



Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación

Curso académico 2015-16

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla , mayo de 2016

ÍNDICE

1. Muestra.....	3
2. Acceso a la Universidad	4
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.....	4
Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster	4
Forma de acceso al Máster	5
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.....	5
Titulación que le da acceso al Máster	6
Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.....	6
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	7
Año de finalización de la titulación de acceso al Máster	7
Año de acceso al Sistema Universitario Español.....	7
Fase en la que se matricula	8
Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.....	8
Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción	9
Idioma certificado que el/la estudiante posee.....	9
Nivel del idioma certificado	9
3. Perfil Sociodemográfico.....	10
Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso	10
Edad media del alumnado de nuevo ingreso	10
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.....	10
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso	11
Municipio del domicilio familiar	11
País del domicilio familiar	12
Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.....	12
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	13
Forma de sufragar los estudios	13
¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?.....	14
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.....	14
Trabajo actual de/la estudiante	14
Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.....	15
Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.....	15
Nivel de estudios del padre y de la madre	15
Trabajo de la madre	16
Trabajo del padre	16
4. Otros Aspectos.....	17
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	17

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	17
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?.....	17
¿Qué hará una vez que concluya el Máster?.....	18
¿Qué espera de este Título de Máster?.....	18
Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	18
Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública.....	19
5. Anexo.....	20

1. Muestra

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque para la Sustentabilidad Rural de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (UPO) en el curso académico 2015/16.

Para su realización el Área de Calidad ha utilizado la información procedente de las encuestas, “Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16”, cumplimentadas por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los “Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía”. El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: “PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO”			
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Calidad</i>, dependiente de la <i>Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad</i> y del <i>Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación</i> de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI- Académico (módulo estadístico) para la recogida on line de datos en el periodo de automatrícula y el <i>el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI.</p> <p>Período de evaluación: Curso académico 2015/16</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre</p> <p>Instrumento de evaluación: Cuestionario realizado al/a la estudiante de nuevo ingreso, con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática UXXI, Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: paquete de análisis estadístico IBM SPSS 22 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>			
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
CUESTIONARIO	POBLACIÓN	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	22
	MUESTRA	Cuestionarios cumplimentados por los/as estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	21
95,45%			

Tabla 1.1

Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI, Datawarehouse y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

2. Acceso a la Universidad

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso

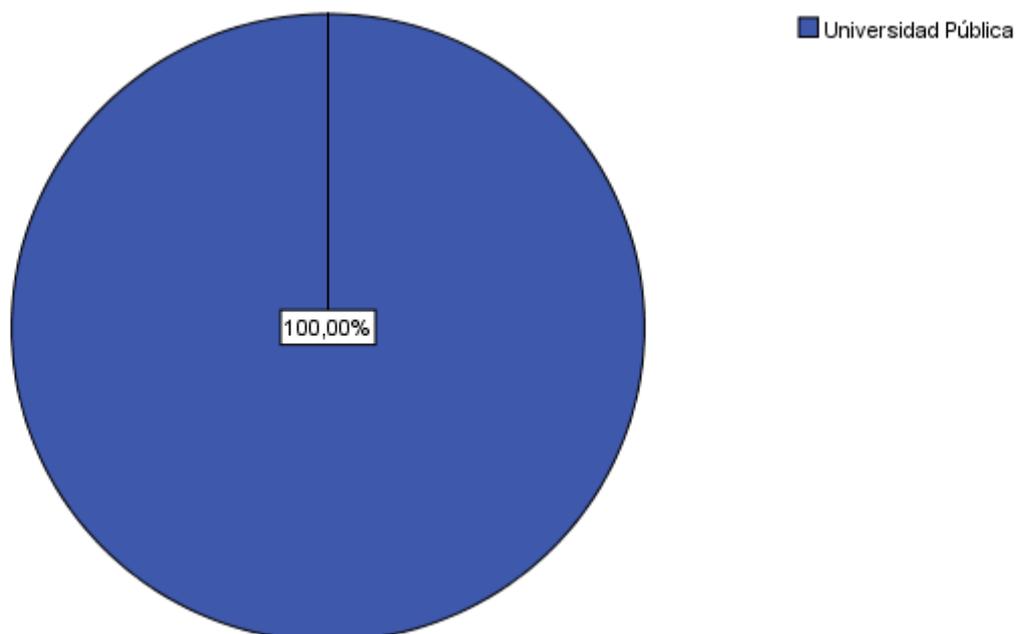


Gráfico 2.1

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Universidad de Alcalá de Henares	4,76%
Universidad de Alicante	4,76%
Universidad de Córdoba	9,52%
Universidad de León	4,76%
Universidad de Málaga	4,76%
Universidad de Murcia	4,76%
Universidad de Sevilla	38,10%
Universidad Extranjera	23,81%
Universidad Pablo de Olavide	4,76%

Tabla 2.1

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía

Forma de acceso al Máster

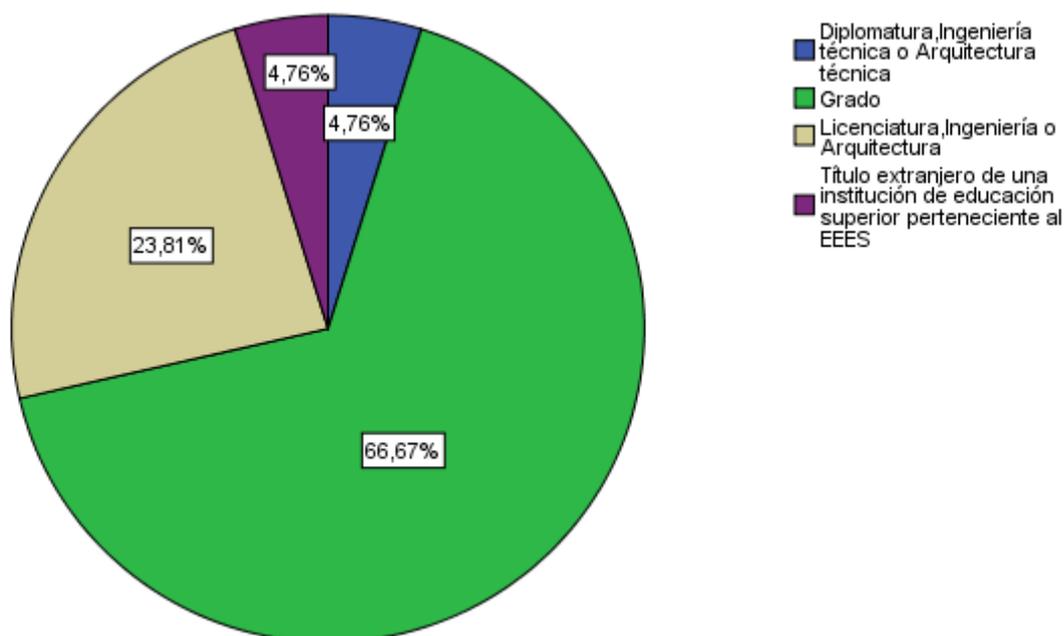


Gráfico 2.2
 Forma de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Derecho	4,76%
Educación comercial y administración	9,52%
Formación de personal docente y ciencias de la educación	4,76%
Humanidades	57,14%
Periodismo e información	14,29%
Programas básicos	9,52%

Tabla 2.2
 Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Titulación que le da acceso al Máster

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Diplomado en Turismo	4,76%
Filología Inglesa	4,76%
Grado en Comunicación Audiovisual	4,76%
Grado en Derecho	4,76%
Grado en Estudios Franceses	4,76%
Grado en Estudios Ingleses	23,81%
Grado en Filología Moderna. Inglés	4,76%
Grado en Filología y Letras: Lenguas Modernas (Ba Modern Languages)	4,76%
Grado en Interpretación Especializada para Autoridades y Juzgados	4,76%
Grado en Traducción e Interpretación	4,76%
Grado en Turismo	4,76%
Graduado en Publicidad y Relaciones Publicas	4,76%
Licenciado en Filología Inglesa	9,52%
Licenciado en Historia	4,76%
Licenciado en Periodismo	4,76%
Licenciado en Traducción e Interpretación	4,76%

Tabla 2.3

Titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alicante	1	4,76%
Córdoba	2	9,52%
León	1	4,76%
Madrid	1	4,76%
Málaga	1	4,76%
Murcia	1	4,76%
Sevilla	9	42,86%
No aparece en este listado	5	23,81%

Tabla 2.4

Municipio en el que cursó el último año del estudio de acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

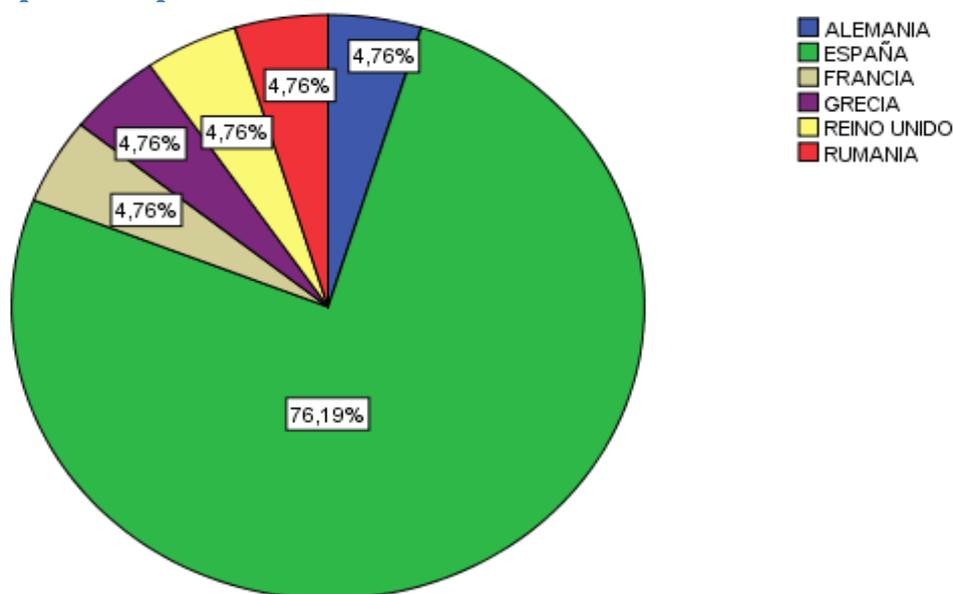


Gráfico 2.3

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2000	1	4,76%
2007	2	9,52%
2008	1	4,76%
2012	1	4,76%
2013	4	19,05%
2014	4	19,05%
2015	8	38,10%

Tabla 2.5

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1995	1	4,76%
2003	1	4,76%
2007	2	9,52%
2008	2	9,52%
2009	2	9,52%
2010	4	19,05%
2011	4	19,05%
2012	1	4,76%
2014	1	4,76%
2015	2	9,52%
NS/NC	1	4,76%

Tabla 2.6

Año de acceso al sistema Universitario Español

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Fase en la que se matricula

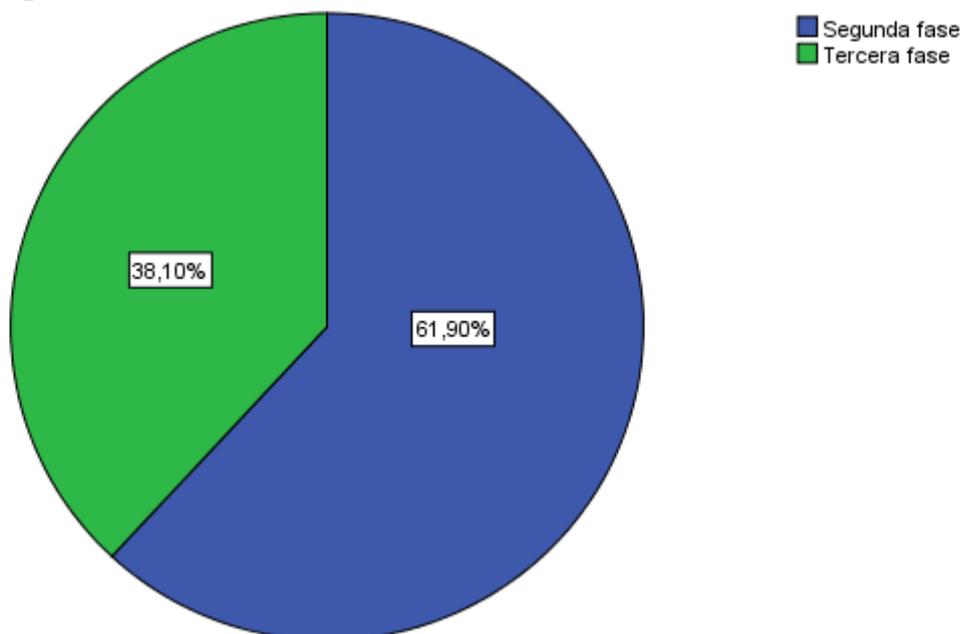


Gráfico 2.4

Fase en la que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

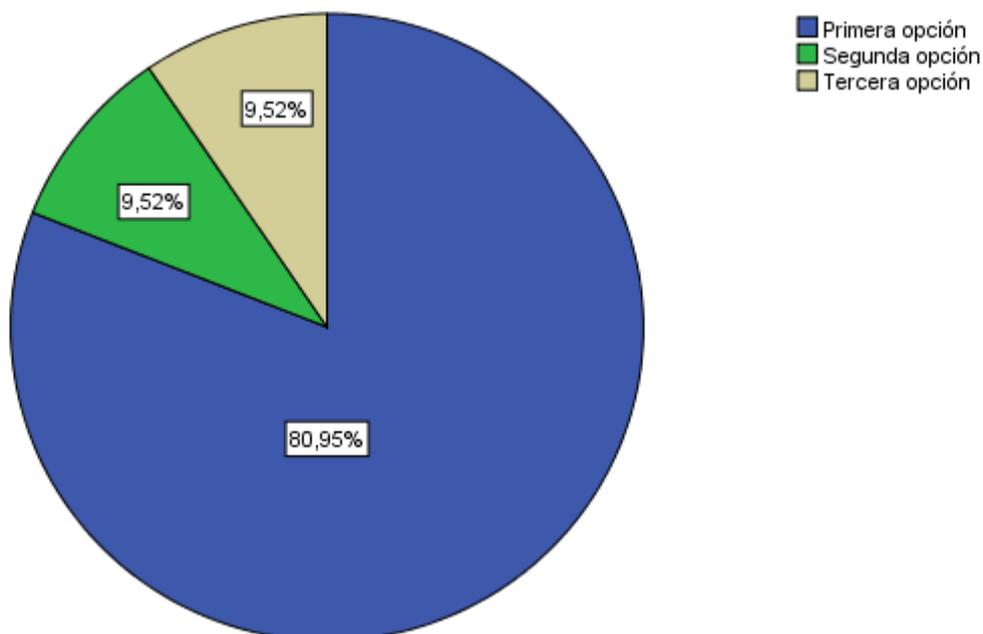


Gráfico 2.5

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción¹

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Enseñanza Bilingüe (Semipresencial)	33,33%
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	66,67%

Tabla 2.7
 Titulación solicitada en primera opción
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Idioma certificado que el/la estudiante posee

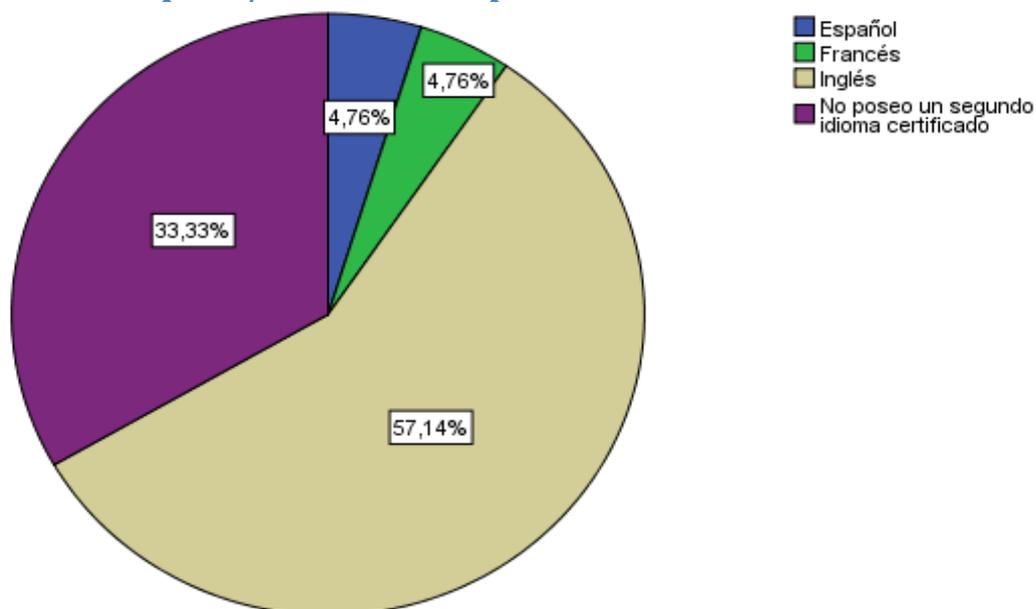


Gráfico 2.6
 Idioma certificado
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel del idioma certificado

	Inglés	Francés	Alemán	Español	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	41,67%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
C2	16,67%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabla 2.8
 Nivel del idioma certificado
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¹ Se ha eliminado 1 respuesta de la muestra analizada por considerarse incongruentes las respuestas dadas a los ítems "Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula" y "Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 75.00%.

3. Perfil Sociodemográfico

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

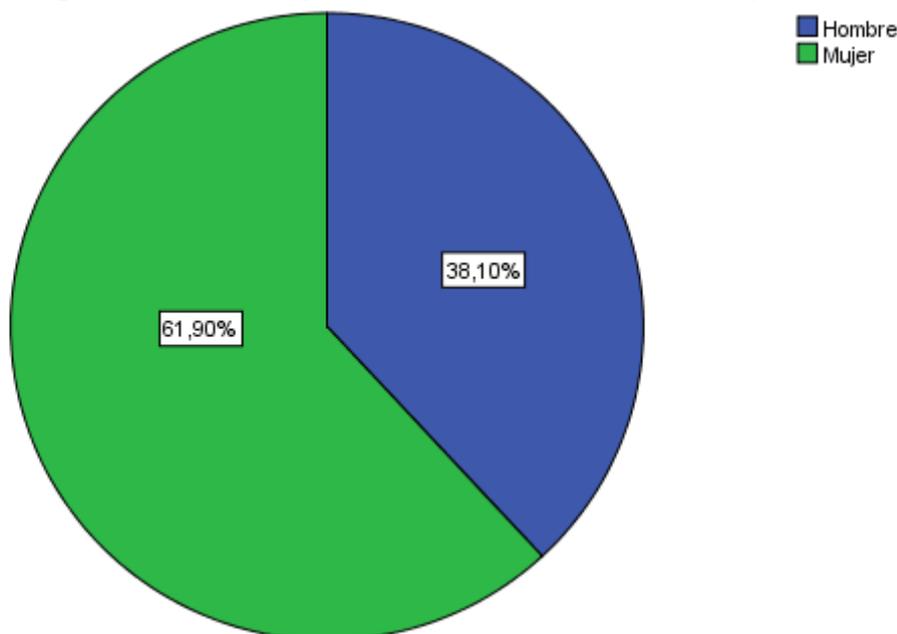


Gráfico 3.1

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
26,29	4,58

Tabla 3.1

Edad media alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0,00%
De otros familiares	4,76%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno	28,57%
Piso compartido de estudiantes	42,86%
Propio	9,52%
Otros	14,29%

Tabla 3.2

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Elda	1	4,76%
Fuentes de Andalucía	1	4,76%
Lebrija	1	4,76%
Montequinto	1	4,76%
Morón de la Frontera	1	4,76%
Ricote	1	4,76%
Sevilla	10	47,62%
Desconocido	5	23,81%

Tabla 3.3

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Córdoba	2	9,52%
Elda	1	4,76%
Fuengirola	1	4,76%
Fuentes de Andalucía	1	4,76%
Lebrija	1	4,76%
Montequinto	1	4,76%
Morón de la Frontera	1	4,76%
Osuna	1	4,76%
Ricote	1	4,76%
Sevilla	9	42,86%
Val de San Lorenzo	1	4,76%
Desconocido	1	4,76%

Tabla 3.4

Municipio del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País del domicilio familiar

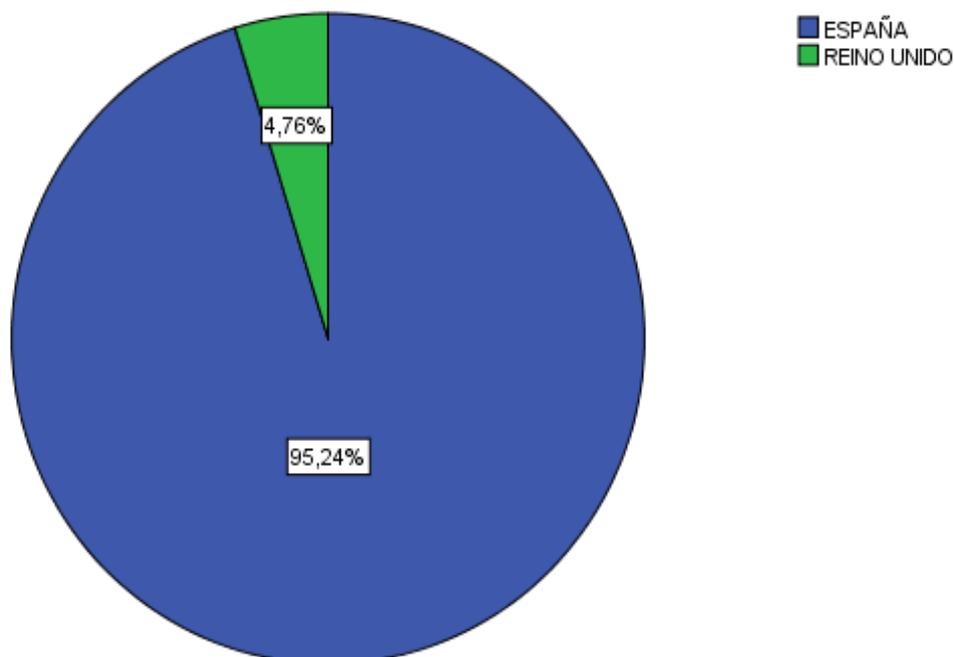


Gráfico 3.2

País del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Alemana	9,52%
Española	71,43%
Francesa	4,76%
Griega	4,76%
Reino Unido	4,76%
Rumanía	4,76%

Tabla 3.5

Nacionalidad del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

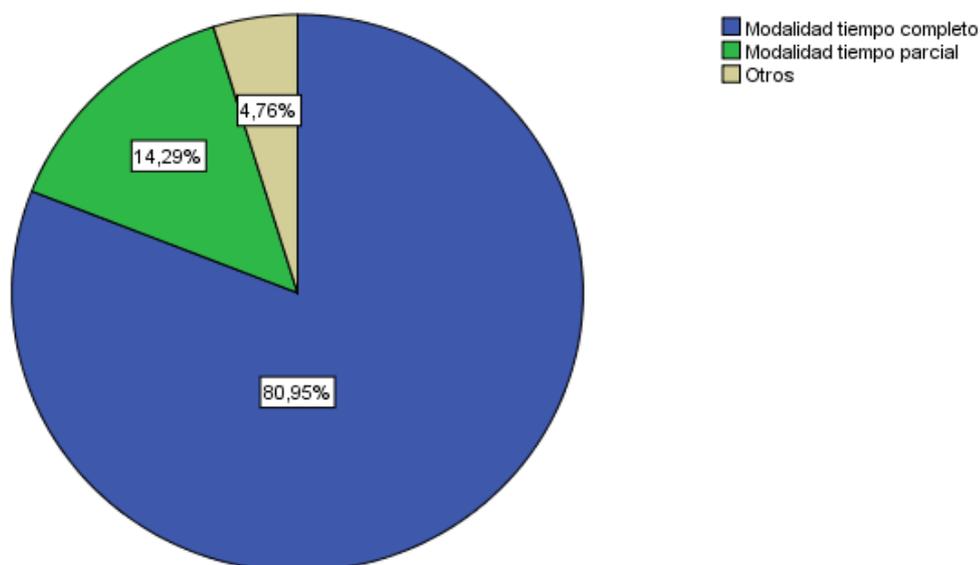


Gráfico 3.3

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	28,57%
Beca	42,86%
Ingresos propios	19,05%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	9,52%

Tabla 3.6

Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

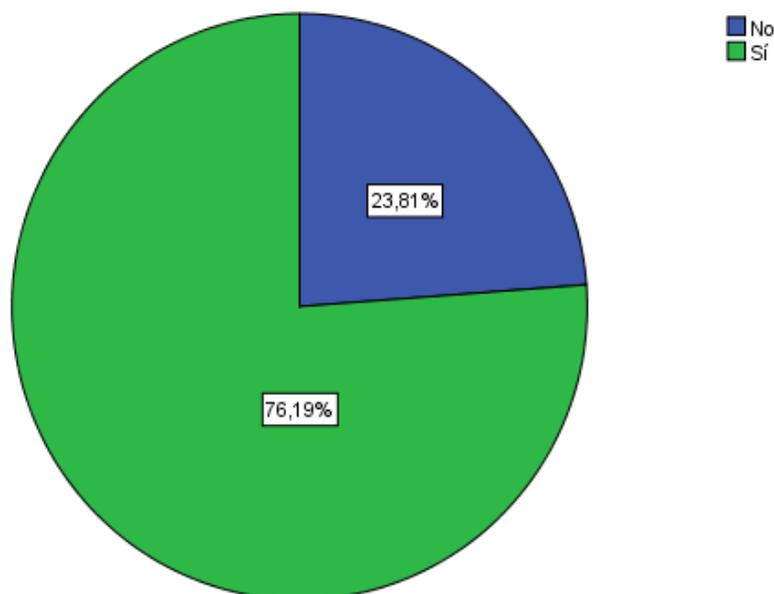


Gráfico 3.4
 ¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo a Jornada Completa (durante más de tres meses)	31,25%
Trabajo a Jornada Parcial (durante más de tres meses)	31,25%
Trabajo Esporádico (durante menos de tres meses)	31,25%
No consta	6,25%

Tabla 3.7
 Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo actual de/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,76%
Parados	14,29%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	47,62%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	33,33%

Tabla 3.8
 Trabajo actual del/la estudiante
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

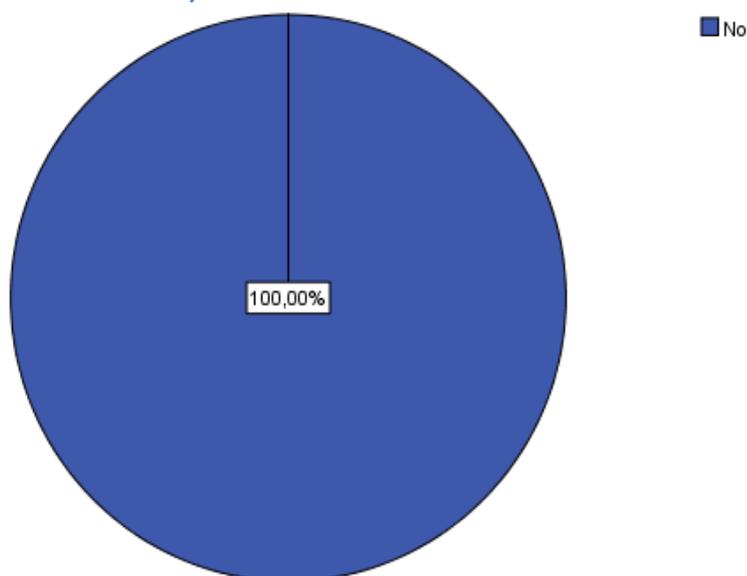


Gráfico 3.5
Relación laboral del/la estudiante con la Universidad
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad

MEDIO DE TRANSPORTE	PORCENTAJE
Automóvil	4,76%
A pie	0,00%
Bicicleta	14,29%
Bus	14,29%
Metro	52,38%
Motocicleta	4,76%
Otros	9,52%

Tabla 3.9
Medio de Transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse a la Universidad
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Sin estudios	4,76%	4,76%
Estudios Primarios	14,29%	9,52%
Estudios Secundarios	28,57%	47,62%
Estudios Superiores	38,10%	28,57%
No aplica ²	9,52%	4,76%
No consta ³	4,76%	4,76%

Tabla 3.10
Nivel de estudios del padre y de la madre
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

² En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre/madre o tutor/a.

³ En este listado no aparece el nivel de estudios del padre/madre o tutor/a.

Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	33,33%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,76%
Jubilados	9,52%
Parados	9,52%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	4,76%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	14,29%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora	9,52%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora	14,29%

Tabla 3.11
 Trabajo de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Directores y Gerentes	4,76%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	9,52%
Jubilados	4,76%
Parados	9,52%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	4,76%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	4,76%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	4,76%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	9,52%
Trabajadores no Cualificados	9,52%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	14,29%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	23,81%

Tabla 3.12
 Trabajo del padre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

4. Otros Aspectos

¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Me interesa el programa	57,14%
Ubicación geográfica	4,76%
Por su orientación hacia una formación práctica	9,52%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Prestigio de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	4,76%
Trato personalizado	0,00%
Oferta de títulos de Máster	23,81%
Alto nivel del profesorado	0,00%
Es una Universidad moderna	0,00%
Por ser una Universidad pública	0,00%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Por su Plan de Estudios	33,33%
Por vocación	28,57%
Por sus salidas laborales	14,29%
Por promoción profesional	0,00%
Por recomendación de otras personas	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	23,81%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Por exclusión de otros estudios	0,00%

Tabla 4.2

Motivos para elegir el Título en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIOS	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno	4,76%
A través de un profesor	0,00%
A través de amigos	4,76%
Lo encontré consultando internet	85,71%
He visto un anuncio en prensa	0,00%
Fui a una presentación/conferencia	0,00%
A través de folletos informativos	0,00%
En una feria de postgrado	0,00%
Me enteré en las redes sociales	0,00%
Otros	4,76%

Tabla 4.3

Medio a través del cual ha recibido información del Máster en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

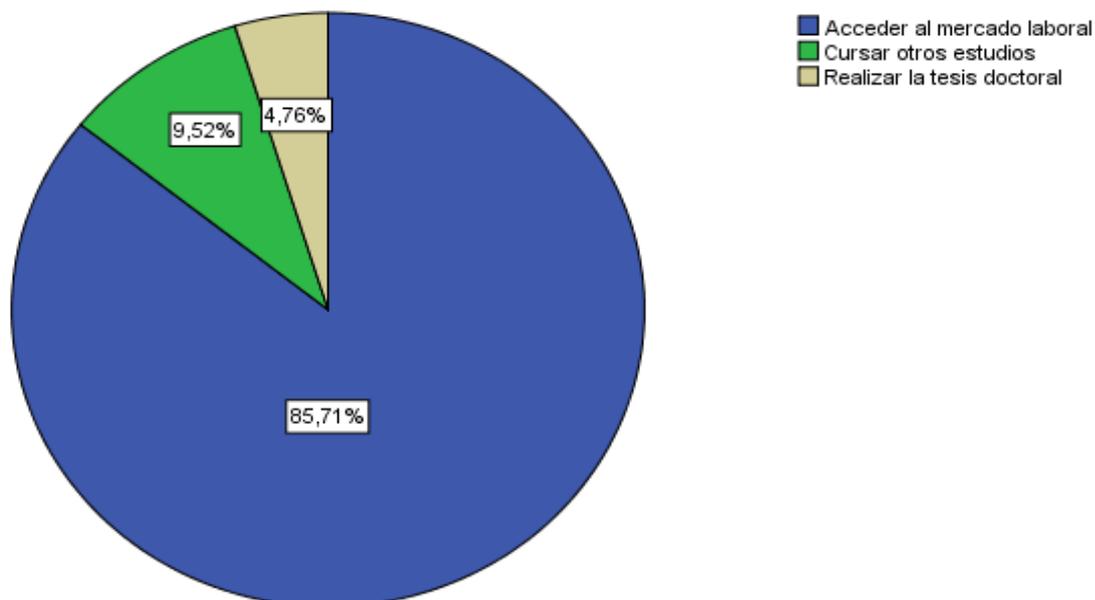


Gráfico 4.1

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué espera de este Título de Máster?

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Formación teórica	4,76%
Conocimientos prácticos	28,57%
Desarrollo de habilidades instrumentales	9,52%
Competencias demandadas por el mercado laboral	42,86%
Razonamiento crítico y compromiso ético	0,00%
Capacidades comunicativas	9,52%
Trabajo en equipo	0,00%
Liderazgo	0,00%
Otros	4,76%

Tabla 4.4

¿Qué espera de este Título de Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	38,10%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	42,86%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	0,00%
No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado	19,05%

Tabla 4.5

Valoración Web del CEDEP

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública

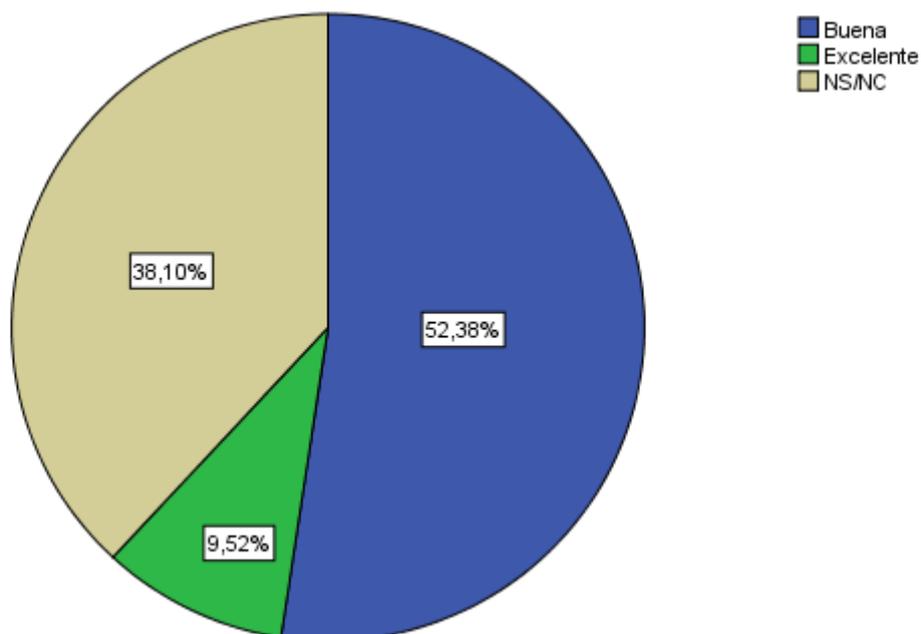


Gráfico 4.2

Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

5. Anexo

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
2. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en	Código:

	la Universidad o fuera de ella?	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de Máster <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las redes sociales <input type="checkbox"/> Otro s
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada.

		<input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad pública?	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC