



Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso de los títulos de Máster

Curso académico 2018-19

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla , junio de 2019

ÍNDICE

1. Muestra	3
2. Acceso a la Universidad.....	4
Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.....	4
Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.....	4
Forma de acceso al Máster	5
Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario	6
Titulación que le da acceso al Máster	6
Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	8
País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	9
Año de finalización de la titulación de acceso al Máster	10
Año de acceso al Sistema Universitario Español.....	11
Fase en la que se matricula	12
Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula	12
Idioma certificado que el/la estudiante posee	13
Nivel del idioma certificado	13
3. Perfil Sociodemográfico	14
Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.....	14
Edad media del alumnado de nuevo ingreso.....	14
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	14
Provincia de residencia del/la estudiante durante el curso.....	15
Provincia del domicilio familiar	16
País del domicilio familiar	17
Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios	18
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	19
Forma de sufragar los estudios	19
¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?.....	19
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.....	20
Trabajo actual de/la estudiante	20
Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.....	21
Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad	21

Nivel de estudios del padre y de la madre	21
Trabajo de la madre	22
Trabajo del padre	22
4. Otros Aspectos	23
¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	23
¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	23
¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	23
¿Qué hará una vez que concluya el Máster?	24
¿Qué espera de este Título de Máster?	24
Valoración de la Web de Postgrado de la Universidad	24
Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública	25
5. Anexo	26

1. Muestra

El objetivo de este informe es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso de los títulos de Máster de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (UPO) en el curso académico 2018/19.

Para su realización el Área de Calidad ha utilizado la información procedente de las encuestas, “Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2018-19”, cumplimentadas por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los “Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía”. El Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: “PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO”			
Estudio realizado por el <i>Área de Calidad</i> de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: a) <i>Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado</i> : responsable de la actualización en Universitas XXI- Académico (módulo estadístico) del cuestionario facilitado por el <i>Área de Calidad</i> para la recogida on line de datos en el periodo de automatrícula y b) <i>Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> : responsable de la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y de Universitas XXI.			
Período de evaluación: Curso académico 2018/19			
Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso			
Período de realización del trabajo de campo: Septiembre-Noviembre			
Instrumento de evaluación: Cuestionario realizado al/a la estudiante de nuevo ingreso, con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades... y datos extraídos de la aplicación informática UXXI, Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.			
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico IBM SPSS 22 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.			
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
CUESTIONARIO	POBLACIÓN	Estudiantes de nuevo ingreso de los títulos de Máster	1231
	MUESTRA	Cuestionarios cumplimentados por los/as estudiantes de nuevo ingreso de los títulos de Máster	1208
		98,13%	

Tabla 1.1

Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI, Datawarehouse y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2. Acceso a la Universidad

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso

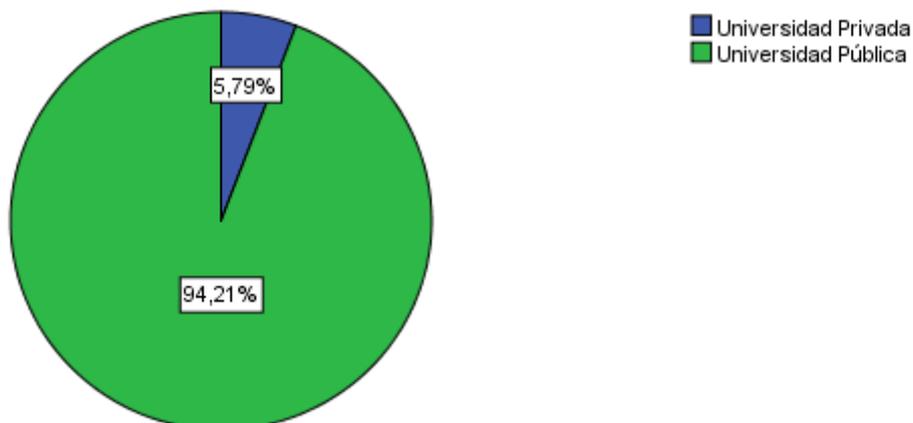


Gráfico 2.1

Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
ESCUELA UNIVERSITARIA DE JEREZ	0,25%
MIGUEL HERNANDEZ(CENTRO DE GESTION DE CAMPUS DE ELCHE)	0,66%
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA	0,41%
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID	0,91%
UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA-CEU	0,08%
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	0,08%
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	0,08%
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	0,17%
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	0,75%
UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES	0,08%
UNIVERSIDAD DE ALFONSO X EL SABIO	0,25%
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	0,66%
UNIVERSIDAD DE ALMERIA	0,66%
UNIVERSIDAD DE BARCELONA	0,58%
UNIVERSIDAD DE BURGOS	0,08%
UNIVERSIDAD DE CADIZ	2,48%
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	0,08%
UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	0,17%
UNIVERSIDAD DE CORDOBA	3,64%
UNIVERSIDAD DE CORDOBA ETEA	0,08%
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	0,91%
UNIVERSIDAD DE GRANADA	4,55%
UNIVERSIDAD DE HUELVA	1,99%
UNIVERSIDAD DE JAEN	1,16%
UNIVERSIDAD DE LA CORUÑA	0,08%
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	0,75%
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	0,08%
UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES	0,08%
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	0,33%

UNIVERSIDAD DE LEON	0,83%
UNIVERSIDAD DE LLEIDA	0,17%
UNIVERSIDAD DE MALAGA	2,32%
UNIVERSIDAD DE MURCIA	0,91%
UNIVERSIDAD DE OVIEDO	0,41%
UNIVERSIDAD DE ROVIRA I VIRGILI	0,08%
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	1,08%
UNIVERSIDAD DE SAN PABLO-CEU	0,58%
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	32,70%
UNIVERSIDAD DE VALENCIA	0,58%
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	0,17%
UNIVERSIDAD DE VIC	0,08%
UNIVERSIDAD DE VIGO	0,17%
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	0,50%
UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO	0,50%
UNIVERSIDAD EXTRANJERA	9,02%
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENENDEZ PELAYO	0,17%
UNIVERSIDAD JAUME I	0,08%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	0,75%
UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA	0,17%
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	25,17%
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	0,17%
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA	0,08%
UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	0,17%
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	0,08%
UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA	0,17%
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	0,17%
UNIVERSIDAD S.E.K.DE SEGOVIA	0,08%
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA	0,33%
NO UNIVERSIDAD	0,25%

Tabla 2.1

Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Forma de acceso al Máster

FORMA DE ACCESO	PORCENTAJE
Diplomatura, Ingeniería técnica o Arquitectura técnica	3,06%
Grado	72,52%
Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura	18,54%
Máster	0,75%
Título extranjero de una institución de educación superior NO perteneciente al EEES	3,64%
Título extranjero de una institución de educación superior perteneciente al EEES	0,25%
Título superior no universitario	0,91%
No consta: otro título no incluido en las categorías anteriores	0,33%

Tabla 2.2

Forma de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería y pesca.	0,58%
Arquitectura y construcción.	0,33%
Artes	3,97%
Ciencias de la vida.	11,01%
Ciencias físicas, químicas, geológicas.	3,81%
Ciencias sociales y del comportamiento.	14,16%
Derecho.	11,75%
Desarrollo personal	0,33%
Educación comercial y administración.	3,97%
Formación de personal docente y ciencias de la educación.	5,71%
Humanidades.	23,01%
Informática.	2,15%
Ingeniería y profesiones afines.	2,65%
Matemáticas y estadística.	1,74%
Periodismo e información.	1,49%
Programas básicos	3,64%
Protección del medio ambiente.	0,75%
Salud.	4,88%
Servicios de seguridad.	0,08%
Servicios sociales.	3,23%
Veterinaria.	0,75%

Tabla 2.3

Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Titulación que le da acceso al Máster

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ABOGADO	0,25%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	0,17%
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS - ESPECIALISTA EN MERCADEO	0,08%
ARQUITECTO	0,17%
BACHAREL	0,08%
BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO	0,08%
BACHAREL EM CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS	0,17%
BACHAREL EM DIREITO	0,41%
BACHELOR DEGREE IN POLITICAL SCIENCE - GRADO EN CIENCIAS POLITICAS	0,08%
BACHELOR IN MOLECULAR BIOLOGY AND BIOCHEMISTRY-BIOCHEMICAL SCIENCE AND TECHNOLOGY	0,08%
BACHELOR OF ARTS	0,17%
BACHELOR OF ARTS APRENDIZAJE DE LENGUAS	0,08%
BACHELOR OF ARTS IN BUSINESS ADMINISTRATION	0,08%
BACHELOR OF ARTS INTERNATIONAL RELATIONS	0,08%
BACHILLERATO EN RELACIONES INTERNACIONALES	0,08%
BIOQUÍMICO FARMACÉUTICO	0,08%
BSC INTERNATIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT	0,08%
BUSINESS AND MARKETING	0,08%
CIENCIAS DEL TURISMO	0,08%
CONTADOR PÚBLICO	0,08%
DIPLOMA DE GRADO. GESTION DE LA CALIDAD.	0,08%
DISEÑADORA TEXTIL Y MODAS	0,08%
DOCTOR EN MEDICINA	0,08%

EL LICENCIADO/ DIPLOMA	0,08%
ENGLISH PHILOLOGY. ENGLISH FOR BUSINESS.	0,08%
ESTUDIOS HISPÁNICOS Y ARTE DRAMÁTICO	0,08%
FILÓSOFA	0,08%
GRADO ACADÉMICO BACHILLER EN CONTABILIDAD	0,08%
GRADO EN ESTUDIOS HISPÁNICOS	0,08%
GRADO EN ESTUDIOS HISPANO-ALEMANES / B.A. DEUTSCH-SPANISCHE STUDIEN	0,08%
GRADO EN LENGUAS, CIVILIZACIONES Y CIENCIAS DEL LENGUAJE	0,08%
GRADO EN MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA Y CULTURAL	0,08%
GRADO RELACIONES INTERNACIONALES	0,08%
GRADUADO EN DERECHO	0,08%
HISTORIADORA	0,25%
INGENIERA AGRONOMA	0,08%
INGENIERA AMBIENTAL Y SANITARIA	0,08%
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA	0,08%
INGENIERIA QUIMICA	0,33%
INGENIERO AGRÓNOMO	0,17%
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0,08%
INGENIERO DE SISTEMAS	0,08%
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN EN BANCA Y FINANZAS	0,08%
INGENIERO EN AGROECOLOGÍA	0,08%
INGENIERO EN CIENCIAS INFORMÁTICAS	0,33%
INGENIERO INDUSTRIAL	0,17%
LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS INGLÉS - ESPAÑOL	0,08%
LIC. EN MUSICOTERAPIA	0,08%
LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0,17%
LICENCIATURA EN DERECHO	0,33%
LICENCIADA EN HUMANIDADES CON ÉNFASIS EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO Y EN ANTROPOLOGÍA	0,08%
LICENCIADA EN MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	0,08%
LICENCIADA EN PERITAJE Y VALUACIÓN DE OBRAS DE ARTE	0,08%
LICENCIADA EN RESTAURACIÓN Y MUSEOLOGIA	0,08%
LICENCIATURA DA EN SOCIOLOGÍA	0,17%
LICENCIADO EN ADMINISTRACION	0,08%
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	0,08%
LICENCIADO EN ETNOEDUCACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO	0,08%
LICENCIADO EN HISTORIA	0,08%
LICENCIADO EN HISTORIA DEL ARTE	0,08%
LICENCIADO EN INGENIERÍA EN CIENCIAS DE ALIMENTOS	0,08%
LICENCIADO EN LENGUA Y LITERATURA HISPÁNICA CON MENCIÓN EN LITERATURA	0,08%
LICENCIADO EN RESTAURACIÓN Y MUSEOLOGÍA	0,08%
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN (PERIODISMO)	0,08%
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	0,08%
LICENCIATURA EN FINANZAS	0,08%
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES	0,08%
LINGÜÍSTICA, TRADUCCIÓN Y TRADUCTOLOGÍA	0,08%
MAESTRO EN ARTES MUSICALES	0,08%
MEDIACION LINGÜÍSTICA Y CULTURAL	0,08%
PROFESOR DE ENSEÑANZA MEDIA Y SUPERIOR EN HISTORIA	0,08%
PROFESORADO EN EDUCACIÓN MUSICAL	0,08%
PSICOLOGÍA	0,25%
PSICOLOGO CLÍNICO	0,08%
RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	0,08%
NS/NC	91,56%

Tabla 2.4

Titulación que le da acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alicante	8	0,66%
Almería	8	0,66%
Asturias	5	0,41%
Ávila	1	0,08%
Badajoz	11	0,91%
Barcelona	16	1,32%
Burgos	1	0,08%
Cádiz	30	2,48%
Cantabria	3	0,25%
Castellón	1	0,08%
Ciudad Real	2	0,17%
Córdoba	44	3,64%
Coruña (La)	5	0,41%
Girona	1	0,08%
Granada	55	4,55%
Huelva	24	1,99%
Islas Baleares	1	0,08%
Jaén	14	1,16%
La Rioja	1	0,08%
Las Palmas	4	0,33%
León	10	0,83%
Lérida	2	0,17%
Madrid	45	3,73%
Málaga	28	2,32%
Murcia	13	1,08%
Navarra	2	0,17%
Orense	2	0,17%
Salamanca	14	1,16%
Santa Cruz de Tenerife	9	0,75%
Segovia	1	0,08%
Sevilla	699	57,86%
Tarragona	1	0,08%
Valencia	9	0,75%
Valladolid	2	0,17%
Vizcaya	6	0,50%
Zaragoza	6	0,50%
No aparece en este listado	124	10,26%

Tabla 2.5

Municipio en el que cursó el último año del estudio de acceso al Máster

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

PAÍS	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
AFGANISTAN	34	2,81%
ALEMANIA	1	0,08%
ARGENTINA	13	1,08%
BRASIL	14	1,16%
CANADA	1	0,08%
CHILE	1	0,08%
CHINA	1	0,08%
COLOMBIA	16	1,32%
COSTA RICA	2	0,17%
CUBA	8	0,66%
ECUADOR	10	0,83%
ESPAÑA	1072	88,74%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	5	0,41%
FRANCIA	1	0,08%
GUATEMALA	1	0,08%
HOLANDA	1	0,08%
HONDURAS	1	0,08%
IRLANDA	1	0,08%
ITALIA	6	0,50%
JERUSALEN	1	0,08%
MEJICO	6	0,50%
PARAGUAY	1	0,08%
POLONIA	1	0,08%
REINO UNIDO	1	0,08%
REPUBLICA DOMINICANA	2	0,17%
RUSIA (FEDERACION DE RUSIA)	2	0,17%
TAIWAN	1	0,08%
TURQUIA	1	0,08%
VENEZUELA	3	0,25%

Tabla 2.6

País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1985	1	0,08%
1987	1	0,08%
1988	1	0,08%
1989	1	0,08%
1990	1	0,08%
1991	1	0,08%
1992	1	0,08%
1993	2	0,17%
1995	4	0,33%
1996	2	0,17%
1997	5	0,41%
1998	3	0,25%
1999	5	0,41%
2000	5	0,41%
2001	2	0,17%
2002	12	0,99%
2003	7	0,58%
2004	7	0,58%
2005	8	0,66%
2006	12	0,99%
2007	11	0,91%
2008	3	0,25%
2009	17	1,41%
2010	17	1,41%
2011	32	2,65%
2012	37	3,06%
2013	51	4,22%
2014	49	4,06%
2015	75	6,21%
2016	133	11,01%
2017	237	19,62%
2018	465	38,49%

Tabla 2.7

Año de finalización de la titulación de acceso al Máster

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1979	1	0,08%
1983	1	0,08%
1984	1	0,08%
1985	2	0,17%
1986	4	0,33%
1987	1	0,08%
1988	1	0,08%
1989	4	0,33%
1990	2	0,17%
1991	1	0,08%
1992	8	0,66%
1993	4	0,33%
1994	2	0,17%
1995	6	0,50%
1996	7	0,58%
1997	5	0,41%
1998	12	0,99%
1999	4	0,33%
2000	17	1,41%
2001	14	1,16%
2002	21	1,74%
2003	11	0,91%
2004	16	1,32%
2005	17	1,41%
2006	25	2,07%
2007	32	2,65%
2008	36	2,98%
2009	48	3,97%
2010	65	5,38%
2011	97	8,03%
2012	150	12,42%
2013	234	19,37%
2014	253	20,94%
2015	7	0,58%
2016	3	0,25%
2017	8	0,66%
2018	23	1,90%
NS/NC	65	5,38%

Tabla 2.8

Año de acceso al sistema Universitario Español

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Fase en la que se matricula

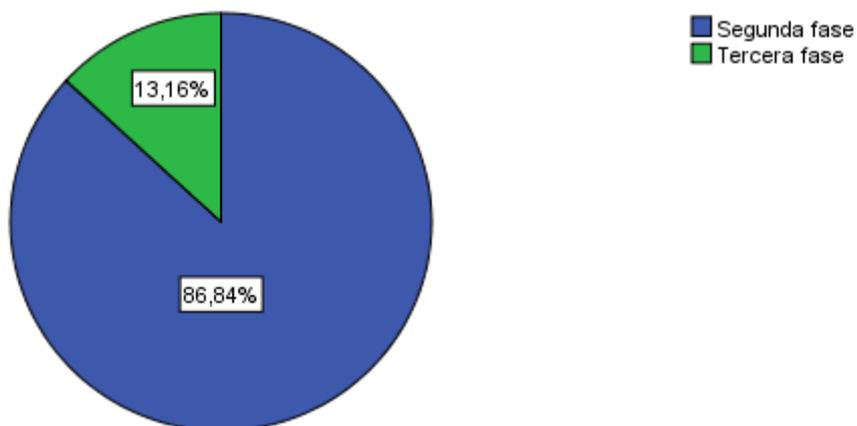


Gráfico 2.2

Fase en la que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

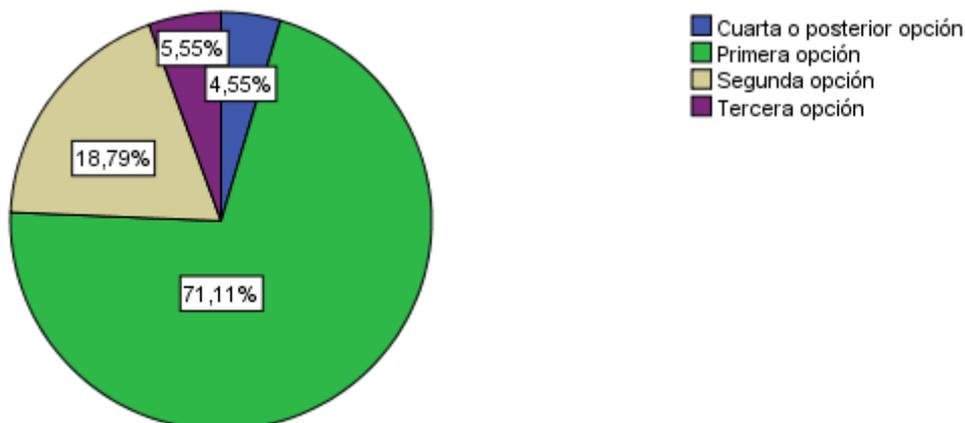


Gráfico 2.3

Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Idioma certificado que el/la estudiante posee

IDIOMA	PORCENTAJE
Alemán	0,91%
Español	0,99%
Francés	5,55%
Inglés	70,20%
Italiano	2,07%
Portugués	0,58%
Otros	0,99%
No poseo un segundo idioma certificado	18,71%

Tabla 2.9

Idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Nivel del idioma certificado

	Alemán	Español	Francés	Inglés	Italiano	Portugués	Otros
A1	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%
A2	18,18%	0,00%	4,48%	1,06%	8,00%	0,00%	8,33%
B1	18,18%	8,33%	37,31%	49,29%	64,00%	71,43%	33,33%
B2	36,36%	33,33%	40,30%	32,78%	12,00%	0,00%	8,33%
C1	18,18%	50,00%	16,42%	14,98%	8,00%	0,00%	33,33%
C2	0,00%	8,33%	1,49%	1,89%	0,00%	28,57%	16,67%

Tabla 2.10

Nivel del idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3. Perfil Sociodemográfico

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

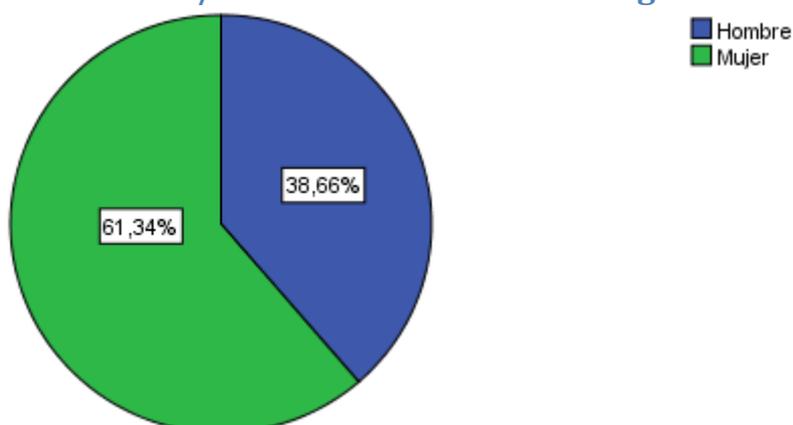


Gráfico 3.1

Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
27,18	6,59

Tabla 3.1

Edad media alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	2,65%
De otros familiares	2,81%
Hostal/Pensión/Casa particular	2,32%
Paterno	41,72%
Piso compartido de estudiantes	30,22%
Propio	14,40%
Otros	5,88%

Tabla 3.2

Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Provincia de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ALMERÍA	8	0,66%
ASTURIAS	4	0,33%
BADAJOS	9	0,75%
BARCELONA	6	0,50%
BIZKAIA	1	0,08%
CÁCERES	3	0,25%
CÁDIZ	44	3,64%
CANTABRIA	2	0,17%
CASTELLÓN	3	0,25%
CIUDAD REAL	1	0,08%
CIUDAD REAL	1	0,08%
CÓRDOBA	24	1,99%
CORUÑA	1	0,08%
CUENCA	1	0,08%
GIPUZKOA	3	0,25%
GIRONA	2	0,17%
GRAN CANARIAS	1	0,08%
GRANADA	6	0,50%
HUELVA	28	2,32%
ILLES BALEARS	1	0,08%
JAEN	1	0,08%
JAÉN	15	1,24%
LA RIOJA	1	0,08%
LAS PALMAS	1	0,08%
LEÓN	2	0,17%
MADRID	16	1,32%
MÁLAGA	13	1,08%
MURCIA	4	0,33%
NAVARRA	1	0,08%
OURENSE	1	0,08%
PALENCIA	2	0,17%
PONTEVEDRA	1	0,08%
S.C.TENERIFE	5	0,41%
SEVILLA	809	66,97%
TOLEDO	2	0,17%
VALENCIA	2	0,17%
VALLADOLID	1	0,08%
ZAMORA	1	0,08%
ZARAGOZA	3	0,25%
DESCONOCIDO	178	14,74%

Tabla 3.3

Provincia de residencia del/la estudiante durante el curso

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Provincia del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ALBACETE	1	0,08%
ALICANTE	7	0,58%
ALMERÍA	12	0,99%
ASTURIAS	7	0,58%
ÁVILA	1	0,08%
BADAJOS	32	2,65%
BARCELONA	9	0,75%
BIZKAIA	1	0,08%
CÁCERES	5	0,41%
CÁDIZ	94	7,78%
CANTABRIA	3	0,25%
CASTELLÓN	3	0,25%
CIUDAD REAL	5	0,41%
CÓRDOBA	45	3,73%
CORUÑA	3	0,25%
CUENCA	1	0,08%
GERONA	1	0,08%
GIPUZKOA	3	0,25%
GIRONA	1	0,08%
GRAN CANARIAS	2	0,17%
GRANADA	12	0,99%
GUADALAJARA	1	0,08%
GUIPUZCOA	1	0,08%
HUELVA	51	4,22%
HUESCA	1	0,08%
ILLES BALEARS	2	0,17%
JAÉN	38	3,15%
LA CORUÑA	1	0,08%
LA RIOJA	1	0,08%
LAS PALMAS	3	0,25%
LEÓN	6	0,50%
LLEIDA	1	0,08%
LUGO	2	0,17%
MADRID	1	0,08%
MADRID	19	1,57%
MÁLAGA	31	2,57%
MÉRIDA	4	0,33%
MURCIA	12	0,99%
NAVARRA	3	0,25%
OURENSE	2	0,17%
PALENCIA	2	0,17%
PONTEVEDRA	2	0,17%
SALAMANCA	5	0,41%
SC TENERIFE	10	0,83%
SEVILLA	651	53,89%
SORIA	1	0,08%
TOLEDO	5	0,41%
VALENCIA	8	0,66%
VALLADOLID	1	0,08%
VIGO	1	0,08%
VITORIA	1	0,08%
ZAMORA	1	0,08%
ZARAGOZA	4	0,33%
DESCONOCIDO	88	7,28%

Tabla 3.4

Provincia del domicilio familiar

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

País del domicilio familiar

PAÍS	PORCENTAJE
ANDORRA	0,08%
ARGENTINA	0,83%
BRASIL	0,99%
CHILE	0,17%
COLOMBIA	1,16%
COSTA RICA	0,17%
CUBA	0,66%
ECUADOR	0,91%
ESPAÑA	92,72%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	0,08%
FRANCIA	0,08%
GHANA	0,08%
GUATEMALA	0,08%
HONDURAS	0,08%
ITALIA	0,58%
JERUSALEN	0,08%
MEJICO	0,50%
PAISES BAJOS	0,08%
PARAGUAY	0,08%
POLONIA	0,17%
REPUBLICA DOMINICANA	0,17%
RUSIA (FEDERACION DE RUSIA)	0,08%
TURQUIA	0,08%
VENEZUELA	0,08%

Tabla 3.5

País del domicilio familiar

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Albanesa	0,17%
Alemana	0,08%
Argentina	0,91%
Boliviana	0,08%
Brasileña	1,24%
Canadiense	0,08%
Chilena	0,25%
China	0,17%
Colombiana	1,57%
Costa Rica	0,17%
Cubana	0,66%
Ecuatoriana	0,83%
Española	90,48%
Estados Unidos de América	0,25%
Francesa	0,08%
Ghana	0,08%
Guatemalteca	0,08%
Haitiana	0,08%
Holandesa	0,08%
Hondureña	0,08%
Irlandesa	0,08%
Italiana	0,75%
Marroquí	0,08%
Mejicana	0,50%
Paraguay	0,17%
Peruana	0,08%
Polonia	0,17%
Rumanía	0,08%
Rusia	0,25%
Turquía	0,08%
Venezuela	0,25%
Nación desconocida	0,08%

Tabla 3.6

Nacionalidad del/la estudiante

Fuente: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

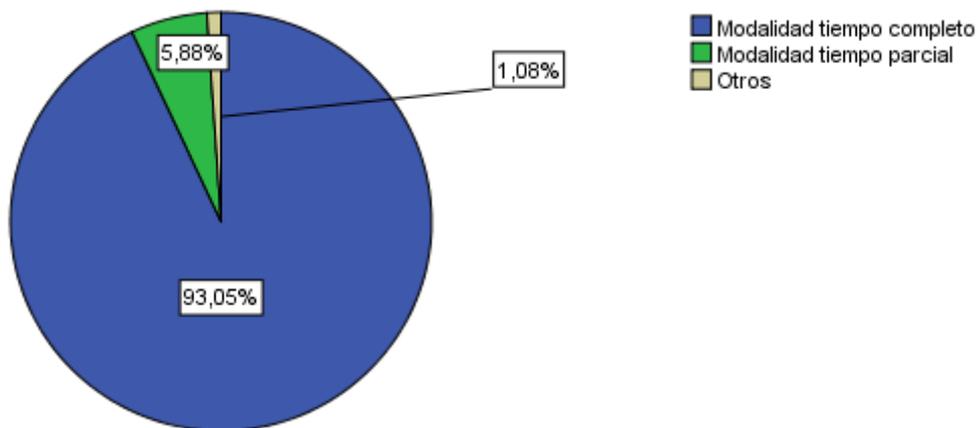


Gráfico 3.2

Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	28,73%
Beca	39,82%
Ingresos propios	28,31%
Lo paga mi empresa	0,50%
Otros medios	2,65%

Tabla 3.7

Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

¿Realizó el/la estudiante algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

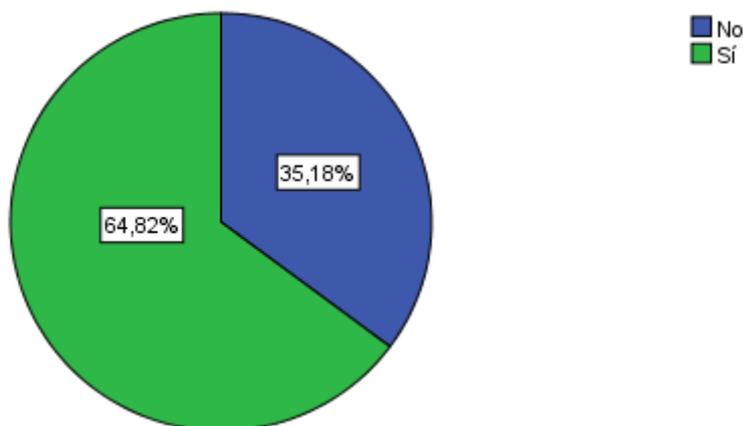


Gráfico 3.3

¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada el curso anterior?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo a Jornada Completa (durante más de tres meses)	36,32%
Trabajo a Jornada Parcial (durante más de tres meses)	26,34%
Trabajo Esporádico (durante menos de tres meses)	25,96%
No consta	11,38%

Tabla 3.8

Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Trabajo actual de/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	0,33%
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	0,17%
Directores y Gerentes	3,81%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	3,15%
Incapacitados para Trabajar	0,08%
Ocupaciones Militares	0,17%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	0,83%
Parados	8,28%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,93%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,48%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,25%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	2,07%
Trabajadores no Cualificados	0,75%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	50,75%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	15,98%

Tabla 3.9

Trabajo actual del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

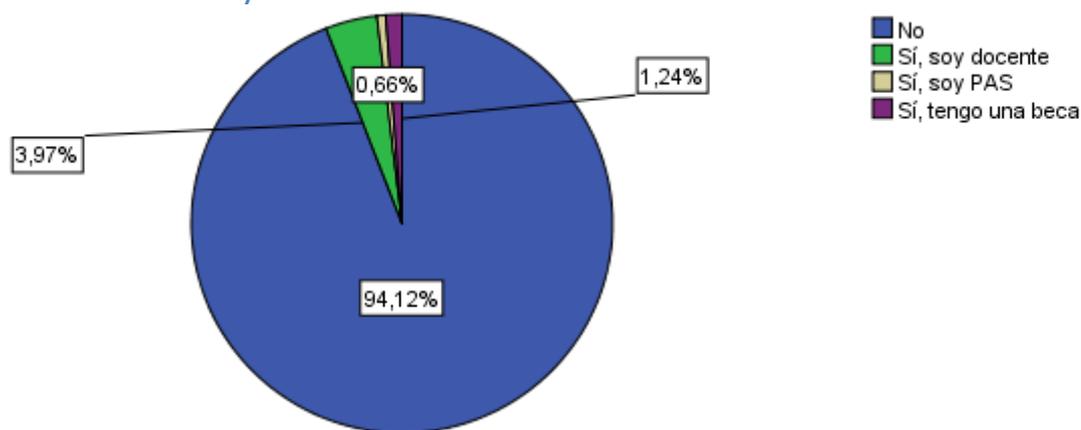


Gráfico 3.4

Relación laboral del/la estudiante con la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad

MEDIO DE TRANSPORTE	PORCENTAJE
Automóvil	29,39%
A pie	5,30%
Bicicleta	2,81%
Bus	15,23%
Metro	36,75%
Motocicleta	0,91%
Otros	9,60%

Tabla 3.10

Medio de Transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse a la Universidad

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PADRE	MADRE
Analfabeto	2,98%	2,81%
Sin estudios	4,64%	3,31%
Estudios Primarios	23,51%	24,67%
Estudios Secundarios	28,31%	30,05%
Estudios Superiores	31,46%	31,54%
No aplica ¹	6,79%	5,79%
No consta ²	2,32%	1,82%

Tabla 3.11

Nivel de estudios del padre y de la madre

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

¹ En caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre/madre o tutor/a.

² En este listado no aparece el nivel de estudios del padre/madre o tutor/a.

Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	27,57%
Artisanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	0,41%
Directores y Gerentes	4,14%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	8,11%
Incapacitados para Trabajar	1,08%
Jubilados	7,95%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	0,08%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1,49%
Parados	6,13%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	6,95%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,23%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	0,33%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	4,22%
Trabajadores no Cualificados	3,06%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	8,36%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora.	16,89%

Tabla 3.12
Trabajo de la madre

Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Artisanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	4,22%
Directores y Gerentes	7,78%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	5,79%
Incapacitados para Trabajar	2,32%
Jubilados	14,49%
Ocupaciones Militares	1,41%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	2,65%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1,49%
Parados	5,79%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	8,20%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	2,48%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	2,48%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	5,55%
Trabajadores no Cualificados	4,39%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.	10,76%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor.	20,20%

Tabla 3.13
Trabajo del padre

Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

4. Otros Aspectos

¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Me interesa el programa	38,66%
Ubicación geográfica	9,27%
Por su orientación hacia una formación práctica	7,86%
Ayudas financieras de la Universidad	0,83%
Prestigio de la Universidad	2,48%
Calidad de la enseñanza	5,79%
Trato personalizado	0,99%
Oferta de títulos de Máster	26,99%
Alto nivel del profesorado	1,24%
Es una Universidad moderna	0,75%
Por ser una Universidad pública	5,13%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Por su Plan de Estudios	22,76%
Por vocación	29,30%
Por sus salidas laborales	19,78%
Por promoción profesional	8,77%
Por recomendación de otras personas	2,73%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	15,07%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,99%
Por exclusión de otros estudios	0,58%

Tabla 4.2

Motivos para elegir el Título en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIOS	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno	12,83%
A través de un profesor	9,52%
A través de amigos	15,65%
Lo encontré consultando internet	50,41%
He visto un anuncio	0,25%
Fui a una presentación/conferencia	1,57%
A través de folletos informativos	1,57%
En una feria de postgrado	0,91%
Me enteré en las redes sociales	1,08%
Otros	6,21%

Tabla 4.3

Medio a través del cual ha recibido información del Máster en el que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

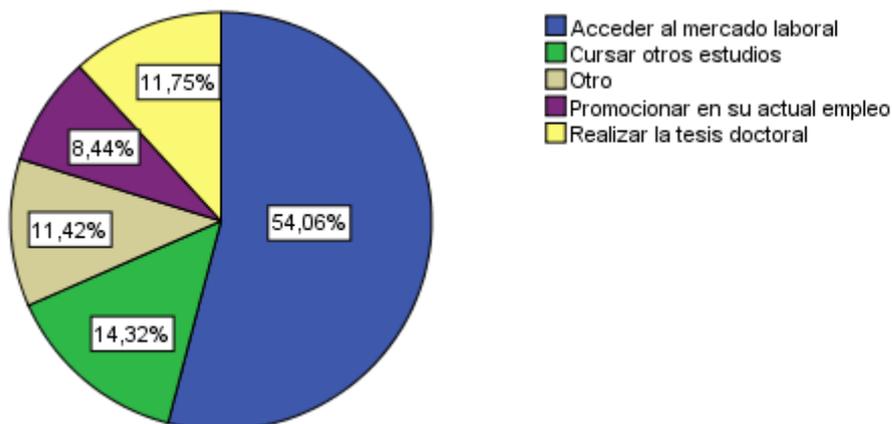


Gráfico 4.1

¿Qué hará una vez que concluya el Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

¿Qué espera de este Título de Máster?

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Formación teórica	11,42%
Conocimientos prácticos	33,28%
Desarrollo de habilidades instrumentales	8,77%
Competencias demandadas por el mercado laboral	30,46%
Razonamiento crítico y compromiso ético	7,37%
Capacidades comunicativas	1,49%
Trabajo en equipo	0,99%
Liderazgo	0,91%
Otros	5,30%

Tabla 4.4

¿Qué espera de este Título de Máster?

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Valoración de la Web de Postgrado de la Universidad

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada	55,22%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada	30,38%
Deficiente. Con formación poco útil y desactualizada	2,48%
No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado	11,92%

Tabla 4.5

Valoración Web del CEDEP

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla como Universidad Pública

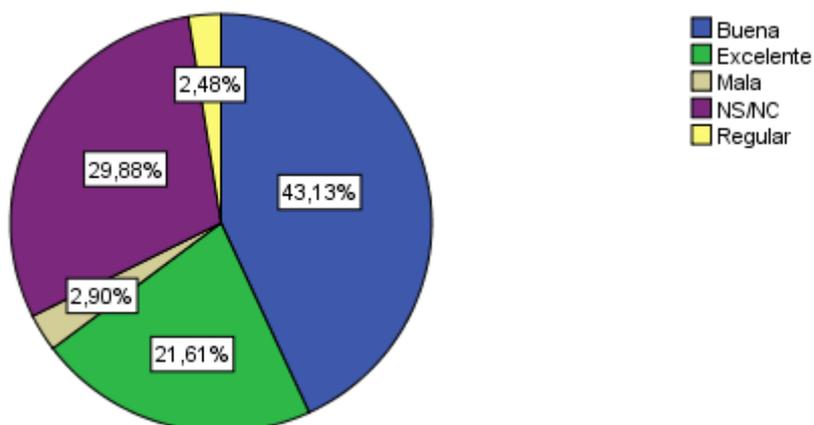


Gráfico 4.2
Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

5. Anexo

**Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres
Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2018-19**

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	<input type="checkbox"/> Universidad Pública <input type="checkbox"/> Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera Fase <input type="checkbox"/> Segunda Fase <input type="checkbox"/> Tercera Fase <input type="checkbox"/> Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	<input type="checkbox"/> Primera opción <input type="checkbox"/> Segunda opción <input type="checkbox"/> Tercera opción <input type="checkbox"/> Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
2. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial <input type="checkbox"/> Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:

Nuevo Ingreso (UXXI)		<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa el programa <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza <input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de Máster <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<input type="checkbox"/> Por su Plan de Estudios <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> He visto un anuncio <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Me enteré en las redes sociales <input type="checkbox"/> Otro s
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Realizar la tesis doctoral <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web de Postgrado de la Universidad	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad pública?	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC