

# Comunicación inclusiva

## **COMUNICACIÓN INCLUSIVA (microcredencial)**

**Eje estratégico:** Formación en perspectiva de género para la docencia universitaria.

**Modalidad de formación:** Presencial

**Colectivo al que se dirige:** Personal docente e investigador

**Plazas ofertadas:** 15

**Duración de la formación presencial:** 10 horas

**Calendario y horario:**

- 13 y 15 de mayo, de 9:30 a 13:30 horas
- 20 de mayo, de 9:30 a 11:30 horas

**Lugar:** Edificio 45 Aula B05

**Planificación:**

### **DIA 1: ¿Por qué un enfoque de género en la comunicación?**

- Lo que dice la legislación.
- El papel de los estereotipos.

### **DIA 2: El enfoque de género en la comunicación.**

- Cómo las palabras y las imágenes construyen nuestra realidad.
- La relación entre lenguaje y estereotipos.

### **DIA 3:**

- Normas e instrumentos sobre el buen uso de la lengua y las imágenes.
- El lenguaje escrito, el lenguaje visual. Recursos para comunicar en igualdad.
- Actividad Práctica (varias sesiones y Trabajo Autónomo)

**Objetivos de la acción formativa:**

Objetivo General:

Concienciar de la importancia de mantener una comunicación inclusiva y ofrecer herramientas útiles para llevarla a la práctica.

Objetivo Específico 1:

Tomar conciencia de la existencia de estereotipos de género que sesgan la comunicación y de la importancia de ponerlos en práctica para una comunicación igualitaria.

Objetivo Específico 2:

Ofrecer herramientas que faciliten la utilización de una comunicación inclusiva en el contexto universitario (docencia, investigación, gestión).

## **Programa de contenidos:**

En este curso se analiza la relación entre lenguaje y pensamiento, cómo afecta al pensamiento el uso de una comunicación sesgada como supone la inclusión del femenino en el masculino, lo que no se nombra se invisibiliza y diluye en un colectivo que no le identifica.

Se abordarán los siguientes contenidos:

- o Diferencias entre género y sexo. Estereotipos de género.
- o Construcción de la identidad de género.
- o Relaciones entre lenguaje y género.
- o Aplicación práctica para una comunicación no sexista e inclusiva.

Se trata de dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- o ¿Por qué es importante una comunicación inclusiva?
- o Análisis de las estrategias que tienen por objeto evitar el uso genérico del masculino gramatical.
- o Revisión de las guías docentes del profesorado participante, así como de otro material docente, desde esta perspectiva.
- o ¿Y en clase? ¿Qué podemos hacer? ¿Cómo nos dirigimos al estudiantado?.

Esto se llevará a cabo a través del siguiente programa:

1. ¿Por qué un enfoque de género en la comunicación?
  - a. ¿Qué es el lenguaje sexista? Sexismo lingüístico y androcéntrico.
  - b. Lo que dice la legislación.
  - c. El papel de los estereotipos.
2. El enfoque de género en la comunicación.
  - a. Cómo las palabras y las imágenes construyen nuestra realidad.
  - b. La relación entre lenguaje y estereotipos.
3. Normas e instrumentos sobre el buen uso de la lengua y las imágenes en el ámbito de la comunicación universitaria.
4. El lenguaje escrito y el lenguaje visual, recursos para comunicar en igualdad.
  - a. Ejemplos prácticos.
5. Actividad práctica.

## **Metodología:**

La metodología de trabajo está basada en la participación activa de las personas que se matriculen en el curso durante las sesiones presenciales, que se combinan con actividades de carácter no presencial.

Las clases expositivas están orientadas a la presentación del marco teórico, conceptual y metodológico, procurando la máxima participación de las personas que se matriculen, para lo que se intercalan en el aula pequeños trabajos individuales y grupales, de modo que la resolución de casos propuestos supongan la aplicación de los conocimientos impartidos, contribuyendo a su asimilación y permitiendo un entrenamiento del trabajo cooperativo e interdisciplinar, además de una mayor implicación del profesorado y asimilación de contenidos.

En resumen, la metodología de enseñanza se basa:

- o Exposición por parte de la persona docente de los conceptos básicos. Para ello se hará uso de material audiovisual, análisis de materiales docentes, etc.
- o Trabajo individual y grupal.
- o Exposiciones grupales.

## **Resultados de aprendizaje:**

- Desarrollar una capacidad crítica ante los prejuicios y estereotipos sexistas a través del análisis de situaciones actuales en que se pone de manifiesto la desigualdad en cuanto a la comunicación.

- Introducir el género como categoría de análisis para conocer y evaluar la presencia en la comunicación de los estereotipos en la realidad cotidiana y en el aula.
- Conocer las herramientas técnicas necesarias para hacer un buen uso de una comunicación inclusiva.
- Preparar documentación que utilizan las personas que realizan el curso para su docencia bajo el enfoque de género y comunicación inclusiva.

### **Forma de participación:**

La filosofía de este curso es eminentemente práctica, con la finalidad de que las personas que lo realicen tengan una participación activa durante todo el curso, interactuando durante las sesiones presenciales mediante debates y planteamiento de sus propias casuísticas y necesidades, así como a través de la realización de trabajos en grupo e individuales.

### **Tipo de evaluación:**

El curso será evaluado a través de un ejercicio práctico mediante el que se pretende que las personas participantes integren los conocimientos adquiridos durante el mismo, y reflexione personalmente sobre los nuevos conocimientos y sobre las necesidades en su propio ámbito. El sistema de evaluación es formativo y se realizará en dos momentos. En primer lugar, durante el desarrollo de cada sesión. Como se puede apreciar en la metodología de la enseñanza y en la herramienta utilizada para la evaluación, se plantean actividades de manera continua durante las sesiones presenciales. Las actividades que va proponiendo el profesorado en clase se trabajan en el aula y se va produciendo una retroalimentación por parte del profesorado y del grupo clase durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. En segundo lugar, al finalizar la formación, y una vez entregada la tarea final por parte de las personas participantes, se corrige por parte del profesorado y se realiza una retroalimentación cualitativa de los aspectos valorados. Las unidades de evaluación serán los resultados de aprendizaje. En concreto, se solicitará la entrega de:

1. Una guía docente de la/s asignaturas que impartan las personas participantes, adaptada a los conocimientos adquiridos.
2. Una reflexión personal de dos folios como máximo sobre los contenidos del curso y las necesidades de adaptación de los materiales docentes y otros materiales y comportamiento en el aula.

**Plazo de presentación de solicitudes:** Hasta el día **3 de mayo de 2024**.

### **Personas formadoras:**

- D.<sup>a</sup> Mónica Domínguez Serrano

Profesora Titular en el Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica de la Universidad Pablo de Olavide. Diplomada en Ciencias en Empresariales y Licenciada en Economía, Máster en Administración Pública y Doctora en Economía y Empresa. Co-directora del Máster en Género e Igualdad, del Curso de Especialista Estadística para Investigadoras/es y del Centro Interdisciplinar de Estudios Feministas, de las Mujeres y de Género (CINEF) de la Universidad Pablo de Olavide. Actualmente, Delegada del Rector para la Igualdad de Género en dicha universidad.

El análisis de las desigualdades de género ha constituido el hilo central de su investigación, con un marcado carácter cuantitativo (estadísticas de género, indicadores sintéticos). Ha participado en equipos de investigación nacionales e internacionales, cuenta con numerosas publicaciones, es evaluadora de varias revistas indexadas JCR y es

miembro de distintas redes nacionales e internacionales relacionadas con el análisis de género.

- D.<sup>a</sup> Rocío Cárdenas Rodríguez

Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Sevilla y Profesora Titular del Dpto. de Educación y Psicología Social de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España). Investigadora en los ámbitos de la Educación, Migraciones, Diversidad Cultural e Igualdad de Género participando en numerosos proyectos de investigación a nivel autonómico, estatal, europeo e internacional, los cuales han estado financiados por la Agencia Española de Cooperación Internacional, Ministerio de Educación y Ciencia, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (Junta de Andalucía), Instituto de la Juventud, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, Unión Europea, entre otras. Cuenta con una intensa producción científica difundida a través de publicaciones científicas de alto prestigio e impacto, integradas todas ellas en los sistemas de indización internacionales como SCIENCE CITATION INDEX, JCR, SCOPUS, ERIH, INRECS, ISOC, LATINDEX, DICE, y en editoriales relevantes como Narcea, Dykinson y Trillas. Investigadora del Grupo de Investigación en Acción Socioeducativa (GIAS) y responsable de la Comisión de Proyectos Internacionales del Centro Interdisciplinar de Estudios Feministas, de las Mujeres y de Género (CINEF) de la UPO. En la UPO ha desempeñado tareas de gestión como la Directora General de Igualdad y Participación Social, y la Directora Académica del Aula Abierta de Mayores, así como miembro de la Comisión Académica del Máster Universitario en Género e Igualdad.

- D.<sup>a</sup> Federica Trombetta

Licenciada en Biología y doctora en Ciencias Médico-Forenses, ha realizado estudios de postgrado sobre nutrición aplicada, programación neuro-lingüística y coaching personal. Coach profesional certificada por ASESICO. Desde 2011 imparte formación sobre técnicas de aprendizaje, memorización, mindfulness, gestión emocional, mediación y resolución de conflictos. En la Universidad Pablo de Olavide ha sido docente de los cursos "Herramientas para un enfoque emocional y de género en la enseñanza universitaria" (plan de formación del PDI, 2022) y "Herramientas para un enfoque de género en la Universidad" (plan de formación del PTGAS, 2022 y 2023).