

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS
MÓDULO IV: Museos y exposiciones MATERIA: Museografía digital. Los nuevos museos. 2 créditos.
NOMBRE, UNIVERSIDAD
MARÍA LUISA BELLIDO GANT. UNIVERSIDAD DE GRANADA.
OBJETIVOS DE LA MATERIA
Se pretende abordar una de las cuestiones más actuales dentro del mundo de los museos como es su difusión a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Internet, soportes magneto-ópticos, interfaces, interactivos... ya han empezado su mutación multimedia. Se abordarán cuestiones teóricas, como la flexibilidad de la imagen digital, las nuevas técnicas museográficas y aspectos prácticos sobre las nuevas formas de difusión participativa del patrimonio material e inmaterial, la presencia de los museos en Internet y la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito de la creación con el arte digital.
ESQUEMA DE CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none">1. Los museos y las tecnologías de la información y la comunicación2. Internet, los motores de búsqueda, las opciones on/off line3. Los fundamentos del medio digital: Hipertexto, Interactividad, Multimedia e Hipermedia, Realidad Virtual4. Las coordenadas del nuevo medio: Ciberespacio y cibercultura. Telecompra y cibermercado5. Las manifestaciones artísticas en la era digital: Net-art6. NTIC y Museo: análisis de nuevos museos hipermedia7. La informatización de los museos8. Del museo participativo al museo virtual9. Los nuevos museos interactivos10. Posibilidades didácticas de los museos virtuales
TEXTOS DE LECTURA OBLIGATORIA
Se adjunta un archivo en pdf con enlaces a lecturas obligatorias y pdf individuales de los siguientes textos: <ul style="list-style-type: none">- BELLIDO GANT, M.L.: El ciberarte y la integración de las artes- BELLIDO GANT, M.L.: Museos y arte digital- CASTELLS, M.: Museos en la era de la información- MORENO, Isidro: El museo interactivo- MORENO, Isidro: Media y museo: interacciones culturales- VICENTE, J. L. de.: Nuevos medios y viejas instituciones.
TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA
Se adjunta un archivo en pdf con enlaces a lecturas recomendadas y pdf individuales de los siguientes textos:

- ABUNGU, G. H.O.: Los museos, espacios para el dialogo
- BOSCO, R., CALDANA, S.: Arte y museo frente al público 2.0
- MORENO, Isidro: Narrativas no lineales online offline.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- AA.VV. (1996): *El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías*. Ministerio de Cultura. Madrid.
- AA.VV. (1997): *El arte en las redes*. Anaya Multimedia. Madrid.
- AA.VV. (2004): *Patrimonio y tecnologías de la comunicación: bits de cultura*. Número monográfico de la revista PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, n. 46. Sevilla.
- AA.VV. (2009): *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual?. Las exposiciones en la era digital*. Trea. Gijón.
- ARANOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. (comp.) (1998): *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*. Paidós. Barcelona.
- BELLIDO GANT, M^a L. (2001): *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Trea. Gijón.
- BELLIDO GANT, M^a L. (2008): *Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías*. Sevilla. Universidad Internacional de Andalucía.
- CARRERAS MONFORT, C. (coord.) (2009): *Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos*. Barcelona. UOC.
- CARRERAS MONFORT, C., MUNILLA CABRILLANA, G. (2005): *Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales*. Universidad Abierta de Cataluña. Barcelona.
- COLORADO CASTELLARY, A. (1997): *Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*. Editorial Complutense. Madrid.
- DELOCHE, B. (2003): *El museo virtual*. Trea. Gijón.
- DERY, Mark (1998): *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*. Siruela. Madrid.
- MORA, J. (2009): *La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva*. Fundación Autor. Madrid.
- MORENO, I. (2002): *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*. Paidós. Barcelona.
- PÉREZ VALENCIA, P. (2007): *La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva*. Trea. Gijón.
- SANTACANA MESTRE, J., SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.) (2005): *Museografía Didáctica*. Ariel. Barcelona.
- VALDÉS SAGÜÉS, M^a del Carmen (1999): *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Trea Gijón.
- VIVES, J. (coord.) (2009): *Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red*. Barcelona. UOC.

OTROS MATERIALES

Los siguientes archivos se facilitan en pdf.:

- Cuestionario para clase práctica
- Direcciones de museos en internet
- Direcciones de portales, directorios, motores de búsqueda, metabuscadores, blogs, búsquedas especializadas, listas de distribución
- Glosario.

OBSERVACIONES

Se realizará en un aula de informática una clase práctica que está prevista de 3 horas de duración.