

U N I V E R S I D A D

PABLO DE  
OLAVIDE  
S E V I L L A



**INFORME DEL PERFIL DE EGRESO  
CURSO 2018-2019**

**MÁSTER EN HISTORIA Y HUMANIDADES  
DIGITALES**

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA  
Octubre 2021

## INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	METODOLOGÍA.....	4
III.	DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	5
	1. Distribución de egresados <sup>1</sup> según el sexo.....	5
	2. Distribución de egresados según la edad.....	5
IV	DATOS ACADÉMICOS.....	6
	1. Nota media.....	6
	2. Duración de los estudios.....	6
V	VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA ( <i>Cuestionario telefónico</i> ).....	7
	1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.....	7
	2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.....	8
	3. Competencias alcanzadas.....	8
	4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral.....	9
	5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/Centro.....	10
	6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO/Centro.....	10
	7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.....	11
	8. Fidelización.....	11
	9. Satisfacción global con la formación recibida.....	12
	10. Inserción laboral .....	12
VI	CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES EGRESADOS .....	13

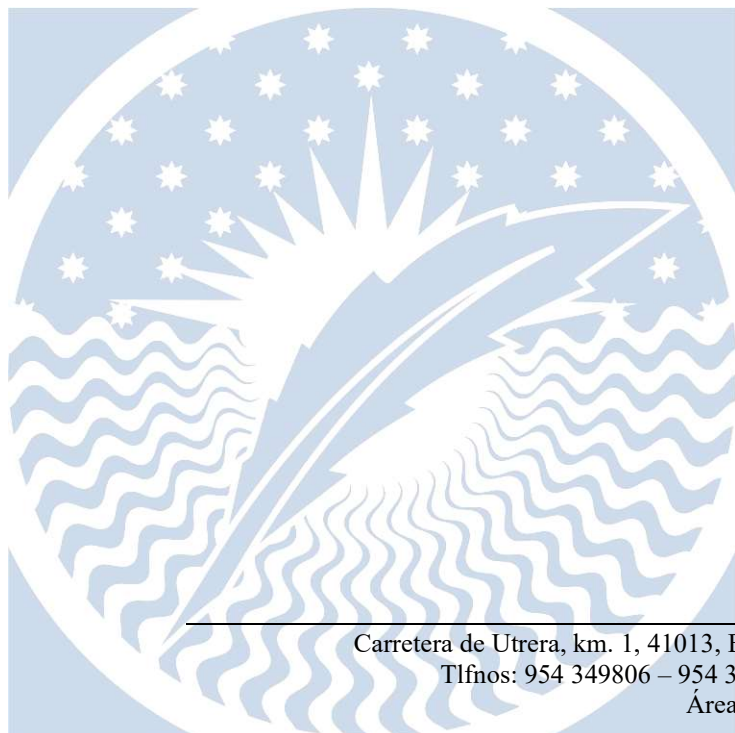
<sup>1</sup> En la redacción utilizada en el presente informe se utiliza el masculino de manera genérica para referenciar tanto a hombres como a mujeres.

## INFORME SOBRE EL PERFIL DE EGRESO DEL MÁSTER EN HISTORIA Y HUMANIDADES DIGITALES EN EL CURSO 2018-2019

### I. INTRODUCCIÓN.

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación de los Sistemas de Aseguramiento Interno de Calidad en los Centros de Grado y Postgrado y sus Títulos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla y, más concretamente, por la efectiva aplicación del procedimiento “PC11-UPO: Perfil de Egreso e Inserción Laboral”.

Fundamentalmente, tiene como objeto que el Centro de Estudios de Postgrado pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SAIC y, gracias a ello, pueda definir nuevas acciones que lo mejoren de cara a su Certificación y Acreditación Institucional, asegurándose con ello la Renovación de la Acreditación de sus Títulos de Máster. Igualmente incluye aspectos directamente relacionados con el Plan Estratégico de la Universidad, tales como su fidelización. Por último, permite conocer la percepción de los propios estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre su nivel competencial y su aplicación al mercado laboral.



## II. METODOLOGÍA.

En este informe se analizan los datos de los estudiantes del Máster Universitario en Historia y Humanidades Digitales, egresados en el curso 2018/19. Se entiende por “egresado”, a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un “Nodo de Inicio” y un “Nodo de Finalización”. Por tanto, la población que se analiza en el presente estudio se corresponde con el conjunto de estudiantes del Máster Universitario en Historia y Humanidades Digitales que han egresado en el curso indicado, independientemente de su efectiva inserción laboral

Para conocer el **perfil sociodemográfico y académico** de todos los egresados correspondientes a la cohorte de egreso del curso 2018-19, se han utilizado distintas fuentes de información, tales como la aplicación informática institucional Universitas XXI, a través de una consulta diseñada por el Centro de Informática y Comunicaciones. Los resultados de dicho análisis se incluyen en los apartados III y IV del presente informe.

Por otra parte, para conocer la **opinión de los estudiantes egresados sobre los estudios realizados** se ha seguido la siguiente metodología:

- **Técnica:** encuesta telefónica mediante llamado asistido por ordenador.
- **Universo de estudio:** egresados del Título en 2018-19.
- **Tamaño y diseño muestral:** 10 egresados con al menos un número de teléfono registrado, de los que se avinieron a colaborar 4. Se hicieron al menos 5 intentos de contactar con cada persona.
- **Trabajo de campo:** las entrevistas se realizaron entre los días 11 y 15 de enero de 2021.

### III. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.

Se han empleado dos variables sociodemográficas para analizar el perfil sociodemográfico de los egresados: la distribución de egresados en función del sexo y la distribución de egresados en función de la edad.

#### 1. Distribución de egresados en función del sexo.

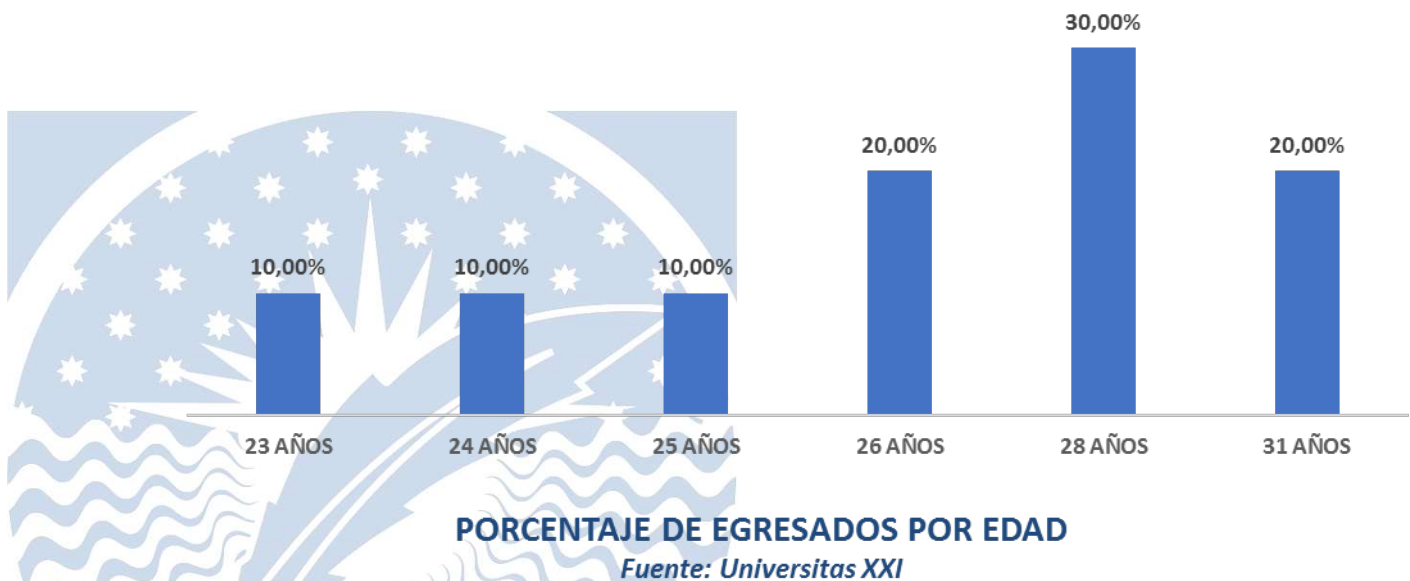
Según los datos analizados, en el curso 2018-19 egresan 10 estudiantes del Máster Universitario en Historia y Humanidades Digitales, de los cuales 5 son hombres (50 %) y 5 mujeres (50%).



PORCENTAJE DE EGRESADOS POR SEXO  
FUENTE: UNIVERSITAS XXI

#### 2. Distribución de egresados en función de la edad.

En relación a la variable edad, destaca el hecho de que el 30 % de los estudiantes ha finalizado sus estudios con 28 años, dentro de un rango que comprende los 23 y los 31 años de edad.

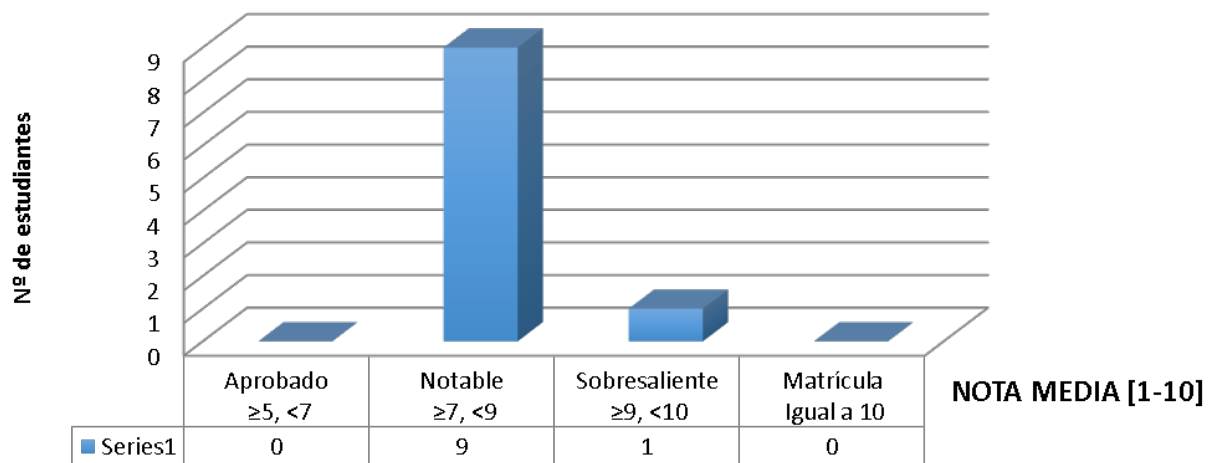


#### IV. DATOS ACADÉMICOS.

Para la definición del perfil académico han sido dos las variables objeto de análisis: la nota media del expediente académico y la duración de los estudios.

##### 1. Nota media.

La distribución de los estudiantes según su nota media de egreso oscila entre el notable y el sobresaliente, teniendo en cuenta una baremación de [1-10]:



COMPARATIVA Nº DE ESTUDIANTES SEGÚN NOTA MEDIA DEL EXPEDIENTE Y MODALIDAD DE BAREMACIÓN

Fuente: Universitas XXI

##### 2. Duración de los estudios.

El 100% del alumnado ha terminado sus estudios en el periodo establecido de 1 curso académico.

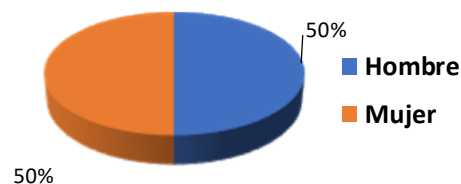
## V. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA.

Se ha definido un cuestionario con diez variables, en algunos casos con dos o más dimensiones, para conocer la percepción de los estudiantes egresados a partir de un año desde de su egreso y su probable inserción laboral. Una parte de estas variables está relacionada con el nivel competencial que los egresados estiman que han adquirido a la finalización de sus estudios y con la aplicación de dichas competencias en el mercado laboral. Otra parte de las variables definidas se relacionan directamente con la satisfacción global respecto a los estudios realizados y la fidelización de los estudiantes egresados con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Por tanto, el análisis realizado contiene tablas y gráficos de frecuencias con valores absolutos que muestran el número de respuestas obtenidas para una escala tipo Likert, donde **1** es la **“Peor valoración”** y **5** es la **“Mejor valoración”** dada a cada una de las dimensiones definidas. Se incluye igualmente la valoración media porcentual de las dimensiones de tipo cuantitativo de las que se ha obtenido respuesta.

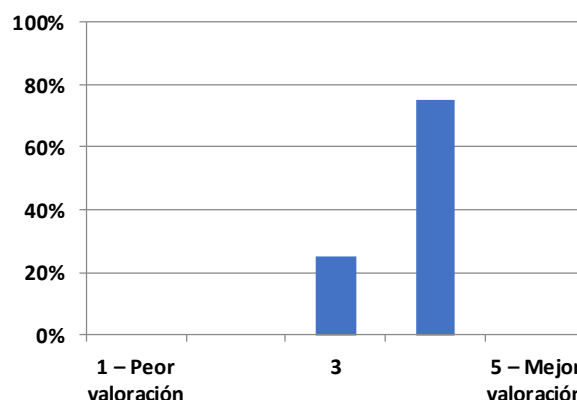
La **tasa de participación** asciende a un 40%. La distribución por sexo de las personas que han participado en la encuesta es la siguiente:

Sexo			
Categoría	Respuestas		%
Hombre	2		50,00
Mujer	2		50,00
Total	4		100,00



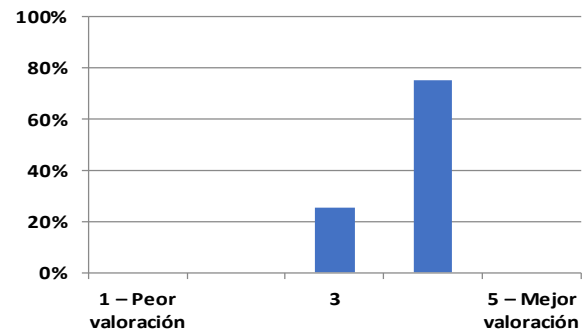
### 1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

Distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas			
Categoría	Respuestas		%
1 – Peor valoración	0		0,00%
2	0		0,00%
3	1		25,00%
4	3		75,00%
5 – Mejor valoración	0		0,00%
Total	4		100,00%
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	4		
<b>Valoración media</b>	<b>3,75</b>		

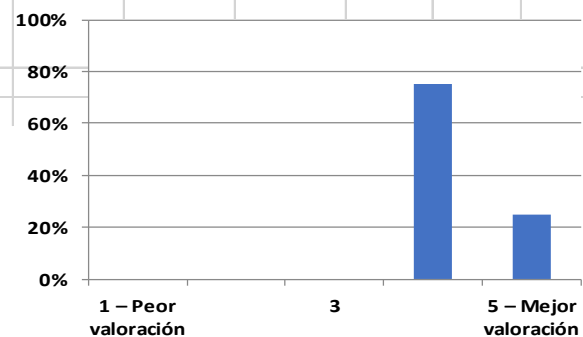


## 2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
	2	0,00%	
	3	25,00%	
	4	75,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>		<b>3,75</b>	

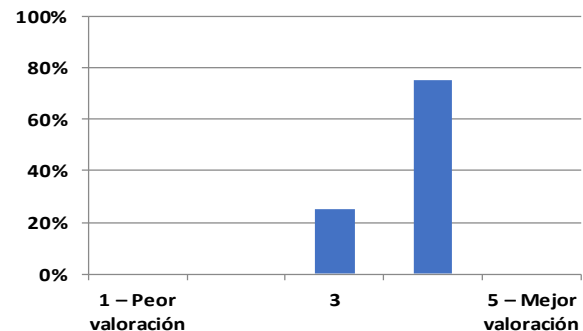


Conocimientos prácticos, incluyendo Prácticas Externas, adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
	2	0,00%	
	3	0,00%	
	4	75,00%	
5 – Mejor valoración	1	25,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>		<b>4,25</b>	

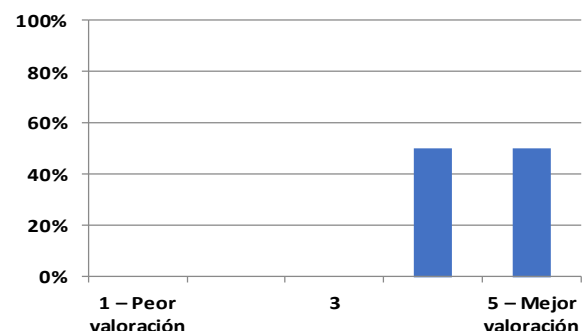


## 3. Competencias alcanzadas.

Conocimientos teóricos-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
	2	0,00%	
	3	25,00%	
	4	75,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>		<b>3,75</b>	

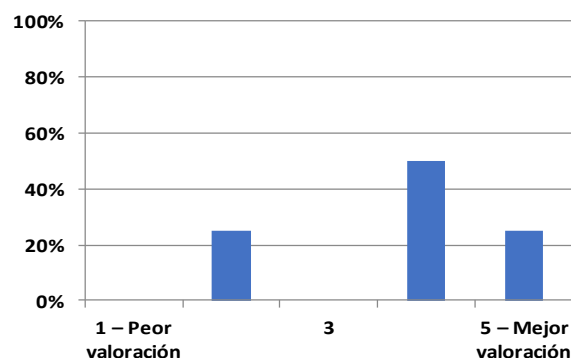


Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
	2	0,00%	
	3	0,00%	
	4	50,00%	
5 – Mejor valoración	2	50,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>		<b>4,50</b>	

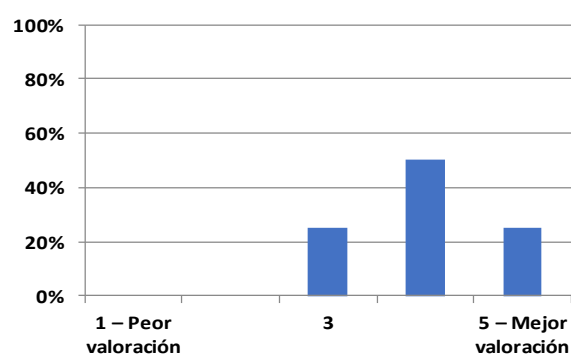




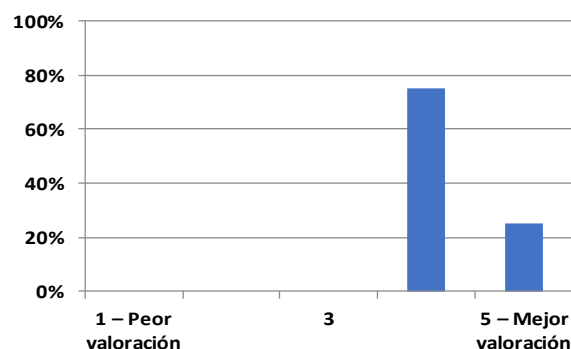
Herramientas para la exposición en público			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	1	25,00%	
3	0	0,00%	
4	2	50,00%	
5 – Mejor valoración	1	25,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>3,75</b>		



Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	0	0,00%	
3	1	25,00%	
4	2	50,00%	
5 – Mejor valoración	1	25,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>4,00</b>		

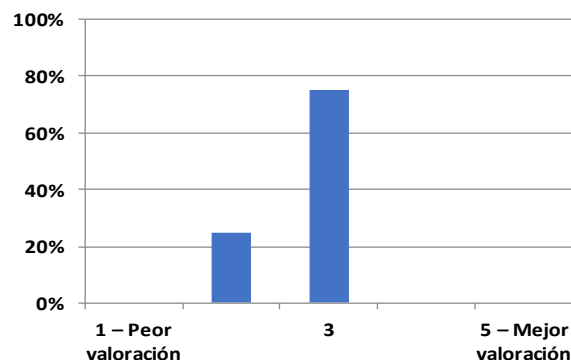


Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	0	0,00%	
3	0	0,00%	
4	3	75,00%	
5 – Mejor valoración	1	25,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>4,25</b>		



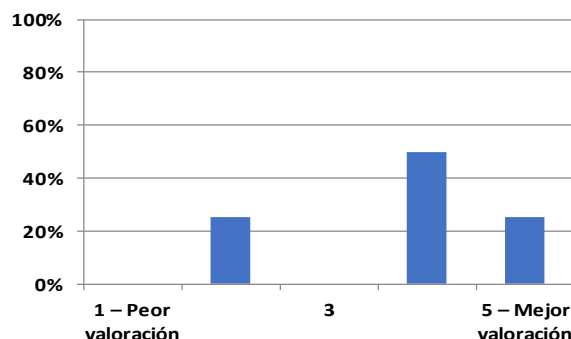
#### 4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral.

Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	1	25,00%	
3	3	75,00%	
4	0	0,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>2,75</b>		

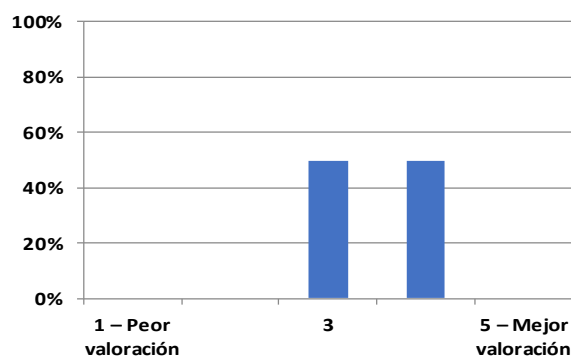


**5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/Centro.**

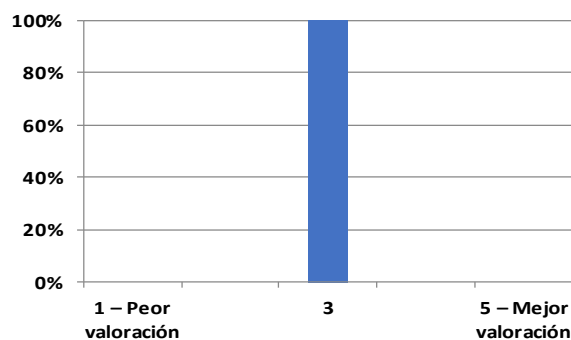
Comunicación de la UPO/Centro con los/as estudiantes			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	1	25,00%	
3	0	0,00%	
4	2	50,00%	
5 – Mejor valoración	1	25,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>3,75</b>		



Cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO/Centro			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	0	0,00%	
3	1	50,00%	
4	1	50,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	2		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>3,50</b>		

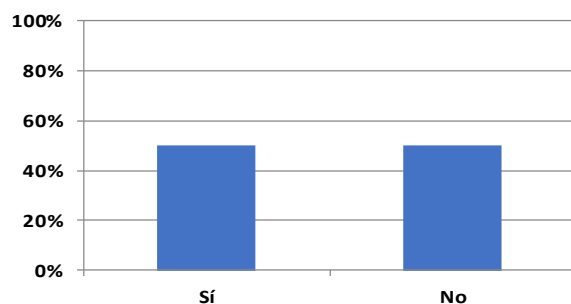


Actividades organizadas por la UPO/Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	0	0,00%	
3	4	100,00%	
4	0	0,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>3,00</b>		

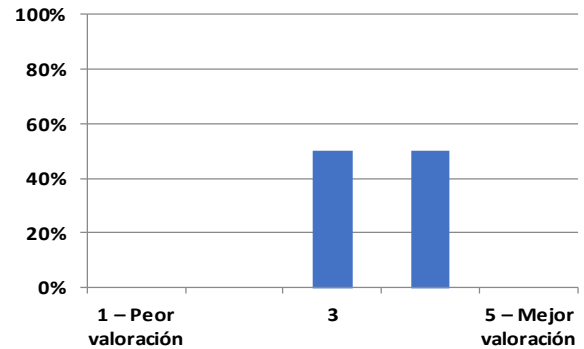


**6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO/Centro.**

Participación en actividades organizadas por la UPO para la búsqueda de empleo e inserción laboral			
Categoría	Respuestas	%	
Sí	2	50,00%	
No	2	50,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe / No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		

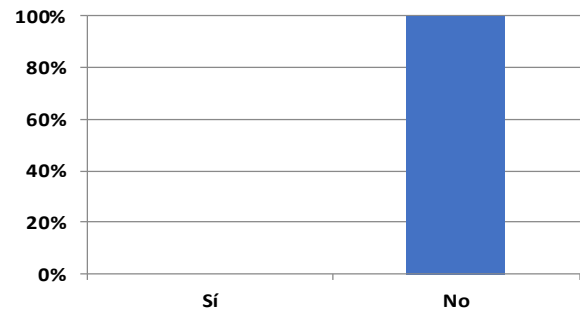


Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con el Título			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	0	0,00%	
2	0	0,00%	
3	1	50,00%	
4	1	50,00%	
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	2		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		
<b>Valoración media</b>	<b>3,50</b>		



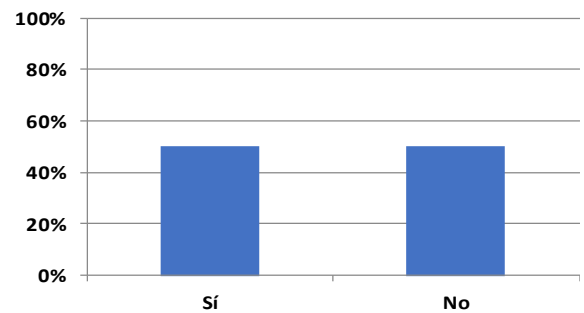
### 7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO			
Categoría	Respuestas	%	
Sí	0	0,00%	
No	4	100,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe / No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		

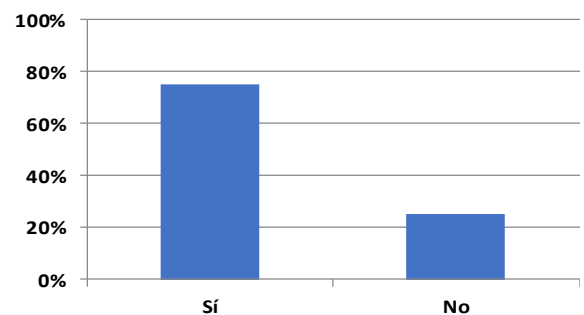


### 8. Fidelización.

Cursaría otra titulación en la UPO			
Categoría	Respuestas	%	
Sí	2	50,00%	
No	2	50,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe / No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		

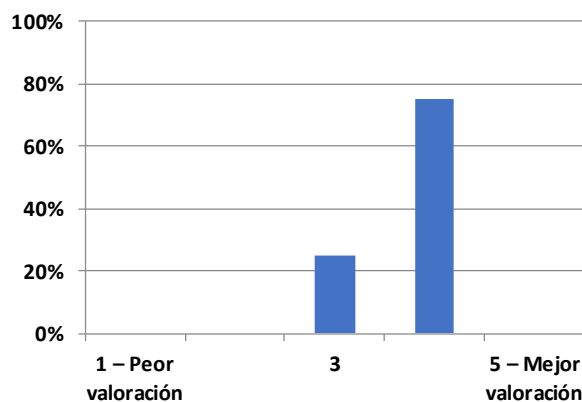


Recomendaría estudiar en la UPO			
Categoría	Respuestas	%	
Sí	3	75,00%	
No	1	25,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe / No contesta	0		
<b>Casos Totales</b>	<b>4</b>		



### 9. Satisfacción global con la formación recibida.

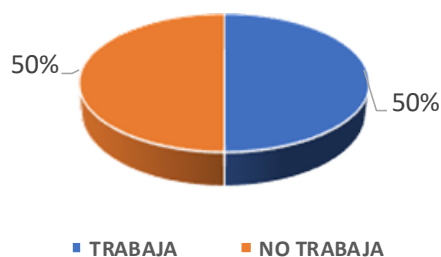
Satisfacción global con la formación recibida			
Categoría	Respuestas	%	
1 – Peor valoración	1	0	0,00%
	2	0	0,00%
	3	1	25,00%
	4	3	75,00%
5 – Mejor valoración	0	0,00%	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	
No sabe/No contesta	0		
Casos Totales	4		
<b>Valoración media</b>	<b>3,75</b>		



### 10. Inserción laboral.

En el momento de la realización de la encuesta telefónica se constató que la tasa de inserción laboral de las personas que participaron en la misma era la siguiente:

Trabaja en la actualidad (Ene' 2021)



La relación entre el puesto de trabajo actual y la titulación cursada es la siguiente:

Relación del Título cursado con el Trabajo actual



## CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES EGRESADOS

Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios						
1. La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos						
2. Los conocimientos teóricos que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
3. Los conocimientos prácticos, incluyendo las Prácticas Externas, que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Competencias alcanzadas						
4. Conocimientos para el desarrollo y/o aplicación de ideas originales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
5. Herramientas para resolver problemas relacionados en entornos nuevos y/o multidisciplinares	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
6. Herramientas para formular juicios que incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
7. Herramientas para comunicar tus conclusiones a públicos especializados y no especializados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
8. Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral						
9. Las competencias adquiridas se adecúan a las demandas del mercado laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro						
10. La comunicación de la UPO con los estudiantes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
11. Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
12. Las actividades organizadas por la UPO relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros						
13. Participación en actividades organizadas por la UPO para la búsqueda de empleo e inserción laboral	SI		NO		NS NC	
14. Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con tu Título	SI		NO		NS/NC	
Perteneencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO						
15. ¿Perteneeces a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO?	SI		NO		NC	
Fidelización						
16. ¿Cursarías otra titulación en la UPO?	SI		NO		NS NC	

17. ¿Recomendarías a alguien que estudie en la UPO?	SI	NO	NS	NC		
<b>Satisfacción global con la formación recibida</b>						
18. En general, satisfacción global con la formación recibida	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> NS/NC
<b>Inserción laboral</b>						
19. ¿Estás trabajando actualmente?	SI	NO	NC			
20. ¿Tu puesto de trabajo está relacionado con tu titulación?	SI	NO	NS/NC			

**¿Quieres añadir algo que no se haya contemplado en este cuestionario y que creas que puede mejorar el Título?**

