



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
1997~2022

25 Aniversario de la Universidad Pablo de Olavide

APLICACIÓN DE MARCA

El uso de la marca conmemorativa del 25 aniversario de la Universidad Pablo de Olavide será objeto de uso institucional exclusivamente durante el curso académico 2022/23

Este documento sirve para definir la colocación exacta de la marca del **25 Aniversario de la UPO** en los diferentes elementos que deben aparecer junto con la marca principal de la Universidad Pablo de Olavide.

El logotipo se empleará **principalmente en compañía del logotipo principal** de nuestra Universidad y nunca en menoscabo de éste. Cuando actúe en solitario, deberá asegurarse de que la identidad de la UPO sea suficientemente identificable.

CONTENIDO

Marca 25 Aniversario.....	3
Equivalencias cromáticas.....	4
Versiones del logotipo principal.....	5
Relación con la marca UPO.....	6
Versión principal: verticalización de la imagen.....	7
Papelería general. Documento I.....	8
Papelería general. Documento II.....	9
Papelería general. Comunicado interno.....	10
Papelería de dirección. Documento.....	11
Papelería de dirección. Saluda.....	12
Papelería de dirección. Invitación.....	13
Comunicación. Publicidad.....	14
Aplicación en el correo electrónico.....	16
Avatar para redes sociales.....	19

MARCA 25 ANIVERSARIO

Con carácter general, la marca se representará acompañada de las fechas del Aniversario (“1997-2022”), mientras que la utilización de la versión extendida (con el nombre “Universidad Pablo de Olavide”) quedará restringida a un contexto más institucional o en aquellos casos en que se emplee en solitario, sin que aparezca junto al logotipo principal de la Universidad.

Existen otras variantes de la imagen principal que podrán emplearse en comunicaciones especiales y siempre siguiendo las normas del presente documento.

Versión general



Versión institucional



EQUIVALENCIAS CROMÁTICAS

Los colores del logotipo conmemorativo son los mismos que los de la imagen principal de la Universidad Pablo de Olavide: azul y amarillo. En este apartado se presentan sus equivalencias cromáticas.



Formatos impresos

PANTONE:	CMYK:
281C	C: 100 M: 72 Y: 0 K: 38

Formatos digitales

RGB:	HEX:
R: 0 G: 54 B: 114	#003672



Formatos impresos

PANTONE:	CMYK:
123C	C: 0 M: 27 Y: 94 K: 0

Formatos digitales

RGB:	HEX:
R: 250 G: 185 B: 19	#fab913

VERSIONES DEL LOGOTIPO PRINCIPAL

Aquí se presentan las versiones admitidas del logotipo principal. Siempre que se pueda se utilizarán las versiones a todo color, ya sea sobre fondo claro o sobre fondo oscuro.

Principal sobre fondo blanco



Principal sobre fondo oscuro



Positivo (negro)



Positivo (azul)



Negativo fondo azul (u oscuro)



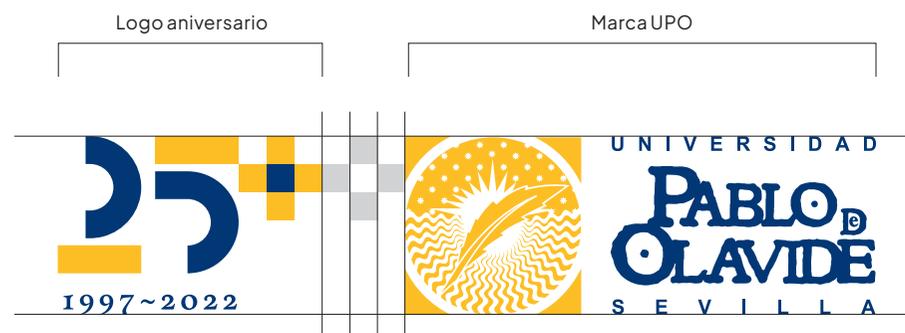
Negativo fondo amarillo (o claro)

RELACIÓN CON LA MARCA UPO

La imagen conmemorativa se representará prioritariamente **en compañía del logotipo principal** de la Universidad Pablo de Olavide, **siempre en su versión horizontal**.

Ambas identidades se ajustarán siempre al alto, mientras que el espacio de separación entre ambos será de **3 unidades** o lo que es lo mismo, el espacio ocupado por el signo "+". El logotipo conmemorativo se colocará a la izquierda y el de la UPO a la derecha.

Ambas marcas deben guardar coherencia en cuanto al uso del color. Así, cuando uno de los logotipos se emplee en su versión negativa, positiva o a todo color, el otro deberá utilizarse con el mismo estándar.



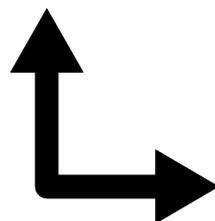
**VERSIÓN ESPECIAL:
VERTICALIZACIÓN DE LA IMAGEN**

Aquí se presentan varias opciones de verticalización especial de la marca. Se plantea únicamente para **casos excepcionales**, debido a su uso en formatos verticales especiales o bajo la circunstancia de que, en convivencia con otros logotipos, estas versiones planteen mejor visibilidad de la marca.

Todas estas variaciones **deberán emplearse en solitario**, sin el acompañamiento del logotipo institucional de la UPO para no caer en la redundancia, ya que en la parte inferior consta la mención 'Universidad Pablo de Olavide'. Además, por sus proporciones y distribución, hacen una clara alusión a la versión vertical del logotipo principal de la institución.



Marca principal de la Universidad Pablo de Olavide



Contextos más institucionales

Versión especial vertical institucional



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA

Versión especial vertical aniversario



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
1997~2022



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
1997~2022

Contextos más informales o donde la marca principal de la Universidad tenga ya una fuerte presencia que no haga necesaria la reproducción de su imagen

PAPELERÍA GENERAL. DOCUMENTO I

La imagen conmemorativa se representará en compañía del logotipo principal de la Universidad Pablo de Olavide, **siempre en su versión horizontal**.

El logotipo conmemorativo se colocará a la izquierda y el de la UPO a la derecha.

Ambas marcas deben guardar coherencia en cuanto al uso del color. Así, cuando uno de los logotipos se emplee en su versión negativa, positiva o a todo color, el otro deberá utilizarse con el mismo estándar.



Área de Relaciones Internacionales y Cooperación

PAPELERÍA GENERAL. DOCUMENTO II

La imagen conmemorativa se representará en compañía del logotipo principal de la Universidad Pablo de Olavide, **siempre en su versión horizontal**.

El logotipo conmemorativo se colocará a la izquierda y el de la UPO a la derecha.

Ambas marcas deben guardar coherencia en cuanto al uso del color. Así, cuando uno de los logotipos se emplee en su versión negativa, positiva o a todo color, el otro deberá utilizarse con el mismo estándar.



Vicerrectorado de
Relaciones Institucionales y Fundaciones

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Carretera de Utrera, km 1 41013 Sevilla-España
Tfno. (34) 95 4XX XX XX e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx@upo.es - www.upo.es

 @pablodeolavide

PAPELERÍA GENERAL. COMUNICADO INTERNO

La imagen conmemorativa se representará en compañía del logotipo principal de la Universidad Pablo de Olavide, **siempre en su versión horizontal**.

El logotipo conmemorativo se colocará a la izquierda y el de la UPO a la derecha.

Ambas marcas deben guardar coherencia en cuanto al uso del color. Así, cuando uno de los logotipos se emplee en su versión negativa, positiva o a todo color, el otro deberá utilizarse con el mismo estándar.



Área de Relaciones Internacionales y Cooperación

COMUNICADO INTERNO

Fecha:

Para:

De:

Asunto:

TEXTO:

PAPELERÍA DIRECCIÓN. DOCUMENTO

La imagen conmemorativa se representará como marca de agua (la versión general de la marca del 25 aniversario irá insertada en la parte inferior derecha del documento como viene representado en la imagen), manteniendo el escudo de la Universidad Pablo de Olavide para este tipo de documento debido a su carácter oficial.



D. Francisco Oliva Blázquez
Rector



PAPELERÍA DIRECCIÓN. SALUDA

La imagen conmemorativa se representará como marca de agua (la versión general de la marca del 25 aniversario irá insertada en la parte inferior derecha del documento como viene representado en la imagen), manteniendo el emblema de la Universidad Pablo de Olavide para este tipo de documento debido a su carácter oficial.



D. Francisco Oliva Blázquez
Rector

Saluda

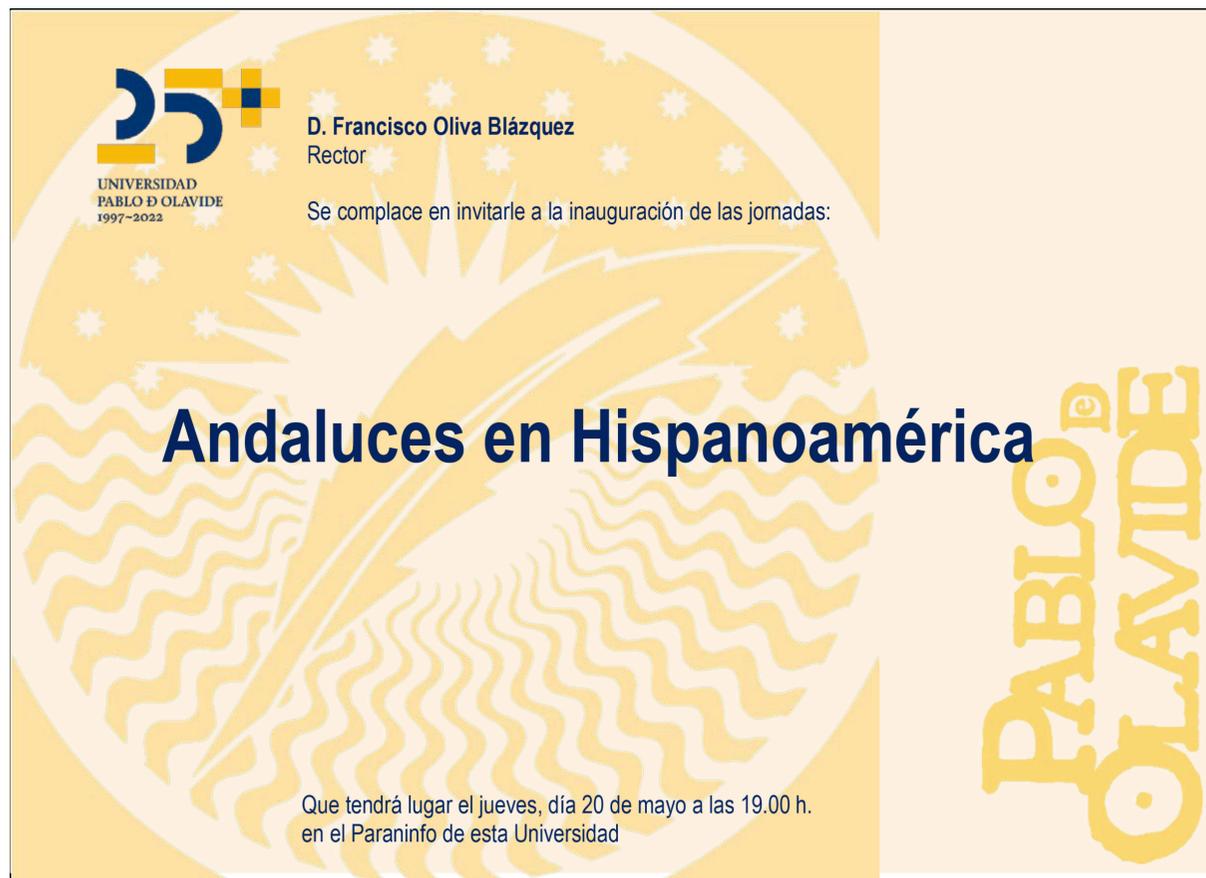
Aprovecho gustoso esta oportunidad, para expresarle el testimonio,
de su consideración más distinguida



1997~2022

PAPELERÍA DIRECCIÓN. INVITACIÓN

Para este tipo de documento se utilizará la marca del 25 aniversario en su versión institucional extendida (con el nombre 'Universidad Pablo de Olavide'), sin que aparezca junto al logotipo principal de la UPO para no caer en la redundancia, ya que en la parte inferior consta la mención 'Universidad Pablo de Olavide'.



COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

Cuando la marca de la UPO tenga que **convivir con logotipos ajenos a la universidad**, se utilizará la **versión institucional** de la imagen del aniversario (ejemplo cartel Certamen literario)

Si la marca debe ir en vertical por el propio formato o bajo la circunstancia de que, en convivencia con otros logotipos, estas versiones planteen mejor visibilidad de la marca, se utilizará la versión especial de '**verticalización de la imagen**', sin el acompañamiento de la marca principal de la UPO para no caer en la redundancia, ya que en la parte inferior consta la mención 'Universidad Pablo de Olavide'. (ejemplo cartel Formación Permanente).

Las marcas deben guardar coherencia en cuanto al uso del color. Así, cuando uno de los logotipos se emplee en su versión negativa, positiva o a todo color, el otro deberá utilizarse con el mismo estándar.

II CERTAMEN LITERARIO

rectora

Rosario Valpuesta



Versión vertical de la marca del 25 aniversario, >
sustituyendo al logotipo principal de la UPO en su formato vertical.

< Versión institucional de la marca del 25 aniversario,
sustituyendo al logo principal de la UPO por convivir con logotipos ajenos a la universidad.



Febrero 2020 **Formación Permanente**
Títulos Propios

MÁSTER:

- Profesional ELE en Innovación Pedagógica, Desarrollo Editorial y Didáctica de Contenidos, I Ed.
- Profesional en Producción de Contenidos Textuales (Ficción y no ficción), I Ed.

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN:

- BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction) (Online), II Ed.
- BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction) (Presencial), IV Ed.

TÍTULO DE EXPERTO:

- Huertos Urbanos: Buenas Prácticas Sociales, Ambientales y Territoriales, IX Ed.
- Intervención Administrativa y Judicial con Menores. Protección y Conflicto con la Ley, II Ed. (2ª Convocatoria)
- Profesional ELE en Sistema de la Lengua: Gramática y Léxico, I Ed.

CERTIFICADO:

- Cromatografía de Gases (CG) para Técnicos de Laboratorio, III Ed.
- Formación de Formadores: Metodología Presencial y E-Learning, VII Ed.

CERTIFICADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:

- Conocimiento y Desarrollo de Planes de Autoprotección, VI Ed.
- Perito Judicial en Seguridad Privada, V Ed.
- Técnico de Proyectos de Divulgación y Comunicación Científica, I Ed.

ACTIVIDAD FORMATIVA ESPECÍFICA:

- Curso de Trading en Bolsa, II Ed.

Área de Formación Permanente
Universidad Pablo de Olavide
Edificio 4.5 (Alexander von Humboldt) 1ª Planta
Teléfonos: 954 34 89 63 / 954 34 90 60
e-mail: formacionpermanente@upo.es

APLICACIÓN EN EL CORREO ELECTRÓNICO

Para confeccionar su firma en el correo electrónico del programa Mozilla Thunderbird debe seguir las siguientes instrucciones:

- Entrar en la web: https://www.upo.es/upo_opencms/opencms/Galerias/Imagenes/marca-UPO-email-25aniv.png y descargar la imagen conmemorativa con la marca UPO en formato horizontal.
- Abrir un nuevo mensaje: menú Archivo → Nuevo → Mensaje.
- Insertar la imagen pinchando en el botón Insertar imagen.
- Debajo de la marca crear el texto de la firma como se explica a continuación (en distintos renglones y alineado a la izquierda):
 - Nombre y apellidos (Arial, opción negrita, y opción elija un color para el texto (color azul -web: 003772).
 - Cargo (Arial, opción negrita, y opción elija un color para el texto (color azul -web: 003772).
 - Centro (Arial, opción negrita, y opción elija un color para el texto (color azul -web: 003772).
 - Teléfono + extensión (Arial, y marcar una vez la opción reducir tamaño de letra).
 - email + web (Arial).
 - Dirección de redes sociales (Arial).
 - Dirección (Arial).
- Debajo añadir el texto de Cláusula de Protección de Datos de Carácter Personal y recomendación medioambiental* (Arial, y marcar una vez la opción reducir tamaño de letra).
- Poner un nombre al asunto, por ejemplo: "firma"
- Guardar el mensaje en formato html: menú Archivo → Guardar como... → Archivo. Poner al fichero el nombre "firma.html" y guardar.
- Cerrar la ventana del mensaje. Aunque preguntará si guardarlo en los borradores, no es necesario hacerlo.
- Seleccionar el menú Herramientas → Configuración de las cuentas.
- Seleccionar la cuenta de correo en la columna de izquierda.
- Marcar la casilla Adjuntar la firma de un archivo y pinchar en Elegir.
- Buscar el fichero "firma.html" que hemos creado previamente y pinchar en Abrir. Pinchar en Aceptar.
- Redactar un mensaje de prueba para comprobar que la firma aparece correctamente.

PIE DE FIRMA GENERAL

Buenos días

Pongo en su conocimiento xxxxx xxxx xxxxxxxx x xxxxxxxx
xxxxx xxxxxxxx xxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxx.

Un cordial saludo



Nombre Apellido Apellido
Nombre del puesto / cargo

Tel: 954 xxx xxx - Interno: xxxxx

prensa@upo.es - www.upo.es

@pablodeolavide

Ctra. de Utrera, km1, 41013 Sevilla · España

Sus datos personales contenidos en esta comunicación y los que nos facilite son tratados por la Universidad Pablo de Olavide, en calidad de responsable del tratamiento, con la finalidad de realizar la gestión, seguimiento y mantenimiento de los contactos y relaciones que se produzcan como consecuencia de la relación que mantiene con la UPO, con base jurídica en una causa que legitime dicho tratamiento.

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de los datos, de limitación y oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, cuando procedan. Dispone de información adicional sobre el ejercicio de estos y otros derechos, en relación con sus datos personales, así como sobre la política de privacidad de la UPO, en la siguiente dirección: <https://www.upo.es/rectorado/secretaria-general/proteccion-de-datos/>

Antes de imprimir este correo piense si es necesario, el medioambiente es cosa de todos.

APLICACIÓN EN EL CORREO ELECTRÓNICO

Para confeccionar la firma en el correo electrónico en el caso que se utilice **subemisor de la UPO con logotipo propio**, deberá ir acompañado con la versión institucional de la imagen conmemorativa (enlace de descarga de la imagen conmemorativa con el tamaño para el pie de firma: https://www.upo.es/upo_opencms/opencms/Galerias/Imagenes/marca-UPO-email-25aniv-institucional.png)

El logotipo conmemorativo se colocará a la izquierda y el del subemisor a la derecha.

Ambas marcas deben guardar coherencia en cuanto al uso del color. Así, cuando uno de los logotipos se emplee en su versión negativa, positiva o a todo color, el otro deberá utilizarse con el mismo estándar.

PIE DE FIRMA CON SUBEMISOR DE LA UPO CON LOGOTIPO PROPIO

Buenos días

Pongo en su conocimiento xxxxx xxxx xxxxxxxx x xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxxxx xxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxx.

Un cordial saludo



Nombre Apellido Apellido
Nombre del puesto / cargo

Tel: +34 954 xxx xxx - Fax: +34 954 xxx xxx
postgrado@upo.es - www.upo.es/postgrado
Edificio 45 (Alexander von Humboldt), 1ª planta
Ctra. de Utrera, 1, 41013 Sevilla · España

Sus datos personales contenidos en esta comunicación y los que nos facilite son tratados por la Universidad Pablo de Olavide, en calidad de responsable del tratamiento, con la finalidad de realizar la gestión, seguimiento y mantenimiento de los contactos y relaciones que se produzcan como consecuencia de la relación que mantiene con la UPO, con base jurídica en una causa que legitime dicho tratamiento.

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de los datos, de limitación y oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, cuando procedan. Dispone de información adicional sobre el ejercicio de estos y otros derechos, en relación con sus datos personales, así como sobre la política de privacidad de la UPO, en la siguiente dirección: <https://www.upo.es/rectorado/secretaria-general/proteccion-de-datos/>

Antes de imprimir este correo piense si es necesario, el medioambiente es cosa de todos.

APLICACIÓN EN EL CORREO ELECTRÓNICO

Para confeccionar la firma personal en el correo electrónico del **equipo de gobierno de la Universidad Pablo de Olavide** (Rector, Vicerrectorados, Delegaciones del Rector, Secretaría General y Gerencia) se deberá usar únicamente la versión institucional de la marca del 25 Aniversario, sin que aparezca junto al logotipo principal de la UPO para no caer en la redundancia, ya que en la parte inferior consta la mención 'Universidad Pablo de Olavide'. (enlace de descarga de la imagen conmemorativa con el tamaño para el pie de firma: https://www.upo.es/upo_opencms/opencms/Galerias/Imagenes/marca-UPO-email-25aniv-institucional.png)

PIE DE FIRMA INSTITUCIONAL

Buenos días

Pongo en su conocimiento xxxxx xxxx xxxxxxxx x xxxxxxxx
xxxxx xxxxxxxx xxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxx.

Un cordial saludo



Nombre Apellido Apellido
Vicerrectorado / Delegado del Rector
Tel: +34 954 xxx xxx - Fax: +34 954 xxx xxx
vrxxxxxxx@upo.es - www.upo.es
Ctra. de Utrera, 1, 41013 Sevilla - España

Sus datos personales contenidos en esta comunicación y los que nos facilite son tratados por la Universidad Pablo de Olavide, en calidad de responsable del tratamiento, con la finalidad de realizar la gestión, seguimiento y mantenimiento de los contactos y relaciones que se produzcan como consecuencia de la relación que mantiene con la UPO, con base jurídica en una causa que legitime dicho tratamiento.

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de los datos, de limitación y oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, cuando procedan. Dispone de información adicional sobre el ejercicio de estos y otros derechos, en relación con sus datos personales, así como sobre la política de privacidad de la UPO, en la siguiente dirección: <https://www.upo.es/rectorado/secretaria-general/proteccion-de-datos/>

Antes de imprimir este correo piense si es necesario, el medioambiente es cosa de todos.

AVATAR PARA REDES SOCIALES

Los formatos digitales, y especialmente cuando se utilizan **tamaños pequeños**, muestran cada vez más la necesidad de construir versiones simplificadas de la marca.

Cuanto menor sea el tamaño de la imagen más encarecidamente se recomienda la utilización del símbolo sin el acompañamiento textual ya que queda demasiado pequeño para una lectura óptima.



El símbolo sobre una pastilla circular se utilizará únicamente en tamaños muy reducidos, como avatares de RRSS, favicon web, apps, iconos, etc.



UNIVERSIDAD
**PABLO
OLAVIDE**
S E V I L L A

www.upo.es

Fundación | **Cajasol**