

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS
MÓDULO IV: Museos y exposiciones MATERIA: Impactos sociales de los museos (en Percepción social de los museos). 1 crédito.
NOMBRE, UNIVERSIDAD
ALICE SEMEDO. UNIVERSIDAD DE PORTO.
OBJETIVOS DE LA MATERIA
• Estimular el pensamiento crítico a propósito de la naturaleza y las misiones de los museos y de la profesión. • Familiarizar a los estudiantes con los trabajos seminales de la teoría crítica de los museos. • Proveer un marco teórico, filosófico, reflexivo y ético para contextualizar la práctica del museo y las responsabilidades sociales de los museos.
ESQUEMA DE CONTENIDOS
Impactos sociales de los museos Este módulo explorará críticamente el museo y sus misiones en el mundo contemporáneo a partir del concepto de relevancia. Se hará especial atención a temas, debates y planteamientos actuales en <i>estudios de museos</i>, en torno a sus <i>poéticas</i> y <i>efectos</i> en la reconceptualización de sus fronteras. 1. Museos en el mundo contemporáneo: cuestiones de misión y relevancia. 2. Nuevas visibilidades y prácticas: repensar las fronteras del museo y de la profesión.
TEXTOS DE LECTURA OBLIGATORIA
CAMERON, Duncan – The Museum, a Temple or the Forum in Gail Anderson (ed.) <i>Reinventing the Museum</i>, Oxford: Altamira Press, 2004. ISBN-13: 978-0759101708 PADRÓ, Carla – La museología crítica como una forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto in J. P. Lorente (Dir.) <i>Museología Crítica y Arte Contemporáneo</i>, Zaragoza: Prensas Universitarias Universidad de Zaragoza, Págs. 51-70. 2003. ISBN 13: 978-8477336389. SEMEDO, Alice – Museus: políticas de representação e zonas de contacto, <i>Boletim Rede Portuguesa de Museus</i>, Dezembro 2006, nº 22, pags. 3-6. ISSN: 1645-2186 http://www.scribd.com/doc/13212701/SEMEDO2006Museus-Politicass-de-Representacao-e-Zonas-de-Contacto SEMEDO, Alice – Museus, educação e cidadania, Actas da Conferência <i>Museus e Sociedade</i>, 1 de Dezembro de 2007 – Museu Municipal de Caminha, págs. 25-35, Caminha: Câmara Municipal de Caminha, 2008. ISBN: 9789899592018 (scribd en http://museologiaporto.ning.com/). WEIL, Stephen - From being <i>about</i> something to being <i>for</i> somebody: The ongoing transformation of

the American museum. *Daedalus, Journal of the American Academy of Arts and Sciences* 128 (3): 229–258. 1999.

GURIAN, Elaine Heumann – Along the continuum, museums and possibilities, *Open Museums Journal: Australia*, ISSN: 1443-5144 © hosted by AMOL (Australian Museums and Galleries On-line) Volume 8. <http://archive.amol.org.au/omj/volume8/docs/egurian-paper.pdf>

TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA

CASEY, Dawn -Museums as agents for social and political change, in SANDELL, Richard – *Museums, Prejudice and the Reframing of Difference*, págs. 292-299, Londres y Nueva York: Routledge, 2007. ISBN: 9780415367486.

GURIAN, Elaine Heumann - Museum as Soup Kitchen, *Curator: The Museum Journal*, Vol. 53:1, Págs. 71 – 85, The California Academy of Sciences, Publicado Online: 28 Jan 2010, <http://curatorjournal.org/archives/260>

JANES, Robert R. - Searching for resilience, Cap. 5, *Museums in a Troubled World, Renewal, Irrelevance or Collapse?* Londres y Nueva York: Routledge, págs. 121-146, 2009. ISBN-9780415463003.

SEMEDO, Alice - A pilot project at the Paper Money Museum, *The International Journal of the Inclusive Museum*, Vol. 2, Issue 2, pags. 57-68, 2009, ISSN: 1835-2014. (scribd en <http://museologiaporto.ning.com/>).

Rausell et alli. - *Cultura: estrategia para el desarrollo local* / Pau Rausell Koster (dir.) ; Raul Abeledo Sanchis, Salvador Carrasco Arroyo, Jose Martinez Tormo. - 1ª ed. - Madrid : AECL : Universitat de Valencia, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, 2007, ISBN 978-84-8347-032-9. <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01350519733359184868680/029078.pdf>

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ANDERSON, Gail (ed.) *Reinventing the Museum*, Oxford: Altamira Press, 2004. ISBN:13: 978-0759101708.

GOLDING, Viv - *Learning at the Museum Frontiers, Identity, Race and Power*, Farnham y Burlington: Ashgate, 2009. ISBN: 9780754646914.

JANES, Robert R. - *Museums in a Troubled World, Renewal, Irrelevance or Collapse?* Londres y Nueva York: Routledge, 2009, ISBN-9780415463003.

SANDELL, Richard – *Museums, Prejudice and the Reframing of Difference*, Londres y Nueva York: Routledge, 2007, ISBN: 9780415367486.

MuseumsEtc (Ed.) - *The New Museum Community: Audiences, Challenges, Benefits*, Londres: Museums Etc, 2010, ISBN: 9780956194374.

WATSON, Sheila (ed.) - *Museums and Their Communities*, Leicester Readers in Museum Studies, Oxon: Routledge, 2007. ISBN-13: 978-0415402606.

OTROS MATERIALES

OBSERVACIONES

Se pide al estudiante que se asocie previamente a la red colaborativa <http://museologiaporto.ning.com/>