

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS

MÓDULO IV: Museos y exposiciones

MATERIA: La comunicación en los museos (en Percepción social de los museos). 1 crédito.

NOMBRE, UNIVERSIDAD

IÑAKI DÍAZ BALERDI. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO.

OBJETIVOS DE LA MATERIA

- Analizar las posibilidades comunicativas de los museos.
- Estudiar la deriva de los museos desde meros contenedores patrimoniales a maquinarias multimedia con voluntad de espectacularidad y rentabilidad.
- Discutir la mecánica social de la comunicación.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- El museo como *mass media*.
- Objeto, sujeto y relación en las mecánicas museísticas.
- Museos: discursos objetuales.
- Comunicación y significación.
- Agentes activos y pasivos en la comunicación patrimonial.
- Visitantes de museos: expertos y novatos.
- Interlocución y protagonismo social.

TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA

- ANNIS, Sheldon: "El museo como espacio de la acción simbólica", *Museum*, nº 151, pp. 168-171, 1987.
- SCHOUTEN, Frans: "Profesionales y público: un acercamiento necesario", *Museum*, nº 200, p. 27-30. 1998.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ARRIETA URTIZBEREA, Iñaki (ed.): *Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 2008.
- BAZIN, Georges: *El tiempo de los museos*. Daimos. Barcelona, 1969.
- BODEI, Remo: "'Tumulto de criaturas congeladas'. O sobre la lógica de los museos", *Revista de Occidente*, nº 177, pp. 21-34, 1996.
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly, and ROCHBERG-HALTON, Eugene: *The Meaning of Things*. Cambridge University Press. London, 1981.
- MCLUHAN, M. & Q. FIORE: (1992) *El medio es el masaje*. Paidós Ibérica. Barcelona (1^a ed.: *The medium is the massage: An inventory of Effects*. New York. 1967).
- SAUNIER, Diane: (1989) "El reino de la imagen: parábola en torno a la comunicación". *Museum*, 162, pp. 101-102.
- VALÉRY, Paul: "Le problème des musées", *Pièces sur l'art*, pp. 115-123, Gallimard, Paris, 1934.