

Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Doctorado en Ciencias Sociales

*Área de Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, mayo 2014



ÍNDICE

1. Muestra	Página 2
2 Acceso al título de Doctorado	Página 3
3. Perfil sociodemográfico	Página 5
4. Otros aspectos	Página 10
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. Muestra

Los resultados plasmados en este estudio, están basados en la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Doctorado en Ciencias Sociales, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2013/14.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico y del expediente del/la estudiante; el Centro de Informática y Comunicaciones (CIC) se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos/as de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos del alumnado relacionados con su trayectoria académica, expectativas, motivaciones e intereses, entre otros.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con el *Centro de Informática y Comunicaciones* para la extracción de datos y con el *Centro de Estudios de Postgrado*, para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula.

Período de evaluación: Curso académico 2013/14

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Periodo de realización del trabajo de campo:
diciembre-abril

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico del Datawarehouse y del expediente del alumnado.

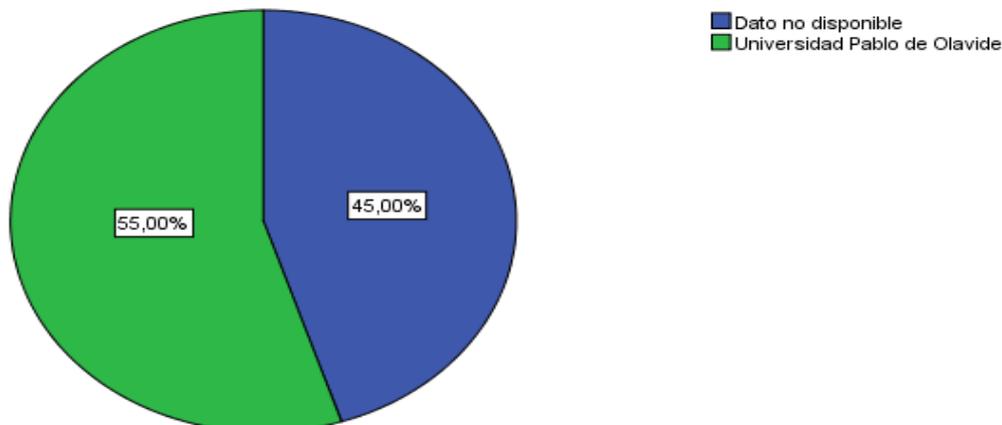
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 20.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Doctorado en Ciencias Sociales en la UPO	40	100,00%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Doctorado en Ciencias Sociales en la UPO	40	

Fuente: Centro de Estudios de Postgrado, Datawarehouse, Expediente del alumnado, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

2- ACCESO AL TÍTULO DE DOCTORADO.

Gráfico2.1. Universidad española en la que consiguió el Título que le da acceso al Programa de Doctorado.



Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 2.1. País en el que se expidió la titulación de acceso al Programa de Doctorado.

PAÍS	PORCENTAJE
Dato no disponible	45,00%
España	55,00%

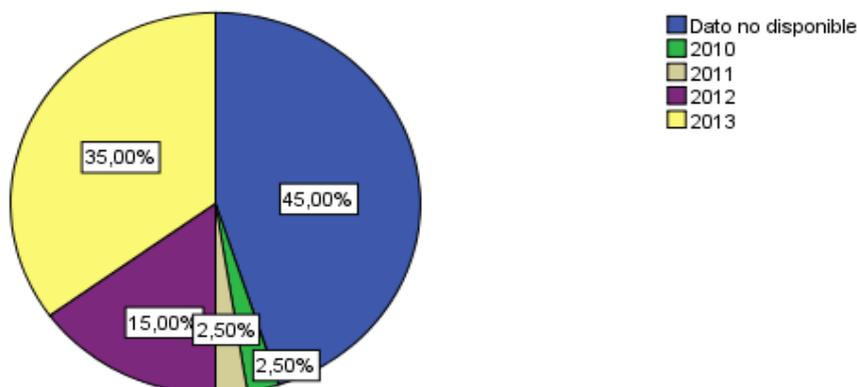
Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 2.2. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Programa de Doctorado.

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Programas básicos	7,50%
Formación de personal docente y ciencias de la educación.	2,50%
Ciencias sociales y del comportamiento.	22,50%
Periodismo e información.	2,50%
Ingeniería y profesiones afines.	2,50%
Servicios sociales.	17,50%
Dato no disponible	45,00%

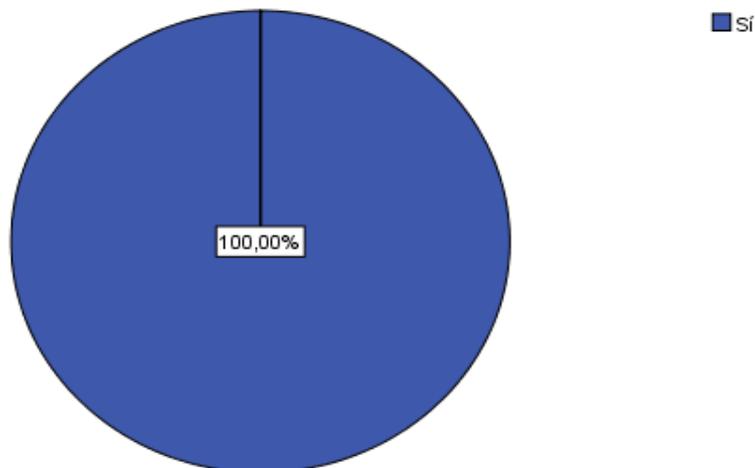
Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Gráfico 2.2. Año de finalización de la titulación de acceso al Programa de Doctorado.



Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Gráfico 2.3. ¿Ha superado el período de formación para acceder a los estudios de doctorado con la realización de un Máster Universitario o estudios equivalentes?



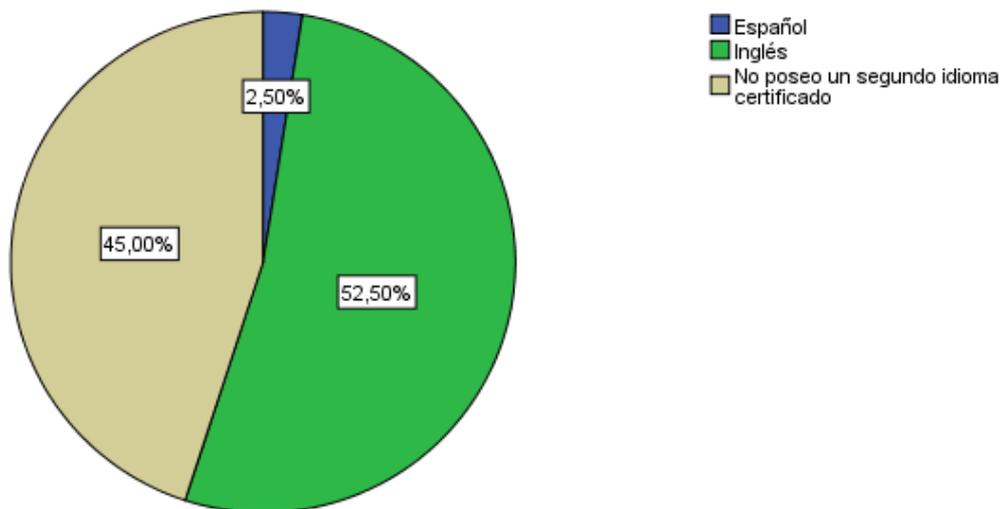
Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 2.3. ¿Ha cursado un Máster en la UPO?

SÍ	NO
67,50%	32,50%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 2.4. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

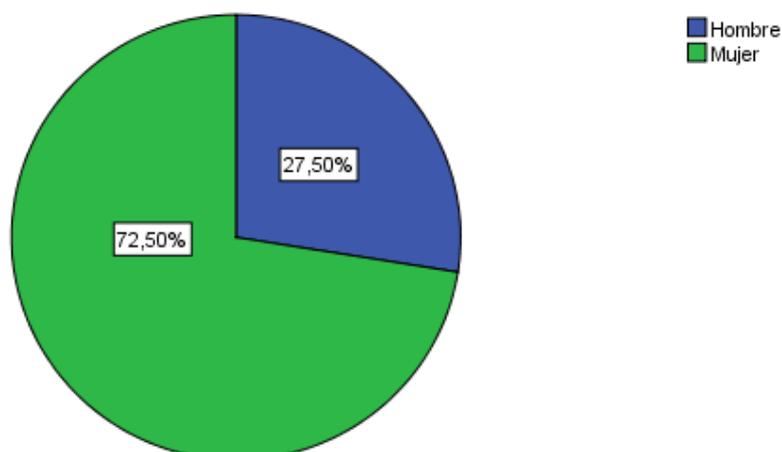
Tabla 2.4. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Español	Otros
A1	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	47,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	19,05%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
C1	19,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
33,60	8,83

Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	2,50%
De otros familiares	0,00%
Hostal/Pensión/Casa particular	7,50%
Paterno/Materno	30,00%
Piso compartido de estudiantes	15,00%
Propio	45,00%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	2,50%
Aracena	1	2,50%
Madrid	1	2,50%
Mairena del Aljarafe	2	5,00%
Montequinto	1	2,50%
Murcia	1	2,50%
Sevilla	26	65,00%
Talavera de la Reina	1	2,50%
Utrera	1	2,50%
Desconocido	5	12,50%

Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaíra	1	2,50%
Alicante	1	2,50%
Aracena	1	2,50%
Ciudad Real	1	2,50%
Córdoba	1	2,50%
Elche	1	2,50%
Fuente del Maestre	1	2,50%
Garbayuela	1	2,50%
Mairena del Aljarafe	2	5,00%
Montequinto	1	2,50%
Murcia	1	2,50%
Sevilla	20	50,00%
Utrera	1	2,50%
Desconocido	7	17,50%

Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado 4

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

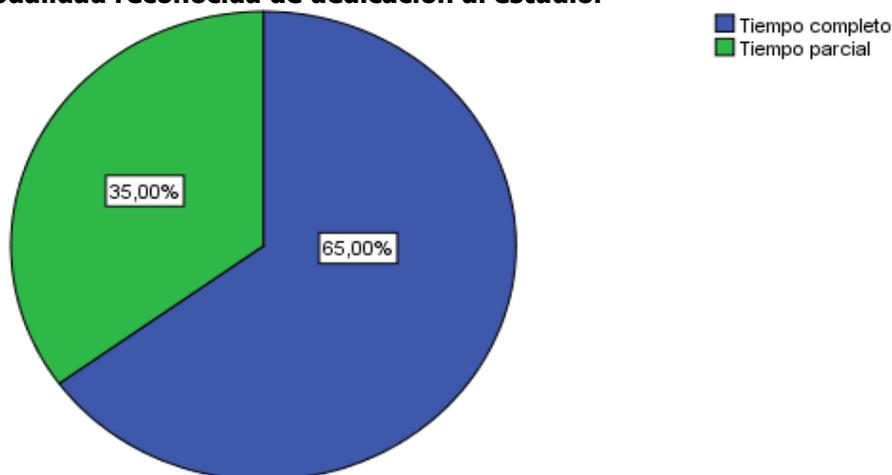
PAÍS	PORCENTAJE
Argentina	2,50%
Ecuador	2,50%
España	82,50%
Italia	5,00%
Méjico	5,00%
Nicaragua	2,50%

Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Alemana	2,50%
Argentina	2,50%
Colombiana	2,50%
Ecuatoriana	2,50%
Española	75,00%
Italiana	5,00%
Marroquí	2,50%
Mejicana	5,00%
Nicaraguense	2,50%

Fuentes: Universitas XXI y Expediente del alumnado

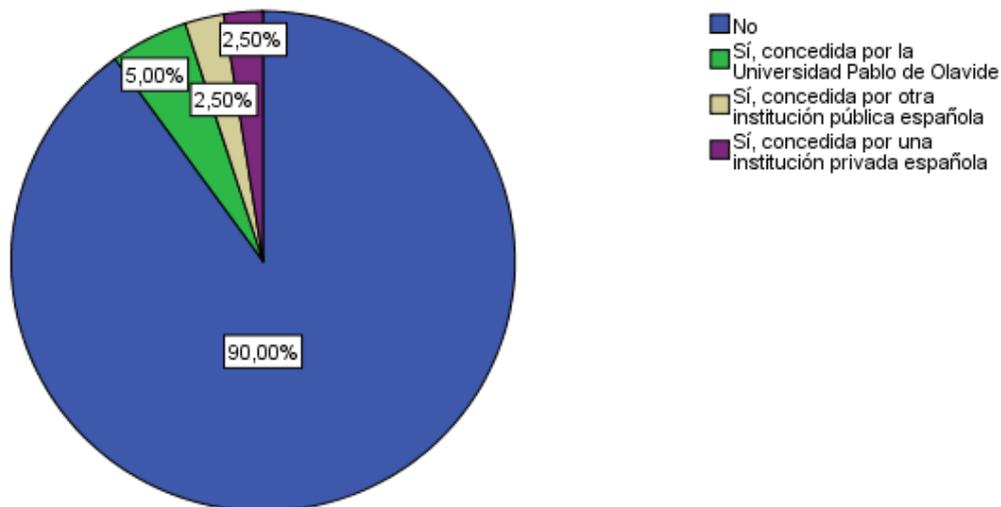
Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.


Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.7. ¿Cómo sufragará sus estudios?

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	15,00%
Beca	7,50%
Ingresos propios	60,00%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	17,50%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 3.3. ¿Es beneficiario de alguna beca oficial?


Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

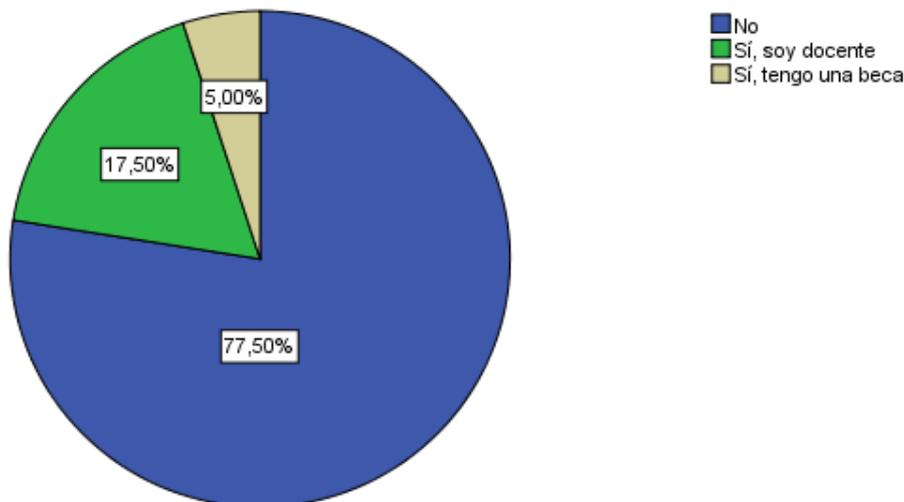
TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y gerentes	7,50%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	5,00%
Parado	22,50%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	30,00%
Técnicos y profesionales de apoyo	10,00%
No consta	25,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y gerentes	7,50%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	7,50%
Parado	32,50%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	22,50%
Técnicos y profesionales de apoyo	15,00%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y ventas	2,50%
No consta	12,50%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 3.4. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.


Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	30,00%	32,50%
Estudios Secundarios	25,00%	20,00%
Estudios Superiores	20,00%	25,00%
Sin Estudios	5,00%	5,00%
No aplica	17,50%	17,50%
No consta	2,50%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	2,50%
Directores y gerentes	2,50%
Empleados de tipo contable y administrativo	12,50%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	42,50%
Parado	2,50%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	12,50%
Técnicos y profesionales de apoyo	2,50%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y ventas	12,50%
Trabajadores no cualificados	2,50%
No consta	7,50%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y gerentes	5,00%
Empleados de tipo contable y administrativo	5,00%
Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	17,50%
Ocupaciones militares	5,00%
Parados	10,00%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17,50%
Técnicos y profesionales de apoyo	2,50%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y ventas	5,00%
Trabajadores no cualificados	10,00%
No consta	22,50%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado/investigadores	7,50%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	2,50%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa su línea de investigación	55,00%
Oferta de títulos de postgrado	15,00%
Por ser una Universidad pública	7,50%
Por su orientación hacia una formación práctica	0,00%
Prestigio de la universidad	5,00%
Trato personalizado	2,50%
Ubicación geográfica	5,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Programa de Doctorado en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	7,50%
Por exclusión de otros estudios	0,00%
Por promoción profesional	17,50%
Por recomendación de otras personas	2,50%
Por sus líneas / plan de investigación	52,50%
Por sus salidas laborales	2,50%
Por vocación	17,50%

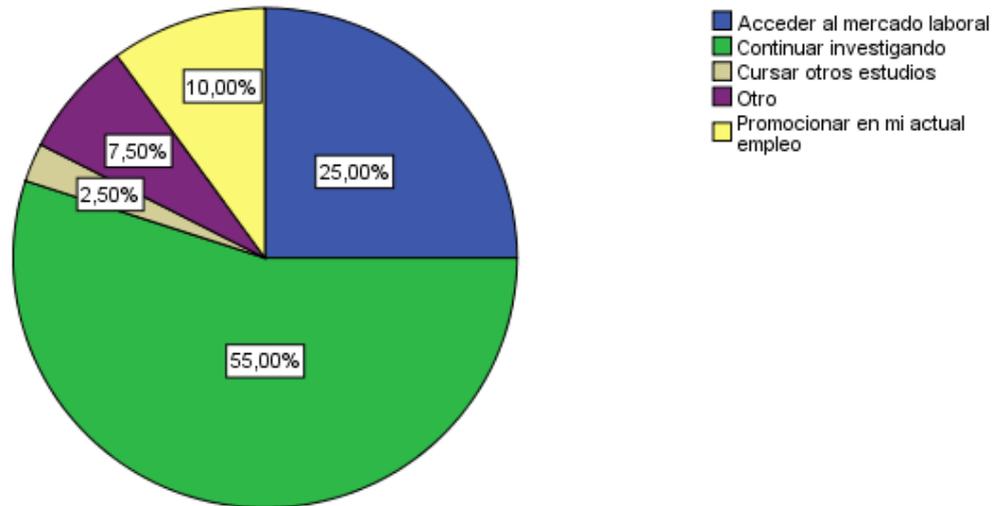
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Programa de Doctorado en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	2,50%
A través de folletos informativos	0,00%
A través de un antiguo alumno	2,50%
A través de un profesor	65,00%
En una feria de postgrado	0,00%
Fui a una presentación/conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	17,50%
Ví un anuncio en un periódico	0,00%
Otros	12,50%

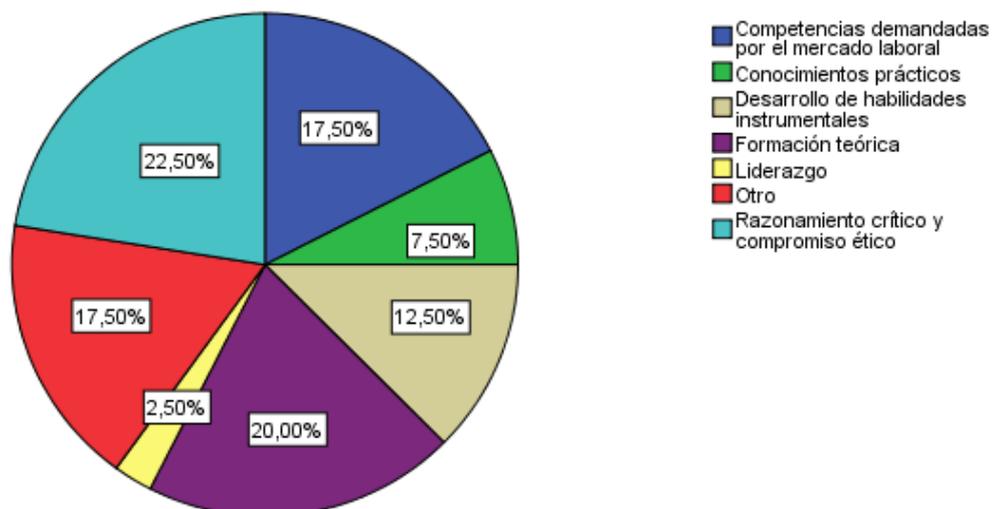
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado?



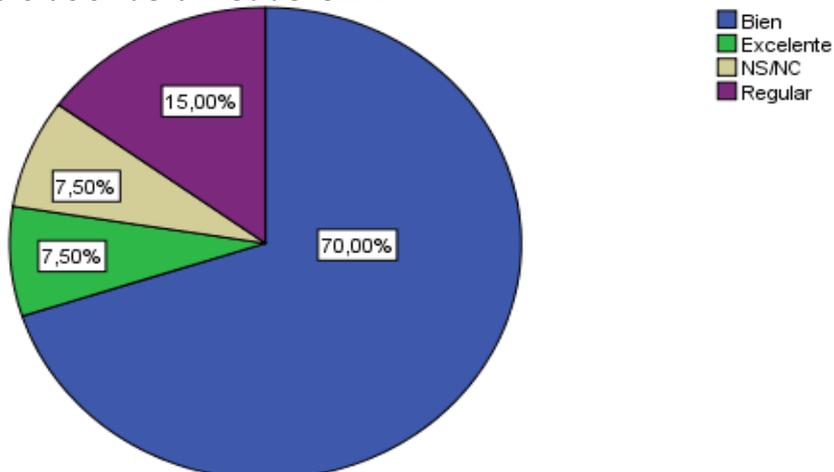
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Programa de Doctorado?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14

ANEXO

Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de Doctorado de la Universidad Pablo de Olavide Curso Académico 2013/14

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Doctorado:		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de documento identificativo	NIF Pasaporte	NIE Otros
Expediente del alumnado	Universidad española en la que consiguió el título de acceso al Doctorado	Nº	
Expediente del alumnado	País en el que se expidió la titulación de acceso al Doctorado	Código:	
Expediente del alumnado	Ámbito de estudio de la titulación que da acceso al doctorado	Código:	
Expediente del alumnado	Último año que cursó el estudio que le da acceso al doctorado	(Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Ha superado el periodo de formación para acceder a los estudios de doctorado con la realización de un Máster Universitario o estudios equivalentes?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Programa de doctorado en el que se matricula	Código:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Ha cursado un máster en la UPO?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	<input type="checkbox"/> Sí, soy docente <input type="checkbox"/> Sí, tengo una beca <input type="checkbox"/> Sí, soy PAS <input type="checkbox"/> No	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Es beneficiario de alguna beca oficial?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, concedida en el país de origen <input type="checkbox"/> Sí, concedida por la UPO <input type="checkbox"/> Sí, concedida por un organismo internacional <input type="checkbox"/> Sí, concedida por otra institución pública española <input type="checkbox"/> Sí, concedida por una institución privada española <input type="checkbox"/> Sí, otras.	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	<input type="checkbox"/> No poseo un segundo idioma certificado <input type="checkbox"/> Inglés A1 <input type="checkbox"/> Francés A1 <input type="checkbox"/> Alemán A1 <input type="checkbox"/> Inglés A2 <input type="checkbox"/> Francés A2 <input type="checkbox"/> Alemán A2 <input type="checkbox"/> Inglés B1 <input type="checkbox"/> Francés B1 <input type="checkbox"/> Alemán B1 <input type="checkbox"/> Inglés B2 <input type="checkbox"/> Francés B2 <input type="checkbox"/> Alemán B2 <input type="checkbox"/> Inglés C1 <input type="checkbox"/> Francés C1 <input type="checkbox"/> Alemán C1	

		<input type="checkbox"/> Inglés C2 <input type="checkbox"/> Francés C2 <input type="checkbox"/> Alemán C2 <input type="checkbox"/> Italiano A1 <input type="checkbox"/> Español A1 <input type="checkbox"/> Otros A1 <input type="checkbox"/> Italiano A2 <input type="checkbox"/> Español A2 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano B1 <input type="checkbox"/> Español B1 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano B2 <input type="checkbox"/> Español B2 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano C1 <input type="checkbox"/> Español C1 <input type="checkbox"/> Otros A2 <input type="checkbox"/> Italiano C2 <input type="checkbox"/> Español C2 <input type="checkbox"/> Otros A2
2. Perfil sociodemográfico:		
Expediente del alumnado (UXXI)	Nacionalidad	Código:
Expediente del alumnado (UXXI)	Sexo:	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Expediente del alumnado (UXXI)	Año de nacimiento:	(DESPLEGABLE A ELEGIR: 1950 a 1993)
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes
Expediente del alumnado (UXXI)	País del domicilio familiar habitual	Código:
Expediente del alumnado (UXXI)	Municipio del domicilio familiar habitual	Código:
Expediente del alumnado (UXXI)	Municipio de residencia durante el curso	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propios <input type="checkbox"/> Lo paga mi empresa <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
3. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	<input type="checkbox"/> Me interesa su línea de investigación <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Por su orientación hacia una formación práctica <input type="checkbox"/> Ayudas financieras de la Universidad <input type="checkbox"/> Prestigio de la Universidad <input type="checkbox"/> Calidad de la enseñanza



		<input type="checkbox"/> Trato personalizado <input type="checkbox"/> Oferta de títulos de postgrado <input type="checkbox"/> Alto nivel del profesorado/investigadores <input type="checkbox"/> Es una Universidad moderna <input type="checkbox"/> Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Por sus Líneas /plan de Investigación <input type="checkbox"/> Por vocación <input type="checkbox"/> Por sus salidas laborales <input type="checkbox"/> Por promoción profesional <input type="checkbox"/> Por recomendación de otras personas <input type="checkbox"/> Mejorar conocimientos y destrezas técnicas <input type="checkbox"/> Desarrollar habilidades de liderazgo <input type="checkbox"/> Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Programa de Doctorado en el que se matricula?	<input type="checkbox"/> A través de un antiguo alumno <input type="checkbox"/> A través de un profesor <input type="checkbox"/> A través de amigos <input type="checkbox"/> Lo encontré consultando Internet <input type="checkbox"/> Vi un anuncio en un periódico <input type="checkbox"/> Fui a una presentación / conferencia <input type="checkbox"/> A través de folletos informativos <input type="checkbox"/> En una feria de Postgrado <input type="checkbox"/> Otros
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Cursar otros estudios <input type="checkbox"/> Acceder al mercado laboral <input type="checkbox"/> Promocionar en su actual empleo <input type="checkbox"/> Continuar investigando <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Programa de Doctorado?	<input type="checkbox"/> Formación teórica <input type="checkbox"/> Conocimientos prácticos <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades instrumentales <input type="checkbox"/> Competencias demandadas por el mercado laboral <input type="checkbox"/> Razonamiento crítico y compromiso ético <input type="checkbox"/> Capacidades comunicativas <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Liderazgo <input type="checkbox"/> Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Si ha utilizado la página WEB del CEDEP, ¿cómo la valoraría?	<input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bien <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC