

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA  
Y AUDITORÍA LABORAL

**INFORME DE SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD  
CURSO 2023/2024**

Objetivo	Descripción	Valor alcanzado/Acciones desarrolladas
1	Incrementar la participación del estudiantado en las encuestas de evaluación del profesorado, conseguir el 50% de participación.	<p>Valor alcanzado: La tasa de participación del estudiantado es variable en los distintos cursos oscilando entre el 29,74 y 13%.</p> <p>La Comisión Académica debe mantener las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Correos electrónicos informativos al profesorado y estudiantado.</li><li>- Anuncios en la plataforma virtual al estudiantado y al profesorado sobre la apertura de las encuestas. Incentivar la participación en las reuniones de curso.</li><li>- Publicación en el Gestor documental de las actividades realizadas en el marco del SAIC.</li></ul>

<b>Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)</b>	<b>¿Nuevo objetivo?</b>	<b>Descripción del nuevo objetivo</b>	
Medio	No		
<b>Objetivo</b>	<b>Descripción</b>		<b>Valor alcanzado/Acciones desarrolladas</b>
2	Solicitar a los responsables institucionales de la Universidad la necesidad de recabar datos con mayor periodicidad sobre la satisfacción de las personas egresadas, empleadoras y tutoras de prácticas externas con el programa formativo del Máster. La Comisión Académica considera que la periodicidad en estos grupos de interés debería ser, al menos, bianual.	<p>Valor alcanzado: Los datos sobre egresados son bianuales, de las personas tutoras de prácticas externas son anuales (SAIC); sin que exista información respecto a los empleadores.</p> <p>Acciones desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comisión Académica solicita a las áreas correspondientes de la Universidad mejorar la periodicidad respecto a la información sobre la satisfacción de estos grupos de interés.</li> <li>- Contactar con el Área de Emprendimiento y Empleabilidad para establecer acciones tal y como señala el Acta 46 de la Comisión de Calidad del CEDEP.</li> </ul>	
<b>Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)</b>	<b>¿Nuevo objetivo?</b>	<b>Descripción del nuevo objetivo</b>	

Medio	Sí	
Objetivo	Descripción	Valor alcanzado/Acciones desarrolladas
3	Incrementar la satisfacción del estudiantado respecto a la orientación profesional hasta situarla en un valor constante de 3 puntos.	<p>El valor conseguido de este indicador es variable en los distintos cursos, oscilando entre 3,6-2,5 puntos.</p> <p>Acciones desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comisión Académica publicita en el Aula virtual la orientación profesional realizada por el Área de Emprendimiento, dando a conocer entre el alumnado el Programa de inserción laboral del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP), destinado a orientar al alumnado del Centro para el acceso al primer empleo y fomentar la cultura emprendedora.</li> <li>- Jornadas sobre salidas profesionales en el marco del Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral.</li> <li>- Jornadas sobre orientación académica y profesional, así como el Taller de Iniciación a la práctica profesional.</li> </ul> <p>Mantener las acciones hasta la consecución del objetivo marcado.</p>
Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)	¿Nuevo objetivo?	

Medio	Sí	
Objetivo	Descripción	Valor alcanzado/Acciones desarrolladas
Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)	¿Nuevo objetivo?	Descripción del nuevo objetivo
4	Alcanzar una tasa de graduación constante de, al menos, el 85%.	<p>El valor alcanzado es variable en los distintos cursos oscilando entre el 88,24% y el 53,33%. Acciones desarrolladas: La Comisión Académica ha adoptado las siguientes acciones relacionadas con los TFM por su incidencia directa en la tasa de graduación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y publicación de una Guía sobre la elaboración y presentación de los TFM.</li> <li>- Adelantamiento de los plazos, de selección de temas y asignación de tutores/as en el mes de diciembre.</li> <li>- Retrasar fecha convocatoria septiembre (30 de septiembre).</li> </ul> <p>Mantener las acciones hasta la consecución del porcentaje de graduación señalado.</p>
Objetivo	Descripción	Valor alcanzado/Acciones desarrolladas

5	Incrementar la cobertura de plazas ofertadas hasta alcanzar, al menos, el 90%	<p>Valor alcanzado: la Cobertura de plazas es un indicador variable que oscila entre el 80% y el 50%.</p> <p>Acciones desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de Puertas Abiertas.</li> <li>- Conferencias de difusión al estudiantado de los últimos cursos de Grado.</li> <li>- Publicidad en la web y en las redes sociales de la Universidad.</li> <li>- Publicidad en la página de Instagram del Título.</li> </ul> <p>Mantener las acciones hasta la obtención de los niveles marcados de cobertura de plaza.</p>
<b>Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)</b>	<b>¿Nuevo objetivo?</b>	<b>Descripción del nuevo objetivo</b>
Medio	Sí	