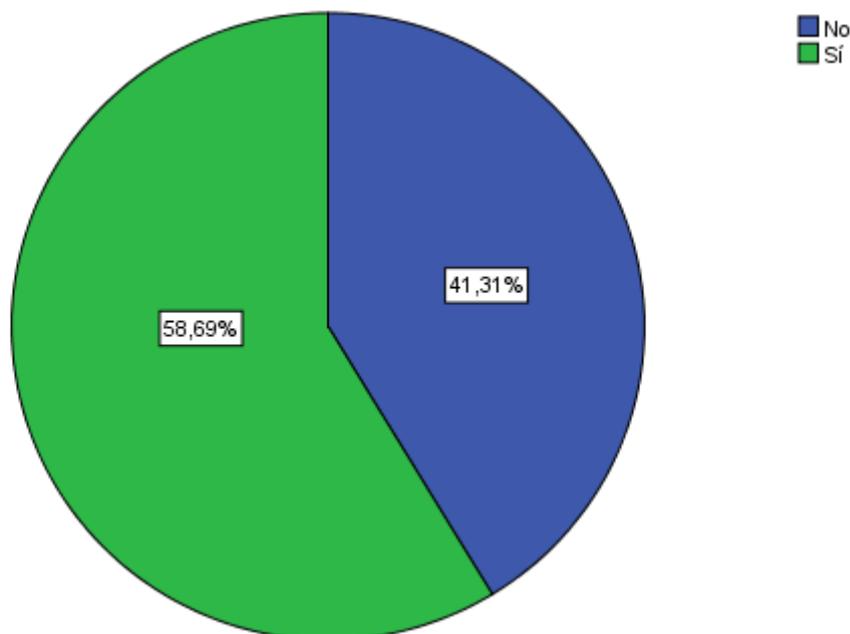


Gráfico 3.4
¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo a Jornada Completa (durante más de tres meses)	42,46%
Trabajo a Jornada Parcial (durante más de tres meses)	29,61%
Trabajo Esporádico (durante menos de tres meses)	17,32%
No consta	10,61%

Tabla 3.7
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo actual de/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	1,31%
Directores y Gerentes	0,98%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	2,95%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	0,66%
Parados	18,36%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,90%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,28%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,33%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	1,31%
Trabajadores no Cualificados	1,31%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	43,93%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	19,67%

Tabla 3.8

Trabajo actual del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

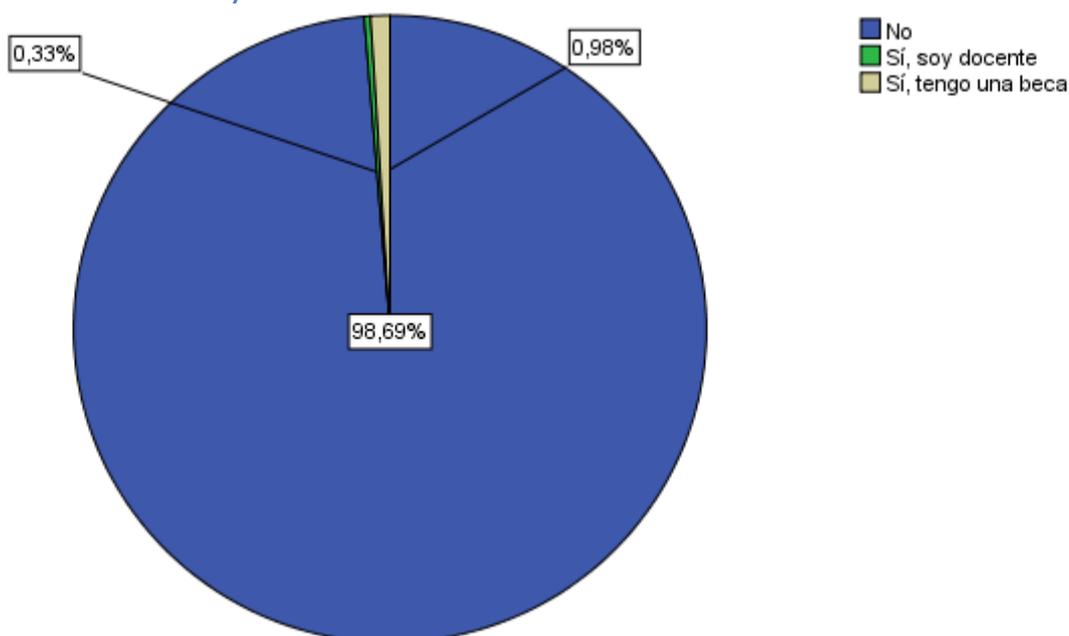


Gráfico 3.5

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad

MEDIO DE TRANSPORTE	PORCENTAJE
Automóvil	41,64%
A pie	1,31%
Bicicleta	2,95%
Bus	15,41%
Metro	33,77%
Motocicleta	1,31%
Otros	3,61%

Tabla 3.9

Medio de Transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse a la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Sin estudios	3,28%	6,56%
Estudios Primarios	27,21%	25,25%
Estudios Secundarios	18,03%	25,57%
Estudios Superiores	38,03%	32,79%
No aplica ²	9,51%	7,87%
No consta ³	3,93%	1,97%

Tabla 3.10

Nivel de estudios del padre y de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo de la madre

² En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre/madre o tutor/a.

³ En este listado no aparece el nivel de estudios del padre/madre o tutor/a.

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	27,87%
Directores y Gerentes	2,62%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	6,56%
Incapacitados para Trabajar	2,30%
Jubilados	7,87%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	0,98%
Parados	7,54%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,84%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	2,95%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,33%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	2,62%
Trabajadores no Cualificados	1,64%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	9,84%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora.	17,05%

Tabla 3.11
 Trabajo de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	3,61%
Directores y Gerentes	3,61%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,92%
Incapacitados para Trabajar	2,30%
Jubilados	16,39%
Ocupaciones Militares	3,93%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	3,28%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1,64%
Parados	9,51%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,51%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	2,95%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	1,31%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	0,98%
Trabajadores no Cualificados	2,95%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	11,80%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	21,31%

Tabla 3.12
 Trabajo del padre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

4. Otros Aspectos

¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Me interesa el programa	17,05%
Ubicación geográfica	26,56%
Por su orientación hacia una formación práctica	3,93%
Ayudas financieras de la Universidad	0,33%
Prestigio de la Universidad	4,59%
Calidad de la enseñanza	5,57%
Trato personalizado	3,93%
Oferta de títulos de Máster	23,28%
Alto nivel del profesorado	1,64%
Es una Universidad moderna	2,62%
Por ser una Universidad pública	10,49%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Por su Plan de Estudios	7,54%
Por vocación	38,36%
Por sus salidas laborales	38,36%
Por promoción profesional	9,18%
Por recomendación de otras personas	2,30%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	2,62%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,66%
Por exclusión de otros estudios	0,98%

Tabla 4.2

Motivos para elegir el Título en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIOS	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno	17,38%
A través de un profesor	5,57%
A través de amigos	21,64%
Lo encontré consultando internet	33,11%
He visto un anuncio en prensa	0,33%
Fui a una presentación/conferencia	0,66%
A través de folletos informativos	2,95%
En una feria de postgrado	0,00%
Me enteré en las redes sociales	1,31%
Otros	17,05%

Tabla 4.3

Medio a través del cual ha recibido información del Máster en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

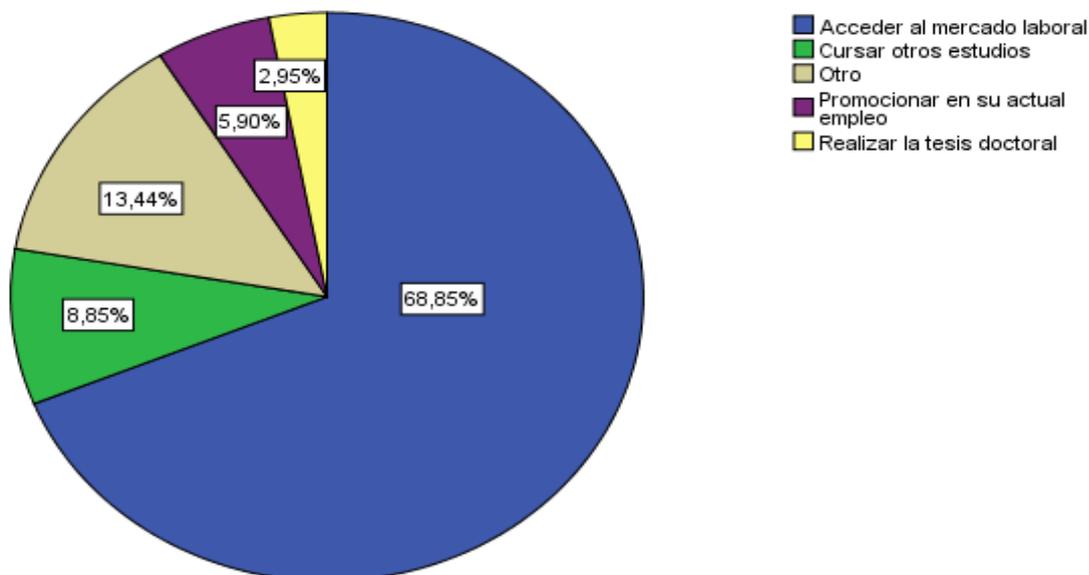


Gráfico 4.1

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué espera de este Título de Máster?

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Formación teórica	4,59%
Conocimientos prácticos	37,05%
Desarrollo de habilidades instrumentales	7,54%
Competencias demandadas por el mercado laboral	39,02%
Razonamiento crítico y compromiso ético	0,33%
Capacidades comunicativas	4,26%
Trabajo en equipo	0,66%
Liderazgo	0,66%
Otros	5,90%

Tabla 4.4

¿Qué espera de este Título de Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	43,61%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	38,03%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	1,64%
No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado	16,72%

Tabla 4.5

Valoración Web del CEDEP

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública

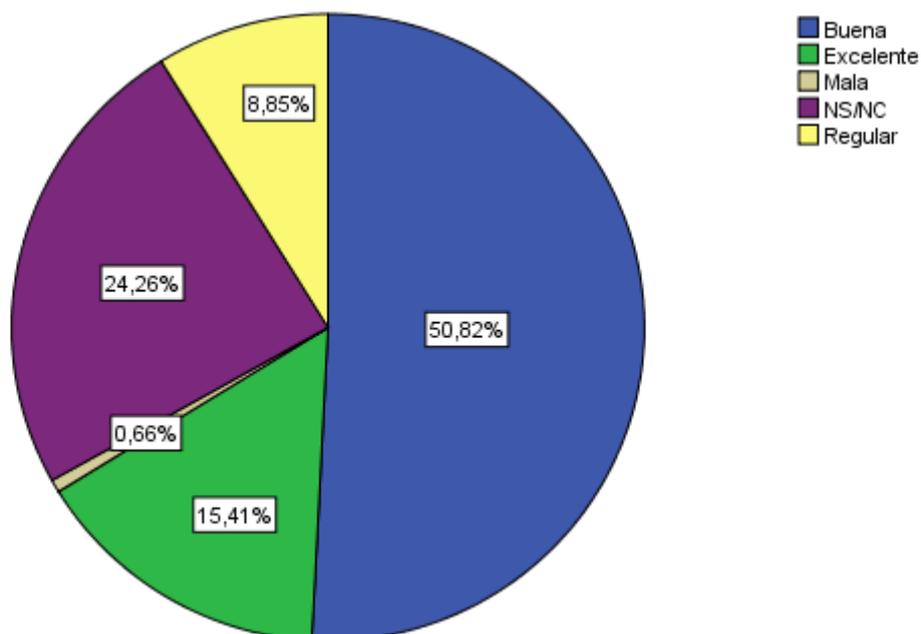


Gráfico 4.2

Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

5. Anexo

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
2. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares

		<input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de Máster <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las redes sociales <input type="checkbox"/> Otro s
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.

		<input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad pública?	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC