



Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso de los títulos de Máster

Curso académico 2015-16

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla , mayo de 2016

ÍNDICE

1. Muestra	3
2. Acceso a la Universidad	4
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso	4
Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster	4
Forma de acceso al Máster	5
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario	6
Titulación que le da acceso al Máster	6
Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	10
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	10
Año de finalización de la titulación de acceso al Máster	11
Año de acceso al Sistema Universitario Español	12
Fase en la que se matricula	13
Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula	13
Idioma certificado que el/la estudiante posee	14
Nivel del idioma certificado	14
3. Perfil Sociodemográfico	15
Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso	15
Edad media del alumnado de nuevo ingreso	15
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	15
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso	16
Municipio del domicilio familiar	18
País del domicilio familiar	24
Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios	24
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	25
Forma de sufragar los estudios	25
¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?	26
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior	26
Trabajo actual de/la estudiante	26
Relación laboral del/la estudiante con la Universidad	27
Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad	27
Nivel de estudios del padre y de la madre	28
Trabajo de la madre	28
Trabajo del padre	29

4. Otros Aspectos.....	30
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	30
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	30
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	30
¿Qué hará una vez que concluya el Máster?	31
¿Qué espera de este Título de Máster?	31
Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP).....	31
Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública.....	32
5. Anexo.....	33

1. Muestra

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso de los títulos de Máster de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (UPO) en el curso académico 2015/16.

Para su realización el Área de Calidad ha utilizado la información procedente de las encuestas, "Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16", cumplimentadas por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los "Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía". El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: "PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO"				
Estudio realizado por el <i>Área de Calidad</i> , dependiente de la <i>Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad</i> y del <i>Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación</i> de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI- Académico (módulo estadístico) para la recogida on line de datos en el periodo de automatrícula y el el <i>Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI.				
Período de evaluación: Curso académico 2015/16				
Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre				
Instrumento de evaluación: Cuestionario realizado al/a la estudiante de nuevo ingreso, con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática UXXI, Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.				
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico IBM SPSS 22 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.				
CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
CUESTIONARIO	POBLACIÓN	Estudiantes de nuevo ingreso de los títulos de Máster	1097	95.99%
	MUESTRA	Cuestionarios cumplimentados por los/as estudiantes de nuevo ingreso de los títulos de Máster	1053	

Tabla 1.1

Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI, Datawarehouse y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

2. Acceso a la Universidad

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso

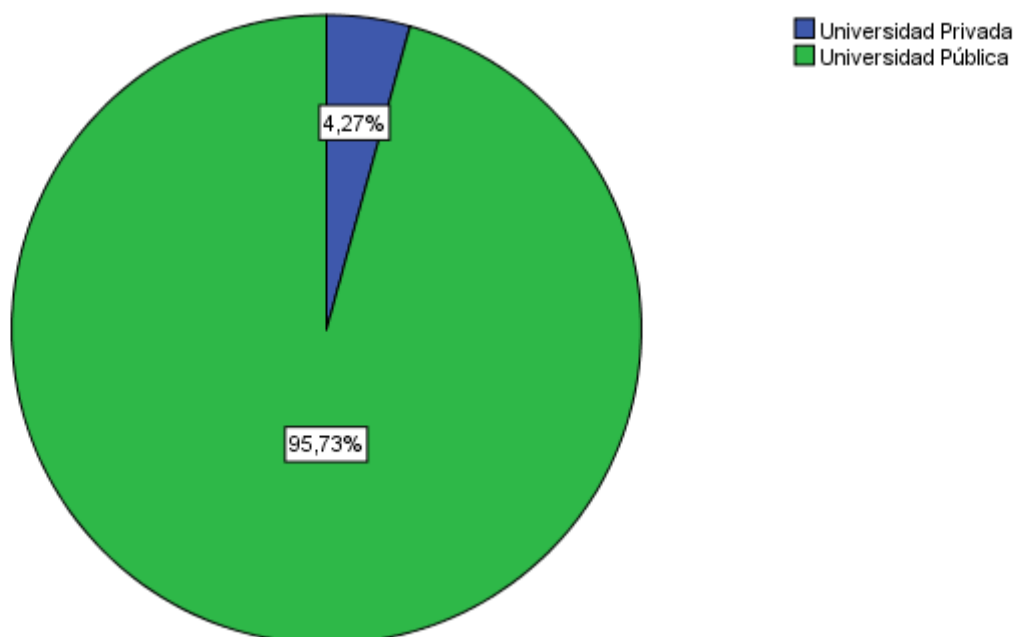


Gráfico 2.1

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
No Universidad	0,66%
Universidad d Distancia de Madrid	0,09%
Universidad Autónoma de Barcelona	0,38%
Universidad Autónoma de Madrid	1,04%
Universidad Camilo José Cela	0,38%
Universidad Carlos III de Madrid	0,09%
Universidad Católica de Ávila	0,19%
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	0,09%
Universidad Católica San Antonio de Murcia	0,09%
Universidad Complutense de Madrid	1,04%
Universidad de Alcalá de Henares	0,47%
Universidad de Alfonso X El Sabio	0,19%
Universidad de Alicante	0,28%
Universidad de Almería	0,76%
Universidad de Barcelona	0,95%
Universidad de Burgos	0,09%
Universidad de Cádiz	2,37%
Universidad de Cantabria	0,09%
Universidad de Castilla La Mancha	0,19%
Universidad de Córdoba	2,94%
Universidad de Deusto	0,19%

Universidad de Extremadura	1,71%
Universidad de Granada	6,74%
Universidad de Huelva	1,99%
Universidad de Jaén	1,04%
Universidad de La Laguna	0,57%
Universidad de Las Palmas De Gran Canaria	0,09%
Universidad de León	0,38%
Universidad de Málaga	2,66%
Universidad de Murcia	0,85%
Universidad de Navarra	0,09%
Universidad de Oviedo	0,09%
Universidad de Salamanca	1,61%
Universidad de San Pablo-CEU	0,76%
Universidad de Sevilla	35,90%
Universidad de Valencia	0,47%
Universidad de Valladolid	0,47%
Universidad de Vigo	0,09%
Universidad de Zaragoza	0,47%
Universidad del País Vasco	0,47%
Universidad Europea De Madrid	0,09%
Universidad Extranjera	5,41%
Universidad Miguel Hernández(Centro de Gestión de Campus de Elche)	0,66%
Universidad Miguel Hernández de Elche	0,09%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	0,76%
Universidad Pablo de Olavide	22,13%
Universidad Politécnica de Valencia	0,76%
Universidad Rey Juan Carlos	0,38%
Universidad Santiago de Compostela	0,57%

Tabla 2.1

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía

Forma de acceso al Máster

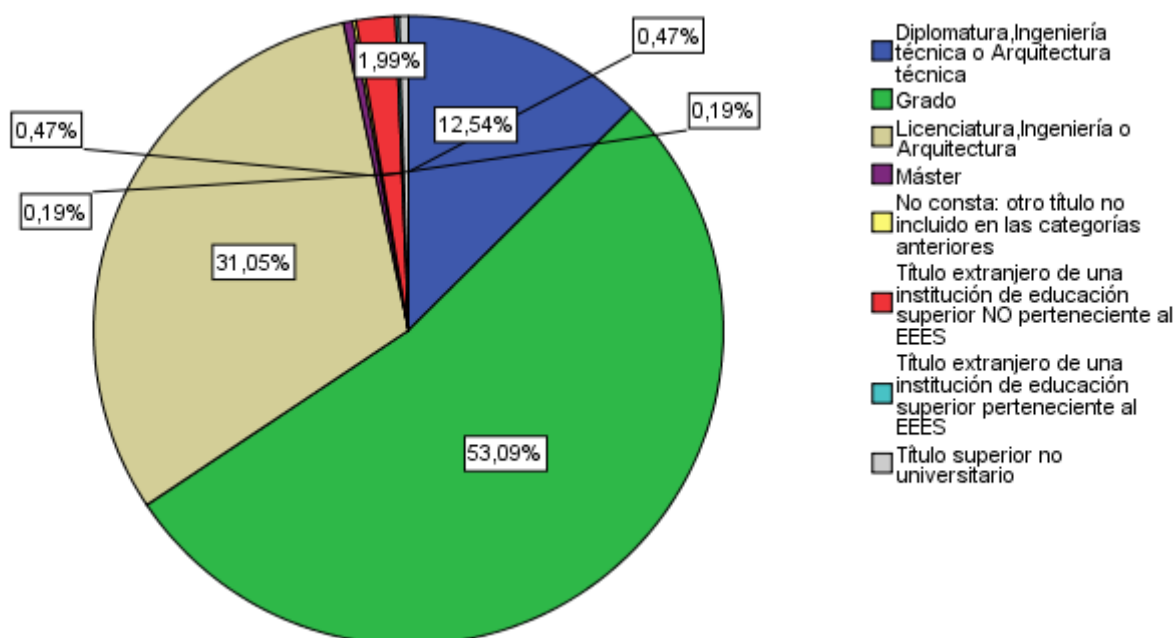


Gráfico 2.2

Forma de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería y pesca	0,85%
Arquitectura y construcción	1,80%
Artes	3,42%
Ciencias de la vida	9,88%
Ciencias físicas, químicas, geológicas	3,99%
Ciencias sociales y del comportamiento	14,15%
Derecho	12,25%
Educación comercial y administración	3,99%
Formación de personal docente y ciencias de la educación	13,58%
Humanidades	15,29%
Industria manufacturera y producción	0,09%
Informática	1,52%
Ingeniería y profesiones afines	3,04%
Matemáticas y estadística	1,04%
Periodismo e información	1,23%
Programas básico	2,37%
Programas de alfabetización y aritmética	0,09%
Protección del medio ambiente	1,52%
Salud	5,41%
Servicios de seguridad	0,19%
Servicios personales	0,09%
Servicios sociales	3,70%
Veterinaria	0,47%

Tabla 2.2

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Titulación que le da acceso al Máster

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Abogacía	0,19%
Abogada De Los Tribunales Y Juzgados De La Republica	0,09%
Abogada, Notaria Y Actuaría	0,09%
Abogado en Derecho y Ciencia Política	0,09%
Arquitectura	0,95%
Arquitectura Técnica	0,38%
Bacharel em Turismo	0,09%
Bachelor of Arts in Human Ecology	0,09%
Bachelor of Arts With Hons in Business Administration	0,09%
Bachillerato en Artes con Concentración en Psicología Forense	0,09%
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	0,09%
Contadora Pública	0,09%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1,23%
Diplomatura en Educación Social	0,38%
Diplomatura en Enfermería	0,19%
Diplomatura en Estadística	0,09%
Diplomatura en Fisioterapia	0,28%
Diplomatura en Gestión y Administración Pública	0,09%
Diplomatura en Logopedia	0,09%
Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética	0,28%

Diplomatura en Relaciones Laborales	1,80%
Diplomatura en Terapia Ocupacional	0,09%
Diplomatura en Trabajo Social	1,23%
Diplomatura en Turismo	0,57%
Economista	0,09%
Filología Inglesa	0,09%
Grado	0,09%
Grado en Administración De Empresas	0,66%
Grado en Administración Y Dirección De Empresas	0,85%
Grado en Antropología Social Y Cultural	0,09%
Grado en Bellas Artes	0,47%
Grado en Biología	4,84%
Grado en Bioquímica	0,85%
Grado en Bioquímica y Biología Molecular	0,09%
Grado en Biotecnología	0,66%
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0,09%
Grado en Ciencias Ambientales	2,18%
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	6,55%
Grado en Ciencias del Deporte	0,19%
Grado en Ciencias del Mar	0,09%
Grado en Ciencias del Trabajo	0,09%
Grado en Ciencias Empresariales	0,09%
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	0,38%
Grado en Comunicación Audiovisual	0,09%
Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales	1,99%
Grado en Criminología	0,28%
Grado en Criminología y Seguridad	0,19%
Grado en Derecho	6,08%
Grado en Economía	0,38%
Grado en Economía y Comercio Internacional	0,09%
Grado en Educación Infantil (Maestro)	0,19%
Grado en Educación Primaria (Maestro)	1,99%
Grado en Educación Social	1,42%
Grado en Enfermería	0,47%
Grado en Estudios Franceses	0,28%
Grado en Estudios Hispánicos: Lengua Española y sus Literaturas	0,09%
Grado en Estudios Ingleses	1,80%
Grado en Farmacia	0,28%
Grado en Filología Hispánica	0,09%
Grado en Filología Moderna. Inglés	0,19%
Grado en Filología y Letras: Lenguas Modernas (Ba Modern Languages)	0,09%
Grado en Finanzas y Contabilidad	0,95%
Grado en Geografía e Historia	0,66%
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	0,09%
Grado en Gestión y Administración Pública	0,47%
Grado en Historia	0,66%
Grado en Historia del Arte	1,04%
Grado en Historia del Arte y Patrimonio Histórico-Artístico	0,09%
Grado en Humanidades	0,57%
Grado en Ingeniería Agrícola	0,09%
Grado en Ingeniería Civil	0,09%
Grado en Ingeniería Edificación	0,57%
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	0,09%
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información	0,09%
Grado en Ingeniería Informática	0,19%
Grado en Ingeniería Informática - Ingeniería Software	0,09%
Grado en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información	0,66%
Grado en Ingeniería Marina	0,09%
Grado en Inglés	0,09%
Grado en Inglés: Estudios Lingüísticos y Literarios	0,09%

Grado en Interpretación Especializada para Autoridades y Juzgados	0,09%
Grado en Lengua y Literatura Alemanas	0,09%
Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas	0,19%
Grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación	0,09%
Grado en Lenguas Extranjeras Aplicadas al Comercio Internacional	0,09%
Grado en Matemáticas	0,28%
Grado en Nutrición Humana y Dietética	0,66%
Grado en Pedagogía	0,47%
Grado en Periodismo	0,28%
Grado en Psicología	1,52%
Grado en Química	0,76%
Grado en Relaciones Laborales	0,09%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,52%
Grado en Sociología	0,66%
Grado en Trabajo Social	3,70%
Grado en Traducción e Interpretación	1,80%
Grado en Traducción y Mediación Interlingüística	0,09%
Grado en Turismo	0,38%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	0,09%
Ingeniería Agrónoma	0,09%
Ingeniería en Marketing	0,09%
Ingeniería Aeronáutica	0,09%
Ingeniería Agrónoma	0,57%
Ingeniería Comercial	0,09%
Ingeniería de Montes	0,09%
Ingeniería de Organización Industrial	0,09%
Ingeniería de Telecomunicación	0,09%
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	0,09%
Ingeniería en Informática	0,19%
Ingeniería Industrial	0,09%
Ingeniería Naval y Oceánico	0,09%
Ingeniería Químico	0,47%
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad En Explotaciones Agropecuarias	0,47%
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad En Hortofruticultura Y Jardinería	0,66%
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	0,09%
Ingeniería Técnica en Informática De Gestión	0,66%
Ingeniería Técnica en Informática De Sistemas	0,09%
Ingeniería Técnica en Topografía	0,09%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electricidad	0,09%
Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Mecánica	0,19%
Licenciatura en Biología	0,09%
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	0,09%
Licenciatura en Derecho	3,70%
Licenciatura en Historia	1,23%
Licenciatura en Kinesiología y Fisioterapia	0,09%
Licenciatura en Nutrición Humana	0,09%
Licenciatura en Pedagogía	0,38%
Licenciatura en Administración y Dirección De Empresas	1,04%
Licenciatura en Antropología Social y Cultural	0,09%
Licenciatura en Bellas Artes	0,66%
Licenciatura en Biología	2,18%
Licenciatura en Ciencias Ambientales	1,23%
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	2,85%
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	0,19%
Licenciatura en Ciencias Políticas	0,09%
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	0,76%
Licenciatura en Ciencias Sociales	0,09%
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	0,09%
Licenciatura en Economía	0,38%
Licenciatura en Farmacia	0,76%

Licenciatura en Filología Clásica	0,09%
Licenciatura en Filología Eslava	0,09%
Licenciatura en Filología Francesa	0,28%
Licenciatura en Filología Hispánica	0,57%
Licenciatura en Filología Inglesa	1,71%
Licenciatura en Filosofía	0,19%
Licenciatura en Física	0,09%
Licenciatura en Geografía	0,09%
Licenciatura en Historia del Arte	0,57%
Licenciatura en Humanidades	0,47%
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	0,09%
Licenciatura en Lingüística	0,09%
Licenciatura en Matemáticas	0,47%
Licenciatura en Medicina	0,09%
Licenciatura en Periodismo	0,47%
Licenciatura en Psicología	0,57%
Licenciatura en Psicopedagogía	0,19%
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	0,19%
Licenciatura en Química	1,61%
Licenciatura en Sociología	0,28%
Licenciatura en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	0,09%
Licenciatura en Traducción e Interpretación	1,52%
Licenciatura en Veterinaria	0,09%
Licenciatura en Arqueología	0,19%
Licenciatura en Biotecnología	0,09%
Licenciatura en Ciencias	0,09%
Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales	0,09%
Licenciatura en Enseñanza, Educación y Formación	0,09%
Licenciatura en Letras Modernas Inglesas (Letras Inglesas)	0,09%
Licenciatura en Medicina Veterinaria	0,09%
Licenciatura en Psicología	0,09%
Licenciatura en Teatro - Escenografía	0,09%
Magisterio-Especialidad de Audición y Lenguaje	0,09%
Magisterio -Especialidad De Educación Especial	0,19%
Magisterio -Especialidad De Educación Física	0,57%
Magisterio -Especialidad De Educación Infantil	1,14%
Magisterio -Especialidad De Educación Primaria	0,57%
Magisterio -Especialidad De Lengua Extranjera	1,42%
Master Complementario En Derechos Humanos	0,09%
Master Droit Social	0,09%
Master In Didattica Della Lingua Spagnola	0,09%
Masters	0,09%
Médico Veterinario	0,09%
Mestra Em Direito	0,09%
Politóloga Y Abogada	0,09%
Profesional En Medios Audiovisuales	0,09%
Profesional En Relaciones Internacionales	0,09%
Profesor En Historia y Licenciado En Historia	0,09%
Titulación Equivalente A Diplomado	0,09%
Titulación Equivalente A Graduado O Licenciado	0,09%
Título Superior De Música	0,09%
Desconocido	0,19%

Tabla 2.3

Titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alicante	3	0,28%
Almería	8	0,76%
Asturias	1	0,09%
Ávila	3	0,28%
Badajoz	18	1,71%
Barcelona	14	1,33%
Burgos	1	0,09%
Cádiz	25	2,37%
Cantabria	1	0,09%
Ciudad Real	2	0,19%
Córdoba	31	2,94%
Coruña (La)	6	0,57%
Elche	1	0,09%
Granada	71	6,74%
Huelva	21	1,99%
Jaén	11	1,04%
Las Palmas	1	0,09%
León	4	0,38%
Madrid	56	5,32%
Málaga	28	2,66%
Murcia	10	0,95%
Navarra	1	0,09%
Orense	1	0,09%
Salamanca	17	1,61%
Santa Cruz de Tenerife	6	0,57%
Sevilla	611	58,02%
Valencia	13	1,23%
Valladolid	5	0,47%
Vizcaya	7	0,66%
Zaragoza	5	0,47%
No aparece en este listado	71	6,74%

Tabla 2.4

Municipio en el que cursó el último año del estudio de acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

PAÍS	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alemania	1	0,09%
Argentina	4	0,38%
Bélgica	1	0,09%
Bolivia	1	0,09%
Brasil	4	0,38%
Chile	1	0,09%
China	2	0,19%
Colombia	7	0,66%
Corea Del Sur	1	0,09%
Cuba	1	0,09%
Ecuador	7	0,66%
España	990	94,02%
Estados Unidos de América	2	0,19%
Francia	4	0,38%

Grecia	1	0,09%
Iraq	1	0,09%
Madagascar	1	0,09%
Marruecos	1	0,09%
Méjico	9	0,85%
Panamá	1	0,09%
Perú	2	0,19%
Portugal	1	0,09%
Puerto Rico	1	0,09%
Reino Unido	4	0,38%
República Dominicana	1	0,09%
Rumania	1	0,09%
Venezuela	1	0,09%
Nación Desconocida	2	0,19%

Tabla 2.5

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1987	3	0,28%
1989	1	0,09%
1990	1	0,09%
1991	4	0,38%
1992	1	0,09%
1995	1	0,09%
1996	4	0,38%
1997	1	0,09%
1998	4	0,38%
1999	8	0,76%
2000	12	1,14%
2001	9	0,85%
2002	10	0,95%
2003	5	0,47%
2004	13	1,23%
2005	12	1,14%
2006	14	1,33%
2007	13	1,23%
2008	19	1,80%
2009	28	2,66%
2010	39	3,70%
2011	55	5,22%
2012	77	7,31%
2013	92	8,74%
2014	233	22,13%
2015	394	37,42%

Tabla 2.6

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1975	3	0,28%
1976	2	0,19%
1977	1	0,09%
1978	1	0,09%
1980	1	0,09%
1982	3	0,28%
1985	1	0,09%
1986	1	0,09%
1987	2	0,19%
1988	3	0,28%
1989	2	0,19%
1990	4	0,38%
1991	6	0,57%
1992	5	0,47%
1993	5	0,47%
1994	9	0,85%
1995	16	1,52%
1996	5	0,47%
1997	10	0,95%
1998	14	1,33%
1999	18	1,71%
2000	11	1,04%
2001	15	1,42%
2002	20	1,90%
2003	23	2,18%
2004	28	2,66%
2005	37	3,51%
2006	56	5,32%
2007	79	7,50%
2008	80	7,60%
2009	131	12,44%
2010	224	21,27%
2011	175	16,62%
2012	6	0,57%
2014	6	0,57%
2015	36	3,42%
NS/NC	14	1,33%

Tabla 2.7

Año de acceso al sistema Universitario Español

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Fase en la que se matricula

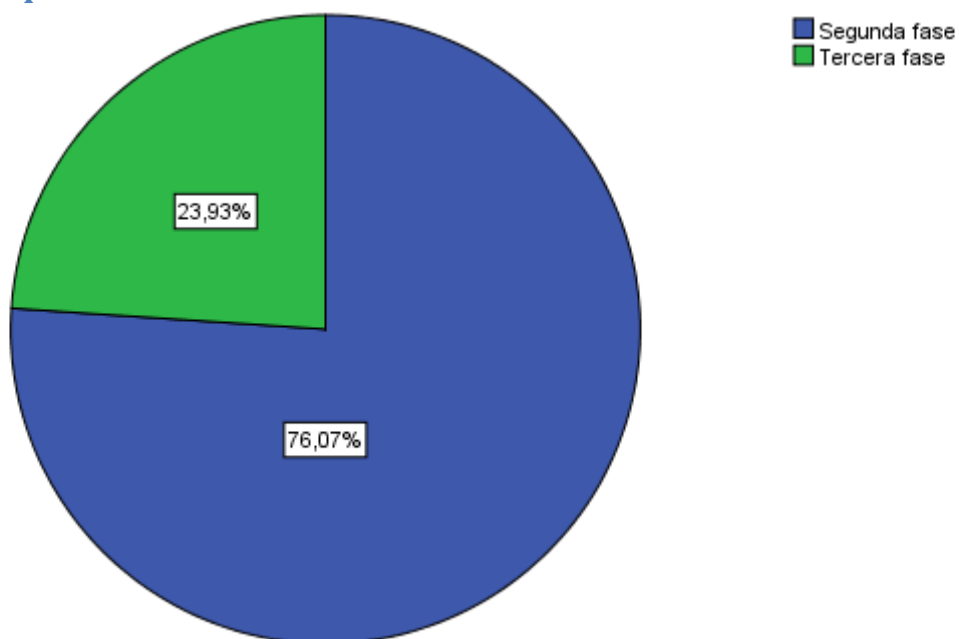


Gráfico 2.3
Fase en la que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

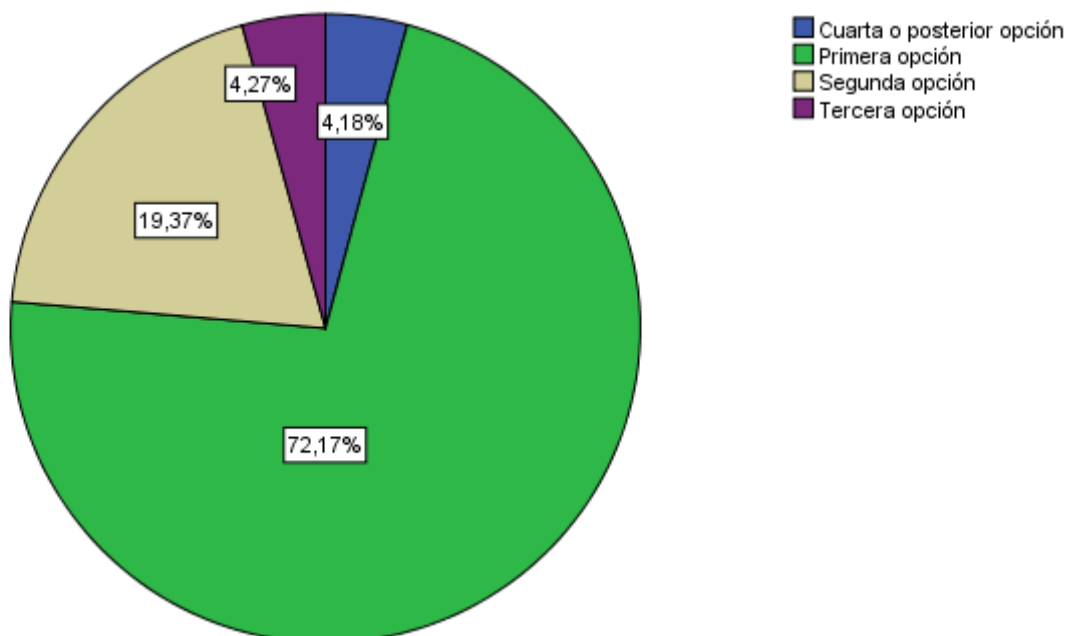


Gráfico 2.4

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Idioma certificado que el/la estudiante posee

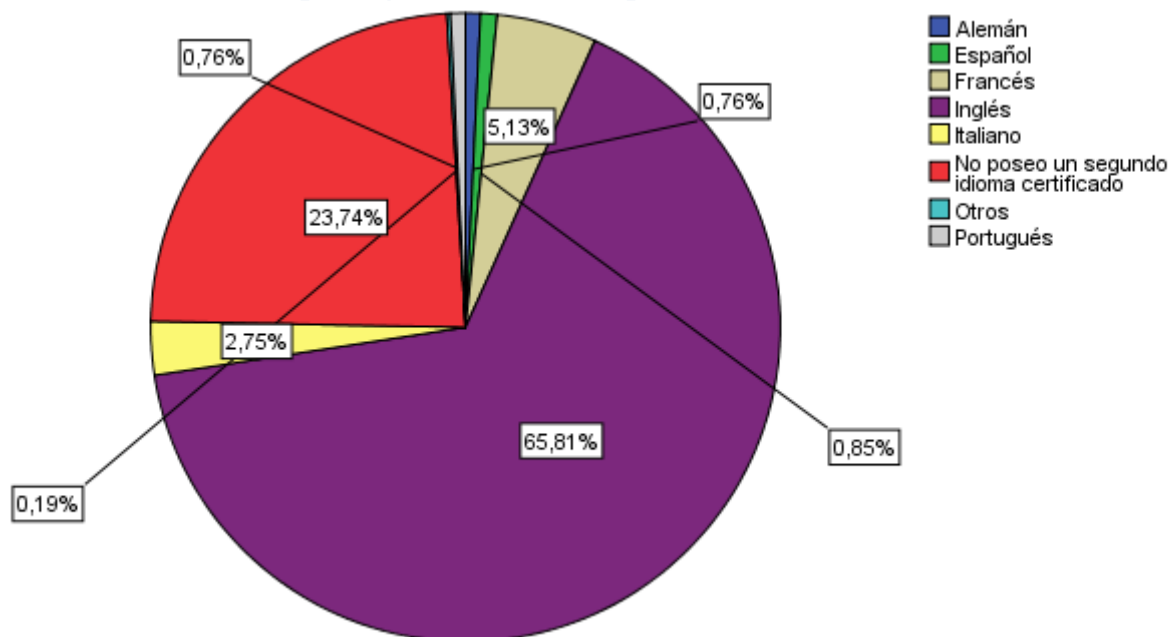


Gráfico 2.5
Idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel del idioma certificado

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Español	Portugués	Otros	Inglés
A1	0,72%	0,00%	12,50%	3,45%	0,00%	12,50%	0,00%	0,72%
A2	2,02%	1,85%	25,00%	10,34%	0,00%	0,00%	0,00%	2,02%
B1	61,27%	59,26%	25,00%	75,86%	33,33%	75,00%	33,33%	61,27%
B2	26,16%	20,37%	12,50%	6,90%	33,33%	0,00%	0,00%	26,16%
C1	6,36%	11,11%	25,00%	3,45%	33,33%	12,50%	66,67%	6,36%
C2	3,47%	7,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,47%

Tabla 2.8
Nivel del idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

3. Perfil Sociodemográfico

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

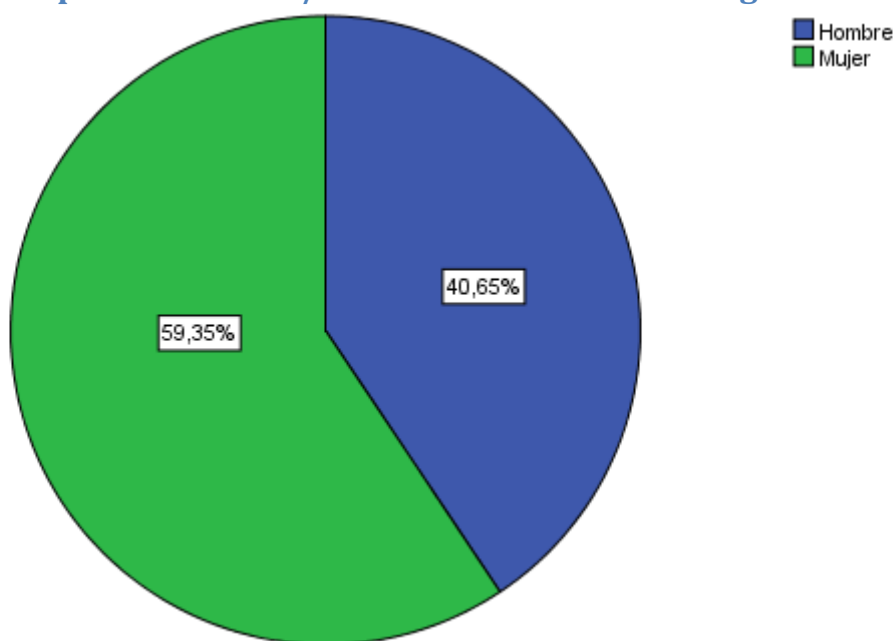


Gráfico 3.1

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
27,57	6,49

Tabla 3.1

Edad media alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	3,04%
De otros familiares	2,94%
Hostal/Pensión/Casa particular	1,04%
Paterno	39,51%
Piso compartido de estudiantes	30,58%
Propio	15,67%
Otros	7,22%

Tabla 3.2

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alboraya	1	0,09%
Alcalá de Guadaira	15	1,42%
Alcalá del Río	2	0,19%
Alcalá La Real	1	0,09%
Alcolea del Río	1	0,09%
Algaba (La)	2	0,19%
Alguazas	1	0,09%
Alhaurin El Grande	1	0,09%
Almadén de la Plata	1	0,09%
Almedinilla	1	0,09%
Almendralejo	1	0,09%
Almensilla	3	0,28%
Almería	1	0,09%
Alozaina	1	0,09%
Antequera	1	0,09%
Aracena	1	0,09%
Arahal	6	0,57%
Arcos de la Frontera	1	0,09%
Arroyomolinos de León	1	0,09%
Aznalcazar	1	0,09%
Barcelona	2	0,19%
Benahadux	1	0,09%
Benaocaz	1	0,09%
Benavente	1	0,09%
Bilbao	1	0,09%
Bollullos de la Mitacion	1	0,09%
Bollullos Par del Condado	2	0,19%
Bonares	1	0,09%
Bormujos	9	0,85%
Brenes	4	0,38%
Burguillos	1	0,09%
Cabezas de San Juan (Las)	1	0,09%
Cádiz	2	0,19%
Camas	8	0,76%
Cantillana	4	0,38%
Carmona	10	0,95%
Cartaya	1	0,09%
Castilleja de Guzmán	2	0,19%
Castilleja de la Cuesta	3	0,28%
Chiclana de la Frontera	1	0,09%
Cieza	1	0,09%
Córdoba	6	0,57%
Coria del Río	9	0,85%
Coronil (El)	1	0,09%
Corrales (Los)	1	0,09%
Cortegana	1	0,09%
Cuervo de Sevilla (El)	1	0,09%
Doña Mencía	1	0,09%
Dos Hermanas	57	5,41%
Écija	6	0,57%
Elda	1	0,09%
Espartinas	3	0,28%
Estepona	1	0,09%
Fortuna	1	0,09%
Fuente Palmera	1	0,09%

Fuentes de Andalucía	3	0,28%
Gerena	2	0,19%
Gibraleon	1	0,09%
Gijón	2	0,19%
Gines	3	0,28%
Ginzo de Limia	1	0,09%
Granada	5	0,47%
Guadalcanal	1	0,09%
Hellín	1	0,09%
Herrera	1	0,09%
Hinojos	1	0,09%
Huelva	9	0,85%
Huerca-Overa	1	0,09%
Jaén	2	0,19%
Jerez de la Frontera	5	0,47%
Jun	1	0,09%
Lantejuela (La)	1	0,09%
Las Pajanosas	1	0,09%
Lebrija	4	0,38%
Lepe	1	0,09%
Linares	1	0,09%
Línea de la Concepción (La)	1	0,09%
Llerena	1	0,09%
Logroño	1	0,09%
Lopera	1	0,09%
Lora del Rio	5	0,47%
Lugo	2	0,19%
Madrid	11	1,04%
Mairena del Alcor	9	0,85%
Mairena del Aljarafe	20	1,90%
Majadahonda	1	0,09%
Málaga	1	0,09%
Manresa	1	0,09%
Manzanilla	1	0,09%
Marbella	1	0,09%
Martin de la Jara	1	0,09%
Medina Sidonia	1	0,09%
Melilla	1	0,09%
Mérida	1	0,09%
Mirador (El)	1	0,09%
Monforte del Cid	1	0,09%
Montellano	1	0,09%
Montequinto	23	2,18%
Montilla	1	0,09%
Morón de la Frontera	4	0,38%
Munera	1	0,09%
Murcia	2	0,19%
Navaconcejo	1	0,09%
Olivares	1	0,09%
Olvera	1	0,09%
Orotava (La)	1	0,09%
Osuna	3	0,28%
Palacios y Villafranca Los	8	0,76%
Palma del Condado (La)	1	0,09%
Palma del Rio	2	0,19%
Palomares del Rio	4	0,38%
Paradas	4	0,38%
Peal de Becerro	1	0,09%
Pedrerá	2	0,19%
Petrel	1	0,09%

Posadas	2	0,19%
Puebla del Rio (La)	1	0,09%
Puerto de Santa María (El)	6	0,57%
Puerto Real	3	0,28%
Rafol de Almunia	1	0,09%
Repilado (El)	1	0,09%
Ricote	1	0,09%
Rinconada (La)	1	0,09%
Ronda	1	0,09%
Rosal de la Frontera	1	0,09%
Rota	2	0,19%
S. Pedro Alcantara	1	0,09%
Sagunto	1	0,09%
Salamanca	2	0,19%
Salteras	1	0,09%
San Fernando	2	0,19%
San José de la Rinconada	4	0,38%
San Juan de Aznalfarache	4	0,38%
San Sebastián de Los Reyes	1	0,09%
Sanlucar de Barrameda	1	0,09%
Sanlucar La Mayor	3	0,28%
Sant Feliu de Llobregat	1	0,09%
Santiponce	1	0,09%
Sevilla	403	38,27%
Solana de Los Barros	1	0,09%
Tacoronte	1	0,09%
Tocina	2	0,19%
Toledo	2	0,19%
Tomares	14	1,33%
Torrejon de Ardoz	1	0,09%
Tortosa	1	0,09%
Tres Cantos	1	0,09%
Ubeda	2	0,19%
Utrera	21	1,99%
Valencia	2	0,19%
Valencina de la Concepción	1	0,09%
Valladolid	1	0,09%
Valverde del Camino	1	0,09%
Villacarrillo	2	0,19%
Villamartin	1	0,09%
Villanueva del Ariscal	2	0,19%
Villaverde del Rio	2	0,19%
Viso del Alcor (El)	5	0,47%
Zaragoza	2	0,19%
Zubia (La)	1	0,09%
Desconocido	181	17,19%

Tabla 3.3

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Abaran	1	0,09%
Aguadulce	1	0,09%
Alanis	1	0,09%
Alboraya	1	0,09%
Albuñol	1	0,09%
Albuñuelas	1	0,09%

Alcalá de Guadaira	14	1,33%
Alcalá del Río	2	0,19%
Alcalá La Real	1	0,09%
Alcaraz	1	0,09%
Alcolea del Río	1	0,09%
Alcorcón	1	0,09%
Algaba (La)	2	0,19%
Algeciras	2	0,19%
Alguazas	1	0,09%
Alhaurin de la Torre	1	0,09%
Alhaurin El Grande	3	0,28%
Aljaraque	1	0,09%
Almaden de la Plata	1	0,09%
Almansa	1	0,09%
Almedinilla	1	0,09%
Almendralejo	2	0,19%
Almensilla	3	0,28%
Almería	5	0,47%
Almuñecar	1	0,09%
Alozaina	1	0,09%
Anglesola	1	0,09%
Antequera	1	0,09%
Añora	1	0,09%
Aracena	1	0,09%
Arahal	7	0,66%
Arcos de la Frontera	3	0,28%
Aroche	1	0,09%
Arrasate O Mondragón	1	0,09%
Arroyomolinos de León	1	0,09%
Aznalcazar	1	0,09%
Azpeitia	1	0,09%
Azuaga	1	0,09%
Badajoz	4	0,38%
Baena	1	0,09%
Bailén	1	0,09%
Balanegra	1	0,09%
Barbate	2	0,19%
Barcarrota	2	0,19%
Barcelona	3	0,28%
Benahadux	1	0,09%
Benalmadena	2	0,19%
Benaocaz	1	0,09%
Benavente	2	0,19%
Bergara	1	0,09%
Bilbao	1	0,09%
Bollullos de la Mitacion	1	0,09%
Bollullos Par del Condado	2	0,19%
Bonares	2	0,19%
Bormujos	9	0,85%
Bosque (El)	2	0,19%
Brenes	4	0,38%
Burgos	1	0,09%
Burguillos	1	0,09%
Burguillos del Cerro	1	0,09%
Cabeza La Vaca	1	0,09%
Cabezas de San Juan (Las)	2	0,19%
Cabra	2	0,19%
Cabrera de Mar	1	0,09%
Cabrerizos	1	0,09%
Cáceres	1	0,09%

Cádiz	6	0,57%
Cala del Moral (La)	1	0,09%
Calamonte	2	0,19%
Calvia	1	0,09%
Camas	7	0,66%
Cantillana	4	0,38%
Cañete de las Torres	1	0,09%
Capileira	1	0,09%
Carlota (La)	1	0,09%
Carmona	11	1,04%
Cartama	1	0,09%
Cartaya	2	0,19%
Caspe	1	0,09%
Castilleja de Guzmán	2	0,19%
Castilleja de la Cuesta	4	0,38%
Castro del Rio	1	0,09%
Castronuevo	1	0,09%
Ceuta	1	0,09%
Chiclana de la Frontera	1	0,09%
Chipiona	2	0,19%
Cieza	1	0,09%
Conil de la Frontera	2	0,19%
Córdoba	15	1,42%
Coria del Rio	9	0,85%
Coronil (El)	1	0,09%
Corrales	1	0,09%
Corrales (Los)	3	0,28%
Cortegana	1	0,09%
Cortes de la Frontera	1	0,09%
Cuervo de Sevilla (El)	2	0,19%
Culleredo	1	0,09%
Cumbres Mayores	1	0,09%
Desconocido	46	4,37%
Don Benito	1	0,09%
Donostia-San Sebastián	1	0,09%
Doña Mencía	1	0,09%
Dos Hermanas	50	4,75%
Écija	9	0,85%
Ejido (El)	2	0,19%
Elda	1	0,09%
Espartinas	3	0,28%
Espejo	1	0,09%
Estepona	1	0,09%
Fernán -Núñez	2	0,19%
Fortuna	1	0,09%
Fraga	1	0,09%
Fregenal de la Sierra	2	0,19%
Frigiliana	1	0,09%
Frontera	1	0,09%
Fuengirola	1	0,09%
Fuensalida	1	0,09%
Fuente Carreteros	1	0,09%
Fuente de Cantos	1	0,09%
Fuente del Arco	1	0,09%
Fuente Palmera	1	0,09%
Fuente-Obejuna	1	0,09%
Fuentes de Andalucía	3	0,28%
Galapagar	1	0,09%
Galaroza	2	0,19%
Gerena	3	0,28%

Gibraleon	2	0,19%
Gijón	1	0,09%
Gines	3	0,28%
Ginzo de Limia	1	0,09%
Granada	11	1,04%
Granda	1	0,09%
Guadalcanal	1	0,09%
Guadix	1	0,09%
Guijuelo	1	0,09%
Guillena	1	0,09%
Hellín	1	0,09%
Herrera	1	0,09%
Higueral	1	0,09%
Hinojos	1	0,09%
Huelva	16	1,52%
Huercal-Overa	2	0,19%
Ibiza	1	0,09%
Iznajar	1	0,09%
Jaén	5	0,47%
Jaraicejo	1	0,09%
Jerez de la Frontera	14	1,33%
Jerez de Los Caballeros	1	0,09%
Jun	1	0,09%
Laguna (La)	1	0,09%
Laguna de Duero	1	0,09%
Lantejuela (La)	1	0,09%
Lastrilla (La)	1	0,09%
Lebrija	6	0,57%
León	2	0,19%
Lepe	1	0,09%
Linares	3	0,28%
Línea de la Concepción (La)	2	0,19%
Llerena	1	0,09%
Logroño	1	0,09%
Lopera	1	0,09%
Lora del Rio	7	0,66%
Lucena	3	0,28%
Lugo	2	0,19%
Macael	1	0,09%
Madrid	14	1,33%
Mairena del Alcor	8	0,76%
Mairena del Aljarafe	20	1,90%
Majadahonda	1	0,09%
Málaga	7	0,66%
Manchita	1	0,09%
Manresa	1	0,09%
Manzanilla	1	0,09%
Maracena	2	0,19%
Marbella	1	0,09%
Martin de la Jara	1	0,09%
Mataro	1	0,09%
Melilla	2	0,19%
Merida	4	0,38%
Mijas	2	0,19%
Minas de Riotinto	2	0,19%
Mirador (El)	1	0,09%
Miranda de Ebro	2	0,19%
Monachil	1	0,09%
Monforte del Cid	1	0,09%
Montehermoso	1	0,09%

Montellano	1	0,09%
Montequinto	15	1,42%
Montilla	2	0,19%
Montoro	1	0,09%
Morón de la Frontera	4	0,38%
Motril	2	0,19%
Munera	1	0,09%
Municipio desconocido	1	0,09%
Murcia	3	0,28%
Muskiz	1	0,09%
Navaconcejo	1	0,09%
Navas de la Concepción (Las)	1	0,09%
Nerja	1	0,09%
Niebla	1	0,09%
Noalejo	1	0,09%
Nuevo Baztan	1	0,09%
Ogijares	1	0,09%
Olivares	1	0,09%
Olivenza	1	0,09%
Olvera	4	0,38%
Orce	1	0,09%
Orense	1	0,09%
Orotava (La)	2	0,19%
Osuna	4	0,38%
Palacios y Villafranca Los	8	0,76%
Palencia	2	0,19%
Palma del Condado (La)	3	0,28%
Palma del Rio	2	0,19%
Palmas de Gran Canaria (Las)	1	0,09%
Palomares del Rio	4	0,38%
Paradas	5	0,47%
Paterna	1	0,09%
Peal de Becerro	1	0,09%
Pedrera	6	0,57%
Peligros	1	0,09%
Peñaflor	1	0,09%
Peñaranda de Bracamonte	1	0,09%
Peraleda del Zaucejo	1	0,09%
Pesga (La)	1	0,09%
Petrel	1	0,09%
Picasent	1	0,09%
Pinto	2	0,19%
Piornal	1	0,09%
Pollensa	1	0,09%
Posadas	2	0,19%
Priego de Córdoba	1	0,09%
Pruna	1	0,09%
Puebla de Cazalla (La)	2	0,19%
Puebla del Rio (La)	1	0,09%
Puerto de Santa María (El)	7	0,66%
Puerto Real	4	0,38%
Puigcerda	1	0,09%
Rafol de Almunia	1	0,09%
Repilado (El)	1	0,09%
Ricote	1	0,09%
Rinconada (La)	1	0,09%
Robla (La)	1	0,09%
Rociana del Condado	1	0,09%
Ronda	1	0,09%
Rosal de la Frontera	1	0,09%

Rosales (Los)	1	0,09%
Rota	2	0,19%
S. Pedro Alcántara	1	0,09%
Sagunto	1	0,09%
Salamanca	4	0,38%
Salteras	1	0,09%
San Fernando	7	0,66%
San José de la Rinconada	4	0,38%
San Juan de Aznalfarache	5	0,47%
San Sebastian de Los Reyes	2	0,19%
San Vicente del Raspeig	1	0,09%
Sanlúcar de Barrameda	5	0,47%
Sanlúcar La Mayor	3	0,28%
Sant Feliu de Llobregat	2	0,19%
Santa Amalia	1	0,09%
Santa Coloma de Gramenet	1	0,09%
Santa Cruz de Bezana	1	0,09%
Santa María de Corco	1	0,09%
Santa Marta de Tormes	1	0,09%
Santa Pola	1	0,09%
Santaella	1	0,09%
Santander	1	0,09%
Santiponce	1	0,09%
Seca (La)	1	0,09%
Sevilla	265	25,17%
Siero (Pola de Siero)	1	0,09%
Solana de Los Barros	1	0,09%
Tacoronte	1	0,09%
Tarifa	1	0,09%
Telde	1	0,09%
Tocina	2	0,19%
Toledo	2	0,19%
Tomares	14	1,33%
Torrejón de Ardoz	2	0,19%
Torrequemada	1	0,09%
Tortosa	1	0,09%
Tres Cantos	1	0,09%
Trigueros	1	0,09%
Úbeda	3	0,28%
Úbrique	3	0,28%
Útrera	21	1,99%
Val de San Lorenzo	1	0,09%
Valencia	2	0,19%
Valencina de la Concepción	1	0,09%
Valladolid	2	0,19%
Valverde del Camino	3	0,28%
Vilaboa (Vilaboa)	1	0,09%
Villacarrillo	2	0,19%
Villalba del Alcor	1	0,09%
Villamanrique de la Condesa	1	0,09%
Villamartin	1	0,09%
Villanueva del Ariscal	2	0,19%
Villaverde del Río	2	0,19%
Viso del Alcor (El)	6	0,57%
Zalamea La Real	1	0,09%
Zaragoza	3	0,28%
Zubia (La)	1	0,09%

Tabla 3.4

Municipio del domicilio familiar

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

País del domicilio familiar

PAÍS	PORCENTAJE
Alemania	0,09%
Argentina	0,28%
Austria	0,09%
Bolivia	0,09%
Brasil	0,19%
Chile	0,09%
Colombia	0,66%
Comores	0,09%
Cuba	0,09%
Ecuador	0,57%
España	95,73%
Italia	0,09%
Marruecos	0,38%
Méjico	0,66%
Panamá	0,09%
Perú	0,19%
Portugal	0,09%
Puerto Rico	0,09%
Reino Unido	0,19%
República Dominicana	0,09%
Venezuela	0,09%

Tabla 3.5

País del domicilio familiar

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Alemana	0,28%
Argentina	0,38%
Boliviana	0,09%
Brasileña	0,38%
Chilena	0,09%
China	0,19%
Colombiana	0,76%
Comores	0,09%
Corea del Sur	0,09%
Cubana	0,09%
Ecuatoriana	0,57%
Española	92,59%
Estados Unidos de América	0,09%
Francesa	0,38%
Georgia	0,09%
Griega	0,09%
Haitiana	0,09%
Iraquí	0,09%
Italiana	0,28%
Lituana	0,09%
Marroquí	0,85%
Mejicana	0,85%
Panameña	0,09%
Peruana	0,28%
Portuguesa	0,09%
Puerto Rico	0,09%
Reino Unido	0,19%

República Dominicana	0,09%
Rumanía	0,19%
Rusia	0,09%
Sahara Occidental	0,09%
Ucrania	0,09%
Venezuela	0,09%

Tabla 3.6

Nacionalidad del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2015/16

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

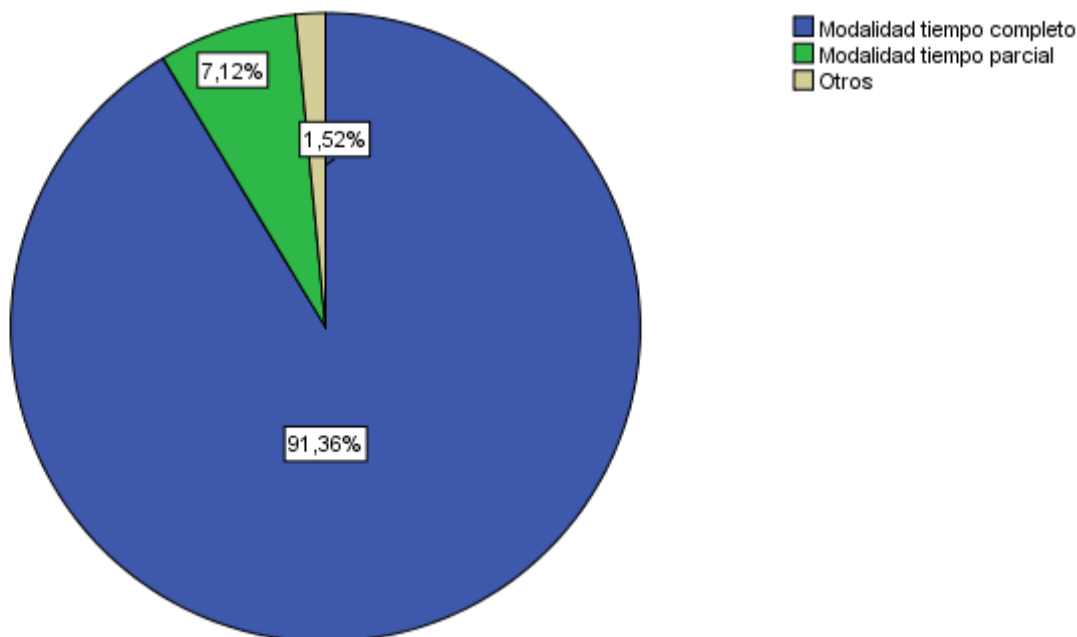


Gráfico 3.2

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	29,91%
Beca	41,22%
Ingresos propios	24,98%
Lo paga mi empresa	0,19%
Otros medios	3,70%

Tabla 3.7

Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

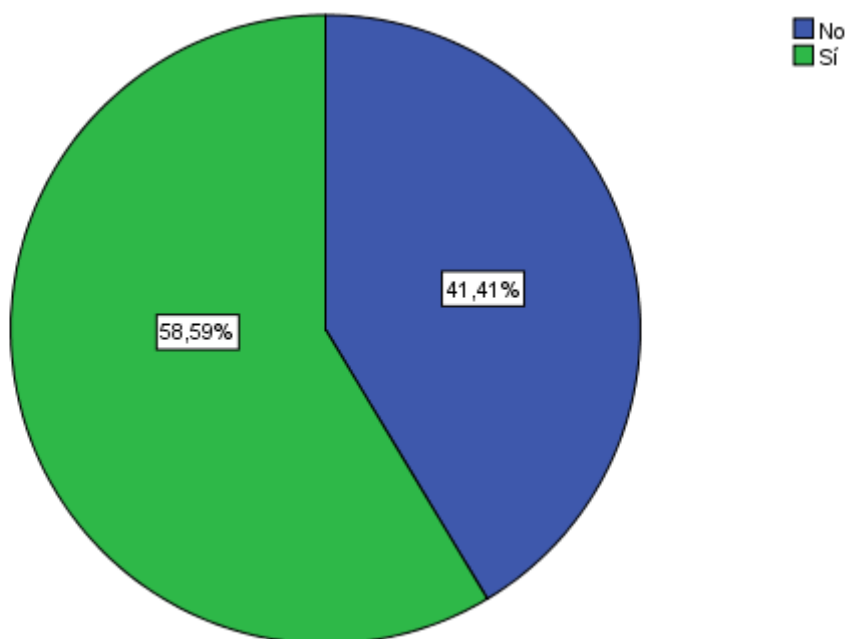


Gráfico 3.3
¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo a Jornada Completa (durante más de tres meses)	39,94%
Trabajo a Jornada Parcial (durante más de tres meses)	25,49%
Trabajo Esporádico (durante menos de tres meses)	22,56%
No consta	12,01%

Tabla 3.8
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior
Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo actual de/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	0,47%
Artisanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	0,09%
Directores y Gerentes	1,80%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	3,51%
Incapacitados para Trabajar	0,28%
Jubilados	0,09%
Ocupaciones Militares	0,28%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	0,57%
Parados	14,15%

Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,79%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	2,75%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,28%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	1,71%
Trabajadores no Cualificados	0,95%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	49,19%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	18,04%

Tabla 3.9

Trabajo actual del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

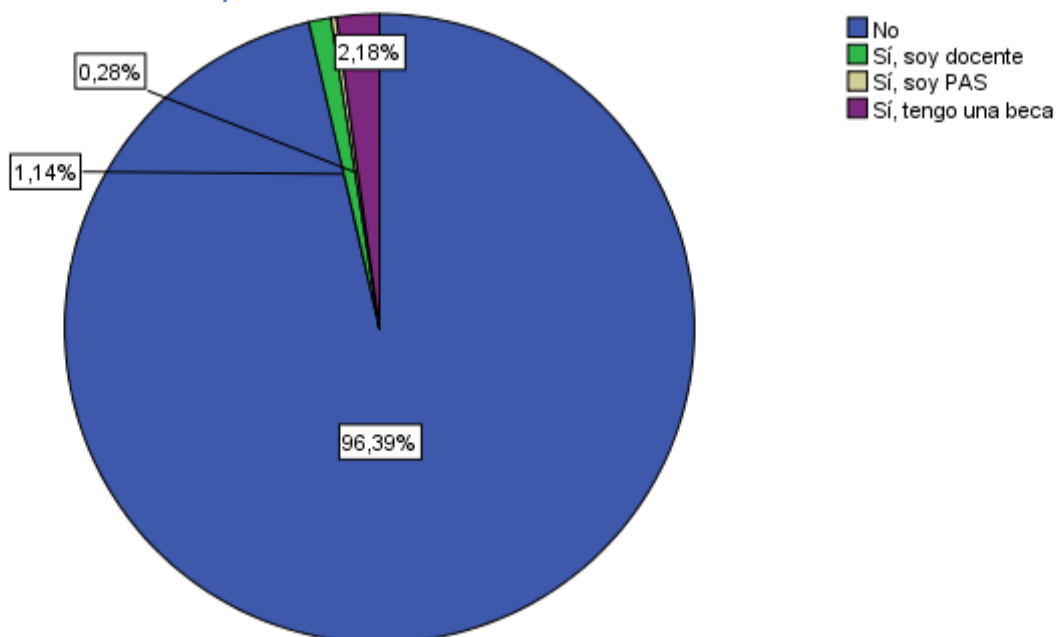


Gráfico 3.4

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad

MEDIO DE TRANSPORTE	PORCENTAJE
Automóvil	30,20%
A pie	3,13%
Bicicleta	3,23%
Bus	15,95%
Metro	37,13%
Motocicleta	1,52%
Otros	8,83%

Tabla 3.10

Medio de Transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse a la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,47%	0,66%
Sin estudios	3,80%	4,37%
Estudios Primarios	26,02%	24,88%
Estudios Secundarios	23,65%	31,15%
Estudios Superiores	35,33%	30,01%
No aplica ¹	6,84%	5,98%
No consta ²	3,89%	2,94%

Tabla 3.11

Nivel de estudios del padre y de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	30,86%
Artisanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	0,19%
Directores y Gerentes	1,71%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	6,74%
Incapacitados para Trabajar	1,99%
Jubilados	7,12%
Ocupaciones Militares	0,19%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	0,09%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	0,47%
Parados	6,84%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	7,50%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,32%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,38%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	4,37%
Trabajadores no Cualificados	3,04%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora	7,69%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora	17,47%

Tabla 3.12

Trabajo de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¹ En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre/madre o tutor/a.

² En este listado no aparece el nivel de estudios del padre/madre o tutor/a.

Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	3,32%
Directores y Gerentes	3,32%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,94%
Incapacitados para Trabajar	2,47%
Jubilados	17,95%
Ocupaciones Militares	3,04%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	2,37%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1,14%
Parados	8,74%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	7,79%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,04%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	2,66%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	3,61%
Trabajadores no Cualificados	3,80%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	9,12%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	22,70%

Tabla 3.13
Trabajo del padre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

4. Otros Aspectos

¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Me interesa el programa	36,47%
Ubicación geográfica	9,40%
Por su orientación hacia una formación práctica	7,41%
Ayudas financieras de la Universidad	0,38%
Prestigio de la Universidad	2,56%
Calidad de la enseñanza	4,94%
Trato personalizado	1,52%
Oferta de títulos de Máster	28,87%
Alto nivel del profesorado	1,42%
Es una Universidad moderna	1,14%
Por ser una Universidad pública	5,89%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Por su Plan de Estudios	20,42%
Por vocación	29,63%
Por sus salidas laborales	22,79%
Por promoción profesional	9,50%
Por recomendación de otras personas	2,66%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	13,77%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,57%
Por exclusión de otros estudios	0,66%

Tabla 4.2

Motivos para elegir el Título en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIOS	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno	11,78%
A través de un profesor	9,12%
A través de amigos	13,96%
Lo encontré consultando internet	51,66%
He visto un anuncio en prensa	0,19%
Fui a una presentación/conferencia	0,76%
A través de folletos informativos	2,47%
En una feria de postgrado	0,28%
Me enteré en las redes sociales	1,33%
Otros	8,45%

Tabla 4.3

Medio a través del cual ha recibido información del Máster en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

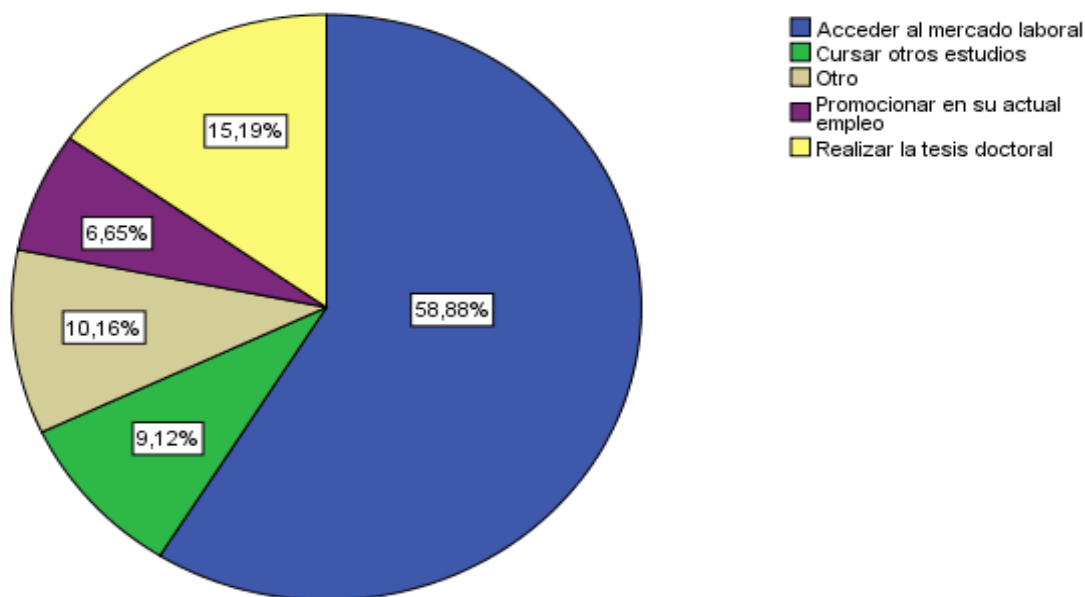


Gráfico 4.1

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

¿Qué espera de este Título de Máster?

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Formación teórica	9,21%
Conocimientos prácticos	35,52%
Desarrollo de habilidades instrumentales	8,36%
Competencias demandadas por el mercado laboral	33,33%
Razonamiento crítico y compromiso ético	4,94%
Capacidades comunicativas	1,80%
Trabajo en equipo	0,47%
Liderazgo	1,42%
Otros	4,94%

Tabla 4.4

¿Qué espera de este Título de Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)

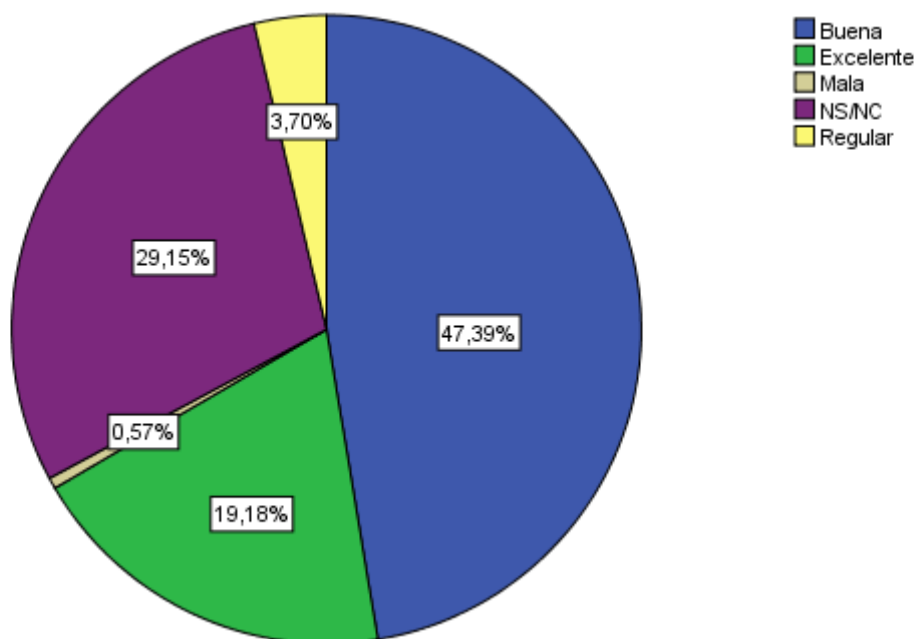
VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	51,47%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	30,01%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	1,14%
No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado	17,38%

Tabla 4.5

Valoración Web del CEDEP

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública



Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

5. Anexo

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2015-16

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
2. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios

Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de Máster <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las redes sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y

		desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad pública?	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC