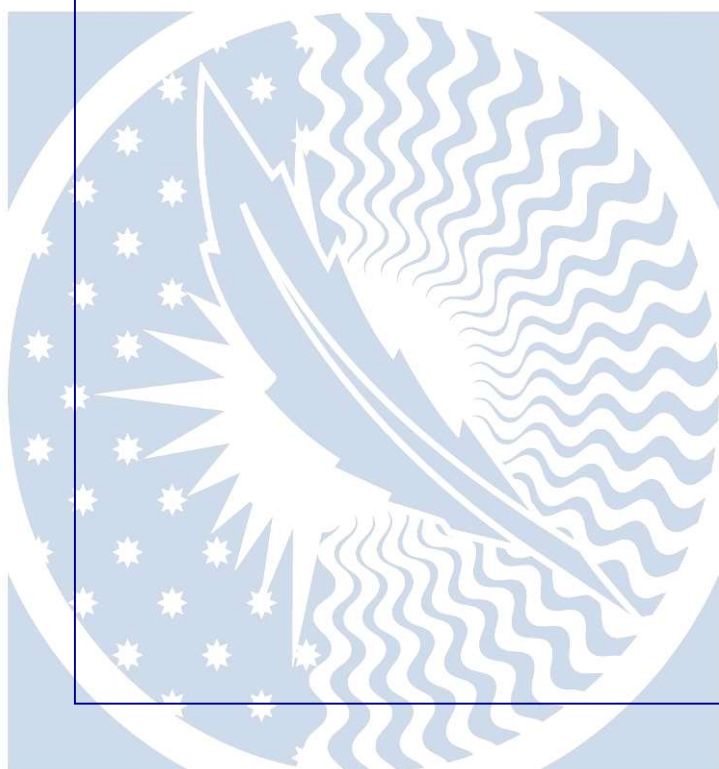


U N I V E R S I D A D

PABLO DE
OLAVIDE
S E V I L L A



**INFORME DEL PERFIL DE EGRESO
CURSO 2014-2015**

GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA

Mayo 2019

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	METODOLOGÍA.....	4
III.	DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	5
	1. Distribución de egresados ¹ según el sexo.....	5
	2. Distribución de egresados según la edad.....	5
IV	DATOS ACADÉMICOS.....	6
	1. Nota media.....	6
	2. Idioma certificado.....	6
	3. Duración de los estudios.....	7
	4. Movilidad.....	7
V	VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA (<i>Cuestionario telefónico</i>).....	8
	1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.....	8
	2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.....	9
	3. Competencias alcanzadas.....	9
	4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral.....	10
	5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/Centro.....	11
	6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO/Centro.....	11
	7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.....	12
	8. Fidelización.....	12
	9. Satisfacción global con la formación recibida.....	13
	10. Inserción laboral	13
VI	CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES EGRESADOS	14

¹ En la redacción utilizada en el presente informe se utiliza el masculino de manera genérica para referenciar tanto a hombres como a mujeres.

INFORME SOBRE EL PERFIL DE EGRESO DEL GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO EN EL CURSO 2014-2015

I. INTRODUCCIÓN.

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación de los Sistemas de Garantía Interna de Calidad en los Centros y Títulos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla y, más concretamente, por la efectiva aplicación del procedimiento *“PC04: Perfil de Ingreso/Egreso y Captación de Estudiantes”*.

Fundamentalmente, tiene como objeto que el Centro pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SGIC y, gracias a ello, pueda definir nuevas acciones que lo mejoren de cara a su certificación y a la acreditación del Título de Grado. Igualmente incluye aspectos directamente relacionados con el Plan Estratégico de la Universidad, tales como la internacionalización de egresados y su fidelización. Por último, permite conocer la percepción de los propios estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre su nivel competencial y su aplicación al mercado laboral.

II. METODOLOGÍA.

En este informe se analizan los datos de estudiantes del Grado en Derecho egresados en el curso 2014/15. Se entiende por “egresado”, a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un “Nodo de Inicio”, un “Nodo de Finalización” y un “Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas”. Por tanto, la población que se analiza en el presente estudio se corresponde con el conjunto de estudiantes del Grado en Derecho que han egresado en el curso indicado, independientemente de su efectiva inserción laboral

Para conocer el **perfil sociodemográfico y académico** de todos los egresados correspondientes a la cohorte de egreso del curso 2014-15, se han utilizado distintas fuentes de información, tales como la aplicación informática institucional Universitas XXI, a través de una consulta diseñada por el Centro de Informática y Comunicaciones, y otras aplicaciones informáticas utilizadas por otros Servicios Administrativos como el Área de Gestión Administrativa de Asistencia al Estudiante de Grado y el Área de Relaciones Internacionales y Cooperación. Los resultados de dicho análisis se incluyen en los apartados III y IV del presente informe.

