



Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación

Curso académico 2017-18

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla , mayo de 2018

ÍNDICE

1. Muestra	3
2. Acceso a la Universidad.....	4
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.....	4
Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.....	4
Forma de acceso al Máster	5
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario	5
Titulación que le da acceso al Máster	5
Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	6
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	6
Año de finalización de la titulación de acceso al Máster	6
Año de acceso al Sistema Universitario Español.....	7
Fase en la que se matricula	7
Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula	8
Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción.....	8
Idioma certificado que el/la estudiante posee	8
Nivel del idioma certificado	9
3. Perfil Sociodemográfico	10
Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.....	10
Edad media del alumnado de nuevo ingreso.....	10
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.....	10
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso	11
Municipio del domicilio familiar.....	11
País del domicilio familiar	12
Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios	12
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	13
Forma de sufragar los estudios	13
¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?.....	14
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.....	14
Trabajo actual de/la estudiante	14

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.....	15
Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad	15
Nivel de estudios del padre y de la madre	15
Trabajo de la madre	16
Trabajo del padre	16
4. Otros Aspectos	17
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	17
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	17
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	17
¿Qué hará una vez que concluya el Máster?	18
¿Qué espera de este Título de Máster?	18
Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	18
Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública	19
5. Anexo	20

1. Muestra

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (UPO) en el curso académico 2017/18.

Para su realización el Área de Calidad ha utilizado la información procedente de las encuestas, “Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2017-18”, cumplimentadas por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los “Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía”. El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: “PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO”			
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Calidad</i> de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: a) <i>Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado</i>: responsable de la actualización en Universitas XXI- Académico (módulo estadístico) del cuestionario facilitado por el <i>Área de Calidad</i> para la recogida on line de datos en el periodo de automatrícula y b) <i>Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i>: responsable de la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y de Universitas XXI.</p> <p>Período de evaluación: Curso académico 2017/18</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Período de realización del trabajo de campo: Septiembre-Noviembre</p> <p>Instrumento de evaluación: Cuestionario realizado al/a la estudiante de nuevo ingreso, con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática UXXI, Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: paquete de análisis estadístico IBM SPSS 22 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>			
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
CUESTIONARIO	POBLACIÓN	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	23
	MUESTRA	Cuestionarios cumplimentados por los/as estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	22
95,65%			

Tabla 1.1

Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI, Datawarehouse y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

2. Acceso a la Universidad

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso

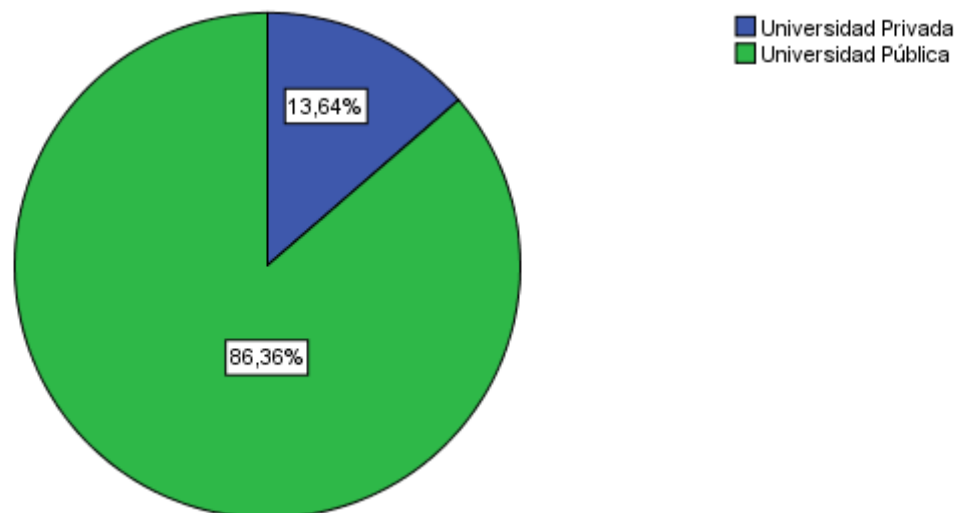


Gráfico 2.1

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES	9,09%
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	9,09%
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	4,55%
UNIVERSIDAD DE HUELVA	4,55%
UNIVERSIDAD DE JAÉN	4,55%
UNIVERSIDAD DE OVIEDO	4,55%
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	13,64%
UNIVERSIDAD DE VALENCIA	4,55%
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	4,55%
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	9,09%
UNIVERSIDAD EXTRANJERA	27,27%
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	4,55%

Tabla 2.1

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Forma de acceso al Máster

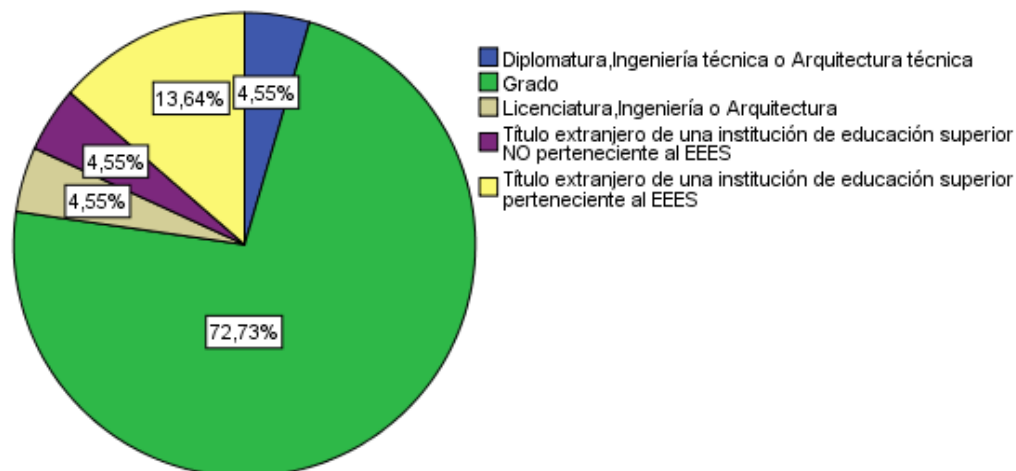


Gráfico 2.2

Forma de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Ciencias sociales y del comportamiento	4,55%
Derecho	4,55%
Humanidades	86,36%
Periodismo e información	4,55%

Tabla 2.2

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Titulación que le da acceso al Máster

TITULACIÓN	PORCENTAJE
DIPLOMADO EN TURISMO	4,55%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	9,09%
GRADO EN ESTUDIOS HISPÁNICOS	4,55%
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	31,82%
GRADO EN LENGUAS APLICADAS	4,55%
GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS	4,55%
GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y TRADUCCIÓN	9,09%
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	13,64%
INTERPRETE Y TRADUCTOR	4,55%
LICENCIADO EN FILOLOGÍA INGLESA	4,55%
LICENCIATURA EN DERECHO	4,55%
MA (HONS) SPANISH	4,55%

Tabla 2.3

Titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almería	2	9,09%
Asturias	1	4,55%
Córdoba	1	4,55%
Huelva	1	4,55%
Jaén	1	4,55%
Madrid	2	9,09%
Sevilla	4	18,18%
Valencia	1	4,55%
Valladolid	1	4,55%
Zaragoza	2	9,09%
No aparece en este listado	6	27,27%

Tabla 2.4

Municipio en el que cursó el último año del estudio de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

