

EL CONSEJO SOCIAL UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE EN COLABORACIÓN CON IKEA IBÉRICA S.A. (IKEA) OFERTAN LA III EDICIÓN DEL CURSO “RETAIL MARKETING Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES IKEA”

PRESENTACIÓN

El Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con Ikea Ibérica, S.A (IKEA Sevilla), está trabajando para generar sinergias, compartir conocimientos y colaborar en la creación de nuevos perfiles profesionales. Es por ello que la Universidad Pablo de Olavide, ofrece la tercera edición del curso aquí descrito, con la colaboración de ambas organizaciones, denominado “Retail marketing y diseño de espacios comerciales IKEA”.

Este curso multidisciplinar se especializa en la identidad IKEA, el conocimiento del mercado y nuestro expertise en diseño, como bases para crear una experiencia del cliente óptima y adaptada a sus sueños y necesidades.

Pensado para aquellos estudiantes relacionados con la comunicación, la publicidad y el marketing, así como a todas aquellas personas que estén trabajando en empresas del sector retail o de la decoración del hogar, y que estén interesadas en actualizar o complementar sus conocimientos en la materia.

OBJETIVOS

A través del curso que presentamos, el alumnado del curso conseguirá:

- Dar a conocer las técnicas de diseño e implantación en un proyecto de marketing unido al interiorismo comercial, aprendiendo a analizar los estudios y datos de los clientes para saber después volcarlo a los espacios comerciales.
- Entender (y poder llegar a crear) los espacios y escaparates que serán capaces de marcar tendencias y llamar la atención del consumidor.
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos relacionados con el mundo del diseño, del visual merchandising y del interiorismo comercial.

En ningún caso, la celebración de este curso implicaría cesión de derecho alguno sobre la marca IKEA Ibérica, S.A., ni sobre su logotipo, y cualquier comunicación en este sentido deberá ser aprobada expresamente por la empresa.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

- Sesiones teóricas: Sede de la Universidad Pablo de Olavide en la calle Laraña, 4 de Sevilla.
- Sesiones prácticas: IKEA Sevilla en Castilleja de la Cuesta. Sevilla.

CALENDARIO Y HORARIO

- Sesiones teóricas: días 11, 12, 18 y 19 de mayo. Jornada de mañana de 9:00 a 14:00 horas.
- Sesiones prácticas: días 25 y 26 de mayo. Jornada de mañana de 9:00 a 14:00 horas.

NÚMERO DE HORAS

El curso tendrá un total de 25 horas lectivas.

Hay una propuesta de 2 créditos ECTS, pendiente de aprobación por la *Comisión General de Reconocimiento y Transferencia*.

NÚMERO DE PLAZAS

Debido al protocolo COVID y la normativa vigente al respecto, se ofertan un total de 30 plazas.

DESTINATARIOS

De manera prioritaria, el curso está destinado a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide y de su centro adscrito (recomendable tener conocimientos previos de publicidad o marketing). En caso de no cubrir las plazas con estudiantes de la UPO se procederá a abrir el proceso a personas que estén trabajando en empresas del sector retail o de la decoración del hogar.

PLAZO DE PRESENTACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

El plazo de recepción de solicitudes será del **5 de abril al 2 de mayo 2022**, ambos incluidos. Las plazas se concederán atendiendo al estricto orden de inscripción en el formulario habilitado en la página web del Consejo Social.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y TASAS

La inscripción se realizará a través del formulario habilitado en la siguiente dirección: <https://www.upo.es/limesurvey/index.php?r=survey/index&sid=616571>

El curso es gratuito y está financiado por el Consejo Social de la UPO (*) e IKEA Sevilla.
(*) El reconocimiento de créditos supone una tasa abonar por el alumno de 7,60€.

DIPLOMA DE ASISTENCIA y/o APROVECHAMIENTO

- Asistencia: Se requerirá una asistencia de al menos el 80% de la acción formativa presencial.
- Aprovechamiento: Se requerirá asistir al menos al 80% de la acción formativa presencial y superar la evaluación del curso, que será continua por parte de la empresa.