Por otra parte, para conocer la **opinión de los estudiantes egresados sobre los estudios realizados** se ha seguido la siguiente metodología:

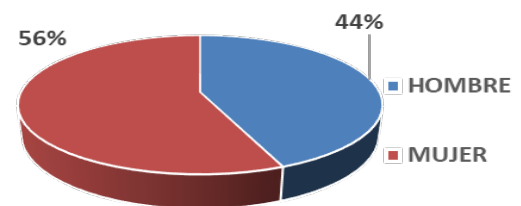
- **Técnica:** encuesta telefónica mediante llamado asistido por ordenador.
- **Universo de estudio:** egresados del Título en 2014-15. (El tamaño de la población a encuestar puede ser divergente respecto al tomado para el *análisis del perfil sociodemográfico y académico*, al haberse realizado este informe y el trabajo de campo de la encuesta en dos fases distintas con toma de datos diferenciada en el tiempo).
- **Tamaño y diseño muestral:** 13 egresados con al menos un número de teléfono registrado, de los que se avinieron a colaborar 5. Se hicieron al menos 5 intentos de contactar con cada persona.
- **Trabajo de campo:** las entrevistas se realizaron entre los días 20 y 24 de noviembre de 2017.

III. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

Se han empleado dos variables sociodemográficas para analizar el perfil sociodemográfico de los egresados: la distribución de egresados en función del sexo y la distribución de egresados en función de la edad.

1. Distribución de egresados en función del sexo.

Según los datos analizados, en el curso 2014-15 egresaron 16 estudiantes del Grado en Análisis Económico, de los cuales 7 son hombres (44%) y 9 mujeres (56%).

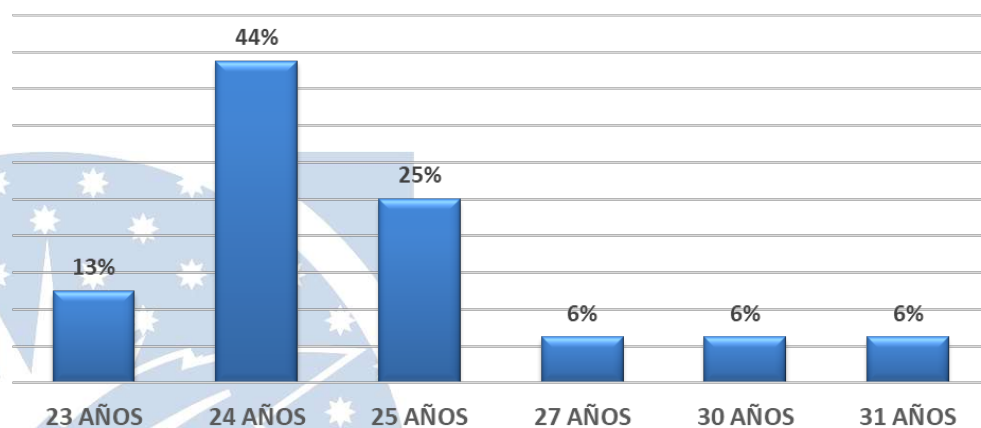


PORCENTAJE DE EGRESADOS SEGÚN SEXO

Fuente: Universitas XXI

2. Distribución de egresados en función de la edad.

En relación a la variable edad, destaca el hecho de que el 69% de los estudiantes hayan finalizado sus estudios entre los 24 y los 25 años.



EGRESADOS SEGÚN EDAD DE FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS

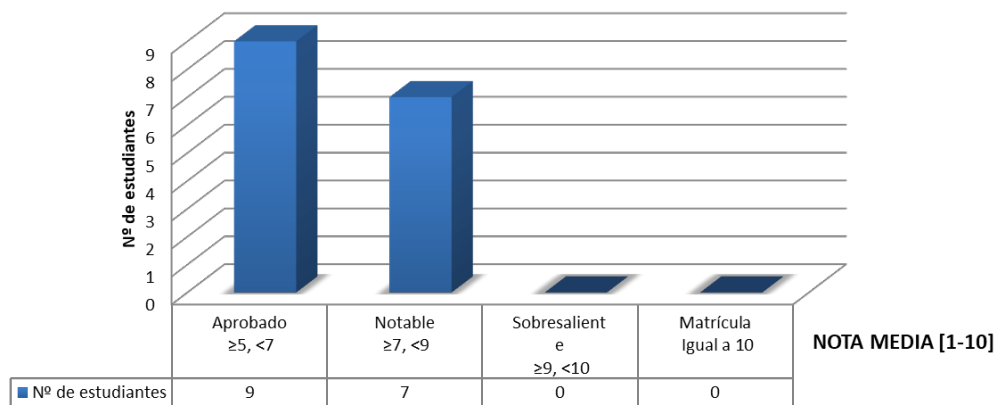
Fuente: Universitas XXI

IV. DATOS ACADÉMICOS.

Para la definición del perfil académico han sido cuatro las variables objeto de análisis: la nota media del expediente académico, el nivel de idioma certificado, la duración de los estudios y el tipo de movilidad realizada.

I. Nota media.

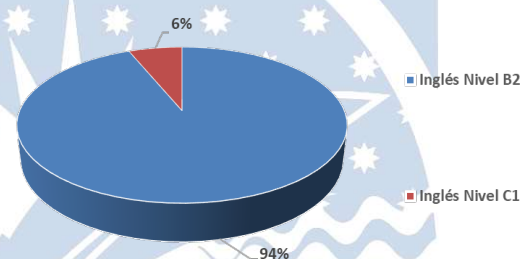
La distribución de los estudiantes según su nota media de egreso oscila entre el aprobado y el notable, teniendo en cuenta una baremación de [1-10]:



COMPARATIVA Nº DE ESTUDIANTES SEGÚN NOTA MEDIA DEL EXPEDIENTE Y MODALIDAD DE BAREMACIÓN

Fuente: Universitas XXI

II. Idioma certificado.

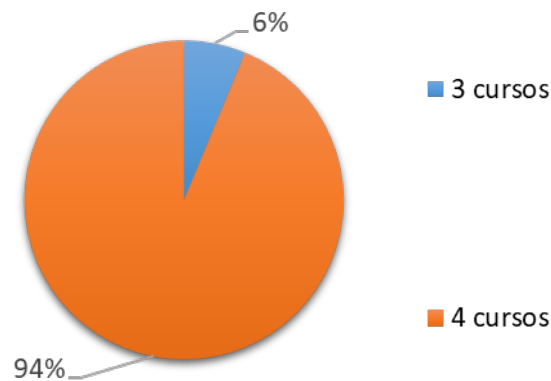


PORCENTAJE DE EGRESADOS CON NIVEL DE IDIOMA CERTIFICADO.
Fuente Universitas XXI

Respecto al idioma, hay que destacar que 15 egresados tienen certificado el nivel B2 de Inglés, lo que supone un 94% del total.

III. Duración de los estudios.

El 94% del alumnado ha terminado sus estudios en el periodo establecido de 4 cursos académicos. No obstante, el 6% restante ha finalizado en 3 cursos por reconocimiento de créditos.



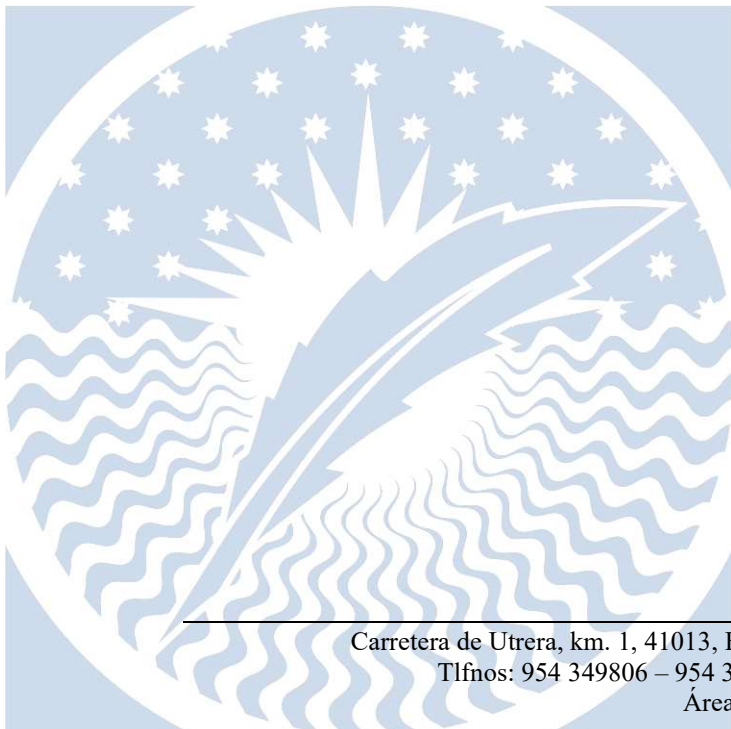
DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS (EN PORCENTAJE DE ESTUDIANTES POR CURSOS ACADÉMICOS).

