

Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral

*Área de Calidad
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Sevilla, marzo 2015



ÍNDICE

1- MUESTRA	2
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.	3
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.	8
4-OTROS ASPECTOS	13
ANEXO: Cuestionario utilizado	

1. Muestra

Para la realización de este informe hemos utilizado la información procedente de las encuestas realizadas al alumnado que inicia sus estudios en primer curso del Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral, en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2014/15.

El objeto del presente estudio es conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Los resultados plasmados, están basados en la información obtenida de un cuestionario realizado por los/as estudiantes en la automatrícula a través de la aplicación informática Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía; el Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se ha encargado de extraer la información correspondiente a los/as alumnos de nuevo ingreso que inician sus estudios, de la referida aplicación informática. Desde el Área de Calidad se ha procesado la información que ha permitido conocer aspectos relacionados con la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc...

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Estudio realizado por el *Área de Calidad*, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con los siguientes servicios administrativos: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado responsable de la actualización del cuestionario facilitado por el Área de Calidad en Universitas XXI-Académico (módulo estadístico) para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula y el *Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI-Académico (módulo estadístico).

Período de evaluación: Curso académico 2014/15

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso

Período de realización del trabajo de campo: Marzo-Noviembre

Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI-Académico del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.

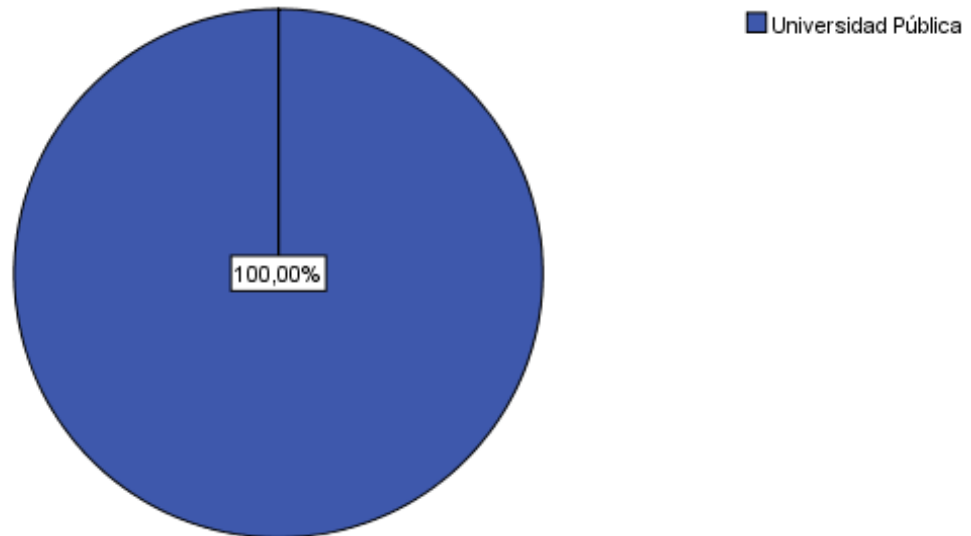
Análisis de datos: paquete de análisis estadístico SPSS 22.0 para Windows y hoja de cálculo Microsoft Excel.

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral rural en la UPO	19	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral en la UPO	19	

Fuente: Postgrado y Doctorado/Escuela de Doctorado, Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía, Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Gráfico2.1. Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso.



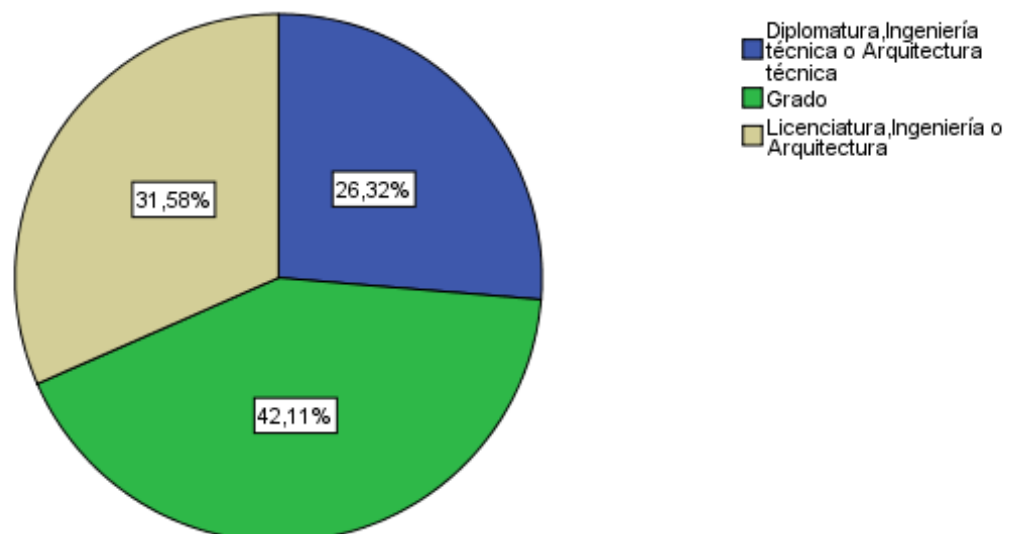
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.1. Universidad Española en la que consiguió el título de acceso al Máster.

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	PORCENTAJE
Universidad de Almería	10,53%
Universidad de Burgos	5,26%
Universidad de Cádiz	15,79%
Universidad de Córdoba	5,26%
Universidad de Granada	15,79%
Universidad de Huelva	5,26%
Universidad de Sevilla	10,53%
Universidad Pablo de Olavide	31,58%

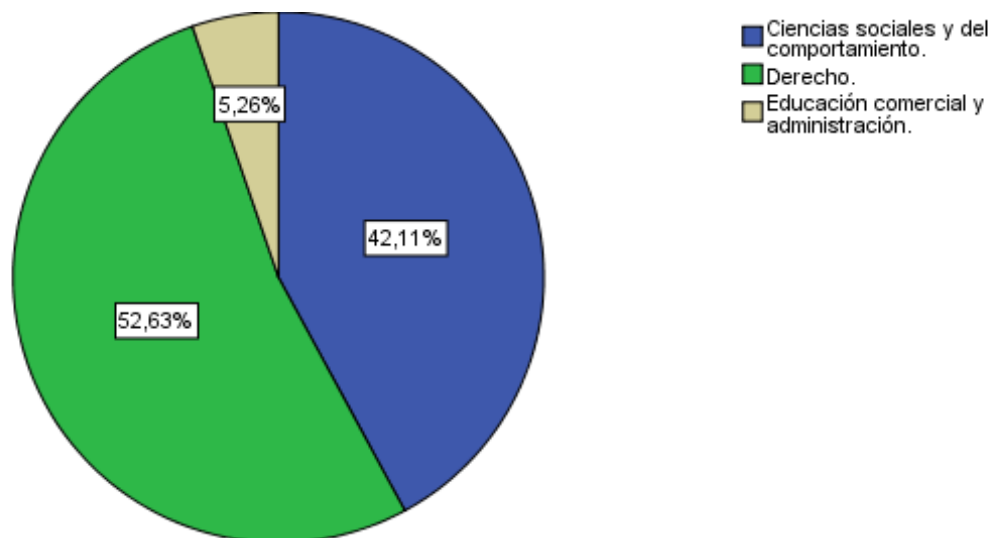
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.2. Forma de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.3. Ámbito de estudio de la titulación que le da acceso al Máster Universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.2. Titulación que le da acceso al Máster.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Diplomado en Ciencias Empresariales	15,79%
Diplomado en Relaciones Laborales	15,79%
Grado en Derecho	10,53%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	31,58%
Licenciado en Ciencias del Trabajo	10,53%
Licenciado en Derecho	15,79%

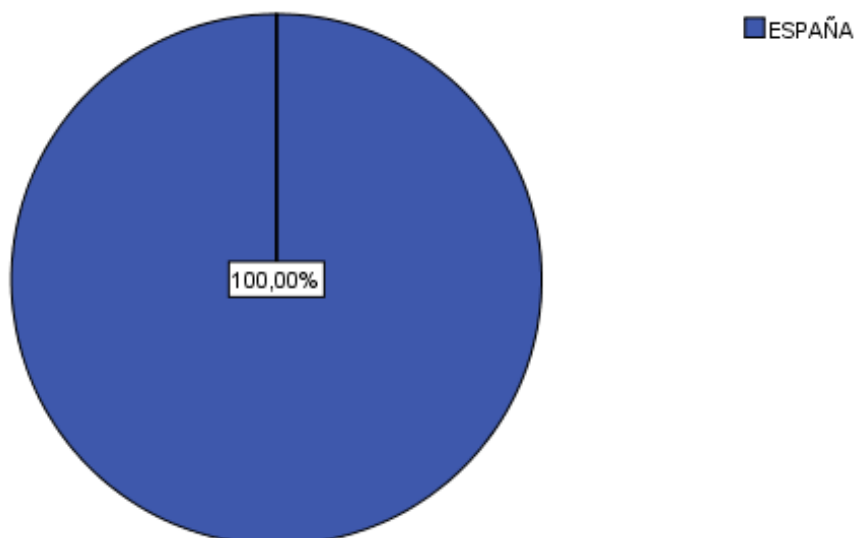
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.3. Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almería	2	10,53%
Burgos	1	5,26%
Cádiz	3	15,79%
Córdoba	1	5,26%
Granada	3	15,79%
Huelva	1	5,26%
Sevilla	8	42,11%

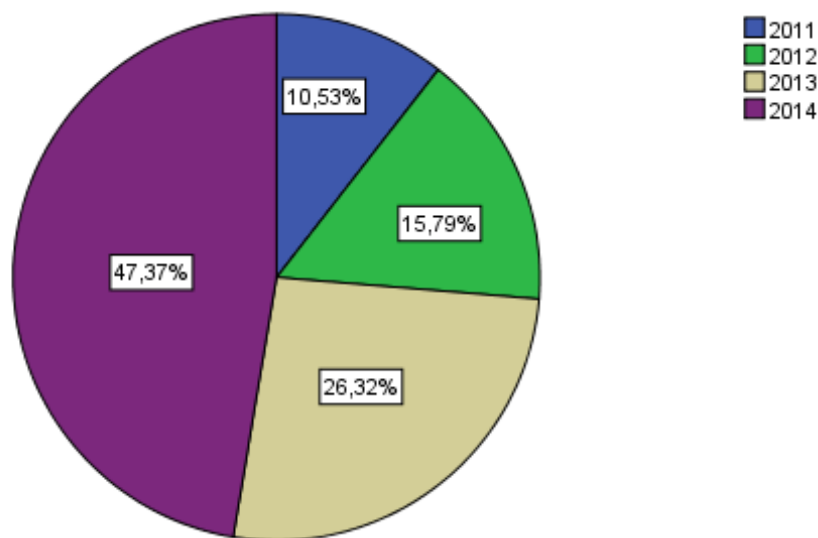
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.4. País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.5. Año de finalización de la titulación de acceso al Máster.



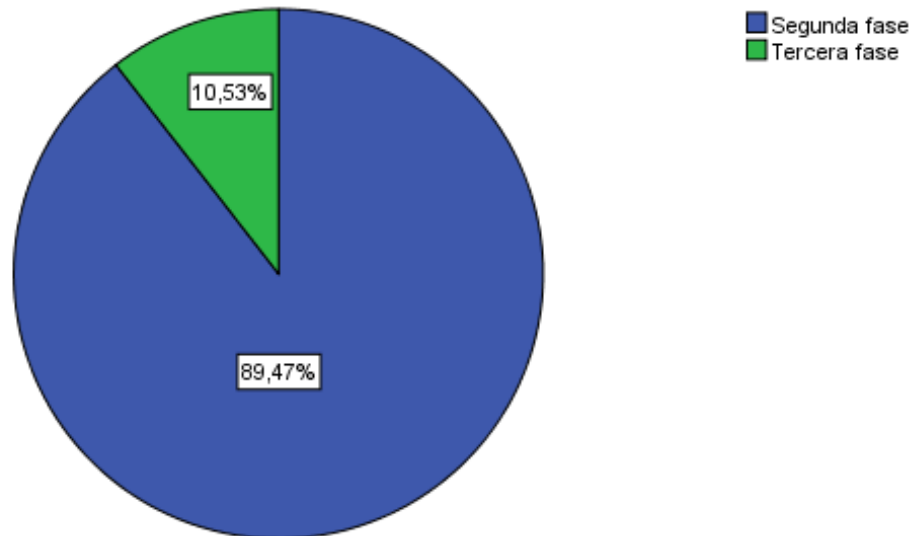
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.4. Año académico de ingreso en el Sistema Universitario Español.

AÑO	PORCENTAJE
2001	5,26%
2003	5,26%
2006	10,53%
2007	15,79%
2008	15,79%
2009	31,58%
2010	15,79%

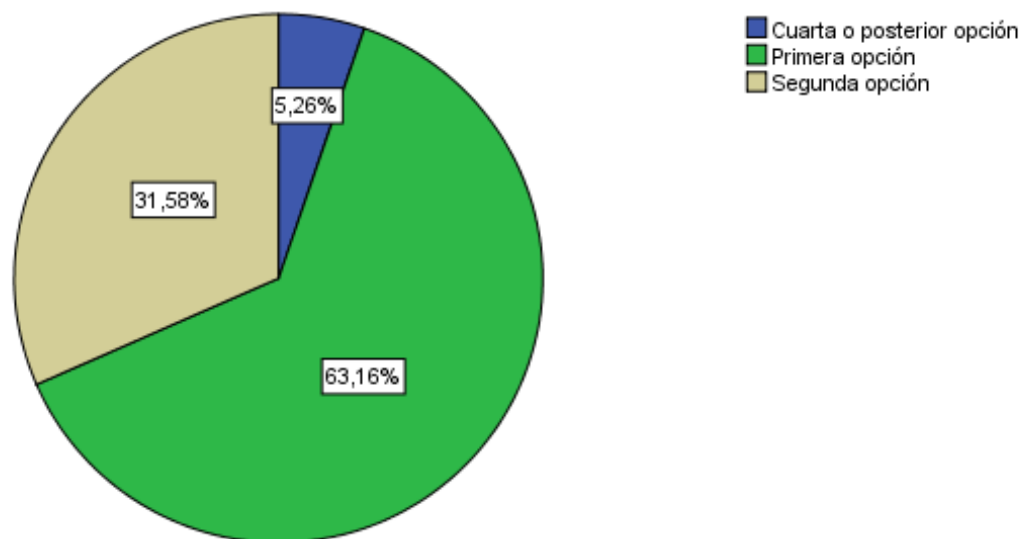
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.6. Fase en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.7. Orden de elección asignada en la preinscripción al Máster Universitario en el que se matricula.



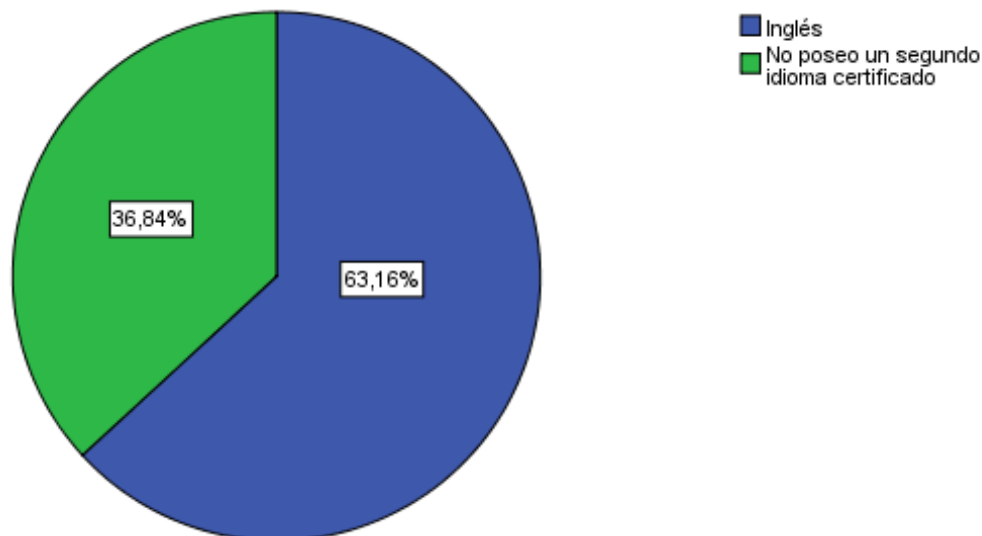
Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.4. Titulaciones de Másteres de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla que el/la estudiante ha solicitado en primera opción.

Abogacía	Mi primera opción no fue un Máster de la UPO
33,33%	66,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.8. Idioma certificado que el/la estudiante posee.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

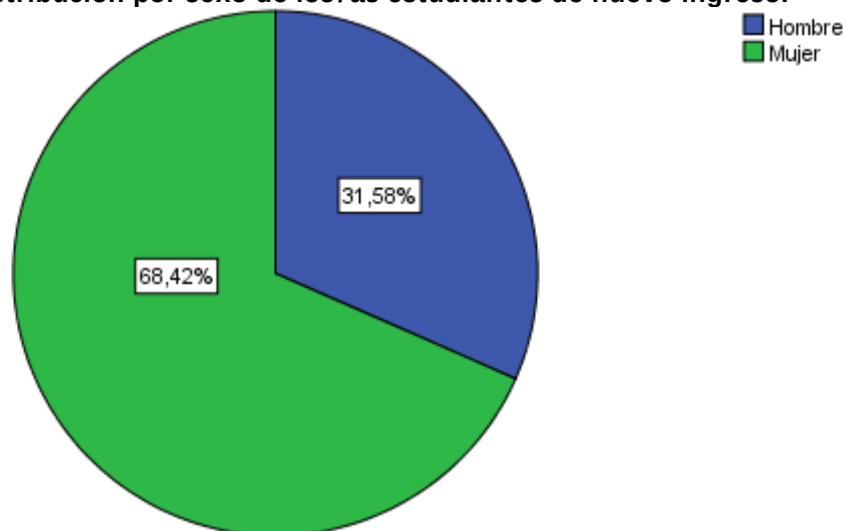
Tabla 2.5. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Español	Otros
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	83,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
24,68	2,21

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	5,26%
De otros familiares	5,26%
Hostal/Pensión/Casa particular	0,00%
Paterno	42,11%
Piso compartido de estudiantes	36,84%
Propio	10,53%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Arahal	1	5,26%
Camas	1	5,26%
Chiclana de la Frontera	1	5,26%
Córdoba	1	5,26%
Dos Hermanas	2	10,53%
Jerez de la Frontera	1	5,26%
Mairena del Aljarafe	1	5,26%
Medina Sidonia	1	5,26%
Motril	1	5,26%
Palos de la Frontera	1	5,26%
Salamanca	1	5,26%
Sevilla	5	26,32%
Desconocido	2	10,53%

Fuentes: Universitas XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Aljariz	1	5,26%
Antas	1	5,26%
Arahal	1	5,26%
Armillá	1	5,26%
Camas	1	5,26%
Chiclana de la Frontera	1	5,26%
Córdoba	1	5,26%
Dos Hermanas	2	10,53%
Jerez de la Frontera	1	5,26%
Mairena del Aljarafe	1	5,26%
Medina Sidonia	1	5,26%
Mérida	1	5,26%
Morón de la Frontera	1	5,26%
Motril	1	5,26%
Palos de la Frontera	1	5,26%
Pinos Genil	1	5,26%
Salamanca	1	5,26%
Sevilla	1	5,26%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

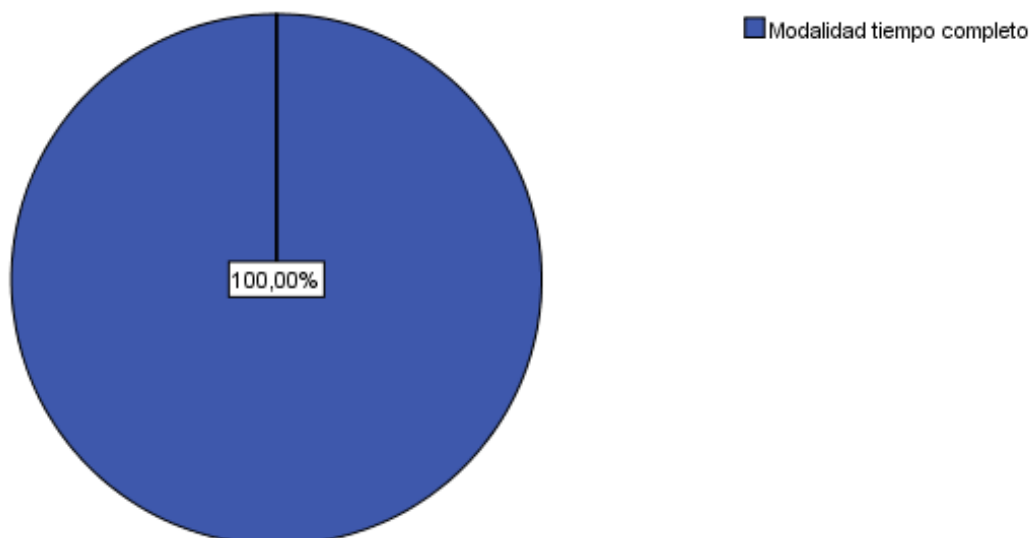
Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.6. Nacionalidad del/la estudiante que inicia sus estudios.

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Española	100,00%

Fuentes: Universitat XXI y Ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 3.2. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.7. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	31,58%
Beca	47,37%
Ingresos propios	21,05%
Lo paga mi empresa	0,00%
Otros medios	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.8. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	47,37%
Trabajo a jornada completa (Durante mas de tres meses)	5,26%
Trabajo a jornada parcial (Durante mas de tres meses)	21,05%
Trabajo esporádico (Durante menos de tres meses)	21,05%
No consta	5,26%

