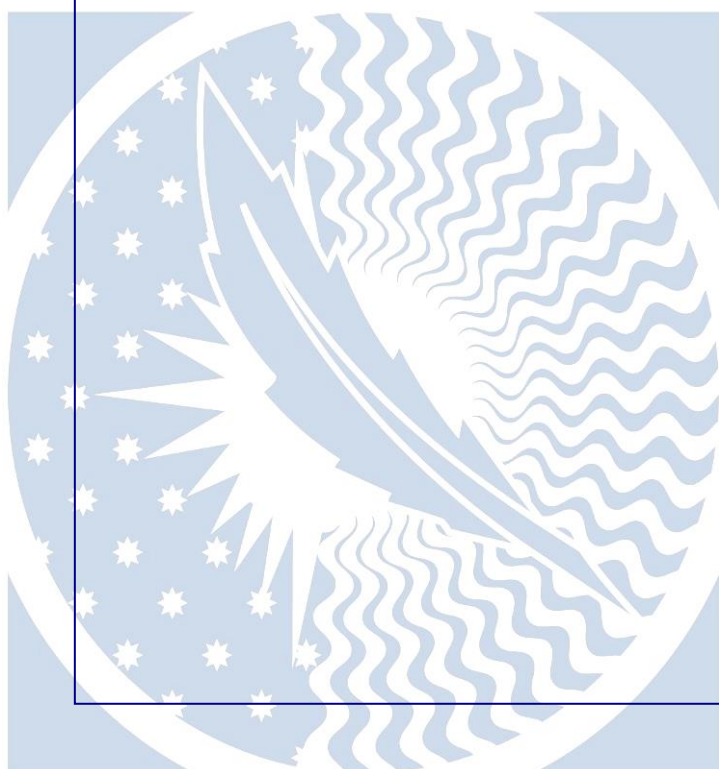


U N I V E R S I D A D

PABLO DE  
OLAVIDE  
S E V I L L A



**INFORME DEL PERFIL DE EGRESO  
CURSO 2012-2013**

---

**GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES**

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA

---

Enero 2016  
(Incorporación de información en Septiembre 2017)

## INDICE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....</b>	<b>4</b>
	1. Distribución de egresados <sup>1</sup> según el sexo.....	4
	2. Distribución de egresados según la edad.....	5
<b>IV</b>	<b>DATOS ACADÉMICOS.....</b>	<b>6</b>
	1. Nota media.....	6
	2. Idioma certificado.....	7
	3. Duración de los estudios.....	7
	4. Movilidad.....	7
<b>V</b>	<b>VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA (<i>Cuestionario telefónico</i>).....</b>	<b>8</b>
	1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.....	8
	2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.....	9
	3. Competencias alcanzadas.....	9
	4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral.....	11
	5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/Centro.....	11
	6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO/Centro.....	12
	7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.....	12
	8. Fidelización.....	13
	9. Satisfacción global con la formación recibida.....	13
<b>VI</b>	<b>CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES EGRESADOS INSERTADOS LABORALMENTE.....</b>	<b>14</b>

<sup>1</sup> En la redacción utilizada en el presente informe se utiliza el masculino de manera genérica para referenciar tanto a hombres como a mujeres.

## INFORME SOBRE EL PERFIL DE EGRESO DEL GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES

### I. INTRODUCCIÓN.

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación de los Sistemas de Garantía Interna de Calidad en los Centros y Títulos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla y, más concretamente, por la efectiva aplicación del procedimiento “PC04: Perfil de Ingreso/Egreso y Captación de Estudiantes”.

Fundamentalmente, tiene como objeto que el Centro pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SGIC y, gracias a ello, pueda definir nuevas acciones que lo mejoren de cara a su certificación y a la acreditación del Título de Grado. Igualmente incluye aspectos directamente relacionados con el Plan Estratégico de la Universidad, tales como la internacionalización de egresados y su fidelización. Por último, permite conocer la percepción de los propios estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre su nivel competencial y su aplicación al mercado laboral.

### II. METODOLOGÍA.

En este informe se analizan concretamente los datos de estudiantes del Grado en Ciencias Ambientales que han egresado durante el curso 2012/13, alineándolos, en la medida de lo posible, con el Informe de Inserción Laboral de estos mismos egresados/as llevado a cabo por el Vicerrectorado con competencias en inserción laboral. Los datos sobre las personas egresadas se han extraído de la aplicación informática Universitas XXI y pueden variar ligeramente con respecto a los utilizados en los mencionados Informes de Inserción Laboral por la fecha en la que han sido tomados los mismos (diciembre 2015).

En este sentido, se entiende por “egresado”, a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un “Nodo de Inicio”, un “Nodo de Finalización” y un “Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas”.

A pesar de que durante el curso 2012/13 egresaron de la UPO tanto estudiantes procedentes de antiguas Licenciaturas como los primeros graduados, la población que se analiza en el presente estudio se corresponde con el conjunto de estudiantes del Grado en Ciencias Ambientales que han egresado en el curso indicado.

Para conocer el perfil sociodemográfico y académico de todos los egresados correspondientes a la cohorte de egreso del curso 2012-2013, se han utilizado distintas fuentes de información, tales como la aplicación informática institucional Universitas XXI, a través de una consulta diseñada por el Centro de Informática y Comunicaciones, y otras aplicaciones informáticas utilizadas por otros Servicios Administrativos como el Área de Gestión Administrativa de Asistencia al Estudiante de Grado y el Área de Relaciones Internacionales y Cooperación. Los resultados de dicho análisis se incluyen en los apartados III y IV del presente informe.

Para conocer la opinión de los estudiantes egresados sobre los estudios realizados se ha seguido la siguiente metodología:

- **Técnica:** encuesta telefónica mediante llamado asistido por ordenador.
- **Universo de estudio:** egresados del Título en 2012-13 que han encontrado empleo.
- **Tamaño y diseño muestral:** población de 36 egresados con al menos un número de teléfono registrado, de los que se avinieron a colaborar 27. Se hicieron al menos 5 intentos de contactar con cada persona.
- **Trabajo de campo:** las entrevistas se realizaron entre los días 5 y 8 de junio de 2017, actualizándose el informe en esta fecha al incluirse el resultado de las encuestas telefónicas en el apartado V.

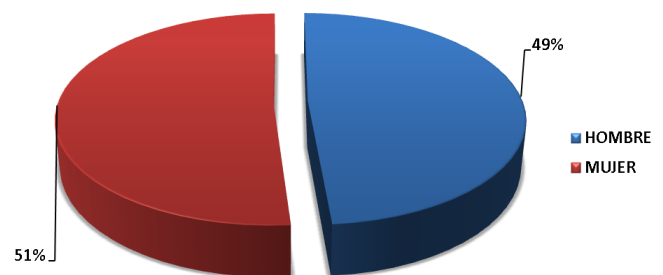
### III. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

Se han empleado dos variables sociodemográficas para analizar el perfil sociodemográfico de los egresados: la distribución de egresados en función del sexo y la distribución de egresados en función de la edad.

#### 1. Distribución de egresados en función del sexo.

Según los datos analizados, en el curso 2012-13 egresan 41 estudiantes del Grado en Ciencias Ambientales, de los cuales 20 son hombres y 21 mujeres. De ellos, 38 se corresponden con la cohorte de entrada del curso 2009/10, mientras que los tres restantes proceden de otro título universitario y/o universidad.

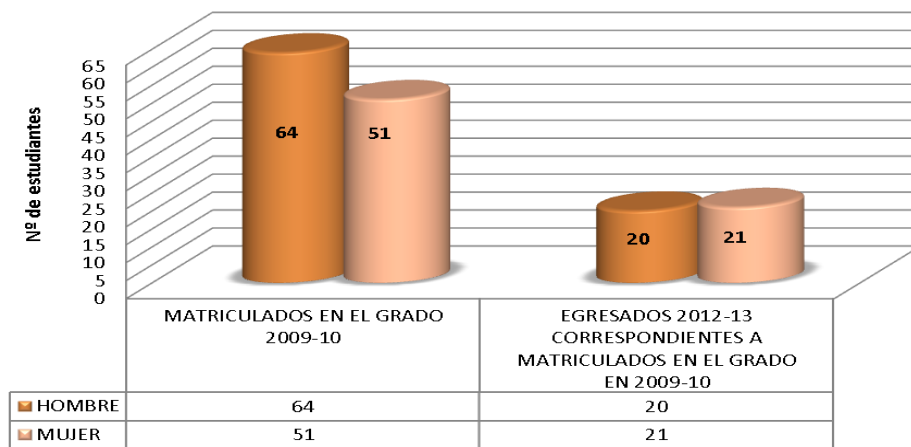
El siguiente gráfico muestra la distribución por sexo de los estudiantes matriculados en el curso 2009/10 en el Grado en Ciencias Ambientales y los estudiantes egresados en dicho Grado en 2012/13.



PORCENTAJE DE EGRESADOS SEGÚN SEXO

Fuente: Universitas XXI





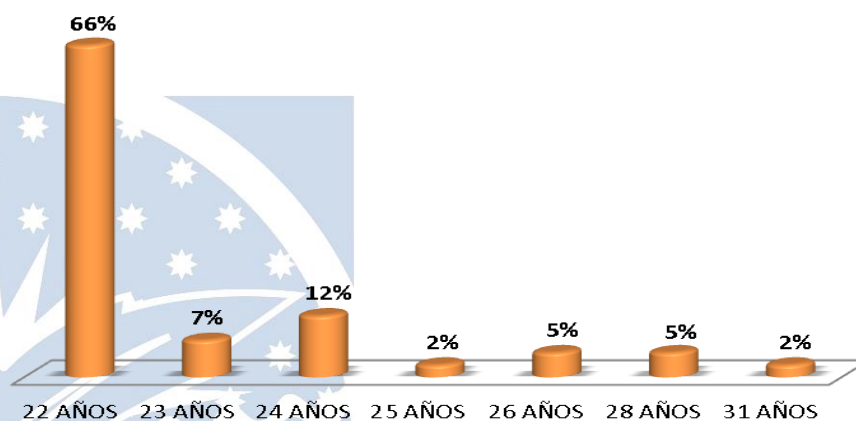
**EGRESADOS 2012-13 RESPECTO A LOS MATRICULADOS EN 2009-10 SEGÚN SEXO**

Fuente de datos: Universitas XXI

Ello indica que la relación entre hombres y mujeres egresados en 2012/13, que comprende el 49% de hombres y el 51% de mujeres, no es proporcional con respecto a la de estudiantes matriculados en 2009/10, que lo conformaban un 56% de hombres y un 44% de mujeres.

## 2. Distribución de egresados en función de la edad.

En relación a la variable edad, 27 estudiantes han finalizado sus estudios con 22 años, lo que supone un 66% de la población analizada. La edad del resto de estudiantes que han egresado en el curso 2012/13 oscila entre los 23 y los 31 años.



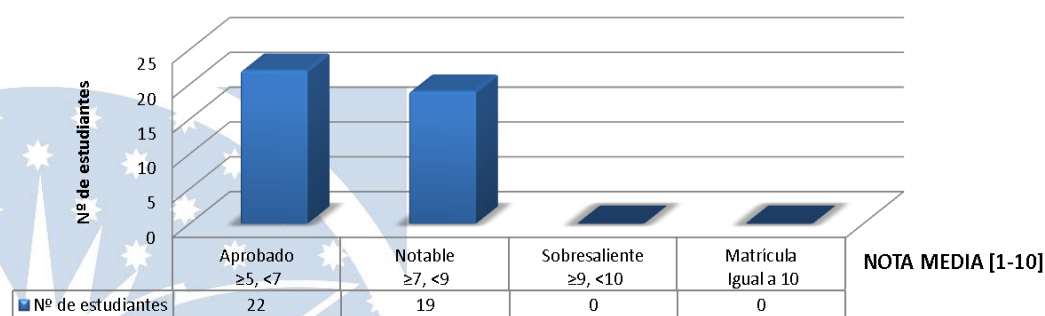
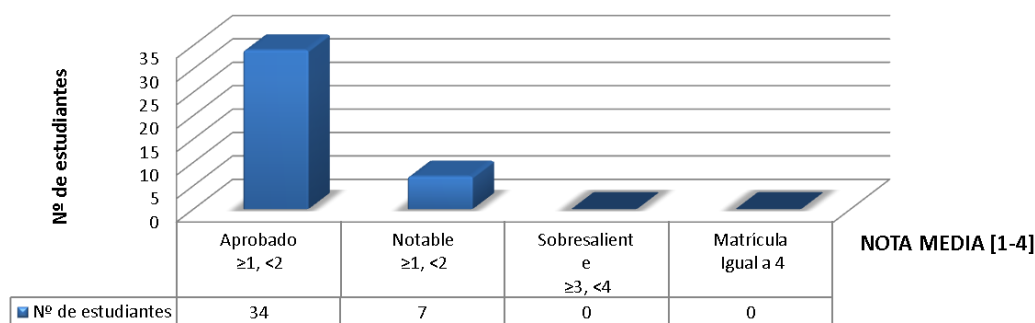
**EGRESADOS SEGÚN EDAD DE FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS.** Fuente: Universitas XXI

#### IV. DATOS ACADÉMICOS.

Para la definición del perfil académico han sido cuatro las variables objeto de análisis: la nota media del expediente académico, el nivel de idioma certificado, la duración de los estudios y el tipo de movilidad realizada.

##### 1. Nota media.

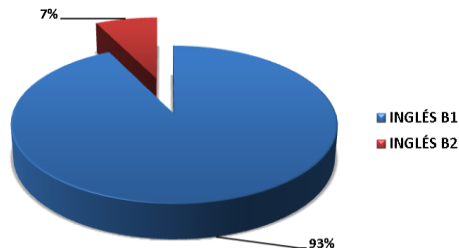
Respecto a la nota media obtenida por los estudiantes egresados en 2012-13, oscila entre el aprobado y el notable. Por tanto, y según la baremación que se adopte, es decir, la escala [1-4] o la escala [1-10], la distribución de los estudiantes según su nota media es la siguiente:



COMPARATIVA Nº DE ESTUDIANTES SEGÚN NOTA MEDIA DEL EXPEDIENTE Y MODALIDAD DE BAREMACIÓN.

Fuente: Universitas XXI

## 2. Idioma certificado.



**PORCENTAJES DE EGRESADOS CON NIVEL DEL IDIOMA CERTIFICADO.** Fuente: *Universitas XXI*

Respecto al idioma, 38 estudiantes egresados tienen certificado el nivel B1 de Inglés, lo que supone un 93% del total, mientras que el 7% restante tiene certificado el nivel B2 de Inglés.

## 3. Duración de los estudios.

De los 41 estudiantes egresados analizados, 38 han finalizado sus estudios en el periodo establecido de 4 cursos académicos. Tan solo tres de ellos lo han realizado en dos cursos al haber obtenido reconocimiento de créditos, ya que procedían de otro título universitario y/o universidad.

## 4. Movilidad.

Los datos referidos a Movilidad Internacional han sido aportados por el Área de Relaciones Internacionales y Cooperación, mientras que los correspondientes a la Movilidad Nacional han sido facilitados por el Área de Gestión Administrativa de Asistencia al Estudiante de Grado.

Según los datos analizados, tan solo tres estudiantes han participado en Programas de Movilidad Internacional (ERASMUS), dos de ellos en universidades alemanas y el tercero en Francia.

Ningún estudiante del Grado en Ciencias Ambientales ha participado en Programas de Movilidad Nacional.

## V. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA.

Se ha definido un cuestionario con nueve variables, en algunos casos con dos o más dimensiones, para conocer la percepción de los estudiantes egresados a partir de un año desde de su egreso e inserción laboral. Una parte de estas variables están relacionadas con el nivel competencial que los egresados estiman que han adquirido a la finalización de sus estudios de Grado y que han aplicado dichas competencias adquiridas al mercado laboral. Otra parte de las variables definidas se relacionan directamente con la satisfacción global respecto a los estudios realizados y la fidelización de los estudiantes egresados con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Por tanto, el análisis realizado contiene tablas y gráficos de frecuencias con valores absolutos y que muestran el número de respuestas obtenidas para una escala tipo Likert, donde **1** es la **“Peor valoración”** y **5** es la **“Mejor valoración”** dada a cada una de las dimensiones definidas. Se incluye igualmente la valoración media porcentual de las dimensiones de tipo cuantitativo de las que se ha obtenido respuesta.

Sexo			
Categoría	Respuestas	%	
Varón	13	48,15	
Mujer	14	51,85	
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00</b>	

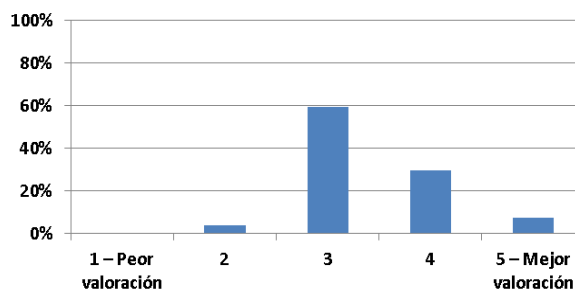


El 51,85% de la muestra encuestada es del sexo femenino y el otro 48,15% es del sexo masculino, lo que supone una tasa de participación de un 75,00% respecto de la población de egresados insertada laboralmente.

### 1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

Distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	1	3,70%	
3	16	59,26%	
4	8	29,63%	
5 – Mejor valoración	2	7,41%	
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		

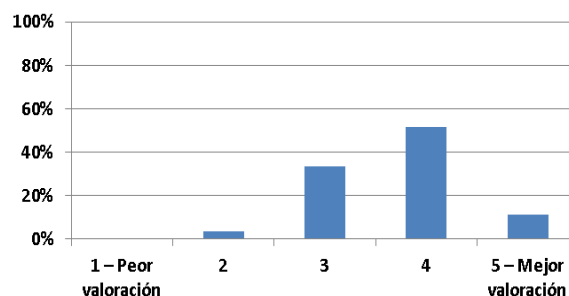
**Valoración media 3,41**





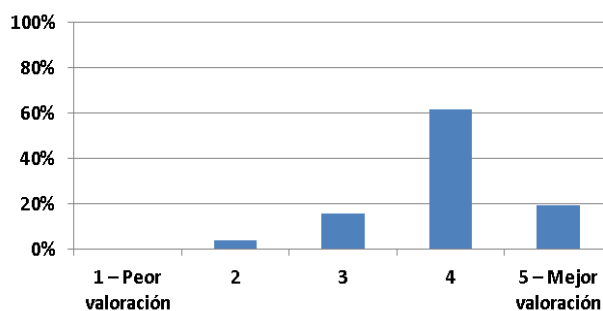
## 2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	0	0,00%
2	1	3,70%
3	9	33,33%
4	14	51,85%
5 – Mejor valoración	3	11,11%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0	
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>	



**Valoración media 3,70**

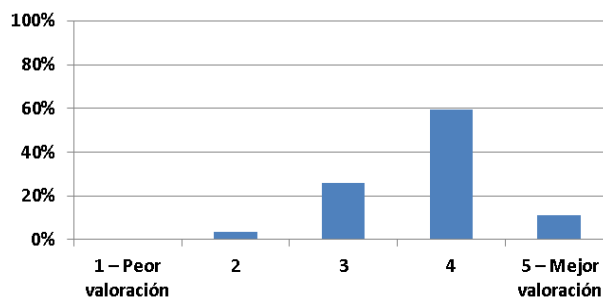
Conocimientos prácticos, incluyendo Prácticas Externas, adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	0	0,00%
2	1	3,85%
3	4	15,38%
4	16	61,54%
5 – Mejor valoración	5	19,23%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	1	
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>	



**Valoración media 3,96**

## 3. Competencias alcanzadas.

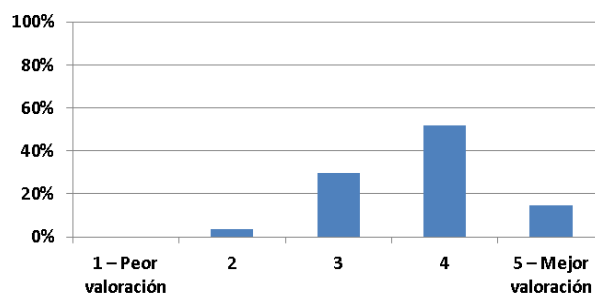
Conocimientos teóricos-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	0	0,00%
2	1	3,70%
3	7	25,93%
4	16	59,26%
5 – Mejor valoración	3	11,11%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0	
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>	



**Valoración media 3,78**

**Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título**

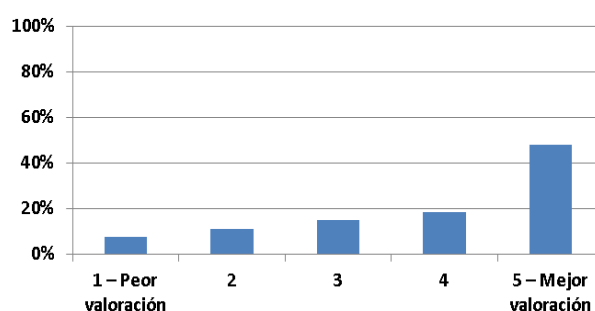
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	0	0,00%
2	1	3,70%
3	8	29,63%
4	14	51,85%
5 – Mejor valoración	4	14,81%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0	
Casos Totales	27	



**Valoración media 3,78**

**Herramientas para la exposición en público**

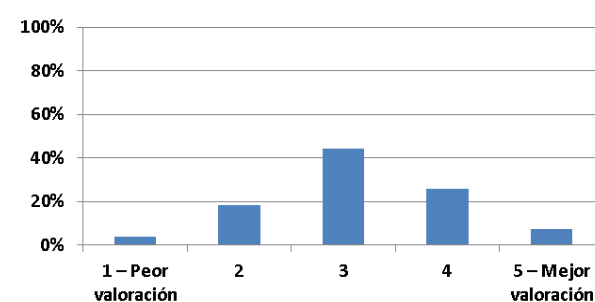
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	2	7,41%
2	3	11,11%
3	4	14,81%
4	5	18,52%
5 – Mejor valoración	13	48,15%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0	
Casos Totales	27	



**Valoración media 4,12**

**Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje**

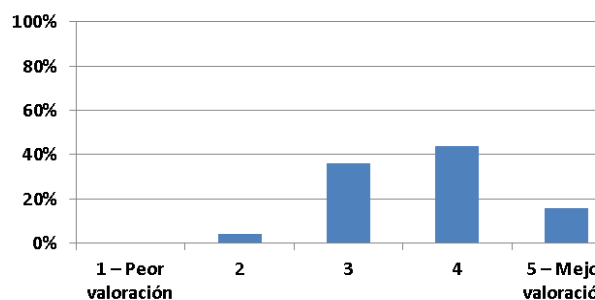
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	1	3,70%
2	5	18,52%
3	12	44,44%
4	7	25,93%
5 – Mejor valoración	2	7,41%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0	
Casos Totales	27	



**Valoración media 3,23**

**Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones**

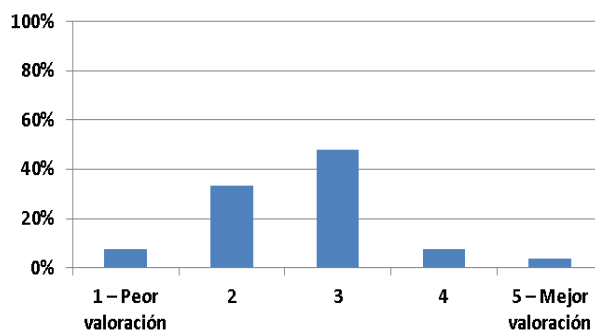
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	0	0,00%
2	1	4,00%
3	9	36,00%
4	11	44,00%
5 – Mejor valoración	4	16,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	2	
Casos Totales	27	



**Valoración media 3,72**

#### 4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral.

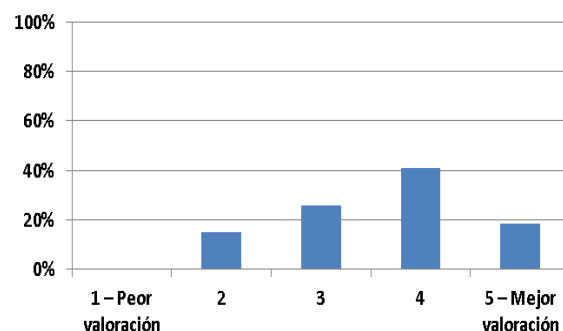
Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	2		7,41%
2	9		33,33%
3	13		48,15%
4	2		7,41%
5 – Mejor valoración	1		3,70%
<b>Total</b>	<b>27</b>		<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		



**Valoración media 2,80**

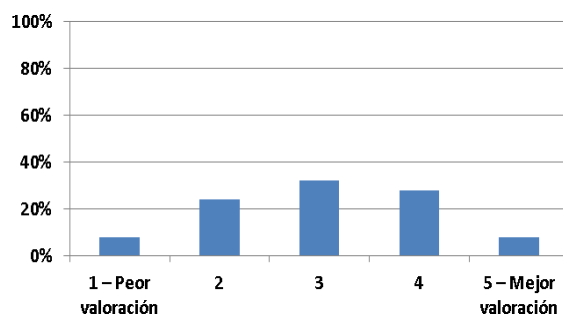
#### 5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/Centro.

Comunicación de la UPO/Centro con los/as estudiantes			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	4		14,81%
3	7		25,93%
4	11		40,74%
5 – Mejor valoración	5		18,52%
<b>Total</b>	<b>27</b>		<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		



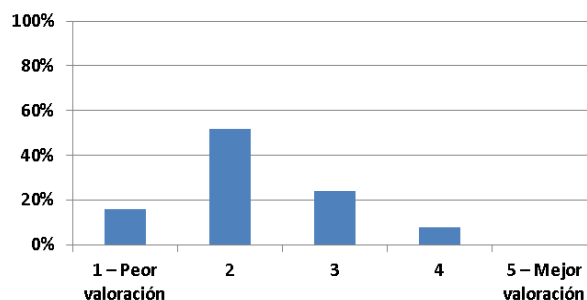
**Valoración media 3,63**

Cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO/Centro			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	2		8,00%
2	6		24,00%
3	8		32,00%
4	7		28,00%
5 – Mejor valoración	2		8,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>		<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	2		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		



**Valoración media 3,22**

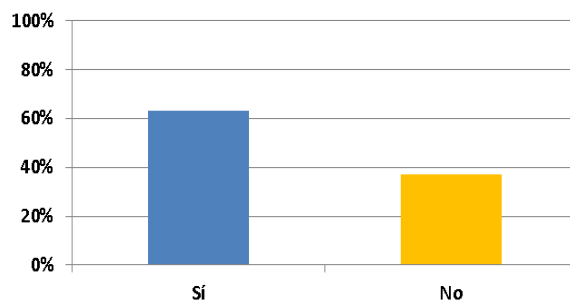
Actividades organizadas por la UPO/Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	4		16,00%
2	13		52,00%
3	6		24,00%
4	2		8,00%
5 – Mejor valoración	0		0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>		<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	2		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		



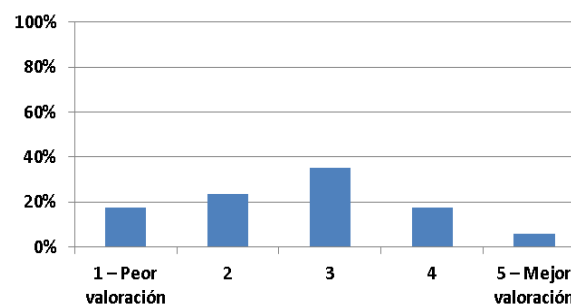
**Valoración media 2,48**

## 6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO/Centro.

Participación en actividades organizadas por la UPO para la búsqueda de empleo e inserción laboral		
Categoría	Respuestas	%
Sí	17	62,96%
No	10	37,04%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>
No sabe	0	
No contesta	0	
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>	



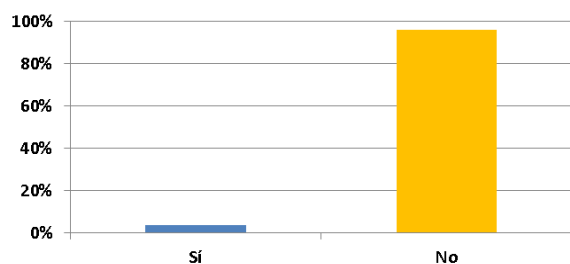
Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1 – Peor valoración	3	17,65%
2	4	23,53%
3	6	35,29%
4	3	17,65%
5 – Mejor valoración	1	5,88%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	10	
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>	



**Valoración media 3,07**

## 7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

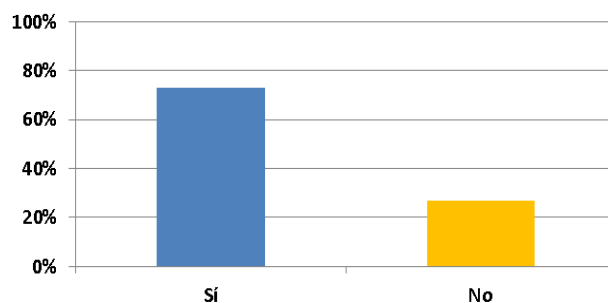
Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO		
Categoría	Respuestas	%
Sí	1	3,85%
No	25	96,15%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
No sabe	0	
No contesta	1	
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>	



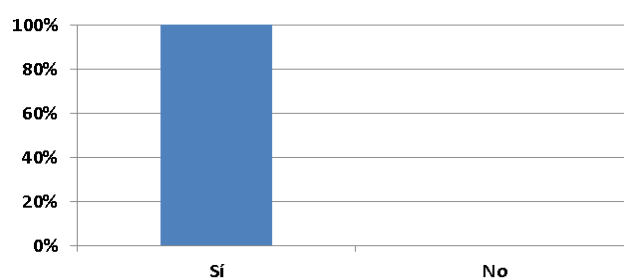


## 8. Fidelización.

Cursaría otra titulación en la UPO			
Categoría	Respuestas		%
Sí	19		73,08%
No	7		26,92%
<b>Total</b>	<b>26</b>		<b>100,00%</b>
No sabe	1		
No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		

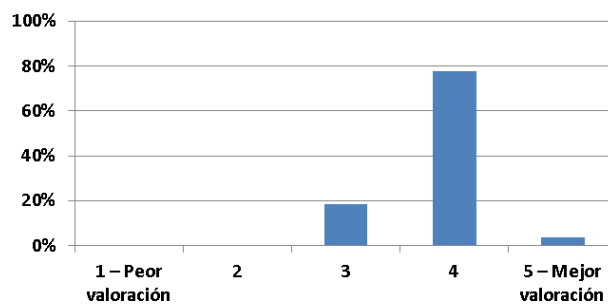


Recomendaría estudiar en la UPO			
Categoría	Respuestas		%
Sí	27		100,00%
No	0		0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>		<b>100,00%</b>
No sabe	0		
No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		



## 9. Satisfacción global con la formación recibida.

Satisfacción global con la formación recibida			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	0		0,00%
3	5		18,52%
4	21		77,78%
5 – Mejor valoración	1		3,70%
<b>Total</b>	<b>27</b>		<b>100,00%</b>
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>27</b>		



**Valoración media 3,85**

## CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES EGRESADOS INSERTADOS LABORALMENTE

<b>Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios</b>						
1. La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
<b>Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos</b>						
2. Los conocimientos teóricos que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
3. Los conocimientos prácticos, incluyendo las Prácticas Externas, que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
<b>Competencias alcanzadas</b>						
4. Conocimientos teórico-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
5. Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
6. Herramientas para la exposición en público	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
7. Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
8. Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
<b>Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral</b>						
9. Las competencias adquiridas se adecúan a las demandas del mercado laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
<b>Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro</b>						
10. La comunicación de la UPO con los estudiantes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
11. Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
12. Las actividades organizadas por la UPO relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
<b>Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros</b>						
13. Participación en actividades organizadas por la UPO para la búsqueda de empleo e inserción laboral	SI		NO		NS	NC
14. Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con tu Título	SI		NO		NS/NC	
<b>Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO</b>						
15. ¿Pertenece a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO?	SI		NO		NC	
<b>Fidelización</b>						
16. ¿Cursarías otra titulación en la UPO?	SI		NO		NS	NC

17. ¿Recomendarías a alguien que estudie en la UPO?	SI	NO	NS	NC		
<b>Satisfacción global con la formación recibida</b>						
18. En general, satisfacción global con la formación recibida	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc

**¿Quieres añadir algo que no se haya contemplado en este cuestionario y que creas que puede mejorar el Título?**