Fuente: *Universitas XXI*

IV. Movilidad.

Tan solo se ha llevado a cabo una estancia de Movilidad Internacional según los datos aportados por el Área de Relaciones Internacionales y Cooperación, concretamente en la tipología Atlanticus, siendo Estados Unidos el país elegido para su desarrollo.

Respecto a los datos facilitados por el Área de Gestión Administrativa de Asistencia al Estudiante de Grado, ningún estudiante ha realizado Movilidad Nacional.



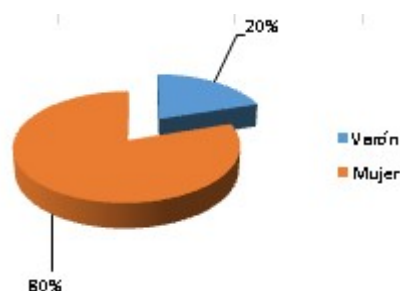
V. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA.

Se ha definido un cuestionario con diez variables, en algunos casos con dos o más dimensiones, para conocer la percepción de los estudiantes egresados a partir de un año desde de su egreso y su probable inserción laboral. Una parte de estas variables está relacionada con el nivel competencial que los egresados estiman que han adquirido a la finalización de sus estudios de Grado y con la aplicación de dichas competencias en el mercado laboral. Otra parte de las variables definidas se relacionan directamente con la satisfacción global respecto a los estudios realizados y la fidelización de los estudiantes egresados con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Por tanto, el análisis realizado contiene tablas y gráficos de frecuencias con valores absolutos que muestran el número de respuestas obtenidas para una escala tipo Likert, donde **1** es la **“Peor valoración”** y **5** es la **“Mejor valoración”** dada a cada una de las dimensiones definidas. Se incluye igualmente la valoración media porcentual de las dimensiones de tipo cuantitativo de las que se ha obtenido respuesta.

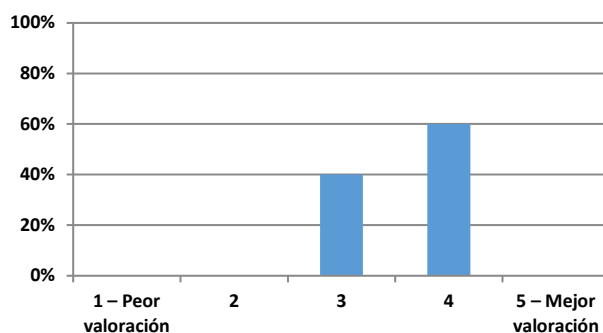
La **tasa de participación** asciende a un **38,46%**. La distribución por sexo de las personas que han participado en la encuesta es la siguiente:

Sexo			
Categoría	Respuestas	%	
Varón	1	20,00	
Mujer	4	80,00	
Total	5	100,00	



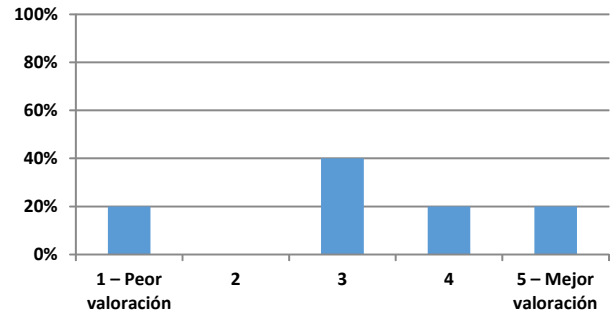
1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

Distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	0	0,00%	
3	2	40,00%	
4	3	60,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
Total	5	100,00%	
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		
Valoración media	3,60		

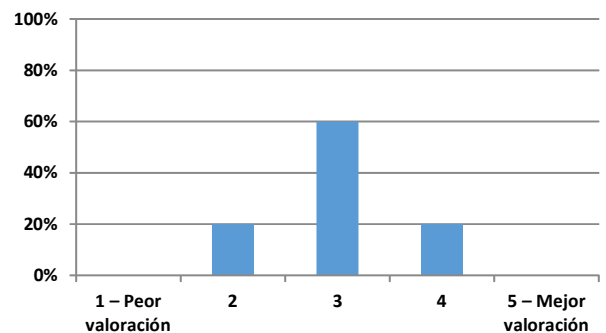


2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	1		20,00%
2	0		0,00%
3	2		40,00%
4	1		20,00%
5 – Mejor valoración	1		20,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		
Valoración media	3,20		

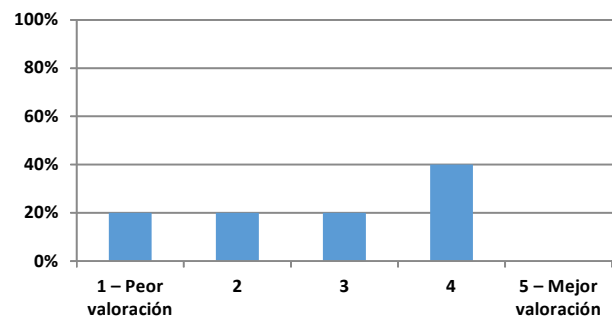


Conocimientos prácticos, incluyendo Prácticas Externas, adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	1		20,00%
3	3		60,00%
4	1		20,00%
5 – Mejor valoración	0		0,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		
Valoración media	3,00		

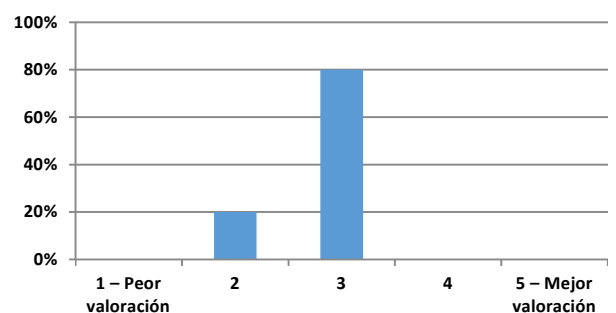


3. Competencias alcanzadas

Conocimientos teóricos-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	1		20,00%
2	1		20,00%
3	1		20,00%
4	2		40,00%
5 – Mejor valoración	0		0,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		
Valoración media	2,80		

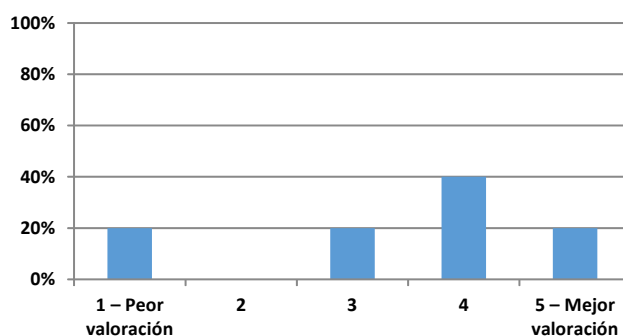


Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	1		20,00%
3	4		80,00%
4	0		0,00%
5 – Mejor valoración	0		0,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		
Valoración media	2,80		



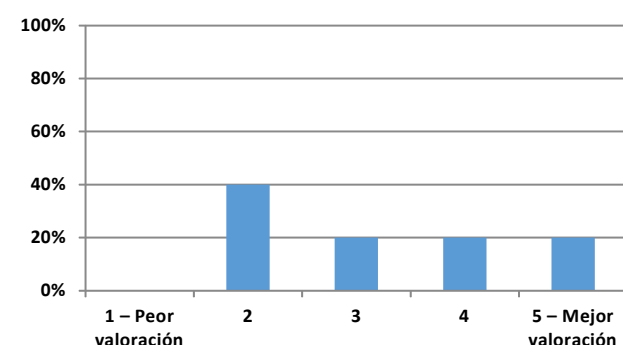
Herramientas para la exposición en público			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	1		20,00%
2	0		0,00%
3	1		20,00%
4	2		40,00%
5 – Mejor valoración	1		20,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		

Valoración media 3,40



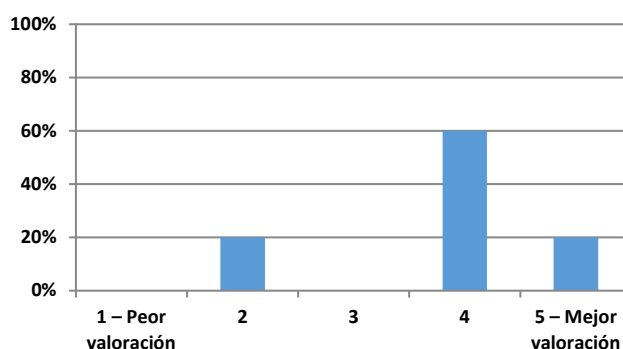
Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	2		40,00%
3	1		20,00%
4	1		20,00%
5 – Mejor valoración	1		20,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		

Valoración media 3,20



Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	1		20,00%
3	0		0,00%
4	3		60,00%
5 – Mejor valoración	1		20,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		

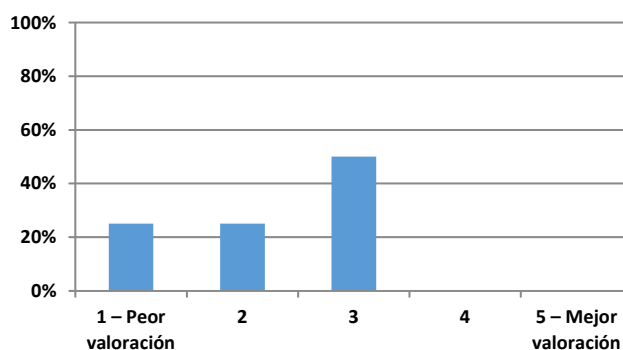
Valoración media 3,80



4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral.

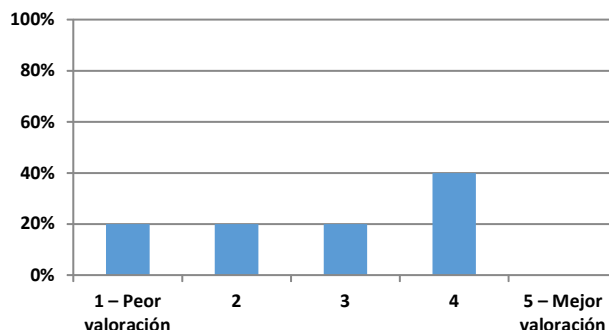
Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	1		25,00%
2	1		25,00%
3	2		50,00%
4	0		0,00%
5 – Mejor valoración	0		0,00%
Total	4		100,00%
No sabe/No contesta	1		
Casos Totales	5		

Valoración media 2,25

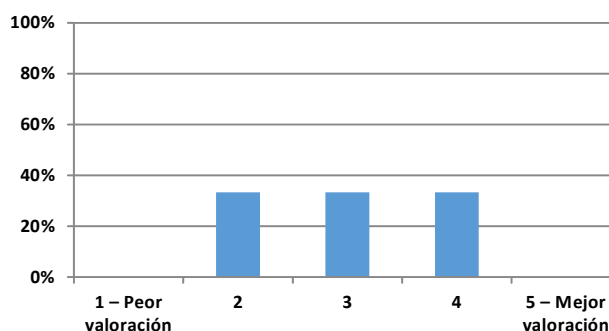


5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/Centro.

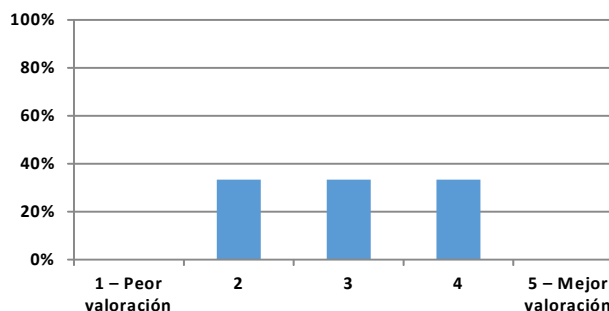
Comunicación de la UPO/Centro con los/as estudiantes			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	1	1	20,00%
2	1	1	20,00%
3	1	1	20,00%
4	2	2	40,00%
5 – Mejor valoración	0	0	0,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		
Valoración media	2,80		



Cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO/Centro			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0	0	0,00%
2	1	1	33,33%
3	1	1	33,33%
4	1	1	33,33%
5 – Mejor valoración	0	0	0,00%
Total	3		100,00%
No sabe/No contesta	2		
Casos Totales	5		
Valoración media	3,00		

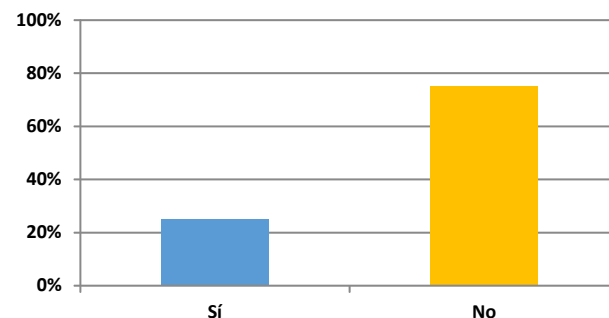


Actividades organizadas por la UPO/Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0	0	0,00%
2	1	1	33,33%
3	1	1	33,33%
4	1	1	33,33%
5 – Mejor valoración	0	0	0,00%
Total	3		100,00%
No sabe/No contesta	2		
Casos Totales	5		
Valoración media	3,00		



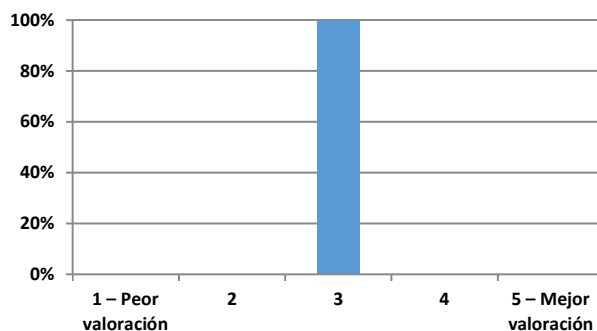
6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO/Centro.

Participación en actividades organizadas por la UPO para la búsqueda de empleo e inserción laboral			
Categoría	Respuestas		%
Sí	1	1	25,00%
No	3	3	75,00%
Total	4		100,00%
No sabe	0		
No contesta	1		
Casos Totales	5		



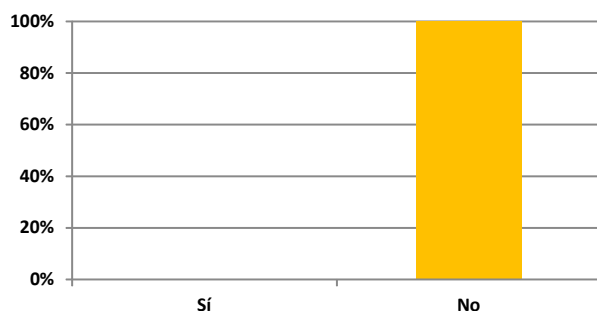
Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	0	0,00%	
3	1	100,00%	
4	0	0,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
Total	1	100,00%	
No sabe/No contesta	4		
Casos Totales	5		

Valoración media	3,00
-------------------------	-------------



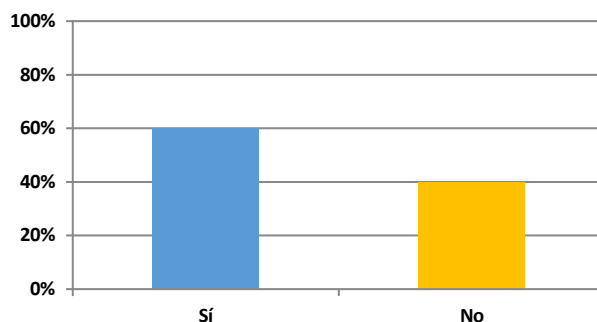
7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO			
Categoría	Respuestas	%	
Sí	0	0,00%	
No	5	100,00%	
Total	5	100,00%	
No sabe	0		
No contesta	0		
Casos Totales	5		

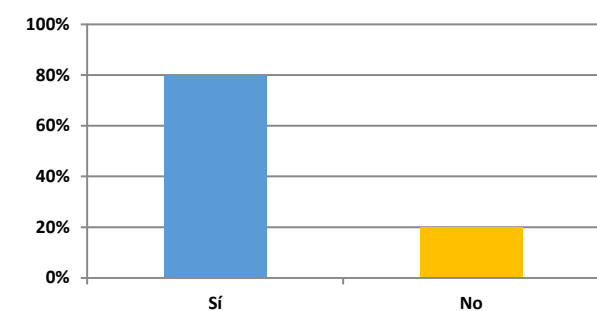


8. Fidelización.

Cursaría otra titulación en la UPO			
Categoría	Respuestas	%	
Sí	3	60,00%	
No	2	40,00%	
Total	5	100,00%	
No sabe	0		
No contesta	0		
Casos Totales	5		

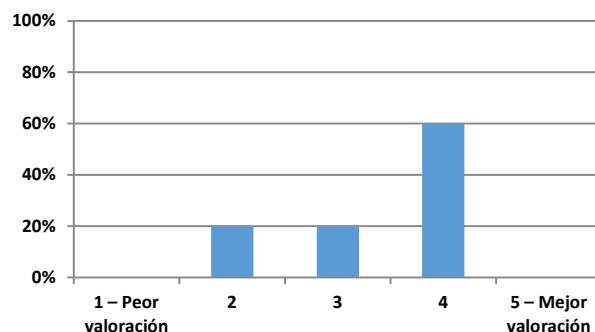


Recomendaría estudiar en la UPO			
Categoría	Respuestas	%	
Sí	4	80,00%	
No	1	20,00%	
Total	5	100,00%	
No sabe	0		
No contesta	0		
Casos Totales	5		



9. Satisfacción global con la formación recibida.

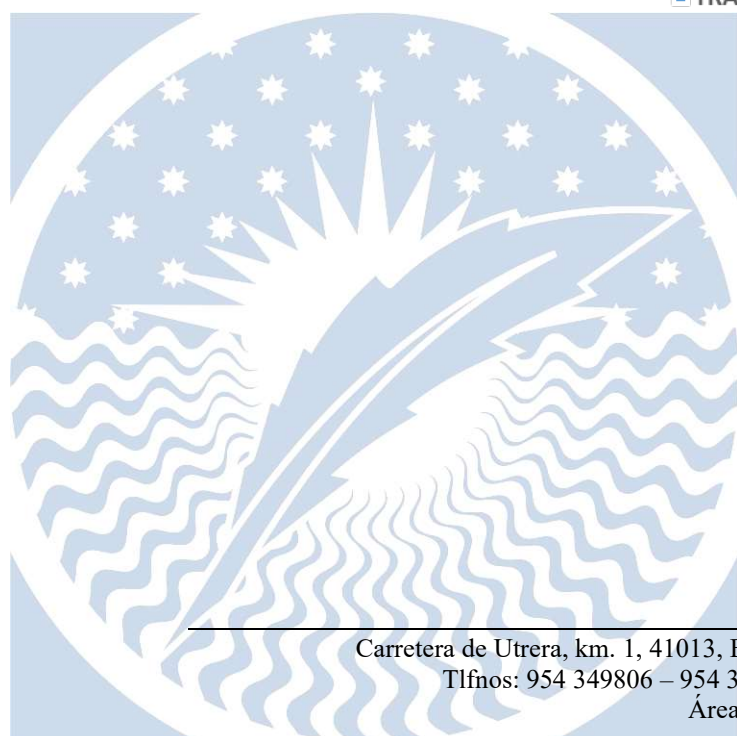
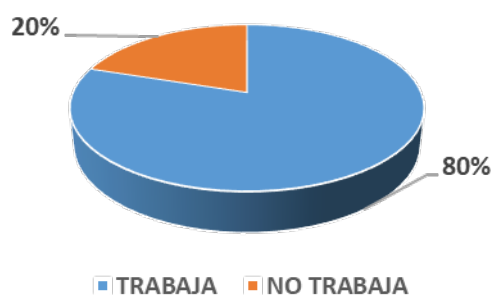
Satisfacción global con la formación recibida			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	1		20,00%
3	1		20,00%
4	3		60,00%
5 – Mejor valoración	0		0,00%
Total	5		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	5		
Valoración media	3,40		



10. Inserción laboral.

En el momento de la realización de la encuesta telefónica se constató que la tasa de inserción laboral de las personas que participaron en la misma era la siguiente:

Trabaja en la actualidad
(Nov'2017)



CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES EGRESADOS

Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios						
1. La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos						
2. Los conocimientos teóricos que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
3. Los conocimientos prácticos, incluyendo las Prácticas Externas, que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Competencias alcanzadas						
4. Conocimientos teórico-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
5. Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
6. Herramientas para la exposición en público	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
7. Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
8. Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral						
9. Las competencias adquiridas se adecúan a las demandas del mercado laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro						
10. La comunicación de la UPO con los estudiantes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
11. Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
12. Las actividades organizadas por la UPO relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros						
13. Participación en actividades organizadas por la UPO para la búsqueda de empleo e inserción laboral	SI		NO		NS	NC
14. Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con tu Título	SI		NO		NS/NC	
Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO						
15. ¿Pertenece a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO?	SI		NO		NC	
Fidelización						
16. ¿Cursarías otra titulación en la UPO?	SI		NO		NS	NC

17. ¿Recomendarías a alguien que estudie en la UPO?	SI	NO	NS	NC		
Satisfacción global con la formación recibida						
18. En general, satisfacción global con la formación recibida	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> NS/NC
Inserción laboral						
19. ¿Estás trabajando actualmente?	SI	NO	NC			

¿Quieres añadir algo que no se haya contemplado en este cuestionario y que creas que puede mejorar el Título?