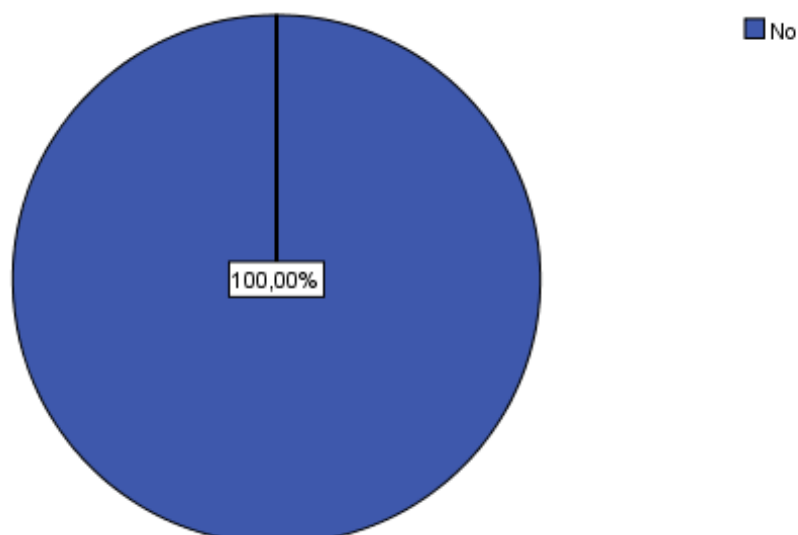
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.9. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Parados	31,58%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja	63,16%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado	5,26%

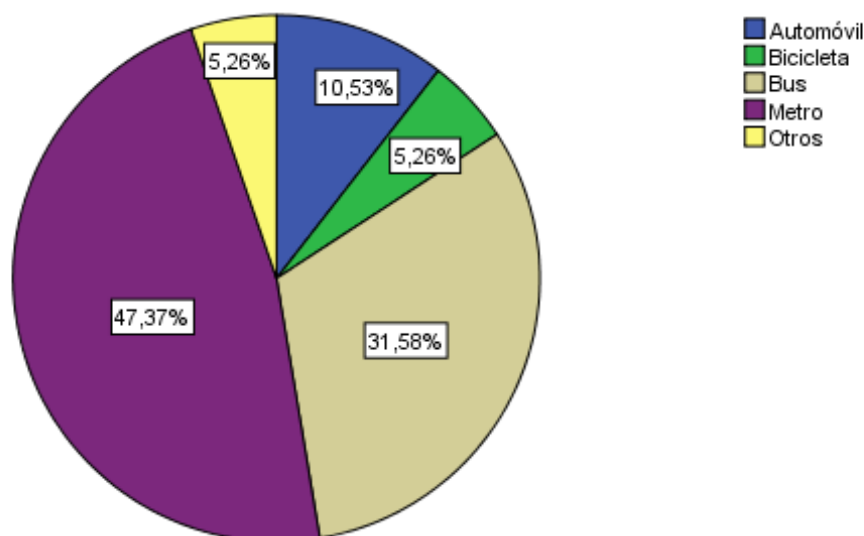
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.3. Relación laboral del/la estudiante con la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.4. Medio de transporte que el/la estudiante utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.10. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	0,00%	0,00%
Estudios Primarios	47,37%	31,58%
Estudios Secundarios	21,05%	36,84%
Estudios Superiores	21,05%	26,32%
Sin Estudios	5,26%	0,00%
No aplica	0,00%	0,00%
No consta	5,26%	5,26%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.11. Trabajo de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	42,11%
Jubilados	5,26%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	5,26%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,26%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	10,53%
Trabajadores no Cualificados	10,53%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora	21,05%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.12. Trabajo del padre.

TRABAJO	PORCENTAJE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	15,79%
Directores y Gerentes	5,26%
Incapacitados para Trabajar	5,26%
Jubilados	10,53%
Parados	5,26%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,26%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	5,26%
Trabajadores no Cualificados	15,79%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor	5,26%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor	26,32%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

4-OTROS ASPECTOS.

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Alto nivel del profesorado	0,00%
Ayudas financieras de la Universidad	0,00%
Calidad de la enseñanza	5,26%
Es una Universidad moderna	0,00%
Me interesa el programa	47,37%
Oferta de títulos de postgrado	15,79%
Por ser una Universidad Pública	0,00%
Por su orientación hacia una formación práctica	15,79%
Prestigio de la Universidad	10,53%
Trato personalizado	0,00%
Ubicación geográfica	5,26%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir el Máster Universitario en el que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	36,84%
Por exclusión de otros estudios	0,00%
Por promoción profesional	5,26%
Por recomendación de otras personas	5,26%
Por su plan de estudios	5,26%
Por sus salidas laborales	36,84%
Por vocación	10,53%

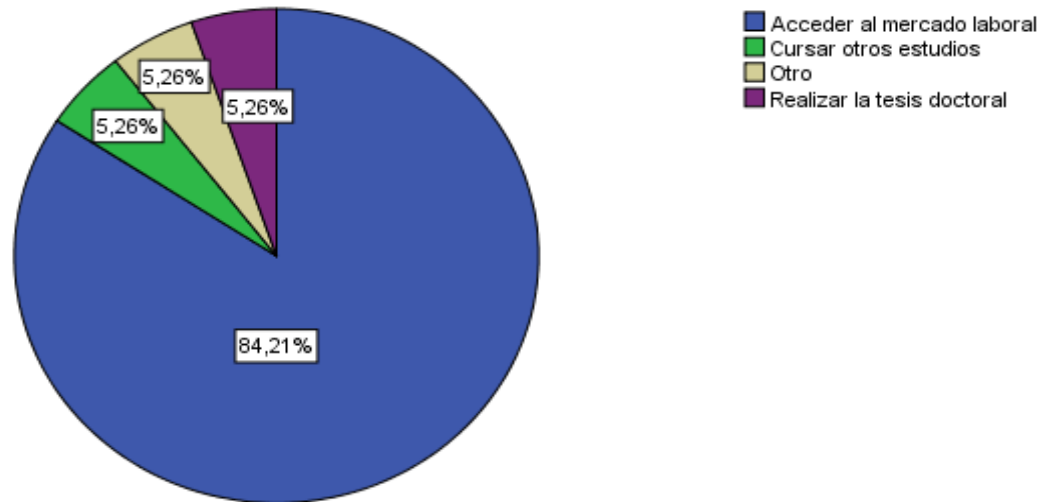
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.3. ¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?

MEDIO	PORCENTAJE
A través de amigos	5,26%
A través de folletos informativos	0,00%
A través de un antiguo alumno	10,53%
A través de un profesor	10,53%
En una feria de Postgrado	0,00%
Fui a una presentación / conferencia	0,00%
Lo encontré consultando internet	73,68%
Redes Sociales	0,00%
Vi un anuncio en un periódico	0,00%
Otros	0,00%

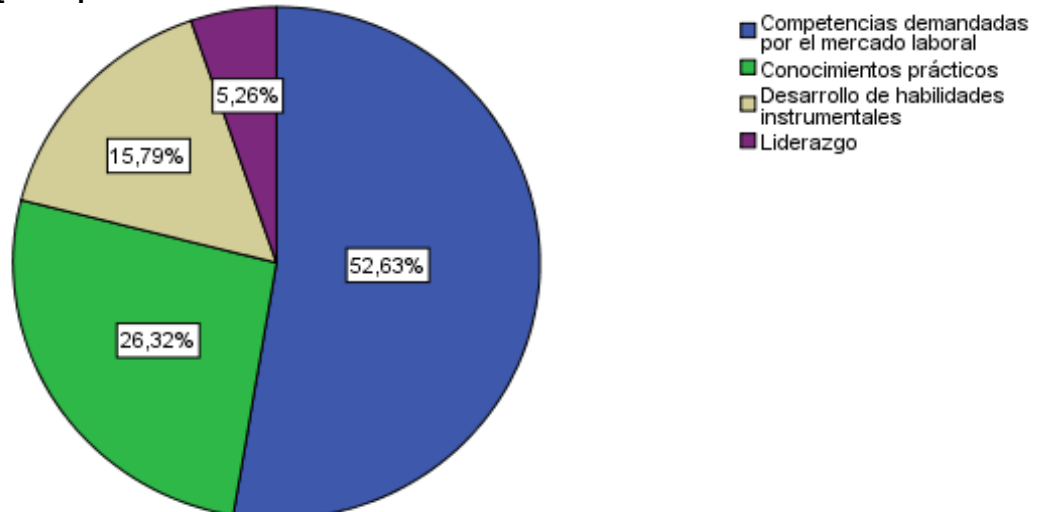
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.1. ¿Qué hará una vez que concluya el Máster?



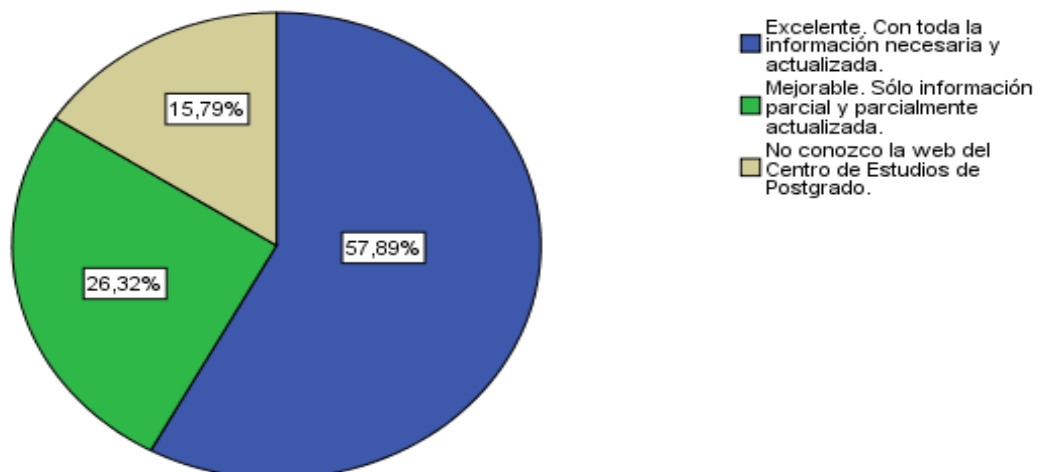
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.2. ¿Qué espera de este Título de Máster Universitario?



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 4.3. Valoración de la Web del CEDEP.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

ANEXO

Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de los Másteres Universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 2014-15

Procedencia de los datos	1. Acceso al título de Máster:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	☐ Universidad Pública ☐ Universidad Privada
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Forma de acceso al Máster	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Fase en la que se matricula	☐ Primera Fase ☐ Segunda Fase ☐ Tercera Fase ☐ Otras
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Indique el Máster en que se matricula	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	☐ Primera opción ☐ Segunda opción ☐ Tercera opción ☐ Cuarta o posterior
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	☐ Sí, soy docente ☐ Sí, tengo una beca ☐ Sí, soy PAS ☐ No
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:
3. Perfil sociodemográfico:		
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Nacionalidad	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Sexo:	☐ Hombre ☐ Mujer
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Año de nacimiento:	
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	☐ Paterno ☐ Propio ☐ De otros familiares ☐ Colegio Mayor o Residencia Universitaria ☐ Hostal/Pensión/Casa particular ☐ Piso compartido de estudiantes
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	☐ Tiempo completo ☐ Tiempo parcial ☐ Otros
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	País del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio del domicilio familiar	Código:
Ficheros preinscripción Junta de Andalucía	Municipio de residencia durante el curso	Código:

Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo sufragará sus estudios?	☐ Beca ☐ Ingresos propios ☐ Lo paga mi empresa ☐ Ayuda de padres o familiares ☐ Otros medios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Nivel de estudios de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo del padre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Trabajo de la madre	Código:
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	☐ A pie ☐ Bus ☐ Metro ☐ Automóvil ☐ Motocicleta ☐ Bicicleta ☐ Otros
4. Otros aspectos		
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	☐ Me interesa el programa ☐ Ubicación geográfica ☐ Por su orientación hacia una formación práctica ☐ Ayudas financieras de la Universidad ☐ Prestigio de la Universidad ☐ Calidad de la enseñanza ☐ Trato personalizado ☐ Oferta de títulos de postgrado ☐ Alto nivel del profesorado ☐ Es una Universidad moderna ☐ Por ser una Universidad pública
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	☐ Por su Plan de Estudios ☐ Por vocación ☐ Por sus salidas laborales ☐ Por promoción profesional ☐ Por recomendación de otras personas ☐ Mejorar conocimientos y destrezas técnicas ☐ Desarrollar habilidades de liderazgo ☐ Por exclusión de otros estudios
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	☐ A través de un antiguo alumno ☐ A través de un profesor ☐ A través de amigos ☐ Lo encontré consultando Internet ☐ He visto un anuncio en Prensa ☐ Fui a una presentación / conferencia ☐ A través de folletos informativos ☐ En una feria de Postgrado ☐ Me enteré en las Redes Sociales ☐ Otro s
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	☐ Cursar otros estudios ☐ Realizar la tesis doctoral

		☐ Acceder al mercado laboral ☐ Promocionar en su actual empleo ☐ Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	¿Qué espera de este Título de Máster?	☐ Formación teórica ☐ Conocimientos prácticos ☐ Desarrollo de habilidades instrumentales ☐ Competencias demandadas por el mercado laboral ☐ Razonamiento crítico y compromiso ético ☐ Capacidades comunicativas ☐ Trabajo en equipo ☐ Liderazgo ☐ Otro
Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)	Valore la web del Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP):	☐ Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. ☐ Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. ☐ Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. ☐ No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.