

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD CURSO 2023/2024

| Objetivo | Descripción | Valor alcanzado/Acciones desarrolladas |
|----------|--|--|
| 1 | Incrementar la participación del estudiantado en las encuestas de evaluación del profesorado, conseguir el 50% de participación. | <p>Valor alcanzado: La tasa de participación del estudiantado es variable en los distintos cursos oscilando entre el 29,74 y 13%.</p> <p>La Comisión Académica debe mantener las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correos electrónicos informativos al profesorado y estudiantado. - Anuncios en la plataforma virtual al estudiantado y al profesorado sobre la apertura de las encuestas. Incentivar la participación en las reuniones de curso. - Publicación en el Gestor documental de las actividades realizadas en el marco del SAIC. |

| Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto) | ¿Nuevo objetivo? | Descripción del nuevo objetivo | |
|--|---|---------------------------------------|--|
| Medio | No | | |
| Objetivo | Descripción | | Valor alcanzado/Acciones desarrolladas |
| 2 | Solicitar a los responsables institucionales de la Universidad la necesidad de recabar datos con mayor periodicidad sobre la satisfacción de las personas egresadas, empleadoras y tutoras de prácticas externas con el programa formativo del Máster. La Comisión Académica considera que la periodicidad en estos grupos de interés debería ser, al menos, bianual. | | <p>Valor alcanzado: Los datos sobre egresados son bianuales, de las personas tutoras de prácticas externas son anuales (SAIC); sin que exista información respecto a los empleadores.</p> <p>Acciones desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Comisión Académica solicita a las áreas correspondientes de la Universidad mejorar la periodicidad respecto a la información sobre la satisfacción de estos grupos de interés. - Contactar con el Área de Emprendimiento y Empleabilidad para establecer acciones tal y como señala el Acta 46 de la Comisión de Calidad del CEDEP. |
| Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto) | ¿Nuevo objetivo? | Descripción del nuevo objetivo | |

| Medio | Sí | |
|--|--|---|
| Objetivo | Descripción | Valor alcanzado/Acciones desarrolladas |
| 3 | Incrementar la satisfacción del estudiantado respecto a la orientación profesional hasta situarla en un valor constante de 3 puntos. | <p>El valor conseguido de este indicador es variable en los distintos cursos, oscilando entre 3,6-2,5 puntos.</p> <p>Acciones desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Comisión Académica publicita en el Aula virtual la orientación profesional realizada por el Área de Emprendimiento, dando a conocer entre el alumnado el Programa de inserción laboral del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP), destinado a orientar al alumnado del Centro para el acceso al primer empleo y fomentar la cultura emprendedora. - Jornadas sobre salidas profesionales en el marco del Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral. - Jornadas sobre orientación académica y profesional, así como el Taller de Iniciación a la práctica profesional. <p>Mantener las acciones hasta la consecución del objetivo marcado.</p> |
| Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto) | ¿Nuevo objetivo? | |

| | | |
|--|---|--|
| | | |
| Medio | Sí | |
| Objetivo | Descripción | |
| 4 | Alcanzar una tasa de graduación constante de, al menos, el 85%. | <p>El valor alcanzado es variable en los distintos cursos oscilando entre el 88,24% y el 53,33%. Acciones desarrolladas: La Comisión Académica ha adoptado las siguientes acciones relacionadas con los TFM por su incidencia directa en la tasa de graduación:</p> <ul style="list-style-type: none">- Elaboración y publicación de una Guía sobre la elaboración y presentación de los TFM.- Adelantamiento de los plazos, de selección de temas y asignación de tutores/as en el mes de diciembre.- Retrasar fecha convocatoria septiembre (30 de septiembre). <p>Mantener las acciones hasta la consecución del porcentaje de graduación señalado.</p> |
| Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto) | ¿Nuevo objetivo? | Descripción del nuevo objetivo |
| Medio | Sí | |
| Objetivo | Descripción | |
| | Valor alcanzado/Acciones desarrolladas | |

| 5 | Incrementar la cobertura de plazas ofertadas hasta alcanzar, al menos, el 90% | <p>Valor alcanzado: la Cobertura de plazas es un indicador variable que oscila entre el 80% y el 50%.</p> <p>Acciones desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de Puertas Abiertas. - Conferencias de difusión al estudiantado de los últimos cursos de Grado. - Publicidad en la web y en las redes sociales de la Universidad. - Publicidad en la página de Instagram del Título. <p>Mantener las acciones hasta la obtención de los niveles marcados de cobertura de plaza.</p> |
|--|---|--|
| Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto) | ¿Nuevo objetivo? | Descripción del nuevo objetivo |
| Medio | Sí | |