

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS
MÓDULO IV: Museos y exposiciones MATERIA: La comunicación en los museos (en Percepción social de los museos). 1 crédito.
NOMBRE, UNIVERSIDAD
IÑAKI DÍAZ BALERDI. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO.
OBJETIVOS DE LA MATERIA
<ul style="list-style-type: none">- Analizar las posibilidades comunicativas de los museos.- Estudiar la deriva de los museos desde meros contenedores patrimoniales a maquinarias multimedia con voluntad de espectacularidad y rentabilidad.- Discutir la mecánica social de la comunicación.
ESQUEMA DE CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none">- El museo como <i>mass media</i>.- Objeto, sujeto y relación en las mecánicas museísticas.- Museos: discursos objetuales.- Comunicación y significación.- Agentes activos y pasivos en la comunicación patrimonial.- Visitantes de museos: expertos y novatos.- Interlocución y protagonismo social.
TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA
-ANNIS, Sheldon: "El museo como espacio de la acción simbólica", <i>Museum</i> , nº 151, pp. 168-171, 1987. -SCHOUTEN, Frans: "Profesionales y público: un acercamiento necesario", <i>Museum</i> , nº 200, p. 27-30. 1998.
BIBLIOGRAFÍA GENERAL
-ARRIETA URTIZBEREA, Iñaki (ed.): <i>Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis</i> . Universidad del País Vasco. Bilbao, 2008. -BAZIN, Georges: <i>El tiempo de los museos</i> . Daimos. Barcelona, 1969. -BODEI, Remo: "'Tumulto de criaturas congeladas'. O sobre la lógica de los museos", <i>Revista de Occidente</i> , nº 177, pp. 21-34, 1996. -CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly, and ROCHBERG-HALTON, Eugene: <i>The Meaning of Things</i> . Cambridge University Press. London, 1981. -MCLUHAN, M. & Q. FIORE: (1992) <i>El medio es el masaje</i> . Paidós Ibérica. Barcelona (1ª ed.: <i>The medium is the message: An inventory of Effects</i> . New York. 1967). -SAUNIER, Diane: (1989) "El reino de la imagen: parábola en torno a la comunicación". <i>Museum</i> , 162, pp. 101-102. -VALÉRY, Paul: "Le problème des musées", <i>Pièces sur l'art</i> , pp. 115-123, Gallimard, Paris, 1934.