

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS

MÓDULO II: Fundamentos de historia del arte enfocados a los estudios patrimoniales y museográficos.

MATERIA: Tanto te conocen, tanto vales. O revisar la historia para descubrir el patrimonio artístico ideado, realizado y promocionado por mujeres (en La participación de las mujeres en la formación del patrimonio artístico). 2 créditos.

NOMBRE, UNIVERSIDAD

ANA ARANDA BERNAL. UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE.

OBJETIVOS DE LA MATERIA

- Analizar la escasa dedicación que en los estudios tradicionales de historia del arte se presta al papel que las mujeres han representado en la formación del patrimonio artístico.
- Comprender la historia del género como una idea transversal, un enfoque analítico de aplicación a todos los ámbitos de conocimiento histórico, no como otra rama historiográfica.
- Conocer las circunstancias culturales, sociales y económicas que han condicionado la participación de las mujeres en la formación del patrimonio artístico.
- Conocer las obras más significativas de arte y arquitectura que han sido producto de la creación o promoción de mujeres a lo largo de la historia.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

1. Los historiadores y el conocimiento de la historia:
 - Las motivaciones que conducen a un tema de investigación.
 - Las escurridizas fuentes primarias cuando se quiere conocer a las mujeres del pasado.
 - El valor de las atribuciones.
2. La creación artística. ¿Tienen que estar las mujeres desnudas para entrar en el Metropolitan Museum?
 - La trampa de convertir a las artistas en mujeres excepcionales: las famosas y las olvidadas.
 - Las limitaciones sociales y los caminos para evitar la exclusión:
 - La posibilidad de aprender: del monasterio y el taller paterno a las academias
 - El disimulo de la profesionalidad: cortes, gremios y afición.
 - Técnicas y géneros artísticos: deshaciendo tópicos.
3. La promoción de obras de arte y arquitectura.
 - El interés por la producción artística de donantes, mecenas, coleccionistas, fundadoras y patronas.
 - Requisitos y razones que han llevado a las mujeres a promover obras de arte.

TEXTOS DE LECTURA OBLIGATORIA

ARANDA BERNAL, ANA: “Ser mujer y artista en España. Siglos XVI-XVIII” en

Roldana. Catálogo de exposición, Sevilla, 2007, pp. 33-54 (en archivo adjunto).
 ARANDA BERNAL, ANA: “La participación de las mujeres en la promoción artística durante la Edad Moderna” en *Goya. Revista de arte*. Nº 301-302. Madrid, 2004, pp., 229-240 (en archivo adjunto).
 MAYAYO, PATRICIA: *Historias de mujeres, historias del arte*. Cátedra, Ensayos de arte. 2003, Capítulo I (en archivo adjunto).

TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA

ARANDA BERNAL, ANA: “Una Mendoza en la Sevilla del siglo XV. El patrocinio artístico de Catalina de Ribera” en *Atrio. Revista de Historia del Arte*. Sevilla, 2005, vol. 10-11, pp.5-15.
 ARANDA BERNAL, ANA: “El reflejo del prestigio y la devoción en una pintura de Andrés de Nadales. La promoción artística de Catalina de Ribera”, en *Cuadernos de Arte e Iconografía*. Madrid, 2006, tomo XV, nº 30 pp. 335-354.
 BOSCH, ESPERANZA; FERRER PÉREZ, VICTORIA; NAVARRO GUZMÁN, CAPILLA (Coordinadoras): “El patronazgo artístico femenino y la construcción de la historia de las mujeres: una asignatura pendiente de los estudios de género”, en *Los feminismos como herramientas de cambio social*. Mallorca, Universitat de les Illes Balears, 2006, t.I, pp. 121-128.
 CHADWICK, WHITNEY: *Mujer, arte y sociedad* (Barcelona 1999) Ediciones Destino.
 GARÍ, Blanca (Coord.), *Vidas de mujeres del renacimiento*, Barcelona, 2007, páginas 11-21 (prólogo).
 IBIZA I OSCA, Vicent, *Obra de mujeres artistas en los museos españoles. Guía de pintoras y escultoras: 1500-1936*, Valencia, Centro Francisco Tomás y Valiente / UNED, 2006.
 NOCHLIN, L., “¿Por qué no ha habido grandes mujeres artistas?” en *Amazonas del nuevo arte* (Cat. Expo.), Madrid, Fundación Mapfre Vida, 2007
 PEREDA, Felipe, “Mencia de Mendoza, mujer del I Condestable de Castilla: El significado del patronazgo femenino en la Castilla del siglo XV”, en *Patronos y coleccionistas*, Valladolid, 2005.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

DIEGO, ESTRELLA DE, *La mujer y la pintura del XIX español*. Madrid. Cátedra, 1987.
 GARCÍA PÉREZ-NEU, Carmen.: *Galería Universal de Pintoras*. Editora Nacional, Madrid, 1964.
 GREER, Germaine, *The obstacle race. The Fortunes of Women Painters ant Their Work*, London/New York, 2001.
 ILLÁN MARTÍN, MAGDALENA: “Coleccionismo y patronazgo artístico femenino en la Sevilla de finales del siglo XVIII”. *Arte, poder, sociedad y otros estudios sobre Extremadura*. Sociedad Extremeña de Historia. Llerena 2007, pp. 109-117.
 MARTÍNEZ, NOEMÍ y CAO MARIAN L.F.: *Pintando el mundo. Artistas latinoamericanas y españolas (1850-1950)*. 1994.
 MUÑOZ LÓPEZ, Pilar, *Mujeres españolas en las artes plásticas* Madrid, 2003.
 NOCHLIN, L., “Why have there been no great women artists?”, *Art News*, enero de 1971, pp. 22-39. Reimpreso en *Women and Power and other Essays*. Londres. Thames and Hudson, 1989.
 PARADA Y SANTÍN, J.: *Las pintoras españolas*. Imprenta del Asilo de huérfanos del Sagrado Corazón de Jesús, Madrid, 1903.
 PÉREZ GONZÁLEZ, Silvia Mª, *La mujer en la Sevilla de finales de la edad media: solteras, casas y vírgenes consagradas*, Sevilla: Ateneo, 2005.

POLLOCK, G., *Vision and Difference. Feminity, Feminism and the Histories of Art*. Londres. Routledge, 1988.

PORQUERES, Bea. “La biografía como forma de aproximación a las artistas del pasado” en LÓPEZ F. CAO, Marián. *Geografías de la mirada: género, creación artística y representación*. Madrid: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense, 2001, p. 23.

SÁNCHEZ LORA, JOSÉ LUIS: *Mujeres, conventos y formas de la religiosidad barroca*. Madrid, 1988. Fundación universitaria española

SAURET, TERESA (Coord.): *Historia del arte y mujeres*. Atenea, Universidad de Málaga. 1996.