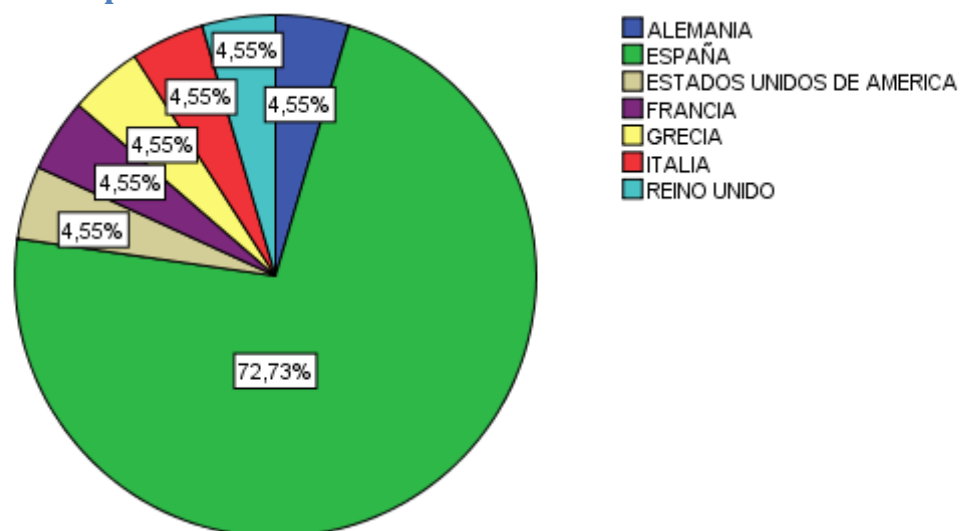


Gráfico 2.3

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2012	1	4,55%
2013	1	4,55%
2014	1	4,55%
2015	3	13,64%
2016	4	18,18%
2017	12	54,55%

Tabla 2.5

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1999	1	4,55%
2008	1	4,55%
2009	1	4,55%
2011	2	9,09%
2012	4	18,18%
2013	7	31,82%
2017	6	27,27%

Tabla 2.6

Año de acceso al sistema Universitario Español

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Fase en la que se matricula

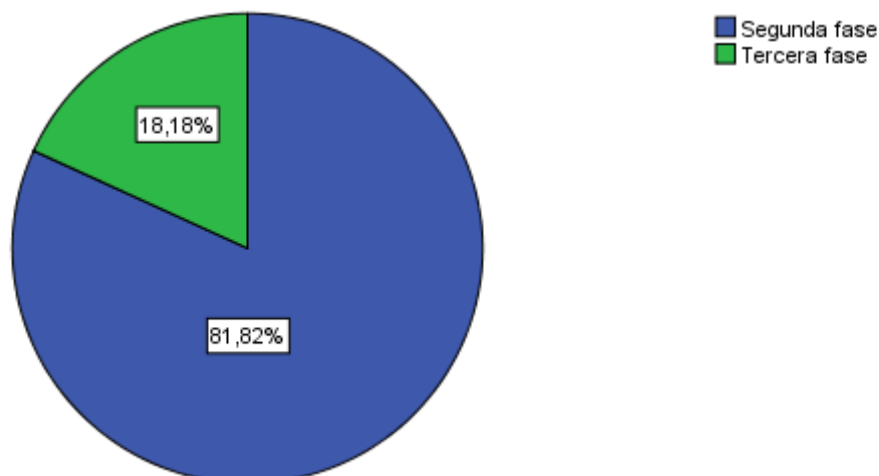


Gráfico 2.4

Fase en la que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

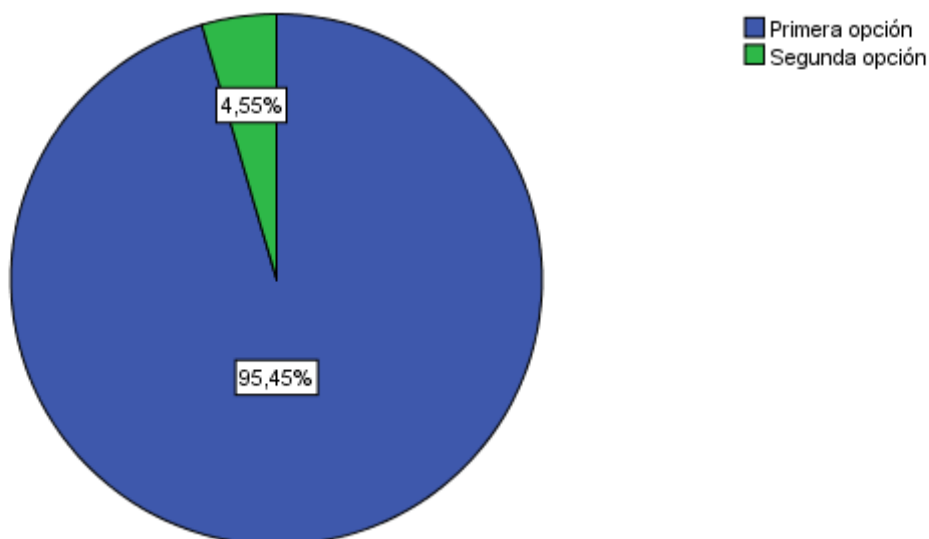


Gráfico 2.5

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Titulaciones de másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla solicitadas por el/la estudiante en primera opción

Las respuestas obtenidas no nos permiten obtener conclusiones.

Idioma certificado que el/la estudiante posee

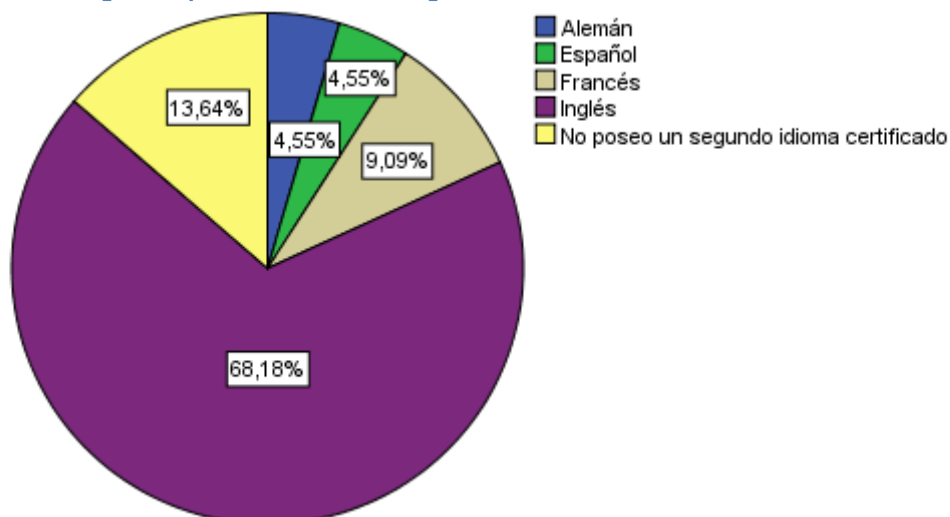


Gráfico 2.6

Idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Nivel del idioma certificado

	Inglés	Francés	Alemán	Español	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	33,33%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
C1	40,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	20,00%	50,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Tabla 2.7

Nivel del idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

3. Perfil Sociodemográfico

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

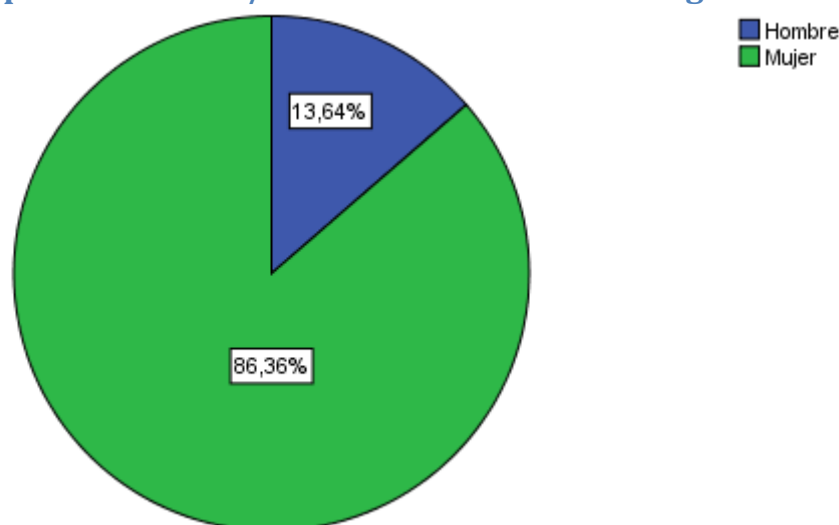


Gráfico 3.1

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
23,82	3,10

Tabla 3.1

Edad media alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	0,00%
De otros familiares	0,00%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno	13,64%
Piso compartido de estudiantes	72,73%
Propio	9,09%
Otros	4,55%

Tabla 3.2

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alborache	1	4,55%
Alcalá de Guadaira	1	4,55%
Almería	1	4,55%
Dos Hermanas	1	4,55%
Palma del Condado (La)	1	4,55%
Sevilla	5	22,73%
Torredelcampo	1	4,55%
Zaragoza	1	4,55%
Desconocido	10	45,45%

Tabla 3.3

Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alborache	1	4,55%
Alcalá de Guadaira	1	4,55%
Alcañiz	1	4,55%
Almería	2	9,09%
Blimea	1	4,55%
Desconocido	5	22,73%
Huelva	1	4,55%
Palma del Condado (La)	1	4,55%
San Agustín de Guadalix	1	4,55%
Sevilla	4	18,18%
Talavera de la Reina	1	4,55%
Torredelcampo	1	4,55%
Villamuriel de Cerrato	1	4,55%
Zaragoza	1	4,55%

Tabla 3.4

Municipio del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

País del domicilio familiar

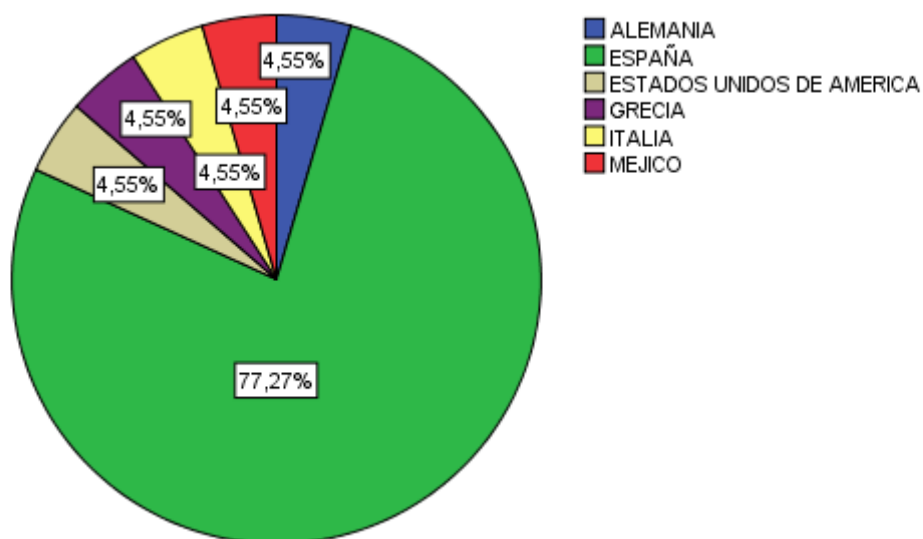


Gráfico 3.2

País del domicilio familiar

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Alemana	4,55%
Española	68,18%
Griega	4,55%
Italiana	4,55%
Mejicana	9,09%
Moldavia	4,55%
Reino Unido	4,55%

Tabla 3.5

Nacionalidad del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2017/18

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

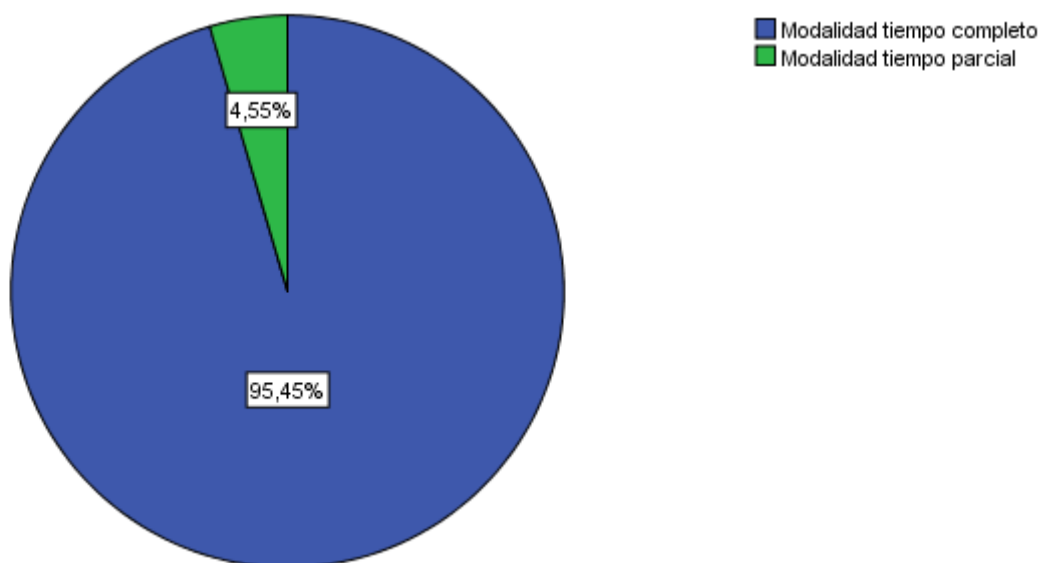


Gráfico 3.3

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	54,55%
Beca	27,27%
Ingresos propios	18,18%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	0,00%

Tabla 3.6

Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

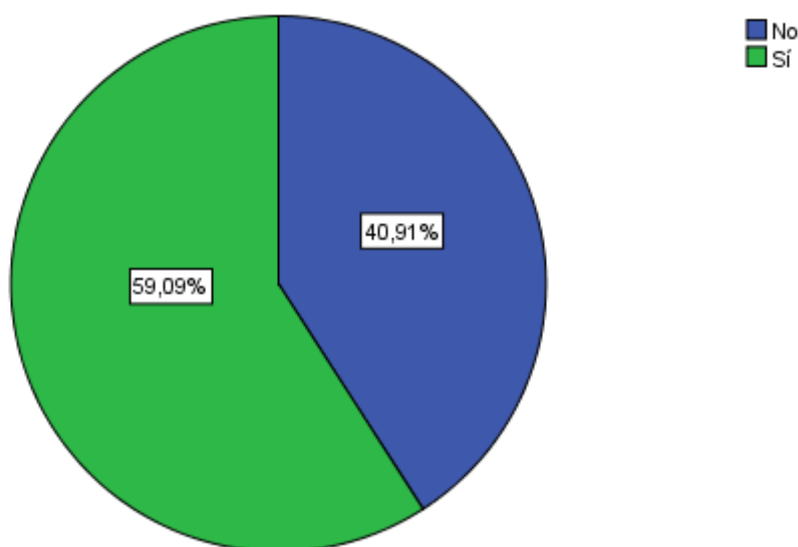


Gráfico 3.4
 ¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo a Jornada Completa (durante más de tres meses)	46,15%
Trabajo a Jornada Parcial (durante más de tres meses)	38,46%
Trabajo Esporádico (durante menos de tres meses)	15,38%
No consta	0,00%

Tabla 3.7
 Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Trabajo actual de/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
Parados	4,55%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	4,55%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	4,55%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	68,18%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	18,18%

Tabla 3.8
 Trabajo actual del/la estudiante
 Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

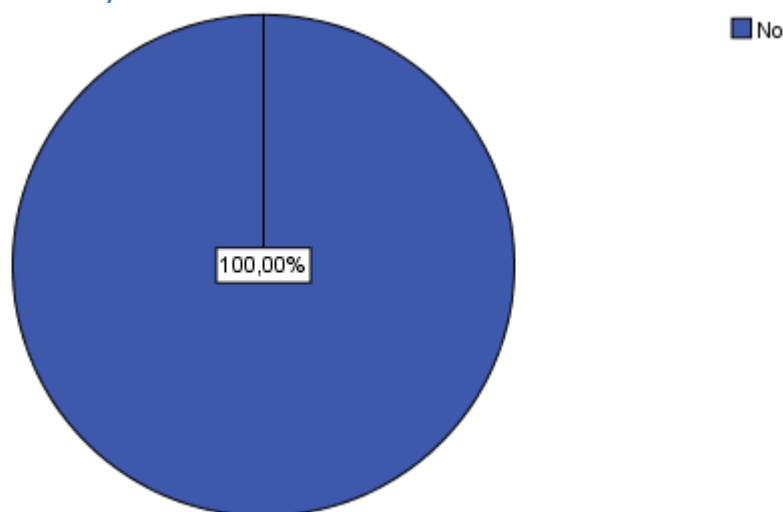


Gráfico 3.5

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad

MEDIO DE TRANSPORTE	PORCENTAJE
Automóvil	13,64%
A pie	0,00%
Bicicleta	9,09%
Bus	13,64%
Metro	59,09%
Motocicleta	0,00%
Otros	4,55%

Tabla 3.9

Medio de Transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse a la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Sin estudios	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	4,55%	9,09%
Estudios Secundarios	36,36%	31,82%
Estudios Superiores	50,00%	54,55%
No aplica ¹	9,09%	4,55%
No consta ²	0,00%	0,00%

Tabla 3.10

Nivel de estudios del padre y de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

¹ En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre/madre o tutor/a.

² En este listado no aparece el nivel de estudios del padre/madre o tutor/a.

Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	27,27%
Directores y Gerentes	4,55%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,55%
Incapacitados para Trabajar	4,55%
Jubilados	4,55%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	4,55%
Parados	4,55%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	4,55%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	4,55%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora	4,55%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora	31,82%

Tabla 3.11

Trabajo de la madre

Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	4,55%
Directores y Gerentes	9,09%
Jubilados	9,09%
Ocupaciones Militares	4,55%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	4,55%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	4,55%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	9,09%
Trabajadores no Cualificados	4,55%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	9,09%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	40,91%

Tabla 3.12

Trabajo del padre

Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

4. Otros Aspectos

¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Me interesa el programa	50,00%
Ubicación geográfica	0,00%
Por su orientación hacia una formación práctica	4,55%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Prestigio de la Universidad	4,55%
Calidad de la enseñanza	9,09%
Trato personalizado	0,00%
Oferta de títulos de Máster	22,73%
Alto nivel del profesorado	9,09%
Es una Universidad moderna	0,00%
Por ser una Universidad pública	0,00%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Por su Plan de Estudios	27,27%
Por vocación	18,18%
Por sus salidas laborales	13,64%
Por promoción profesional	4,55%
Por recomendación de otras personas	4,55%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	31,82%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Por exclusión de otros estudios	0,00%

Tabla 4.2

Motivos para elegir el Título en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIOS	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno	4,55%
A través de un profesor	18,18%
A través de amigos	4,55%
Lo encontré consultando internet	68,18%
He visto un anuncio en prensa	0,00%
Fui a una presentación/conferencia	0,00%
A través de folletos informativos	0,00%
En una feria de postgrado	0,00%
Me enteré en las redes sociales	4,55%
Otros	0,00%

Tabla 4.3

Medio a través del cual ha recibido información del Máster en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

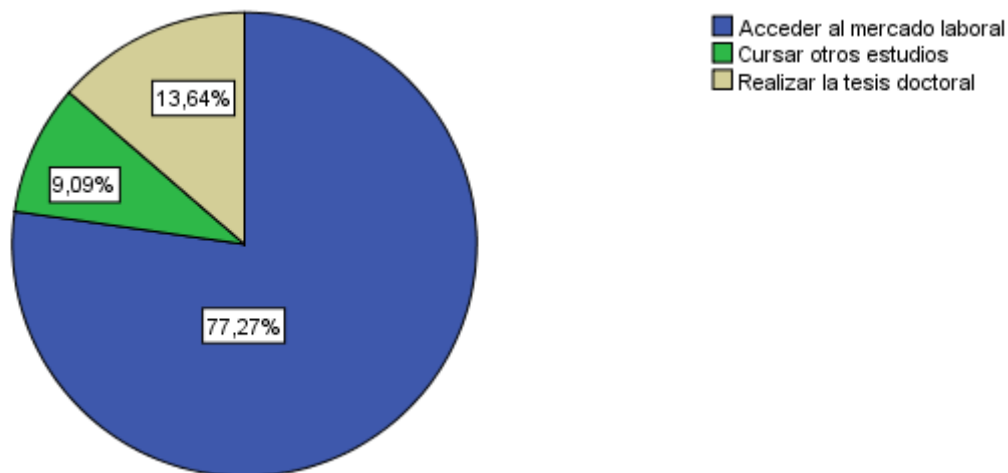


Gráfico 4.1

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

¿Qué espera de este Título de Máster?

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Formación teórica	0,00%
Conocimientos prácticos	45,45%
Desarrollo de habilidades instrumentales	0,00%
Competencias demandadas por el mercado laboral	40,91%
Razonamiento crítico y compromiso ético	0,00%
Capacidades comunicativas	9,09%
Trabajo en equipo	0,00%
Liderazgo	0,00%
Otros	4,55%

Tabla 4.4

¿Qué espera de este Título de Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Valoración de la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	68,18%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	22,73%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	0,00%
No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado	9,09%

Tabla 4.5

Valoración Web del CEDEP

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública

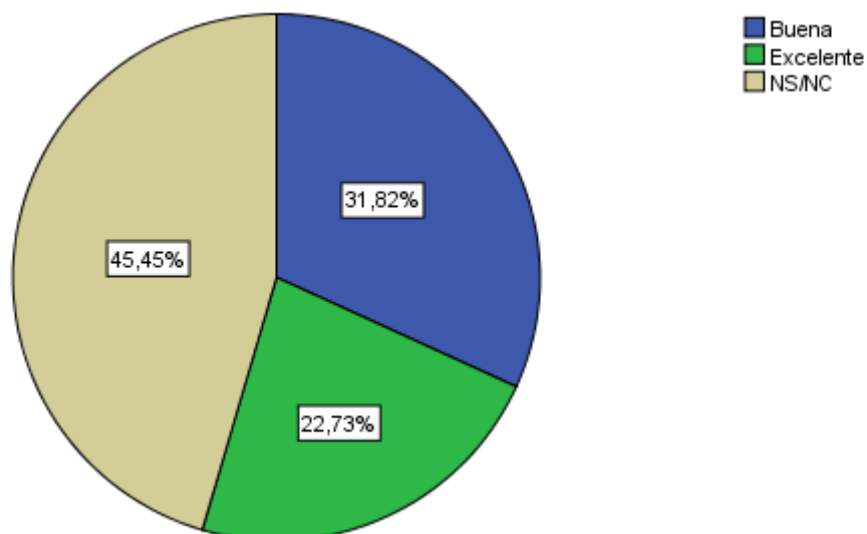


Gráfico 4.2
Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

5. Anexo

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2017-18

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
2. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares

		<input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de Máster <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio en prensa <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las redes sociales <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.

		<input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad pública?	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC